

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СОЦИАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ: ТЕОРИЯ, ДИАГНОСТИКА, ТЕХНОЛОГИИ

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

Санкт-Петербург
2019

УДК
ББК 74.03(2), 021
С69

Рецензенты:
д-р пед. наук, профессор (РГПУ им. А. И. Герцена)
Э. В. Онищенко
д-р пед. наук, профессор (СПб государственный университет)
Н. Ф. Голованова

Научный редактор: д-р психол. наук, профессор *Барышева Т. А.* (РГПУ им. А. И. Герцена)

Редакционная коллегия:
канд. психол. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики начального образования и художественного развития ребенка Института детства РГПУ им. А. И. Герцена Котова С. А., заместитель директора ДДТ Красносельского района по ресурсному центру Сеничева И. О., методист ДДТ Красносельского района Шатковская О. В.

Авторский коллектив:
Т. А. Барышева, Е. И. Евстафьева, И. А. Косаченко, С. А. Котова, М. И. Матюшичева, А. Н. Мисюкевич, Е. И. Николаева, Т. Н. Носкова, Е. В. Пискунова, Н. И. Решетняк, П. А. Севастьянов, И. О. Сеничева, М. Г. Трофимчик, А. Н. Фанталов, Л. С. Филимонов, А. К. Черникова, О. В. Шатковская, О. В. Яковлева.

С69 **Социальная креативность: теория, диагностика, технологии:**
Коллективная монография / Под ред. Т. А. Барышевой. — СПб.: Изд-во ВВМ, 2019. — 308 с.

ISBN 978-5-9651-1251-7

В монографии теоретически обоснована актуальная для современного общества и системы образования проблема развития социальной креативности. Описаны ресурсы педагогического проектирования социокультурной и социально-креативной среды в системе образования. Анализируется социальное пространство, в котором воспитывается современный ребенок, и открытое информационное пространство как ресурс развития социального творчества. Представлена модель структуры социальной креативности, в соответствии с которой разработана и апробирована диагностическая программа, включающая комплекс апробированных методик изучения социальной креативности. Экспериментально обоснована социально-педагогическая технология развития социальной креативности детей, акцент в которой делается на выбор социально-креативных стратегий, организацию взаимодействия и сотворчества детей и взрослых. Рассмотрены основы детского социального проектирования. Дополнительное образование рассматривается как эффективная среда для проявления социального творчества ребенка. Обоснована целесообразность применения поликультурного, интегративного подхода к организации досуговой деятельности детей.

Приложением к пособию является CD-диск с компьютерной диагностикой социальной креативности.

Пособие адресовано широкому кругу специалистов в сфере образования, дополнительного образования детей и воспитательных служб общеобразовательных учреждений, студентам гуманитарных вузов, колледжей.

ISBN 978-5-9651-1251-7

© Коллектив авторов, 2019

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Социальная креативность как актуальная проблема современного общества и системы образования	9
1.1. Социальная креативность: актуальные проблемы, генезис, функции (Т. А. Барышева)	9
1.2. Социально-креативные стратегии в образовании (Т. А. Барышева)	13
Глава 2. Образовательная среда как фактор развития социального творчества ребенка	33
2.1. Социокультурное проектирование в современном образовании (С. А. Котова)	33
2.2. Педагогическое проектирование социально-креативной среды (А. Н. Мисюкевич)	39
2.3. Поликультурная досуговая среда как фактор формирования культуры личности и повышения качества жизни (И. А. Косаченко)	50
2.4. Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга «Поддержка детских и молодежных социальных инициатив» — лаборатория инновационного педагогического поиска (И. О. Сеничева)	58
Глава 3. Открытое информационное пространство как ресурс развития социального творчества молодежи	65
3.1. Цифровые инструменты развития социального творчества (Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева)	67
3.2. Перспективные стратегии развития социальной креативности в электронной среде (Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева)	69
3.3. Опыт развития социальной креативности в электронной среде (Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева)	72
3.4. Оффлайн- и онлайн-стратегические игры как тренинг развития социальной креативности (А. Н. Фанталов)	75

Глава 4. Современный ребенок: ресурсы развития социального творчества	82
4.1. Современный ребенок в социуме и в системе социального творчества (Е. И. Николаева).	82
4.2. Возрастные особенности развития социального творчества в информационной среде (Т.Н. Носкова, О.В. Яковлева)	85
4.3. Система ценностных ориентаций в портрете современного ребенка (И. О. Сеничева)	87
4.4. Практики становления детских общественных организаций (Е.В. Пискунова, Н. И. Решетняк)	99
Глава 5. Модель и диагностика социальной креативности.	111
5.1. Модель структуры социальной креативности (Т. А. Барышева, И. О. Сеничева)	111
5.2. Диагностическая программа изучения социальной креативности (Т. А. Барышева, П. А. Севастьянов, И. О. Сеничева, О.В. Шатковская)	115
5.3. Методики диагностики социальной креативности (Т. А. Барышева, И. О. Сеничева, О.В. Шатковская)	119
5.4. Дополнительные диагностические методики	150
Глава 6. Технологические ресурсы развития социальной креативности.	164
6.1. Социально-педагогическая технология развития социальной креативности (Т. А. Барышева, И. О. Сеничева)	164
6.2. Технология детского социального проектирования (Т. А. Барышева,, И. О. Сеничева, М. Г. Трофимчик)	168
6.3. Социально-креативные техники и технологии (Т. А. Барышева, И. О. Сеничева, Л. С. Филимонов, О.В. Шатковская)	174
Технологии развития способности к разрушению и реконструкции социальных стереотипов	174
Технологии генерации идей	184
Технологии социально-творческого взаимодействия.	189
Техники визуализации	206
Технология рефлексивной самоорганизации	208
Технологии интерактивного социально-документального театра	210
Библиография	214
Приложения.	224

Приложение 1.	
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования» (Т. А. Барышева, Е. И. Евстафьева, И. О. Сеничева, О. В. Шатковская)	224
Приложение 2.	
Программа развития социальной креативности подростка «Изменяемся МЫ—изменяется МИР» (А. К. Черникова)	240
Приложение 3.	
Программа развития социальной креативности младших школьников «ПУТЬ К СЕБЕ—ДРУГИМ НАВСТРЕЧУ» (М. И. Матюшичева)	280

Как бы ни было индивидуально творчество,
за ним постоянно скрывается социальный коэффициент.

Т. Рибо.

Развитие и поддержка социальной креативности —
это проблема новой культуры.

Г. Фишер

Введение

Замысел коллективной монографии обусловлен актуальностью проблемы развития *социальной креативности и социального творчества в самом широком контексте*. Прежде всего, это связано с глобальными факторами: социальной ситуацией и социальными проблемами в обществе, социальной энтропией, которая неизбежна в эпоху перехода от «SPOD-мира, устойчивого, предсказуемого, простого и определенного, к миру VUCA, нестабильному, неопределенному, сложному и неоднозначному миру» (*Mobilis in mobili: личность в эпоху перемен / Под общ. ред. А. Асмолова.*—М.: Издательский Дом ЯСК, 2018.— 546 с.), диссинхронией социальных реалий во всех сферах социальных отношений (человек-человек, человек-общество, человек-знаковые системы, человек-природа, человек-техника, человек-художественная культура), а также с необходимостью разработки стратегий развития креативного общества, инновационной экономики [100] и потребностью человека реализовать себя, свои возможности в современном, постоянно изменяющемся, креативном мире.

Коллективная монография «Социальная креативность: теория, диагностика, технологии», посвященная теоретическим и практическим аспектам проблемы развития социальной креативности, представляет собой попытку рефлексии различных измерений современных социальных практик в системе образования. В монографии представлены материалы, обобщающие результаты реализации проекта «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования», разработанного в Доме детского творчества, а также программы повышения профессионального мастерства и методической поддержки специалистов дополнительного образования и воспитательных служб образовательных учреждений в рамках деятельности региональной инновационной площадки—городского ресурсного центра «Поддержка детских и молодежных социальных инициатив».

В современных условиях формирование творческой, инициативной личности, способной на нестандартные решения социальных проблем,

ответственной за позитивные преобразования социальной среды, является приоритетной задачей российского образования. Данная идея является основополагающей в ведущих нормативно-правовых документах системы образования: национальной образовательной инициативе «Наша новая школа», Федеральном Законе об образовании в РФ (№ 273), федеральных государственных образовательных стандартах, Концепции развития дополнительного образования в РФ, стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 годы «Петербургская Школа 2020». В Стратегии подчеркивается приоритетность организации новых форм социального лидерства и позитивной самоорганизации, что может быть достигнуто посредством проведения специальной работы по выявлению и развитию детско-молодежных социальных инициатив.

Важнейшими направлениями воспитания детей и подростков являются:

- формирование и реализация ценностей самовыражения, личностного роста, гражданственности и патриотизма подрастающего поколения;
- организация работы по выявлению и поддержке социально-значимых инициатив в детско-молодежной среде;
- развитие разнообразных форм детского (молодежного) самоуправления, социального лидерства, активное включение школьников в общественную жизнь;
- создание условий для обеспечения роста социальной зрелости выпускников образовательных учреждений, их готовности к жизненному самоопределению.

Перспективой реализации указанных задач может стать развитие у детей и подростков социальной креативности.

Социальная креативность *как способность личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире* проявляется в различных сферах творчества:

- оперативном поиске и эффективном применении оригинальных творческих решений в межличностном общении;
- рефлексивных процессах самосовершенствования;
- разработке и реализации детских проектов, направленных на позитивное преобразование социальной среды.

Социальная креативность является условием:

- социализации и социально-психологической адаптации ребенка;
- его самореализации в современном социуме;

- профессионального самоопределения и формирования позитивной модели будущего.

Коллективная монография состоит из 6 глав и 3 приложений.

В первой главе акцентируется актуальность и генезис проблемы развития социальной креативности в современном обществе и в системе образования, раскрываются базовые категории (социальное творчество, социальная креативность), спектр социально-креативных стратегий, которые определяют целевые установки и содержательные ориентиры технологического ресурса социализации и развития творческого потенциала личности.

Вторая глава посвящена проблеме и различным практикам проектирования социально-креативной среды как многомерной, многоуровневой, личностно-ориентированной целостности, направленной на создание условий для развития творческого потенциала личности в социальной сфере и потребности в дальнейшем социальном саморазвитии, самопознании, самоорганизации.

В третьей главе «Открытое информационное пространство как ресурс развития социального творчества» анализируются цифровые инструменты и перспективные стратегии, в том числе игровые, развития социальной креативности в электронной среде, которая обеспечивает молодежи самостоятельный, персонифицированный, мобильный доступ к разноформатным информационным и коммуникационным ресурсам.

Содержательной доминантой **четвертой главы** является современный ребенок как субъект социального творчества. Анализируется социокультурный контекст, возрастные особенности развития социального творчества в информационной среде, система ценностных ориентаций современных детей и практики становления детских общественных сообществ.

В пятой главе обоснована модель социальной креативности как система координат проявления этого сложного феномена (мотивационных, когнитивных, эмоционально-ценностных, компетентностных) и диагностическая программа изучения, которая включает спектр основных и дополнительных диагностических методик.

Шестая глава посвящена технологическому ресурсу развития социальной креативности, которая включает: обоснование апробированной в практике дополнительного образования социально-педагогической технологии; технологию детского социального проектирования; обзор детских и молодежных социальных проектов, разработанных и реализованных в социуме; разнообразные социально-креативные техники и технологии.

Глава 1.

Социальная креативность как актуальная проблема современного общества и системы образования

Креативность осуществляется не в голове одного человека, но во взаимодействии человеческих мыслей и культур.

