

МЕТОДИКА «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»

для учащихся 12-16 лет

Данная методика разработана на основе методик изучения ценностных ориентаций М. Рокича, Л.А. Ясюковой, С.Г. Вершловского.

Методика направлена на изучение ценностных ориентаций ребенка и позволяет выявить систему значимых ценностей, определяющих наиболее общие ориентиры жизнедеятельности учащихся: отношение ребенка к окружающему миру, к самому себе, которые рассматриваются как *ценности-цели*.

Методика основана на приеме ранжирования учащимися ценностей из предложенного перечня, когда на первое место ребенку предлагается поставить наиболее значимую для него жизненную ценность, а на последнее место - наименее значимую. При этом используется шкала от 1 – наиболее важные ценности до 19 – наименее важные ценности.

Инструкция по проведению методики

Учащийся присваивает каждой ценности степень важности от 1 до 19 (1 – наиболее важная, 19 – наименее важная) и заносит их в бланк.

Инструкция для учащихся 12-16 лет

Оцените, пожалуйста, приведенные ниже характеристики жизненных ценностей от 1 до 19 по степени важности: 1- наиболее важная ценность; 19 - наименее важная ценность.

Обработка анкет

При обработке анкет проранжированный выбор учащихся (данные из бланка) группируется по *категориям жизненных ценностей*, и вычисляется их среднеарифметическое значение:

1. материальные ценности – варианты ответов (1);
2. личные ценности - (2, 3, 12, 14);
3. семейные ценности (5);
4. ценности познания и творчества – (4, 7, 8, 10, 13);
5. духовно-культурные ценности – (11, 17, 19);
6. **социальные ценности** – (6, 9, 15, 16, 18).

Полученные значения дают возможность выстроить иерархию (рейтинг) ценностных ориентаций учащихся. Это может стать для педагога основой разработки индивидуального образовательного маршрута учащегося с учетом наиболее значимых для него целей. При этом следует учитывать, что важнейшей педагогической задачей является не только учет ценностных ориентаций ребенка, но и при необходимости их развитие.

Кроме того, проведение методики «Ценностные ориентации» в детском коллективе позволяет определить общие тенденции и специфику ценностей-целей группы учащихся, что даст возможность педагогу корректировать содержание, формы и технологии учебно-воспитательной работы.

Расчет результатов

При определении **значимости социальных ценностей у учащихся 12-16 лет** необходимо провести анализ рейтинга социальных ценностей, построенного учащимися от 1 до 19 (по убыванию важности: 1 – самая важная, 2 - ...).

Для этого суммируем баллы, присвоенные при построении рейтинга социальным ценностям (например: 4+8+12+10+3), и делим на 5 (количество представленных социальных ценностей в рейтинге).

Минимальное значение = 3 балла (высокая важность социальных ценностей),
максимальное значение = 17 баллов (низкая важность социальных ценностей).

Интерпретация результатов

Полученный результат (шкалу экспертной оценки) соотносим и определяем уровень осознания важности социальных ценностей:

Уровни осознания важности социальных ценностей	Шкала общих оценок методики
Очень высокий (5)	3
Высокий (4)	4-7
Средний (3)	8-12
Низкий (2)	13-16
Очень низкий (1)	17

Количество баллов соотносится с уровнем осознания важности социальных ценностей.

Полученный показатель (уровень) заносится в Матрицу и отмечается в модели на оси «Социальные ценности».

Бланк анкеты для учащихся 12-16 лет

Дорогой друг!

Современный мир многогранен. Ценности у людей разные. Каждый человек выбирает для себя наиболее важные ценности и стремится к ним.

Оцени, пожалуйста, приведенные ниже характеристики жизненных ценностей от 1 до 19 по степени важности: 1- наиболее важная ценность; 19 - наименее важная ценность.

Ценности	Степень важности
1. Материально обеспеченная жизнь	
2. Свобода, независимость, самостоятельность	
3. Здоровье	
4. Образование	
5. Семья	
6. Дружба	
7. Творчество	
8. Интересная работа	
9. Толерантность по отношению к другим (к их взглядам, убеждениям, мнениям)	
10. Интеллект (умственные способности)	
11. Духовность, нравственность	
12. Честность, принципиальность, чистая совесть	
13. Самопознание, самосовершенствование, самореализация	
14. Развлечения, приятное времяпровождение	
15. Счастье других (развитие, благосостояние других людей, всего народа, человечества)	
16. Человеческое общение	
17. Красота, природа, искусство	
18. Общественное признание (уважение окружающих, коллектива)	
19. Общая культура	

Напишите, пожалуйста:

1. Фамилию, имя _____
2. Сколько Вам лет _____
3. В каком коллективе (кружке) Вы занимаетесь? _____
4. Сколько лет Вы занимаетесь в этом коллективе (кружке)? _____