

# Организация в ОУ «Конкурса лидеров»:



- \* **Цель конкурса:**
- \* **Создание условий для самореализации талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений**
- \* **Задачами конкурса являются:**
- \* **Формирование позитивного имиджа лидеров детских и молодежных общественных объединений**
- \* **Выявление успешного опыта работы лидеров детских и молодежных общественных объединений, передового опыта деятельности общественных объединений;**
- \* **Развитие гражданской активности детей и молодежи, создание условий для творческого роста и социализации**
- \* **Формирование базы талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций**

# Конкурсные испытания

1. Защита портфолио (лидер рассказывает о личных достижениях в общественной жизни, успехах и увлечениях о своем детском коллективе и его социально-значимой деятельности)



2. Представление социального проекта (который должен содержать разработку продукта, полезного обществу, микрорайону и его жителям, нести морально этический заряд, облагораживать его участников и вдохновлять на добрые дела, желание приносить пользу социуму.)



3. Проведение мастер-класса

(Предусматривает обучение группы сверстников полезному делу, которое может пригодиться лидеру, организатору в общественной работе)



4. Творческая визитка команды

(оценивается отдельно и дает возможность команде лидера проявить себя на конкурсе, продемонстрировав сплоченность, творчество и богатый потенциал участия в общественном движении).



# Критерии конкурсных испытаний

*Критерии конкурсного испытания: «Содержание портфолио» ( заочный тур):*

- Степень участия в общественных делах школы, района, города ,
- Собственные разработки проектов и мероприятий,
- Эстетическое оформление
- Отзывы, характеристики, отражающие лидерские и нравственные качества автора

*Критерии испытания «Защита портфолио» :*

- Оригинальность выступления
- Внешнее оформление выступления ( музыка, наглядность, оформление пространства)
- Содержание выступления
- Логика построения выступления, осознанность и доступность изложения
- Артистизм

*Критерии испытания «Презентация социального проекта»:*

- Социально-значимая польза проекта
- Реалистичность
- Степень участия конкурсанта в проекте
- Логичность презентации проекта

*Критерии проведения « Мастер –класса»:*

- Логика построения занятия
- Интерактивное общение с аудиторией
- Наглядность( костюмы, видео, аудиоматериалы, схемы, таблицы и т.д.)
- Значимость и уровень переданных навыков участникам мастер-класса

*Критерии испытания « Творческая визитка «Я и моя команда»:*

- Оригинальность выступления
- Внешнее оформление выступления ( музыка, наглядность, оформление пространства)
- Соответствие содержания теме ( командный дух, роль лидера в активе, отношение к лидеру, отражение деятельности школьного актива)
- Артистизм



# Этапы конкурса

1. Образовательное учреждение (школа, детское общественное объединение, учреждение дополнительного образования);
2. Районный этап;
3. Городской этап;
4. Всероссийский этап