М. Чиксентмихайи

1.1. Социальная креативность: актуальные проблемы, генезис, функции

В настоящее время на смену индустриальной и уже информационной эпохе приходит новая, *эпоха творчества и инноваций*, иначе называемая как культурно-творческая эпоха. Фактором, активизирующим творческие процессы, становится актуальная ситуация развития человечества, оказавшегося на смене эпох мирового социокультурного и экономического развития. Историк и социолог С. Ариети еще в конце XX века описал общество будущего как «креатогенное общество» («*creativogenic society*») [12]. Его характеризуют, в частности, следующие особенности: свободный доступ к средствам культуры; открытость различным «культурным стимулам»; стремление членов общества чего-то достичь; свободный, лишенный дискриминации, равный для всех доступ к образованию; отсутствие привилегий для одних групп и угнетения других; разнообразие культурных течений; интеллектуальная толерантность; взаимодействие и сотрудничество творческих личностей.

К реалиям нарождающегося креативного общества в последнее время относят такое новое социально-экономическое явление как креативная экономика. Р. Флорида [119] в работе «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» приходит к выводу, что креативная экономика стала основой развития современного общества. Ядром общества он называет нарождающийся креативный класс, объединяющий людей с творческой позицией. Основу развития креативной экономики он видит

в реализации принципа 3-х «Т»: «технология, талант и толерантность». Креативность рассматривается как движущая сила прогресса, поскольку эта психологическая характеристика обеспечивает возможность генерировать большое количество идей, осуществлять решение социокультурных и экономических проблем новым неординарным способом. При этом в современном мире креативность человека возникает в результате деятельности в социальном контексте, где взаимодействие с другими людьми, продуктами их деятельности и знаниями оказывает большое влияние на творческие процессы. Это подчеркивает *значение социального измерения в творчестве* (Bennis, Biederman, 1997; JohnSteiner, 2000) и открывает новые возможности социокультурного развития.

«Социальная креативность» как научная категория появилась в контексте дифференциации различных типологий и видов креативности.

Существование многих видов креативного процесса в зависимости от сферы приложения, деятельности и знаний доказано экспериментально во многих исследованиях (А. Маслоу, Е.П. Торранс, М. Чиксентмихайи, Фельдман с соавторами, Р. Стернберг, Т. Любарт, М. Боден и др.). Импульсом дифференциации послужила теория множественности интеллекта Г. Гарднера, который описал семь видов интеллекта (одаренности), в которых «общая» креативность становится «специальной» (Г. Гарднер *«Творящие умы: анатомия креативности»* (*Creating minds*, 1993)). Выделенный Гарднером интраперсональный (внутриличностный) интеллект (способность понимать и опознавать собственные чувства) и интерперсональный интеллект (способность замечать и различать мотивы и намерения других людей) непосредственно связаны с феноменом «Социальная креативность».

В отечественной психологии понятие социальная креативность часто заменяется такими терминами как «коммуникативная креативность» (А. А. Голованова, Н. В. Мартышкина, Т. Ю. Осипова), «креативность в сфере общения» (С. Ю. Канн, Н. А. Тюрмина), «социальный интеллект» (М. И. Бобнева, Ю. Н. Емельянов, В. Н. Куницына, А. Л. Южанинова), «коммуникативная компетентность» (Н. А. Аминов, А. А. Кидрон, Е. В. Коблянская, М. В. Молоканов, Л. А. Петровская, О. Ф. Остроумова), «лингвистическая креативность» (Г. А. Халюшова), «социальная компетентность» (А. А. Бодалев, О. К. Тихомиров, Ю. М. Жуков).

В рамках зарубежной психологии основная масса работ посвящена исследованиям социального интеллекта (Дж. Гилфорд, Р. Стернберг), эмоционального интеллекта (П. Саловей, Д. Мейер, Р. Бар-Он, Д. Гоулмен), реже коммуникативной компетентности, социальной одаренности

(С. Грейс, Р. Томассони). Различают так называемую большую («*историческую*») и малую («*личностную*») креативность (М. Boden, 1999). Первая имеет дело с достижениями, которые оказали существенное влияние на культуру и общество, вторая относится к социальным аспектам повседневной жизни.

Понятие «социальная креативность» в определенной степени коррелирует с такими видами креативности как *креативность самоактуализации* (А. Маслоу) *визуальная креативность*, которая развивается на основе визуальной социологии и социальной антропологии (Т. А. Барышева, Н. А. Шилова), *креативность как творческое отношение к жизни* (И. Б. Дерманова и М. А. Крылова).

В последнее время интенсивно на теоретическом и эмпирическом уровнях ведутся исследования, посвященные *эмоциональной креативности* как отдельному виду креативности (Averill, Thomas-Knowls, О. И. Власова, Т. Н. Березина, Р. Н. Терещенко, Т. А. Барышева).

Понятие «социальная креативность» как проявление творчества личности в социуме появилось в науке относительно недавно, и в связи с этим необходимо уточнить понятия «Социальное творчество» и «Социальная креативность».

Социальное творчество трактуется как преобразующая мир деятельность человека, процесс, который направлен на два взаимосвязанных вектора: внешний—на мир (творческое, позитивное преобразование социума) и внутренний—на себя—самосовершенствование, саморазвитие, самотворчество. «Изменяемся мы—меняется мир».

Социальная креативность— это творческий ресурс человека, **мета-способность** личности к восприятию, пониманию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире, способность нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности.

Социальная креативность с позиций мультифакторного подхода включает систему творческих способностей и индивидуальных качеств личности, способствующих генерированию и реализации социально значимых инновационных идей и стратегий.

Социальная креативность охватывает продуктивные процессы, участвующие в разрешении современных актуальных проблем, возникающих в социальной сфере—в политике, в образовании, в управлении, в организации инновационной деятельности и новых форм социального взаимодействия. Это определяется широким позитивным спектром вли-

яния социального творчества на все сферы социальных отношений.

Социальная креативность в современном обществе выполняет ряд существенных функций:

- *социально-преобразующую* (реконструкция социальных стереотипов, созидание и реализация образов несуществующих моделей социального мира, способствующих эволюции общества);
- *мотивационную* (творчество других мотивирует творчество «для других»);
- *коммуникативную* (эффективное взаимодействие с людьми в процессе межличностного общения и сотворческой деятельности);
- *адаптационную* (социализация и творческая адаптация человека к изменяющимся условиям социальной среды);
- *прогностическую* (стратегическое планирование межличностных событий и прогнозирование динамики социального развития общества);
- *экзистенциальную* (саморазвитие в контексте активного intersubjectного взаимодействия и самосознание личности, формирование креативной модели мира и позиции творца).

Таким образом, «социальная креативность—это не роскошь, а необходимость, вызванная проблемами, с которыми люди сталкиваются в XXI веке» [118, 5].

Развитие социальной креативности актуально для каждого отдельного человека, поскольку проблемные задачи социального содержания являются наиболее распространенными в социуме. В реальных жизненных обстоятельствах эти проблемы часто требуют мгновенного принятия решений. Здесь остро встает вопрос последствий этих решений, которые при неудачах сопровождаются глубокими переживаниями, негативно влияющими на продуктивность и качество жизни.

Изучение социальной креативности имеет большое значение не только для отдельного человека и общества в целом, но и для профессиональных сообществ, а создание условий для развития социальной креативности подрастающего поколения становится одним из приоритетов развития образования в целом, в том числе системы дополнительного образования детей. В современных нормативно-правовых документах системы образования [1–10] ставится задача формирования творческой, инициативной личности, способной на нестандартное мышление, ответственной за позитивные преобразования социальной среды.

Усиливающийся масштаб перемен и новый вектор развития форми-

руют запрос образованию на новое поколение, отличающееся высоким уровнем креативности и творчества. Российская система образования активно перестраивается под этот новый запрос, существенно трансформируя образовательную среду как среду креативную, открытую, принимающую и стимулирующую.

Социальное творчество и обеспечивающая его социальная креативность становится профессионально значимым качеством педагога, необходимым для решения быстро меняющихся задач педагогической деятельности, профессионального общения, разработки инновационных проектов и развития социально ориентированного творчества детей.

Социальная креативность начинает формироваться с младенческого возраста по мере социализации и включения ребенка в систему жизненно важных отношений с окружающими людьми. Поэтому исследования ряда отечественных авторов (Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, В. Н. Мясищева, С. Л. Рубинштейна, Б. М. Теплова, Н. С. Лейтеса, К. К. Платонова, В. Н. Дружинина и др.) подчеркивают необходимость развития социальных способностей именно в детские годы.

Система образования, в том числе дополнительное образование детей, в соответствии со своей институциональной миссией является эффективной средой для развития социального творчества ребенка. Вместе с тем, несмотря на накопленный опыт социально-ориентированной деятельности, потенциал образования в развитии социальной креативности детей в науке и педагогической практике недостаточно обобщен и реализован.

В контексте данной проблемы особую актуальность приобретает изучение сущности и структуры социальной креативности, проектирование социально-креативной среды и поиск педагогических технологий, способствующих развитию и реализации творческого потенциала современных детей в социуме.

1.2. Социально-креативные стратегии в образовании **Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир**

«Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир.
Иначе зачем мы здесь?»
С. Джобс

Актуальность разработки и внедрения социокреативных стратегий в практику обусловлено системными вызовами для российского образования. «Императив инновационного развития России ставит как одну из

ключевых задачу подъема образования как системы формирования интеллектуального капитала нации и как одну из главных сфер производства инноваций» [100, С. 10–11]. Сегодня востребована социальная функция образования — обеспечение единства общества через социализацию молодежи, опора на талант, креативность и инициативность человека как на важнейший ресурс экономического и социального развития. «Важнейшим требованием к результатам образования является запрос на массовость креативных компетентностей» [100, С. 11].

В связи с этим возникает необходимость обоснования и разработки социально-креативных стратегий, которые определяют целевые установки и содержательные ориентиры технологического ресурса социализации и развития творческого потенциала личности.

- **Стратегия** (др. греч. στρατηγία, «искусство полководца») — интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей.
- **Креативные стратегии** — интегрированные модели действий, способы обработки информации для генерирования и реализации инновационных идей.
- **Социально-креативные стратегии** в образовании определяются как интегрированные модели действий педагога по проектированию социальных и креативных процессов, социальных и креативных качеств и отношений.

Стратегии обоснованы и сформулированы на основе интеллектуальных и творческих достижений выдающихся деятелей культуры и науки прошлого и современности (Л. да Винчи, А. Эйнштейна, А. Сосланда, В. Кандинского, Л. С. Выготского, С. Медника, В. С. Ротенберга, Р. Дилтса и др.).

Содержание стратегий составляют индикаторы креативных проявлений человека в социальном контексте и определяют целевые и содержательные ориентации развития: открытость новому опыту, возможность видеть социальную проблему с разных сторон, мотивация самопознания и саморазвития, способность продуцировать, реализовывать и совершенствовать идеи, чувство независимости и ответственности, способность самостоятельно оценивать свое творчество и осознать ценность «творческого Я» своей личности, реконструировать социальные стереотипы и т. д.

Спектр социально-креативных стратегий достаточно широк:

- стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое»; формирование открытости новому опыту;

- стратегия Л. Да Винчи «Saper vedere» или «системное видение», искусство видеть социальную проблему с разных сторон;
- «Антимифы» — реконструкция социальных стереотипов (личностных, этнических, гендерных, межвозрастных, педагогических, профессиональных и др.);
- стратегия «Позитивная модель будущего» (самопознание — мотивация саморазвития — самореализация);
- «Я познаю, Я выбираю, Я создаю, Я отвечаю» — стимулирование ответственности, независимости, самостоятельности;
- «Идеи без границ» — генерация идей;
- стратегия А. Эйнштейна — визуализация, формирование образов и зрительных конструкций, как источника «продуктивного интеллекта»;
- стратегия Кайдзен или стремление к совершенству в условиях дефицита ресурсов;
- стратегия В. Кандинского — развитие синестезии, полимодального восприятия мира, поиск и обоснование синестетического, эмоционально-духовного единства различных видов искусства и его восприятия;
- «Код метафоры» (Е. И. Целикова) — развитие метафорического мышления, ассоциативности, способности к преобразованию, трансформациям, художественному эксперименту и аналогиям;
- «Динамика мира — это интересно» — позитивное восприятие динамики мира не как цепь чрезвычайных происшествий, а как естественное состояние;
- «Сам себе критик» — самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческого Я своей личности;
- стратегия Уолта Диснея (мечтатель — реалист — критик) (идеи — реализация — совершенствование);
- стратегия Э. де Боно — формирование гибкости при смене социальных ролей и позиций;
- «Картина мира и другие миры» — развитие толерантности; гармонизация межличностных отношений и согласование интересов;
- «Мы — команда» — сотрудничество и сотворчество;
- стратегия, которая связана с таким когнитивным стилем как толерантность к нереалистическому опыту (М. А. Холодная);
- социальные инверсии (преобразование негативных социальных ситуаций в позитивные);

- стратегия С. Джобса «Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе зачем мы здесь?» — развитие мотивации перспективы и другие.

