

Информационная карта социально-педагогической технологии развития социальной креативности

Определение	Социально-педагогическая технология развития социальной креативности - совокупность диагностических средств, исследовательских, проблемных и поисковых методов, социально-креативных стратегий, направленных на развитие способности <i>личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.</i>
Цель	Развитие социальной креативности ребенка в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социальной активности, социально-ценностных ориентаций.
Этапы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика уровня развития социальной креативности ребенка. 2. Выбор социальных стратегий. 3. Реализация социальных стратегий: <ul style="list-style-type: none"> - активизация социальных интересов детей; - восприятие и нравственная оценка социальных ситуаций; - социальные инверсии – опыт преобразования негативных ситуаций в позитивные; - организация взаимодействия и сотворчества в социуме; - рефлексия и самосовершенствование; - социальное проектирование и реализация социальных проектов. 4. Мониторинг динамики развития социальной креативности учащихся. 5. Рефлексия актуальных достижений ребенком и мотивация перспективы.
Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегия А. Сосланда по формированию открытости новому опыту «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое». – Стратегия Л. Да Винчи по формированию системного видения «Saper vedere» или искусство видеть социальную проблему с разных сторон. – Стратегия А. Эйнштейна по визуализации, формированию образов и зрительных конструкций, как источников «продуктивного интеллекта». – Стратегия «Антимифы» по реконструкции социальных стереотипов (личностных, этно, гендерных, межвозрастных, и др....). – Стратегия «Позитивная модель будущего» (самопознание - мотивация саморазвития –самореализация), направленная на формирование перспективы развития. – Стратегия Кайдзен (от японского «кай» — изменение, «дзен» — «к лучшему») по формированию стремления в постоянному совершенствованию, даже в условиях дефицита ресурсов. – Стратегия Уолта Диснея по решению проблемы с позиций «Мечтателя», «Реалиста» и «Критика» (идеи – реализация – совершенствование). – Стратегия «Сам себе критик» - самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческого Я. – Стратегия Эдварда де Боно по формированию гибкости при смене ролей и позиций. – Стратегия «Социальные инверсии» - опыт преобразования негативных социальных ситуаций, идей, образов в позитивные. – Стратегия «Я познаю, Я выбираю, Я созидая, Я отвечаю», направленная на стимулирование ответственности, независимости, самостоятельности. – Стратегия «Согласование интересов и гармонизация межличностных отношений участников образовательного процесса (в разновозрастных группах)».

	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегия «Мы - команда» - сотрудничество и сотворчество. – Стратегия С. Джобса «Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе, зачем мы здесь?» по формированию социальных ориентаций, рефлексии актуальных достижений и мотивации перспективы.
Приемы и методики	<ul style="list-style-type: none"> – Социологический опрос, интервью. – Метод информационной матрицы (систематизация собранной информации). – Анализ незавершенных ситуаций. – Метод ситуационного анализ (кейс-технологии). – Метод аналогии. – Метод ассоциации. – Синектика. – Генерация идей (мозговой штурм). – Оппонентный круг. – Дискуссия. – Диалоговое взаимодействие. – Метод проектов (творческих, социальных). – Исследовательский метод. – Мастерская будущего. – Метод коллективного принятия решений. – Игровые методы. – Рефлексия и самооценка.
Формы работы	<ul style="list-style-type: none"> – Организационные (индивидуальная, коллективная, работа в малых группах). – Тренинги. – Мастер-классы. – Конкурсы смотры, фестивали, соревнования и т.п. – Массово-досуговые мероприятия.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> – Достижения учащихся в социальной сфере (спектр детских проектов). – Мотивация перспективы в социальном творчестве. – Пробуждение и развитие социальной креативности ребенка как способности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.