

**Бланк для проведения эксперт-метода «Социальная креативность»  
(для учащихся старшего школьного возраста и педагогов)**

Уважаемый коллега (старшеклассник), просим Вас внимательно прочитать характеристики проявления социальной креативности указанные в опроснике, и оценить каждую из них по 5-ти балльной шкале: 1 –никогда не проявляется, 2 – проявляется редко, 3 – проявляется иногда, 4 – проявляется часто, 5 – проявляется постоянно. Оценки отмечаются любым знаком в соответствующей графе опросника.

Далее предлагаем Вам определить коэффициенты каждого компонента социальной креативности на основе определения среднего арифметического оценок каждого компонента. Полученные коэффициенты отмечаются на соответствующей оси «Звезды креативности» (рис.1) и выстраивается индивидуальная модель.

**Характеристики социальной креативности**

№	Характеристики	Оценка				
		1	2	3	4	5
<b>Социальная мотивация</b>						
1	Интерес к познанию социального мира (социальный интерес)					
2	Стремление к социальной творческой деятельности					
3	Легкость установления социальных контактов					
4	Диапазон (многосторонность) социальных контактов					
5	Мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).					
<i>Коэффициент социальной мотивации*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социальной мотивации						
<b>Социальные ценности</b>						
Социальная толерантность:						
1	Личностная (уважение к другим и самоуважение)					
2	Этническая (уважительное отношение к людям разных национальностей)					
3	Интеллектуальная (свобода от стереотипов, уважительное отношение к достижениям других)					
<i>Коэффициент социальных ценностей*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 3 характеристикам социальных ценностей						
<b>Социальный интеллект</b>						
1	Адекватность понимания социальных проблем					
2	Социальная гибкость (способность выдвигать большое количество различных идей, вариантов решения социальных проблем)					
3	Оригинальность, нестандартность идей, способов решения социальных проблем					
4	Эмпатия (адекватность понимания эмоциональных состояний других)					
5	Социальное воображение (созидание образов новых моделей социального мира)					
<i>Коэффициент социального интеллекта*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социального интеллекта						

Социальная компетентность					
1	Актуальные знания о социуме				
2	Опыт сотрудничества и взаимодействия с другими				
3	Опыт социального творчества				
<i>Коэффициент социальной компетентности*</i>					
*Коэффициент высчитывается как среднее по 3 характеристикам социальной компетентности					
Социальная активность					
1	Самостоятельность				
2	Активность, инициативность в процессе взаимодействия				
3	Ответственность				
4	Достижения (участие в социально-значимых мероприятиях)				
5	Участие в разработке и реализации социальных проектов				
<i>Коэффициент социальной активности*</i>					
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социальной активности					
<b>ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ</b> (высчитывается как среднее арифметическое всех 5 составляющих коэффициентов компонентов социальной креативности)					

## ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

(Ф.И.О.)