При этом каждая стратегия предоставляет спектр возможностей для вариантного методического воплощения в разных возрастных группах, в разных видах творчества, в том числе в различных видах художественной деятельности (музыкальной, изобразительной, театральной и др.).

Остановимся на обосновании некоторых наиболее важных социально-креативных стратегий, определяющих ключевые направления развития социально-креативной личности.

Стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое» направлена на формирование открытости новому опыту — кайнэрастии (kainos др. греч. — новый, erastes др. греч. — любящий, почитатель) — как способности адекватно принимать идеи, образы, ситуации и людей, даже если они принципиально новые или необычные. С этим качеством связывают не только процесс становления личности в целом, но и рассматривают его как фактор, позитивно влияющий на развитие креативности, в том числе в социальном контексте. Кайнэрастия, по существу, мотивационный конструкт — установка на новизну, которая составляет коренную сущность любого творческого процесса. Она присуща всем сферам человеческих интересов и всем областям деятельности. В современной психологии выделяется два типа кайнэрастии — пассивный и активный. К пассивному типу относится стремление к перемене впечатлений, новых ощущений. Вместе с тем личность реализует свои стремления к новизне только в творчестве, то есть активным образом. Креативная формула кайнэрастии: *воспринимать новое, быть новым, создавать новое* [106]. Эта формула непосредственно связана с таким понятием как «комплекс детскости». «Креативность — это способность удивляться и познавать» (Э. Фром), «...исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее» (Е. П. Торранс).

А. Маслоу разделяет креативность на два вида: креативность **таланта** и креативность **самоактуализации**. В структуре креативности самоактуализации, которая включает: *восприятие* (открытость к новому опыту), *самовыражение* (спонтанная экспрессивность, естественность и открытость поведения), *влечение к неизведанному* (сензитивность к риску, неизвестности, таинственности, неопределенности), А. Маслоу включает также «*вторую наивность*» (детскость мировосприятия вне стереотипов и нормативов).

«Самоактуализированные люди — пишет А. Маслоу — обладают удивительной способностью радоваться жизни. Их восприятие свежо и наивно. Они не устают удивляться, поражаться, испытывать восторг и трепет перед многочисленными и разнообразными проявлениями жизни, к которым обычный человек давно привык, которых он даже не замечает. Колин Уилсон назвал эту способность чувством новизны. Для такого человека закат солнца, пусть даже он видит его в сотый раз, будет так же прекрасен, как и в тот день, когда он увидел его впервые; любой цветок, любой ребенок может захватить его внимание, может предстать перед ним как чудо природы, пусть даже он перевидал на своем веку тысячу цветов и сотни детей» [73, С. 237].

Таким образом, одним из антикреативных качеств, блокирующим свободу творческих проявлений, в том числе и в социальном контексте, является «комплекс взрослости». «Являясь представителем «мира взрослых», мы как бы отодвигаемся от своего внутреннего креативного ребенка, становимся ему непонятными и вызываем в нем либо подавленность, либо агрессию, бунт...» (С. А. Сичкопез, <http://ogoni.ru/budte-kak-deti/>).

Стратегия «Антимифы» способствует реконструкции стереотипов, блокирующих развитие творческого потенциала, толерантности, ограничивающих возможность познания нового, рождающих глобальные социальные проблемы.

Я боюсь людей без убеждений, но еще больше — людей,
которые не могут от них отказаться.

Д. С. Лихачев

Любая система (культура, общество, искусство, наука, образование и т. д.) полноценно функционирует и развивается тогда, когда в ней реализуются две разнонаправленные тенденции: сохранение традиций (стабильность, устойчивость) и динамические процессы преобразований (творчество, инновации). Если доминирует первая — начинается застой (а затем и распад). Если доминирует вторая — система становится неустойчивой, реален риск разрушения. Баланс, сочетание этих тенденций обеспечивает бескризисное «устойчивое развитие» системы.

Эти две тенденции (накопление информации и генерация новых идей, творчество) можно рассматривать в качестве одной из основных стратегий человеческого познания в целом.

Познавательные процессы — высокоэффективная система. Функционируя, она преобразует все, что окружает человека, в некие «конструк-

ты», модели, ориентиры, с помощью которых выстраивается понятная и «удобная в использовании» картина мира. Сложившиеся модели используются для принятия решений, они стабилизируют элементы мира. Система моделей-стереотипов действует надежно и выполняет позитивные функции, но до некоторых пределов. Стереотипы при определенных обстоятельствах становятся «коварными ловушками», мешают видеть мир в динамике и непрерывном движении, они становятся жесткими конструктами, «манипуляторами» сознания и тормозят развитие креативности.

Понятие «стереотип» впервые было использовано У. Липпманом и в переводе с греческого означает «твердый отпечаток». Социальные стереотипы (личностные, этнические, религиозные, гендерные, межвозрастные, педагогические, идеологические) — *это матрицы*, образцы восприятия и поведения в социальном контексте. Основной репертуар поведенческих стереотипов формируется в процессе социализации личности под воздействием макро- и микросреды, коллективного и индивидуального опыта, обычаев и традиций. Причем решающая роль здесь принадлежит внешним источникам социального знания, а не познавательной активности «Я».

Диссоциация, «расщепление» стереотипных связей, разрушение и реконструкция стереотипных установок — процесс управляемый. Основными направлениями освобождения сознания от стереотипных моделей и представлений, не адекватных изменяющемуся миру, являются: развитие чувства новизны, открытости к новому опыту; способности видеть все с новых позиций, переоценивать свой опыт, смотреть на себя «новыми глазами», отказываться от привычных схем, стратегий, даже если они приносили успех; развитие способности децентрировать проблему и воспринимать противоположную точку зрения, подвергать сомнению «несомненные истины». Развитию этих креативных качеств личности способствуют методы: «Вызов ярлыкам», «Поиск альтернатив», «Метод эвристических вопросов» («Метод «почемучки»), а также технологии генерации идей и другие [26].

Стратегия «Позитивная модель будущего» (самопознание — саморазвитие — самореализация). В основу стратегии положена концепция последовательного развития человека через три ключевых, дополняющих друг друга стадии-понятия жизни человека: «самопознание — саморазвитие — самореализация».

Самопознание является «запускающим механизмом» всех самопроцессов личности — саморазвития, самосовершенствования, самоактуа-

лизации, самореализации, самопрезентации, самопроектирования, самотрансценденции и т. д. Исходя из этого, без самопознания невозможно развитие человека, наиболее полное раскрытие своих индивидуальных возможностей и творческого потенциала, невозможна яркая насыщенная продуктивная жизнь.

В современных психолого-педагогических исследованиях *самопознание определяется как процесс познания самого себя, своих потенциальных и актуальных свойств, личностных, интеллектуальных особенностей, черт характера, своих отношений с другими и т. д.* Психологической основой самопознания является рефлексия как *мета-способность самоисследования, самореконструкции, самопроектирования и самотворчества.*

Следующий шаг на пути становления человека—«саморазвитие» как процесс полного разворачивания личностного потенциала, раскрытие в человеке того лучшего, что заложено в нем природой. К пониманию саморазвития существуют множество подходов. В отечественной психологии В. И. Слободчиков и Е. И. Исаев одними из первых дали определение понятия *«саморазвитие»* и обосновали его отличительные признаки: *саморазвитие—это фундаментальная способность человека становиться и быть подлинным субъектом своей жизни, превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования.*

Саморазвитие осуществляется в рамках жизнедеятельности человека, в процессе проявления его активности, определяемой способностью осуществлять выбор на основе познания себя. В процессе саморазвития человек проявляет себя как субъект собственной жизни, культуры, нравственных отношений, профессионального выбора. Результатом саморазвития является образ жизни индивида, результатом духовного самоопределения—образ мыслей, нравственного—моральные принципы, гражданского—гражданская позиция личности, профессионального—выбор профессии, культурного—культурная идентификация.

Мотивацией к саморазвитию выступает мотив (от лат. *movere*—приводить в движение, толкать)—субъективная причина (осознанная или не осознанная) того или иного поведения, действия человека—психическое явление, непосредственно побуждающее человека к выбору того или иного способа действия и его осуществлению. В качестве мотива могут выступать инстинкты, влечения, направленные на определенный объект эмоции, установки, идеалы, элементы мировоззрения

и др. (прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы).

Например, человека к саморазвитию могут побуждать следующие мотивы.

1. Мотив самоутверждения—стремление утвердить себя в социуме; связан с чувством собственного достоинства, честолюбием, самолюбием. Человек пытается доказать окружающим, что он чего-то стоит, стремится получить определенный статус в обществе, хочет, чтобы его уважали и ценили.
2. Мотив диссонанса, рассогласованности «реального Я» с «идеальным Я». То есть для успешного формирования человека необходим некий идеальный образец, «идеальное Я», которое задает планку притязаний.
3. Мотив идентификации с другим человеком—стремление быть похожим на героя, кумира, авторитетную личность (отца, учителя и т.п.) Этот мотив побуждает работать и развиваться. Он является особенно актуальным для подростков, которые пытаются копировать поведение других людей (типология мотивов). Стремление походить на кумира—существенный мотив поведения, под влиянием которого человек развивается и совершенствуется.
4. Процессуально-содержательные мотивы—побуждение к активности процессом и содержанием деятельности, а не внешними факторами. Человеку нравится выполнять эту деятельность, проявлять свою интеллектуальную или физическую активность. Его интересует содержание того, чем он занимается.
5. Экстринсивные (внешние) мотивы—группа мотивов, когда побуждающие факторы лежат вне деятельности. В случае действия экстринсивных мотивов к деятельности побуждают не содержание, не процесс деятельности, а факторы, которые непосредственно с ней не связаны. Например, мотив долга и ответственности перед обществом, группой, отдельными людьми; мотивы самоопределения и самосовершенствования; стремление получить одобрение других людей; стремление получить высокий социальный статус (престижная мотивация). При отсутствии интереса к деятельности (процессуально-содержательная мотивация) существует стремление к тем внешним атрибутам, которые может принести деятельность,—к отличным оценкам, к получению диплома, к славе в будущем.

6. Мотивы избегания неприятностей и наказания (негативная мотивация)—это побуждения, вызываемые осознанием некоторых неприятностей, неудобств, которые могут возникнуть в случае невыполнения деятельности.

Если в процессе деятельности экстринсивные мотивы не будут подкреплены процессуально-содержательными, т.е. интересом к содержанию и процессу деятельности, то они не обеспечат максимального эффекта (Ильин Е. П. Мотивация и мотивы.—СПб.: Питер, 2000.—362 с.).

Саморазвитие—основа самореализации (самоактуализации), которая связана, прежде всего, с мотивацией перспективы.

