

Организация в образовательном учреждении «Конкурса лидеров»

Одним из условий развития социальной креативности у подростков является командное взаимодействие. Эффективной формой такого взаимодействия служат детские общественные объединения, участие в которых предоставляет детям и подросткам широкие возможности для проявления своих способностей, раскрытия лидерских задатков. При выполнении любого командного задания, при работе над проектом, организации акции или иного социально-значимого мероприятия выделяются юные организаторы, готовые взять на себя роль руководителя, нести ответственность за принятое решение, распределить задания, организовать процесс работы.

Особое место в деятельности детских общественных объединений и органов ученического самоуправления занимает конкурс лидеров, который уже в течение многих лет проводится в Санкт-Петербурге. Участие в конкурсе позволяет учащимся продемонстрировать свои творческие и лидерские навыки, попробовать силы в создании проектов, проведении мастер классов, освоить навыки работы в команде, научиться взаимодействию и взаимовыручке - иначе говоря пройти отличную школу социализации и гражданского роста.

Название конкурса может быть разным. Например, «Лидер XXI века», «Зажги свою звезду», «Как вести за собой» и т.п.

Цель конкурса: создание условий для самореализации талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений

Задачи конкурса:

- Формирование позитивного имиджа лидеров детских и молодежных общественных объединений.
- Выявление успешного опыта работы лидеров детских и молодежных общественных объединений, передового опыта деятельности общественных объединений.
- Развитие гражданской активности детей и молодежи, создание условий для творческого роста и социализации.
- Формирование базы талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций.

Суть конкурса заключается в проведении для ребят ряда конкурсных испытаний. Это:

- содержание и защита портфолио, в ходе которых лидер представляет личные достижения в общественной жизни, успехи и увлечения, свой детский коллектив и его социально-значимую деятельность;
- презентация социального проекта, который должен содержать разработку идеи и конкретных действий по решению социально-значимых проблем общества, города, района, школы, нести морально этический заряд, облагораживать его участников и вдохновлять на добрые дела, желание приносить пользу социуму;

- проведение мастер-класса по обучению группы сверстников полезному делу, которым увлекается участник конкурса и которое может быть полезно и интересно другим подросткам;
- творческая визитка команды лидера, где демонстрируется сплоченность творчество и богатый потенциал участия в общественном движении.

Для объективной и единообразной оценки конкурсных заданий разработана система критериев:

Так, критериями конкурсного испытания «Содержание портфолио» (заочный тур) являются:

- степень участия лидера в общественных делах школы, района, города;
- собственные разработки проектов и мероприятий;
- отзывы, характеристики, отражающие лидерские и нравственные качества автора;
- эстетичность оформления материалов.

Критериями конкурсного задания «Защита портфолио» выступают:

- оригинальность выступления;
- внешнее оформление выступления (музыка, наглядность, оформление пространства);
- содержание выступления;
- логика построения выступления,
- осознанность и доступность изложения материала,
- артистизм.

При оценивании конкурсного задания «Презентация социального проекта» учитываются следующие критерии:

- социально-значимая польза проекта;
- реалистичность,
- степень участия конкурсанта в проекте
- логичность презентации проекта

Критериями проведения «Мастер-класса» являются:

- логика построения занятия;
- интерактивное общение с аудиторией;
- наглядность (костюмы, видео, аудиоматериалы, схемы, таблицы и т.д.);
- значимость и уровень переданных навыков участникам мастер-класса

Творческая визитка «Я и моя команда» оценивается по следующим критериям:

- оригинальность выступления;
- внешнее оформление выступления (музыка, наглядность, оформление пространства);
- соответствие содержания теме (командный дух, роль лидера в активе, отношение к лидеру, отражение деятельности школьного актива);
- артистизм.

Для оценивания качества участия в конкурсе лидеров создается жюри (судейская бригада), в состав которой могут входить методисты учреждений

дополнительного образования, руководители детских общественных объединений, заместители директоров по воспитательной работе, победители предыдущих конкурсов, представители муниципальных образований и ветеранских организаций. Для жюри разрабатывается судейский протокол, где учитывается каждый участник конкурса и в соответствии с критериями каждого конкурсного испытания определено максимальное количество баллов.

Конкурс проводится в несколько этапов.

Оптимальный вариант этапов проведения конкурса:

1. Образовательное учреждение (школа, детское общественное объединение, учреждение дополнительного образования);
2. Районный этап;
3. Городской этап.
4. Всероссийский этап

Залогом успешного проведения конкурса и полного информирования и своевременного привлечения заинтересованных участников разрабатывается и утверждается на каждом этапе Положение о его проведения, указываются все конкурсные испытания, сроки их проведения, критерии оценки, состав жюри и т.п.

Подобный конкурс может проводиться и детском учебном объединении (коллективе, группе), особенно в области создания детских социальных проектов или как отдельный конкурс социальной рекламы, конкурс мастер-классов. Такой упрощенный вариант позволяет ориентироваться на возможности маленького коллектива и служит хорошей тренировкой перед большим конкурсом.