***Самореализация**—сбалансированное и гармоничное раскрытие всех аспектов личности; развитие генетических и личностных возможностей, осуществление возможностей развития Я посредством собственных усилий, сотворчества, содеятельности с другими людьми, социумом и миром в целом.*

С понятием позитивная модель будущего связан и процесс **самотрансценденции** (от латинского transcendentis (transcendens)—«выходящий за пределы»). В гуманитарной литературе это понятие используется в связи с духовными практиками, ассоциируется с чем-то, находящимся за пределами познания, и затрагивает такие категории как свобода, ответственность и открытость миру, которые являются важнейшей характеристикой человеческого бытия. По словам М. Хайдеггера, быть человеком—значит «быть в мире». Самотрансценденция—«идентичность, выходящая за пределы индивидуального Я», представляет собой способ взаимодействия с окружающим миром, способность человека занимать определенную позицию по отношению к окружающему миру, жизненным обстоятельствам и по отношению к самому себе. Она охватывает такие аспекты бытия как человечество, жизнь, космос, вселенная, при этом «человек ощущает свою неразрывную связь со всем человечеством и осознает себя как часть природного и социального мира» (Знаков В. В. Тезаурусное и нарративное понимание событий как проблема психологии человеческого бытия // Методология и история психологии.—2010.—Т. 5.—№ 3.—С. 105–119). Самотрансценденция определяет перспективы, горизонт развития. Психологическая дистанция времени, хронологическое расстояние будущего способствует позитивному восприятию жизни и развитию креативности, так как мысли о будущем во времени и пространстве заставляют мыслить более абстрактно, а значит более творчески.

Органы чувств правят душой.

Л. да Винчи

Цвет—это клавиши, звук—молоточек,
душа—многострунный рояль.

В. В. Кандинский

Стратегия В. Кандинского основана на социальных функциях искусства (социально-преобразующей, коммуникативной, мотивационной, эвристической, эстетической, этической и др.) и направлена на развитие полимодального восприятия мира, природы, человека, художественного образа, поиск и обоснование синестетического, эмоционально-духовного единства различных видов искусства и его восприятия как экзистенциального события.

В. Кандинский по существу совершил экзистенциальный эксперимент, который разрушил художественные стереотипы эпохи. Результаты его эксперимента можно поставить рядом с выдающимися открытиями XX века (А. Эйнштейна, З. Фрейда и др.). Эксперимент Кандинского заключается:

- в эволюционной *динамике* от предметности в изобразительном творчестве к беспредметности;
- в понимании экзистенциально-духовного опыта как *«внутреннего голоса души»*, как синтеза *эмоциональных переживаний* и средств их понимания и структурирования;
- музыкально-языкового и изобразительно-языкового сознания, которое предоставляет бесконечные возможности для переживания и интерпретации. При этом для Кандинского «звучание» произведения изобразительного искусства—не только ассоциации и результат синестезии, а критерий художественной ценности.

По мнению Л. Б. Ермолаевой-Томиной [47] творческий процесс у человека идет по существу непрерывно в разных формах и уровнях, являясь основой существования самой биологической материи. Все психические процессы, в том числе сенсорная система и восприятие, построены на творческом принципе. Психическое отражение как особая форма творчества трансформирует внешний мир в новую форму существования материи—«нервную модель», «энграмму», «хранящуюся в памяти и участвующую в сотворении моделей нового мира и своеобразия индивидуальности». Отраженный мир начинает существовать по своим законам и творить по общим, что-то изменяя, преобразуя, образуя новые потребности, ценности, цели...

Сенсорная система—элементарная и в то же время очень высокая активность человеческой психики, тесно связанная с интуицией, с процессами творчества человека. Восприятие и возможности творческих преобразований информации формируются на основе различных модальностей. В зависимости от того, какой из анализаторов является ведущим в перцептивном процессе, различают визуальную, аудиальную, кинестетическую модальности и различные их сочетания. В зависимости от того, сколько модальностей (и в каком сочетании) лежит в основе формирования перцептивного образа, можно выделить *мономодальность, бимодальность, интеромодальность и полимодальность*. Мономодальность—перцептивный образ строится на основе доминирования одной модальности, другие модальности не определяют качества образа. Бимодальность—качество образа определяют две доминирующие модальности. Интеромодальность—синестезия, соощущение, соединение различных модальностей в едином акте восприятия. Полимодальность—перцептивный образ строится на основе различных относительно автономных модальностей, приобретая, с одной стороны, высокую степень адекватности отражаемому явлению, с другой, представляя основу для дальнейшего преобразования информации.

Экспериментальные данные и биографические материалы величайших деятелей культуры свидетельствуют о том, что высокие творческие достижения обусловлены не только высоким уровнем развития специфических для отдельных искусств сенсорных способностей, модальных доминант (зрительных, слуховых), но и определенным уровнем развития полимодального и интермодального восприятия (синестезии).

Синестезия—«синтезирование чувств», «свойство ощущений, которое проявляется как их интермодальная общность» [59, С. 329], «состояние, при котором ощущение одной модальности (например, слуховое) вызывает ощущение другой модальности (например, зрительное)» [98, С. 268].

Первым явление синестезии описал М. В. Ломоносов. Связь синестезии и эстетической способности подмечена давно, но особый интерес к ней возник на рубеже XX века (в искусстве—А. Белый, А. Н. Скрябин, В. В. Кандинский, В. В. Набоков; в науке—Х. Вернер, Д. Осгуд, Г. Гарднер, Б. Галеев, Р. Г. Натадзе и другие).

Наиболее распространенным проявлением синестезии является цветной слух, которым обладали многие великие музыканты (Л. Бетховен, Р. Вагнер, Н. А. Римский-Корсаков, Р. Шуман, А. Н. Скрябин, Б. В. Асафьев и другие). Моцарт также пользовался мультисенсорной ре-

презентацией звуков и утверждал, что одновременно и слышал, и видел музыку — не нотные листы, но абстрактные образы. Выдающиеся творческие открытия XX века связаны с именами В. Кандинского, В. Набокова, А. Скрябина. Образы мира, отраженные в их произведениях, — различны и неповторимы, но их объединяет один источник — способность к синестезии и одна идея — единства мира, возможность его постижения и творческого преобразования.

Явление синестезии до сих пор в достаточной мере в науке не изучено. Однако экспериментальный опыт (Г. Гарднер, Б. М. Галеев, Т. В. Морозова, Е. М. Торшилова, Р. Дилтс) позволяет сделать выводы о том, что синестезия коррелирует с творческими проявлениями, имеет общие для всех закономерности, а также индивидуальные характеристики и варианты. В частности, Р. Дилтс относит синестезию («синтез сенсорных репрезентаций») к «базовым креативным процессам», а изменение репрезентативных систем и создание в творческой деятельности «мульти-сенсорных карт» проблемного пространства — к технологиям развития и управления креативностью. «Чем более полно задействованы репрезентативные системы, тем большее количество возможностей стимулируется и воспринимается» [44, С. 255].

Стратегия «Кайдзен» — стремление к совершенству даже в условиях дефицита ресурсов — стратегическая система управления социальных и экономических процессов. Стратегия впервые применена в японской компании Toyota. В основе стратегии лежит философия непрерывного совершенствования и роста, лежащая в основе успеха японских фирм. Эта философская система направлена на постоянное, порой почти незаметное совершенствование. Само слово «Кайдзен» переводится с японского языка как «непрерывное улучшение» (оно состоит из иероглифов «кай», что значит «изменение», и «дзен», то есть «хорошо»). Есть мнение, что именно благодаря этой философии японская экономика не только смогла быстро оправиться после Второй мировой войны, но также занять позиции лидера в мировом бизнесе. Стратегия помогает добиваться успеха, как в бизнесе, так и в жизни. Компании, использующие кайдзен, повышают рентабельность и конкурентоспособность, обходясь при этом без крупных капиталовложений. Принципы «Кайдзен» всему миру впервые представил японец Масааки Имаи («Кайдзен: ключ к успеху японских компаний», 1986).

Социальная идеология Кайдзен: «Чего хочет человек на работе? — «Уважения — творчества — достойного вознаграждения».

Основные принципы идеологии Кайдзен.

- Первым делом качество, а не прибыль.
- Концентрируйся не на критике недостатков, а на предложении улучшений, устраняющих эти недостатки.
- Абсолютно все может и должно быть улучшено. Ни один день не должен пройти без того, чтобы какое-нибудь улучшение не было сделано.
- Мысли нестандартно. Если что-то хорошо работает, постарайся найти способ, чтобы оно заработало еще лучше.
- Признай, что проблемы существуют в любой корпорации, и создай корпоративную культуру, в которой каждый! может указать на такие проблемы и предложить метод улучшения ситуации.
- Думай о том, как можно улучшить ситуацию, а не о том, почему она не может быть улучшена.
- Смотри на решение проблем как на кросс-функциональную, системную и совместную деятельность.
- Концентрируйся на процессах—создай менталитет, нацеленный на улучшение процессов, и менеджерские системы, которые поддерживают и поощряют усилия людей, направленные на улучшение процессов.
- Создай дефицит ресурсов, иначе, если ресурсы в избытке, трудно настроиться на стратегию Кайдзен.
- Если какой-либо сотрудник недостаточно хорошо работает, не меняй его, а дай ему возможность улучшить свою работу.

Стратегия «Кайдзен» учит: ничего постоянного нет, все течет и все меняется, а постоянные, даже самые мелкие шаги к улучшению—это лучше, чем ничего не делать.

Стратегия на основе когнитивного стиля «Толерантность к нереалистическому опыту» («Tolerance to the unrealistic experience») (М. А. Холодная).

Данная стратегия непосредственно связана с социально-преобразующей функцией творчества, в частности с реконструкцией социальных стереотипов и, прежде всего, с возможностью адекватного восприятия, а также созидания и реализации образов несуществующих моделей социального мира, способствующих эволюции общества.

Под понятием «когнитивный стиль» понимается относительно устойчивые индивидуальные особенности познавательных процессов субъекта, которые выражаются в используемых им познавательных стратегиях.

Стиль «толерантность к нереалистическому опыту» определяется

как способность или неспособность принимать необычную, парадоксальную информацию, не согласующуюся с ранее полученным опытом или даже противоречащую имеющимся у человека представлениям, которые он оценивает как правильные и очевидные (Klein, Gardner, Schlesinger, 1962).

Данный когнитивный стиль обнаруживает себя в ситуациях, для которых характерна неопределенность, двусмысленность. Толерантность фактически заключается в возможности принять для себя факты, которые не укладываются в существующую картину мира. Смысл данного когнитивного стиля понимается в гораздо более широком психологическом контексте и часто сводится к индивидуальным различиям. Высказывается мнение о том, что нетолерантность к неопределенности представляет собой характеристику «закрытого» разума и является симптомом высокого уровня тревоги (Ausubel, 1968).

Методический инструментарий, позволяющий исследовать данный стиль, включает: проективный тест Роршаха (пятна Роршаха — открытые ситуации, в которых отсутствуют правила их интерпретации), методика «Эстетическая шкала (F. Barron, Y. Welsh), а также методика «Фантастические утверждения» (А. Г. Молин, А. С. Новиков).

Стратегия Л. да Винчи «Saper vedere» («наука видеть», «уметь видеть», «искусство видеть») — развитие «системного видения» или искусство видеть проблему (в том числе и социальную) с разных сторон. Стратегию Saper vedere Леонардо называл главным инструментом открытия «универсальных форм» и «процессов», лежащих в основе «результатов» творений природы. Для Леонардо да Винчи «умение видеть» включало в себя способность связывать зрительные наблюдения с когнитивными и поведенческими процессами и взаимодействием между тремя базовыми элементами:

1. сенсорным опытом;
2. внутренней когнитивной картой;
3. экстернализованными зрительными картами.

Это требовало способности создавать, как внутренние, так и внешние представления того, что он видел. Внешние карты были «демонстрацией» того, что интернализировалось из сенсорного опыта.

Л. да Винчи — художник, изобретатель, анатом, музыкант, архитектор, конструктор, математик, писатель, автор «Моны Лизы» и «Тайной вечери», который изобрел парашют, подводную лодку, танк, велосипед и увеличительное стекло, а, кроме того, внес большой вклад в развитие анатомии, ботаники, архитектуры, механики, оптики, математики и дру-

гих наук. До сих пор трудно поверить, что речь идет об одном человеке.

Какие же подходы к мышлению помогли Леонардо добиться таких результатов? Как думал этот великий человек?

Леонардо мыслил образами. Он утверждал, что зрение является «главным средством, при помощи которого понимание человека может наиболее полно оценить бесконечную работу природы». Для великого ученого знание возникало при наблюдении некоторого явления и при последующем ясном и полном представлении его в виде рисунка. При этом, стремясь максимально достоверно перенести увиденное на бумагу, Леонардо всегда изображал предмет в различных (не менее трех) проекциях (точек зрения). При этом вербальный язык для Леонардо играл второстепенную роль. В его тетрадях не рисунки были иллюстрациями к его заметкам, а, наоборот, слова являлись простыми комментариями к рисункам. Он считал, что язык способен описать открытия, но никак не годится для того, чтобы его сделать.

Фокусируя гениальный опыт Л. Да Винчи на социальный контекст и используя современные данные, можно сделать вывод о том, что *восприятие* социальной проблемы или конкретной социальной ситуации как процесс постижения и осмысления социальной реальности *многофакторно и многопланово*. Оно имеет три вектора времени: *прошлое* (апперцепция—обусловленность социальным опытом), *настоящее* (новый социальный опыт) и *будущее* (проекция изменений, преобразований в перспективе) и три содержательных измерения:

- контекст (социокультурный, исторический контекст, этносфера, национальные особенности, мировосприятие, пространство жизни и др.);
- текст («поверхностная», видимая структура социальной ситуации);
- подтекст («глубинная структура» социального явления, «экзистенциальная тайна, загадка», внутренний пласт, индивидуально-духовный, эмоционально-ценностный комплекс, система смыслов, содержание, эмоциональная программа переживания). Понимание подтекста глубинной структуры социальной проблемы позволяет человеку экспериментировать с ней, предсказывать варианты последствий, представлять возможные результаты, придумывать новые образы несуществующих моделей социального мира.

Эту стратегию Л. да Винчи конгениально реализовал А. Эйнштейн. **Стратегия А. Эйнштейна** — визуализация, формирование образов

и зрительных конструкций как источника «продуктивного интеллекта». Стратегия А. Эйнштейна основана на утверждении Л. да Винчи, которое выражает совершенно явное предпочтение визуальной репрезентативной системы в его мышлении. Как и для Леонардо, для Эйнштейна вербальный язык играл второстепенную роль. Он рассматривает язык как средство для описания открытий, но не для того, чтобы их делать. Эйнштейн крайне редко прибегал к словам или математике при создании теории относительности, а, в первую очередь, использовал визуальные стратегии. По его словам, теория относительности выросла из своего рода юношеской фантазии. Эйнштейн задал себе вопрос: «Как выглядела бы реальность, если бы я сидел верхом на световом луче?». И затем попытался создать четкую картину этого воображаемого путешествия. Эйнштейн утверждал, что всеми своими открытиями обязан именно визуальным стратегиям.

Эйнштейн различает:

- 1) «сенсорные опыты» как информацию об окружающей среде;
- 2) «картины воспоминаний» или впечатления, оставшиеся от полученных сенсорных опытов;
- 3) «образы» (предположительно внутреннего происхождения);
- 4) «чувства» (субъективные реакции на сенсорные опыты, воспоминания и образы).

Эйнштейн считает, что эти четыре категории формируют совокупность опытов, из которых выстраиваются собственные ментальные модели мира.

В стратегии Эйнштейна организация и исследование информации проходят в форме «комбинаторной игры» визуальных образов и телесных ощущений. Аудиально-двигательная (или вербальная) система используется преимущественно для оценки результатов этой «игры» в соответствии с «логическими» правилами соединения элементов, а позднее — для описания полученных через визуально-кинестетическую петлю конструкций [45].

Развитие стратегии нашло свое продолжение в концепциях ментальных (системных) карт. *Аналоги*: карта ума (mind maps) — интеллект карта (Т. Бьюзен); карта сознания (Девид Хокинс); ассоциативное пространство; системный кластер проблемы; цветок Лотоса (Ясуо Мацумура); диаграмма Исикавы (диаграмма «рыбьей кости» (англ. *Fishbone Diagram*) или «причинно-следственная» диаграмма (англ. *Cause and Effect Diagram*), известная также как диаграмма «анализа корневых причин», графический способ исследования и определения наиболее суще-

ственных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме).

Создание системной карты социальной проблемы включает две стадии: генерирующую (создание карты) и исследовательскую (поиск новых интерпретаций и идей).

Какие возможности в социальном контексте предоставляет визуализация и создание системной карты проблемы?

Системное создание карты имеет несколько преимуществ:

- рассказывает определенную многополярную (а не линейную) «историю» социальной проблемы;
- помогает увидеть и зафиксировать общую картину социальной проблемы;
- помогает видеть отношения и связи между главной и дополнительной информацией;
- помогает выявить динамику, процессы изменений, «процессы, дающие результаты», а не «результаты процесса» (Л. да Винчи);
- помогает видеть детали, которые как часть любой системы некоторым образом выражают целое.

Изучая противоположное тому, над чем вы работаете, вы можете определить важные элементы, которые не сразу очевидны.

Джош Кауфман

Стратегия «Социальные инверсии» (преобразование негативных социальных ситуаций в позитивные)

Сущность стратегии «Социальные инверсии» — движение в противоположном направлении («бросок в противоположность»). Инверсия характеризуется абсолютизацией полярностей. По логике инверсии, каждое явление — оборотень, т.е. способно, прикоснувшись к противоположному полюсу, стать своей противоположностью, превратиться из добра в зло, из человека в животное и т.д., подменяя один полюс другим. Примеры — процесс конденсации в физике; мутации в природе (куколка — бабочка, капля воды — снежинка, эмбрион — ребенок, бутон — цветок, головастик — лягушка, яйцо — крокодил, черепаха, страус, цыпленок, змея; искра — пламя; чудесные превращения сказочных героев (царевна — лягушка, шелкунчик — прекрасный принц); анаграммы; художественные инверсии (желтый цвет в черном контексте, красный + синий = фиолетовый); идея — открытие; афоризмы есть также результат инверсий («Ничего не делать — тяжкий труд» — О. Уайльд).

Инверсии являются ключевым инструментом многих великих мыслителей. Стойки-практики визуализируют негативные последствия. Художники-новаторы инвертируют статус-кво. Эффективные руководители избегают ошибок, которые препятствуют успеху, так же, как и изучают навыки, которые ускоряют его достижение. В частности, немецкий математик Карл Якоби, который внес важнейший вклад в развитие различных научных областей, известен своей способностью решать сложные проблемы, следуя стратегии *miss immer umkehren* или, в свободном переводе, «инвертировать, всегда инвертировать». К. Якоби считал, что один из лучших способов прояснить проблему состоит в том, чтобы представить ее в обратной форме.

Вариант стратегии «Инверсии» — стратегия А. Ротенберга «*Единство противоположностей*» или «*Янусовское мышление*» (произошло от римского двуликого бога Януса).

А. Ротенберг, специалист по изучению творчества, описывал янусовское мышление как процесс, активно вовлекающий в себя одновременно от двух до нескольких противоположных или антитетичных идей, образов или концепций. Ротенберг утверждал, что таковы представления о «сверхрациональности» творчества (Р. Мэй, 2001), а также о двуедином «*янусовском мышлении*» и «гомопространственном мышлении» (А. Ротенберг, Е. Я. Басин, 1996). Это подтверждается, в частности, результатами интервью 22 Нобелевских лауреатов по физиологии, химии, медицине и физике, а также писателей Пулитцеровской премии. Исследование выявило удивительное сходство в их творческом процессе, которое состоит в зарождении идеи из множества одновременных противоположностей. Инверсия часто лежит в основе большого искусства. Новаторы-художники убедительно опрокидывают конвенции и меняют устоявшиеся правила.

Инверсия заставляет рассматривать аспекты социальной ситуации, которые часто скрыты. Что, если бы все было наоборот? Что, если я сосредоточусь на другой стороне этой социальной ситуации? Вместо того чтобы спрашивать, как что-то делать, спросите, как этого не делать.

Стратегия Уолта Диснея (мечтатель — реалист — критик (идеи — реализация — совершенствование)). Стратегия разработана по мотивам произведения Уолта Диснея [43, С. 77] и направлена на генерацию, реализацию и совершенствование креативных идей и гипотез. Уолт Дисней основал в области индустрии развлечений империю, пережившую создателя на десятилетия. Он соединил в своем творчестве новаторскую креативность, успешную бизнес-стратегию, широкую вос-

требованность и популярность.

Глубже понять стратегию Диснея позволяет высказывание одного из коллег У. Диснея: «...на самом деле Диснеев было ТРИ: МЕЧТАТЕЛЬ, РЕАЛИСТ и КРИТИК. И невозможно было угадать заранее, который из них придет на совещание». Это проникновение в суть не только дисневской стратегии, но и процесса творчества в целом. Креативность— это скоординированная работа трех subprocessов— мечтателя, реалиста и критика.

- *Мечтатель*— спонтанная креативность. Он продуцирует идеи и формулирует новые цели. Символы— фантазия, космос, бесконечность, интуиция, вдохновение, свобода. Техники— *активное воображение, синестезия*.
- *Реалист*— организованная исследовательская деятельность, глубокое и всестороннее постижение проблемы. Реалист преобразует идеи в конкретные выражения. Символы— действие, реальность, устойчивость, структура, содержание. Техники— *децентрация, идентификация* с предметом творчества, полное погружение в проблему, *реализация нереального, «раскадровка»*, структурирование проблемы.
- *Критик*— инспектор («К нам приехал ревизор!»). Это не завистливый злопыхатель, а перфекционист, фильтр, стимул к совершенству. Он оценивает и совершенствует. От него зависит качество результата творческой деятельности. Символы— анализ, детализация, эрудиция, профессионализм, самодостаточность.

Каждый из этих креативных «персонажей» (мечтатель, реалист, критик) выполняет определенные функции в творческом процессе и относительно автономен, более того эти стратегии имеют тенденцию скорее конфликтовать, чем поддерживать друг друга. Однако в творческом пространстве сознания эти креативные стратегии «сотрудничают» в различных вариантах соотношений и с различным результатом. «Мечтатель» без «Реалиста» не в состоянии реализовать творческую идею. «Критик» + «Мечтатель»— это вечный конфликт без реализации проекта. «Мечтатель + «Реалист» способны творить, но без «Критика» никогда не достигнут совершенства. Идеальный вариант предполагает синтез **МРК**. В других вариантах может доминировать мечтатель, реалист или критик. *Тренинг «Стратегия Диснея»*, разработанный Э. Грином [43, С. 106], направлен на гармонизацию различных креативных стратегий в творческом пространстве сознания.

Таким образом, обобщение научно-методических исследований позволяет трактовать процесс разработки и обоснования социально-креативных стратегий как закономерный и необходимый в любой творческой деятельности, играющий роль своеобразного катализатора в решении творческих задач, как в области науки, так и в сфере искусства и образования.

Глава 2.

Образовательная среда как фактор развития социального творчества ребенка

2.1. Социокультурное проектирование в современном образовании

Сложность и многообразность социальной жизни, социальных отношений и связей в XXI веке вызывает изменение и преобразование всех социальных институтов общества. Невероятно увеличился необходимый для существования человека объем социального кругозора, произошли фундаментальные изменения в его содержании и структуре. Наиболее активную трансформацию и пересмотр накопленного человечеством социального опыта осуществляет культура как наиболее чувствительная социальная сфера. Существенные изменения происходят и в таком социальном институте как образование. Идет процесс определения новых задач и содержания образования для будущего, поиска средств, позволяющих прогнозировать и успешно решать возникающие социальные проблемы, оперативно привлекая все необходимые для этого ресурсы, все больших усилий требует структурирование и регулирование образовательной среды. И, в первую очередь, усилия государства направлены на пересмотр роли и значения социального опыта и социокультурного образования для будущего поколения (национальная инициатива «Наша новая школа», Концепция духовно-нравственного воспитания школьника, Стратегия воспитания в РФ до 2025 года), поскольку именно социокультурное образование отвечает за присвоение ребенком общекультурных и национальных ценностей (Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн). Перед педагогическим сообществом стоит задача определить необходимое содержание наследуемых традиций, норм, ценностей, паттернов, устоявшихся в сообществе допустимых и предпочитаемых моральных форм и оценок результатов деятельности, поведения и взаимодействия в сообществе с целью устойчивого воспроизводства социальной куль-

туры от поколения к поколению. В идеальном варианте речь идет о создании в сознании каждого ребенка определенной социокультурной, духовно-нравственной матрицы, определяющей все его поведение во взрослой жизни.

Сегодня именно социокультурное проектирование задает поле творческого освоения социальной действительности. В ходе этого процесса происходит конструирование новых социальных качеств, отношений личности, позволяя формировать новый тип личности способной справиться с вызовами будущего, готовой мобильно подстраиваться и конструктивно отвечать на текущие и перспективные запросы, быть конкурентоспособной в широком поликультурном контексте социально-экономической жизни [67]. Исследователи Т.М. Дридзе, В.А. Луков, Э.А. Орлова, О.Е. Трущенко, О.Н. Яницкий считают, что социально-проектная деятельность представляет собой специфическую «социальную технологию, ориентированную на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений текущих и перспективных социально-значимых проблем с учетом данных социально-диагностических исследований, доступных ресурсов и намечаемых целей развития регулируемой социальной ситуации» [71]. Вариантом социального проектирования выступает социокультурное проектирование, являющееся одним из актуальных способов трансляции содержания культуры подрастающим поколениям в современной школе.

Под социокультурным проектированием мы понимаем процесс и технологию конструктивной творческой проектной деятельности, направленной на освоение, сохранение, воссоздание и развитие социокультурных явлений. Это процесс сложный и наукозатратный, так как в нем целенаправленно и последовательно переплетаются сложные взаимосвязанные и синергетические саморазвивающиеся системы социума и культуры.

В широком смысле социокультурное проектирование ставит своей задачей проектирование новой культуры, нового человека, новых типов отношений в сообществе [62]. Объектом социально-культурного проектирования выступает и человек, и группа людей, и социальные отношения. Данный вид проектирования определяется целой группой потребностей, среди которых выделяют следующие:

- социальная потребность в развитии культурного характера социальных процессов;
- социальная необходимость в планомерном, предсказуемом,

прогнозируемом и управляемом развитии социальных систем и процессов;

- потребность в реализации социального творчества;
- социальная необходимость в преодолении стихийного развития социальных процессов и обеспечение их направленности в область удовлетворения социальных потребностей;
- социальная потребность в снижении уровня социальной деструкции, уровня социальной энтропии, неупорядоченности, неорганизованности и нестабильности.

Поэтому именно социокультурное проектирование определяет, каким будет наше сообщество в будущем, какие ценности и моральные качества мы сохраним, а какие приобретем.

Проблемное поле такого проектирования связано с разрешением противоречий, возникающих в реальном состоянии социума и современной социокультурной ситуации. Важнейшим противоречием социокультурного проектирования выступает противоречие между процессом глобализации и необходимостью сохранения личностью (группой) индивидуальной, этнической и национальной идентичности. Именно на этот вызов должно ответить современное образование.

В системе образования социокультурное проектирование направлено на создание такой жизненной среды для школьников и педагогов, которая обеспечивает воспроизводство нужных сегодня обществу человеческих качеств. По сути, социокультурное проектирование— это технология социального воспитания учащихся, главным назначением которой выступает создание условий для социализации личности в мире культуры. Сложность этой задачи огромна, тем более что ее решение осложняется следующими факторами:

- мультиполярность современного мира и культуры;
- противоречивость человека и группы как социального объекта;
- многовекторность развития социального объекта и его связей;
- невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- многофакторность культуры бытия социального объекта;
- наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в поведении человека и группы;
- субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;

- факторы, определяющие разные критерии оценки культурной зрелости развития социального объекта.

В отличие от других видов проектирования, в социокультурном проектировании огромную роль играет субъективный фактор, поэтому осуществляется оно только в форме диалога взрослых (педагогов, родителей) и ребенка. Именно поддержка взрослых, их наставничество в совместном проектировании позволяет воспитаннику решать основные задачи социализации: формировать свою Я-концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с разнополярным миром взрослых.

Ведущими подходами для педагогического социокультурного проектирования являются системно-деятельностный и культуротворческий подходы. Социокультурное проектирование строится на следующих принципах:

- культуросообразности;
- просоциальной направленности, общественной значимости;
- соответствия социальным потребностям;
- историзма, опоры на культурно-сохраняемые национальные и государственные ценности;
- открытости, социального партнерства;
- последовательности и планомерности;
- оптимизации всех каналов чувственного восприятия человека;
- оптимистичности, жизнеутверждаемости;
- соответствия возрастным особенностям участников;
- дополнительности, принятия импровизации;
- результативности [63].

В зависимости от позиции проектировщика можно выделить три направления проектных стратегий. Первое—это проектная стратегия, нацеленная на традицию. Объектом проектной деятельности здесь является развитие специфики родной культуры. Второе направление проектной стратегии нацелено на импорт культурных образцов. Из иной (порой чужеродной) культуры импортируются образцы, идеи, нормы, смыслы, ценности, методы, посредством которых преднамеренно изменяется собственная культура. В третьем типе проектов фантазийной направленности создаются культурные образцы и символы, не имеющие аналогов. В современной практике педагогического проектирования воспитательной работы встречаются все три вида проектных стратегий. Но чем младше ребенок, тем более востребована первая стратегия, связанная с освоением социальных культурных традиций, основ родной культуры.

Среди широкого круга социально-культурных проблем выделяют проблемы, свойственные исторической, политической культуре, художественной, народной и профессиональной культуре, информационной и массовой культуре, социально-психологической, педагогической и духовно-нравственной культуре, экологической, физической и психической культуре. Каждая сфера направлена на решение специфических проблем, характерных для определенной зоны социокультурной среды обитания, жизнедеятельности и образа жизни людей.

Осознание полимодальности проблематики приводит ко все большему распространению в образовании типа гармонизирующего проектирования, направленного на освоение и развитие, как национального, так и мирового культурного наследия, актуализирующего взаимодействие прошлого, настоящего и будущего в современной реальности, способствующего гармонизации внутреннего мира человека, вбирающего в себя идею непрерывности, преемственности и обновления культуры, готового к ее эволюционному совершенствованию.

В системе образования проектирование реализуется в разнообразных формах педагогической организации. Результатом социокультурного проектирования в школе выступает общественно значимая социокультурная акция, которая может выражаться в разнообразных формах: фестиваль, спектакль, шествие, перформанс, презентация, концерт, выставка, флеш-моб и т. п.

С точки зрения масштаба педагогических форм, можно выделить несколько уровней социокультурного проектирования.

Миниуровень реализуется в масштабе одного или нескольких культуротворческих занятий, нацеленных на реализацию камерного проекта в классе (группе, студии, факультатива и др.). Миниуровень социокультурного проектирования осуществляется, как правило, в рамках школьных проектов. В этих проектах решается лично значимая проблема развития сотрудничества детей в культуротворческой деятельности и социально-значимая проблема необходимости познания традиций культуры вследствие недостаточности осознания преемственности историко-культурных пластов, взаимодействия прошлого, настоящего и будущего. Поиск и разработка вариантов решений рассматриваемых проблем (на индивидуальном и социальном уровнях) осуществляется с учетом имеющихся ресурсов во взаимодействии детей с учителями и родителями. Деятельность детей организуется обычно по небольшим группам или индивидуально. Результатом проекта является проведение праздника или выставки (конкурса), либо серии конкретных мероприятий.

Мезоуровень осуществляется в масштабном цикле мероприятий крупного проекта в рамках школы или района, выходящем за рамки одного класса, вовлекающем учащихся разных классов.

Макроуровень социокультурного проектирования реализуется в масштабных проектах, охватывающих образовательные учреждения города или страны [4].

В XXI веке появляется и новая культура, культура виртуального мира, связанная с появлением новых всеохватывающих информационных ресурсов, предоставляющих новые способы представления и передачи информации (например, он-лайн общение) и породившая новые цифровые языки и знаковые системы. Эти изменения информационной среды не могли не оказывать влияния, как на развитие современного человека, так и на запросы будущего, меняя потребностно-мотивационную сферу и ценностно-смысловые запросы, формируя новые формы искусства и социального поведения [66]. Переработка нового социокультурного опыта, представленного более широким и сложным потоком информации, при котором происходит одномоментное предъявление большого объема полисенсорных образов на электронном источнике-носителе, требует от ребенка все более сложных мыслительных операций, перехода на оперирование понятиями разного уровня обобщения, и, в конечном счете, осуществления моделирования реальности. Это сложнейшие когнитивные задачи, с которыми ребенок начинает сталкиваться сегодня уже в дошкольном детстве. Идет поиск новых специфических, адекватных этому опыту форм и приемов организации воспитания как процесса формирования потребностей и способностей отбирать и накапливать социально-значимые ценности новой информационной культуры [64]. В систему образования входят новые формы социокультурного проектирования: виртуальные уроки, путешествия, игры, виртуальные галереи, виртуальный театр, виртуальное моделирование. Детьми создаются виртуальные коллекции, альбомы, энциклопедии, театральные инсталляции и постановки. Расширение спектра методов познания и творческого преобразования мира в информационном пространстве значимо расширяет познавательные возможности ребенка, активнее ставит его в позицию субъекта познания, приближает его к содействию с миром Взрослых.

Сегодня задача педагога стать компетентным проводником ребенка в ярком многофакторном мультикультурном пространстве, помочь ему освоить культуру во всех ее проявлениях и создать условия для проявления каждого ученика в нем.

2.2. Педагогическое проектирование социально-креативной среды

В современном противоречивом и динамично развивающемся мире общество нуждается в креативных личностях, обладающих творческой и социальной активностью, инициативностью, мобильностью, ответственностью, готовностью к постоянному саморазвитию, обладающих высоким уровнем социализации и адаптации. Одной из важнейших и актуальных задач современного образования является проблема разработки стратегий его гуманитаризации и гуманизации, целью которых является формирование у детей и подростков такого восприятия и понимания социальной действительности, эпицентром которого является человек с его интересами, потребностями, устремлениями.

Разные аспекты проблематики средового подхода с точки зрения гуманизации образования изучались и раньше. Вопрос влияния среды как одного из факторов развития творческого потенциала личности вновь привлекает внимание исследователей. Но в современных условиях агрессивной международной конъюнктуры, политического и экономического противостояния стран и противоречий исторических способов существования, технологической революции, информационной гетерогенности, культурного и социального разнообразия он приобретает новое содержание. Поэтому представляется актуальным рассмотреть проблему проектирования и реализации социальной среды для развития креативности подрастающего поколения.

Термин «среды» широко распространен, является объектом изучения многих научных исследований, но единого значения не имеет. В социальных науках среда трактуется как спектр условий и влияний, окружающих человека; как комплекс природных и социальных факторов, которые могут влиять на жизнь и деятельность людей; как естественное социальное окружение, обладающее комплексом влияний и условий. В обобщенном виде можно сказать, что среда представляет собой всю совокупность факторов воздействия, влияющих на развитие человека.

Невозможно определить среду вне контекста взаимоотношений с кем-то или с чем-то. Еще Л. С. Выготский в своих работах указывал, что развитие личности происходит только при взаимодействии со средой, изменяя которую, меняется и сам человек. По его мнению, «любой поступок человека возникает в ответ на импульсы, толчки, раздражения извне, из среды его жизнедеятельности» [40, 322].

Каждый человек включен в социум через структуру взаимосвязей. Этот конкретный комплекс жизни, деятельности, общественного поведения является социокультурной средой человека. То есть социокультурная среда представляет собой сложную систему материальных, духовных, общественных условий, в которых реализуется жизнедеятельность человека.

Целесообразным также представляется рассмотреть понятие образовательной среды, которая является подсистемой социокультурной среды. У разных авторов существуют различные точки зрения на определение данного понятия. Так, например, Н. Б. Крылова рассматривает образовательную среду как часть социокультурного пространства, где происходит взаимодействие образовательных систем, элементов этих систем, образовательного материала и субъектов. В. А. Ясвин трактует ее как систему влияний и условий формирования личности по эталону, а также возможностей для ее развития, заложенных в социальном и пространственно-предметном окружении (дизайн-среде). Интересно, что этот образец может осознаваться как таковой теми, кто проектирует и реализует среду (педагоги, родители, социальные партнеры), а может быть «размыт» [131]. Это несет свои опасности, так как образовательная среда как комплекс всех возможностей воспитания и развития личности обладает как позитивными, так и негативными влияниями.

Анализируя различные подходы к определению образовательной среды можно констатировать, что ряд исследователей рассматривает ее как условие существования образовательных систем (Г. Н. Сериков и др.); как комплекс взаимоотношений, возникающих между субъектами (Ю. В. Васильев и др.) или как совокупность исторически сложившихся факторов, обстоятельств, ситуаций, целостность специально организованных педагогических условий развития личности (С. В. Тарасов).

В. И. Слободчиков указывает, что развитие образовательной среды необходимо изучать во взаимосвязи с процессами преобразования, трансформации наличного социокультурного окружения в средства реализации современного образования. По его мнению, образовательная среда «...начинается там, где происходит встреча образующего и образующегося, где они совместно начинают ее проектировать и строить — и как предмет, и как ресурс совместной деятельности, где между ее отдельными элементами начинают выстраиваться определенные связи и отношения». В качестве критериев оценки потенциала образовательной среды автор рассматривает ее ресурс (насыщенность) и способ организации (структуру) [103, 178].

С точки зрения системного и синергетического подходов, образовательную среду можно рассматривать как *открытую, многомерную, саморазвивающуюся систему*, которая входит в состав системы более сложного уровня, и сама также включает в свой состав другие подсистемы.

Таким образом, многие авторы образовательную среду трактуют как сферу совместной деятельности субъектов образования (педагогов, детей, родителей и др.), которую они совместно проектируют и создают, где между ними и образовательными системами в целом или их компонентами выстраиваются отношения, направленные на реализацию личных и социальных целей образования.

На данный момент в науке описаны различные типы и модели образовательной среды. Их разработкой занимались И. А. Баева, Е. А. Климов, Г. А. Ковалев, С. В. Тарасов, В. А. Ясвин и др. Выделяя различные компоненты и по-разному их обозначая, все авторы приходят к выводу, что они в комплексе влияют на развитие инициативы и творческих способностей личности.

В обобщенном виде структуру образовательной среды можно представить как трехкомпонентную. Первый компонент — *предметно-пространственный* (предметно-семантический, предметно-архитектурный и т. п.). Этот компонент включает: архитектуру, дизайн, оборудование, мебель и пр. Ряд исследователей сюда включает информационный, валлеологический и гигиенический элементы. Второй компонент — *социальный* (личностные, половозрастные и др. особенности педагогов, детей; влияние на социальное поведение условий жизни; учреждения, организации, группы реального взаимодействия; культура, образ жизни, особенности социальной группы и пр.). И, наконец, третий компонент — *технологический* (содержательно-методический, дидактический): программы обучения, формы, методы, приемы, технологии и др.

По мнению И. А. Баевой, важным признаком «хорошей» среды, с точки зрения возможностей личностного развития, является ее (среды) психологическая безопасность. Концепция психологической безопасности образовательной среды представляет собой систему взглядов «на обеспечение безопасности участников от угроз позитивному развитию и психическому здоровью в процессе педагогического взаимодействия» [23, 83].

Данная концепция перекликается с основной задачей духовно-нравственного развития и воспитания подрастающего поколения в соответствии с «Национальной образовательной стратегией 2020» и идеей открытой образовательной среды.

А. М. Кондаков считает, что образование будущего в нашей стране связано с переходом от образовательных систем к обучающему обществу. А это предполагает, что образовательная среда будет функционировать на основе таких принципов, как ориентированность на личность ребенка (персонализация), непрерывность образования (на протяжении всей жизни, в любое время, в любом месте), адаптивность к потребностям и запросам детей (в том числе с особыми образовательными потребностями), широкое использование современных информационных технологий, изменение состава участников образовательных отношений в социокультурной образовательной среде (не только дети, педагоги, родители, но и различные образовательные учреждения и организации, а также образовательные сети, обеспечивающие социальное сетевое взаимодействие).

Таким образом, образовательная среда должна обеспечить обучающимся коммуникативную компетентность и социальную мобильность, сетевую социализацию, умение работать с информацией и использовать современные технологии, способность к самообразованию и развитие креативности [58]. А. М. Кондаков приходит к выводу, что ключевая задача системы образования сегодня — это нацеленность на творчество и инновацию, развитие креативного образа мышления. А для развития креативности необходима единая социокультурная открытая образовательная среда. Именно такая среда поможет реализовать «опережающую модель образования».

Многие авторы (Е. П. Белозерцев, А. П. Валицкая, О. С. Петрова, Д. А. Пряхин и др.) вводят в научных обиход такие понятия как культурно-образовательная среда, развивающая социальная среда, адаптивная образовательная среда, культуротворческая среда и используют их для осмысления различных образовательных категорий. Их психолого-педагогическая сущность заключается во всестороннем влиянии социума на формирование личности.

Культурно-образовательную среду исследователи рассматривают с точки зрения освоения и трансляции гуманистических ценностей через образовательный процесс, через целостность таких структур как семья, учебные заведения, учреждения культуры и пр., реализующие образовательно-обучающие и культурно-воспитывающие функции. Особенности культуротворческой среды способствуют превращению индивида в индивидуальность через становление личности в процессе решения образовательных задач, направленных на интеллектуальное, художественное и практическое развитие личности [87].

В последнее время в психологической и педагогической литературе появились понятия «креативная среда» или «креативная образовательная среда». Создание такой среды является условием развития личности. А основная цель ее функционирования состоит в том, чтобы развить творческий потенциал, пробудить в человеке потребность в дальнейшем самопознании, самосовершенствовании, творческом саморазвитии.

И. Б. Серикова, изучая факторы зарождения креативного класса в нашей стране, определила креативную среду как особую организацию социального пространства, такое инновационное состояние социальной жизни и способ существования субъектов профессиональной деятельности, в процессе реализации которой происходит самомотивация, самореализация творчески активных личностей. Исследователи, изучающие проблемы формирования креативной среды для дошкольников и младших школьников (Н. М. Конышева, Е. Ю. Молькова и др.), рассматривают ее содержание и свойства через создание условий для организации творческой дизайн-деятельности каждого ребенка в целях развития его личности.

Дизайн-среда — это тоже часть социальной среды, система влияний и условий формирования личности, построенная на создании гармоничной предметной среды (социально-культурной, производственной и бытовой сфер жизнедеятельности человека). Очень важно, чтобы человек осознавал себя творцом этой среды, относился к ней как предмету преобразований не только в плане внешней формы, но и в создании согласованной системы, гармонии между содержанием, внутренней сущностью и функциональностью всего окружения. Мы полагаем, что полноценная дизайн-среда предоставляет поле для развития личности, стимулирует творческую деятельность и как пространство развития личности ребенка может обеспечить возможность самореализации творческого потенциала в разных видах деятельности.

Итак, в психолого-педагогической литературе встречаются понятия: «образовательная среда» (Ю. В. Васильев, Г. Н. Сериков, В. И. Слободчиков); «культурно-образовательная среда» (Е. П. Белозерцев, Д. А. Пряхин и др.); «развивающая среда» (А. К. Белоусова, В. А. Ясвин и др.); «креативная среда» (И. Б. Серикова); «культуротворческая среда» и др. Они могут различаться по направленности, по организационным формам, по содержанию, но все они являются фактором развития личности. Каждая из перечисленных сред может рассматриваться как отдельная система. Но, вместе с тем, они не могут быть отделены друг от друга, они взаимозависимы, взаимопроникаемы и взаимодополняемы.

В последнее время в понятийном аппарате психолого-педагогических наук появилась категория — «социально-креативная среда». Для определения социально-креативной среды представляется важным рассмотреть еще одно понятие — социальная креативность. Это понятие появилось относительно недавно и в основном рассматривается в контексте проблем социального интеллекта.

В современной научной литературе отсутствует единый термин, обозначающий социальную разновидность креативности. Анализируя представленность категории «социальная креативность» в науке, можно констатировать, что существуют ряд ее определений: как способности личности к восприятию, пониманию, преобразованию и созданию социальной среды и себя в современном мире (Т. А. Барышева); как способности к гибкой организации новых форм социального взаимодействия: успешной инновационной деятельности коллектива или социального творчества личности (В. Ю. Писарева); как свойства личности, обеспечивающего творческое субъектное преобразование «социономического пространства», т.е. процесс социального творчества, выражающийся в создании личностью нестандартных, оригинальных способов решения задач межличностного взаимодействия, создание новых продуктов социальной реальности: социальных структур и ситуаций; форм и способов социального поведения; динамики переживаний и отношений между явлениями социального мира (Е. Ю. Чичук). По мнению Г. Фишера, социальная креативность как способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности связана не с одним индивидом, а с процессом взаимодействия культур и интеллекта многих людей [118].

Социальная креативность связана с приобретением социокультурного опыта, что невозможно вне социально-креативной среды. Социальную креативную среду составляет окружение в широком смысле (духовное, материальное, общественное), которое позволяет человеку развиваться и реализовывать свой творческий потенциал. Пробудить человека к самопознанию, творческому саморазвитию в социальном поле, построению социально ответственной коммуникации — вот цель социально-креативной среды. К тому же мы полагаем, что социально-креативная среда — одна из систем поддержки образовательного процесса.

Поскольку в центре проектирования социально-креативной образовательной среды находится ребенок в динамике его развития, то критериями ее функционирования могут быть качества личности детей, которые формируются в процессе развития и саморазвития в этой среде. Сущностью данной среды является совокупность взаимосвязанных

и взаимообусловленных компонентов, условий, факторов, технологий, способствующих становлению личности XXI века — человека, ориентированного на творчество и сотворчество, на здоровый и безопасный образ жизни, на стремление расширить жизненные горизонты, проектировать свое будущее и будущее социума, реализовывать собственные проекты в постоянно меняющейся культурной среде, использовать и создавать новые технологии, эффективно строить социальное сотрудничество.

Исходя из вышесказанного, мы можем предположить, что основными условиями реализации возможностей социально-креативной среды могут быть следующие: социальная и личностная безопасность (психологическая, информационная, экологическая и др.), открытость (для инноваций, новых технологий, расширения спектра социального партнерства), мобильность (персонализация, доступность (эголитарность)), использование возможностей современных технологий и сетевого взаимодействия, преодоление информационной гетерогенности), вариативность (целей, видов и форм совместной деятельности, сотворчества), поликультурность (полиэтничность, полихудожественность, разнообразие культурных объектов и явлений, являющихся предметом взаимодействия и пр.), дизайн-объектность (организованность эстетически выразительной, визуально упорядоченной, логичной и гармоничной предметной среды в любой сфере жизнедеятельности людей, где их общение социально и культурно обусловлено).

Основными направлениями функционирования социально-креативной среды в системе образования может стать расширение креативных практик и аккумуляция опыта инновационной творческой деятельности в социальной сфере, разработка и реализация социальных креативных проектов, активное внедрение инновационных креативных технологий; активное использование информационно-коммуникативного образовательного пространства, интернета, онлайн-технологий, виртуальной среды; создание социально-креативной инфраструктуры на основе интеграции науки, образования, власти и бизнеса.

Все эти направления могут быть реализованы на разных уровнях социально-креативной среды. Мегауровень такой среды включает процессы глобального масштаба: международную интеграцию и сотрудничество в различных сферах, деятельность международных движений и организаций и т.п. Макроуровень связан с особенностями конкретной страны, функционированием ее общественных институтов, социально-экономическим укладом, национальными и культурными традиция-

ми, особенностями системы образования в стране. Региональные традиции, этнические условия, особенности воспитания и образования в конкретном городе или крае проявляются на мезоуровне. И микроуровень — это ближайшее окружение конкретного ребенка (школа, семья, культурно-образовательные учреждения и учреждения дополнительного образования). Самое главное — это наличие в этом окружении образцов творческого поведения (создание условий для креативного подражания, благоприятная атмосфера и всемерная поддержка всех творческих проявлений, отсутствие регламентации и жестких правил).

Если социально-креативная среда на разных уровнях имеет большое количество креативных ресурсов, насыщена креативными задачами, предоставляет определенную свободу действий, возможность творческих проявлений, то она становится важнейшим ресурсом личностного роста человека.

Современное общество требует большей адаптивности образовательной среды к меняющимся запросам людей. Одним из факторов, влияющих на развитие образования, является то, что личное образовательное пространство ребенка не ограничивается только образовательной средой школы. Все большее значение приобретает в этом плане система дополнительного образования. Но, к сожалению, возможности данной системы часто используются неэффективно. А ведь она изначально обладает огромным потенциалом для личностного развития, самоопределения и самореализации ребенка. Поэтому педагогическое проектирование социально-креативной среды в системе образования в нашей стране является необходимостью. И, прежде всего, это относится к системе дополнительного образования.

Если рассматривать образование будущего в контексте обучающего общества, то нельзя ограничиваться только каким-то одним уровнем среды. Социально-креативная среда воспитания и социализации детей может обеспечить активное взаимодействие с широким социальным окружением, раскрытие творческих способностей и возможностей ребенка, если в проектирование и создание такой среды будут включены все поддерживающие систему уровни и компоненты: урочная и внеурочная деятельность, дополнительное образование, семья и др.

На практике реализация социально-креативной среды осуществляется через ее структуру. В общем виде в структуру социально-креативной среды могут быть включены следующие компоненты: организационно-управленческий, социально-психологический, предметно-пространственный (дизайн-компонент) и информационно-технологический.

Каждый компонент может быть представлен рядом составляющих и характеризуется определенными показателями.

Организационно-управленческий компонент включает коммуникационную сферу, управленческую практику, организационные технологии, связан с нормативно-правовым обеспечением и регулированием взаимодействия между субъектами среды. К показателям эффективности данного компонента можно отнести: наличие концепции функционирования среды разного уровня, степень координации и согласованности деятельности субъектов среды, мобильность в решении административных, кадровых, методических и других задач, формирование и наполнение ее креативными ресурсами и технологиями.

Переход от постиндустриального к информационному типу развития общества является одним из показателей новой социальной ситуации. При этом возникают новые социальные практики (интернет), социально-психологические контексты, феномены и опасности (виртуализация, социальные сети, интернет-зависимость, медиавирусы, кибераддикция, сетеголизм и др.), что порождает и новые формы взаимоотношений, в том числе и негативные. Это требует выделения такого компонента среды как *социально-психологический*. Данный компонент определяет характер взаимоотношений субъектов среды, в том числе и виртуальной, на фоне которых возникают и разрешаются различные конфликты — внутриличностные, межличностные, групповые. Реализация всех составляющих данного компонента обеспечивает безопасность, взаимопонимание и удовлетворенность взаимодействием всех участников среды, их позитивное настроение, ориентацию на творчество, сохраняет и улучшает межличностное общение всех субъектов, накопление ими социального и креативного капитала.

В разрабатываемую нами модель социально-креативной среды мы включаем дизайн-компонент. Любая социальная структура имеет предметно-материальную обеспеченность. Предметная среда, образуемая дизайном, интегрирует все ценности человечества в единую социальную среду и представляет их как гармоничный результат. Все изменения, преобразования, вносимые человеком в жизнь, в той или иной степени являются продуктом дизайна. И это не только предметное окружение, но и различные социальные сферы жизнедеятельности, в том числе психодизайн. Поэтому дизайн стал в современном обществе уникальным и эффективным средством проектирования предметно-пространственного и социального окружения, которое способствует достижению оптимального соотношения утилитарно-рационального и художествен-

но-эстетического, технического и человеческого, индивидуального и коллективного.

К тому же на современном этапе развития общества дизайн является инструментом для решения различных задач, обеспечивающим интеграцию многих сфер человеческой культуры (философской, научной, технической, эстетической, экономической и пр.) и продуктивный обмен достижениями между различными культурами, что способствует гармонизации социальных отношений, позитивному преобразованию социальной среды.

Еще один компонент социально-креативной среды — *информационно-технологический*. Отличительными особенностями современного общества являются его информатизация и технологизация. Главным ресурсом информационного общества являются знания и информация, на основе которой можно эффективно осуществлять любую индивидуальную и групповую деятельность. Преимуществом креативной среды, спроектированной на основе современных информационных технологий, является возможность индивидуализации и персонализации процесса воспитания и развития ребенка, с одной стороны, и обеспечение сетевого взаимодействия, позволяющего расширить круг творческого общения, взаимодействия, межкультурного диалога, с другой. А это невозможно без насыщенности среды электронными ресурсами, использования новых технологий (сторителлинг, бриколаж, перевернутая дискуссия, событийность и др.), мобильных технических средств (планшеты, смартфоны и др.). Технологическая составляющая данного компонента включает в себя также программы, методические разработки, сценарии и др.

На наш взгляд, целесообразным является проектирование такой социально-креативной среды, которая, основываясь на широком использовании современных информационных технологий, обеспечивала бы гуманизацию образования, повышение креативности детей в этой среде, создавала бы условия для развития и реализации их социального и творческого потенциала.

Таким образом, социально-креативную среду следует рассматривать как *многомерную, многоуровневую, личностно-ориентированную целостность, направленную на создание условий для развития творческого потенциала личности в социальной сфере и потребности в дальнейшем социальном саморазвитии, самопознании, самоорганизации и саморефлексии*.

В педагогической теории и практике социально-креативная среда реализуется через проектирование. В психолого-педагогической ли-

тературе проектирование рассматривается как специфический вид деятельности и как методологический принцип, как педагогическая технология и механизм ее разработки; как функция педагога и компонент его профессиональной деятельности. Проектирование сегодня является важнейшим фактором модернизации образования, и практика его организации многообразна. Невозможно охватить все реально существующие варианты. Однако педагогическое проектирование является одним из уровней проектирования любого типа среды.

Например, проектирование развивающих систем, форм и видов учреждений осуществляется на федеральном уровне, концепций развития образования в городе или области — на региональном. Проблема проектирования и организации педагогами микросреды конкретного учреждения осуществляется на локальном уровне.

Как предмет проектирования среда сначала теоретически разрабатывается, а потом моделируется и конструируется в соответствии с идеей, целями, особенностями воспитанников, условиями конкретного образовательного учреждения.

Педагогическое проектирование социально-креативной среды локального уровня проявляется в предварительной разработке предстоящей деятельности педагога и воспитанников в сфере социального творчества и прогнозирование ее результатов. Социальное творчество может быть ориентировано как на позитивное преобразование социальных объектов, процессов, явлений, так и на самого человека, на его самосовершенствование и саморазвитие. Главными показателями эффективности проектирования социально-креативной среды, на наш взгляд, могут быть ее креативность и социальная направленность.

Объектами педагогического проектирования социально-креативной среды на локальном уровне может быть педагогический процесс или ситуация, что реализуется в форме программы, плана, сценария и т. п.

Исследователи, занимающиеся проблемой педагогического проектирования, выделяют различные его этапы. Но в обобщенном виде структуру проектирования можно представить в виде трех этапов: подготовительный, этап разработки проекта и оценка его качества. По мнению С. Я. Батышева, алгоритм педагогического проектирования позволяет каждый этап наполнить конкретным содержанием. Например, предварительный (подготовительный) этап включает анализ объекта проектирования, выбор формы, теоретическое и методическое обоснование, пространственно-временное наполнение, материально-техническое и правовое обеспечение. На этапе разработки выбирается системообра-

зующий фактор, определяющий стратегию и тактику воспитания и развития личности, устанавливаются связи и зависимости между компонентами процесса или ситуации, оформляется документация. И, наконец, на этапе оценки происходит мысленное экспериментирование (т.е. проигрывание проекта, его самопроверка), а также корректировка и принятие решения о применении. Все эти этапы проявляются в проектировании любого педагогического объекта в любой форме его проектирования.

Проектирование социально-креативной образовательной среды обусловлено рядом причин и связано с тенденциями развития современного общества. Мы живем в мире, характерной чертой которого является нарастание темпов изменений во всех сферах жизни. К ускорению жизни социума приводит, прежде всего, развитие научных знаний и внедрение во все сферы жизни инноваций и новых технологий. Усложнение производственной сферы, ее цифровизация и технологизация, информационная перенасыщенность усиливают значение духовной составляющей жизни общества. И это на фоне кризиса духовно-нравственных основ в социуме, отсутствия мотивации у части подрастающего поколения к самопознанию, неумения раскрыть и проявить свой потенциал, научиться жить в меняющемся социуме, непонимания важности самореализации для жизнеустройства.

Глобализация и гиперконкуренция — современные тенденции развития экономики. Но экономика будущего должна стать экономикой человеческого капитала, инноваций и технологий.

С точки зрения культурологического подхода (Л. С. Драганчук, А. М. Кондаков и др.), человеческий капитал — это когнитивный (совокупность знаний, умений, компетенций), социальный (социальная мотивация, социальная адаптация, социальная активность и коммуникация) и креативный (самосовершенствование, саморазвитие, самотворчество) капитал. Ключевая задача современного образования — развитие человеческого капитала, а условиями его функционирования являются конкуренция, инвестиции, инновации.

2.3. Поликультурная досуговая среда как фактор формирования культуры личности и повышения качества жизни

Одним из ведущих вопросов, стоящих перед современной системой образования, является вопрос организационной и содержательной основы интеграции основного и дополнительного образования. Поиск соответствующих форм стал одной из ключевых задач работы Х Петер-

бургского международного образовательного форума. Научно-практическая конференция «Интеграция основного и дополнительного образования для формирования метапредметных компетентностей школьников» в рамках форума актуализировала такие понятия как «успешность», «компетентность», «соответствие запросам меняющегося общества».

Актуальность становления нового подхода к развитию личности ребенка является одной из главных задач не только образовательной сферы, но и государства в целом, так как способствует повышению качества жизни.

Качество жизни — это восприятие людьми своего положения в жизни в зависимости от культурных особенностей и системы ценностей и в связи с их целями, ожиданиями, стандартами и заботами [65]. Таким образом, цели и способы их достижения согласно культуре личности отдельного индивида становятся ведущими компонентами в определении качества жизни общества в целом, где культура личности определяется наличием совокупности компетенций: политических и социальных, способностью брать на себя ответственность, возможностью участвовать в совместном принятии решений, умением регулировать конфликты ненасильственным путем, компетенциями, касающимися жизни в поликультурном обществе (понимание различий между представителями различных культур, языков и религий, уважительное отношение к чужим традициям, верованиям); воспитанием и обучением под влиянием социальной среды и личной потребности в постоянном развитии и совершенствовании [86]. А компоненты базовой культуры личности не только формируют подход к выбору образа жизни, но и определяют его.

Рассматривая определение качества жизни как степень развития и полноты удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей, проявляющихся как в различных видах деятельности, так и в самом жизнеощущении, совокупности духовных, материальных, социокультурных, экологических и демографических компонентов [53] жизни с точки зрения субъективного подхода можно сделать вывод, что ведущие компоненты базовой культуры личности становятся приоритетными в формировании стратегий развития образования. Формирование познавательной культуры (способности человека познавать окружающую среду, людей, самого себя, науку), нравственной культуры (степени восприятия индивидом нравственного сознания и культуры общества), эстетической культуры (способности и умения эмоционально воспринимать, осознавать и оценивать явления жизни и искусства, а также преобразовывать природу, окружающий мир человека «по законам красоты»), физической культуры (активного и регулярного использования накоплен-

ных в обществе средств и методов развития физических способностей человека) как элементов культуры личности являются не только приоритетной задачей образовательных институтов страны, но и основой развития инновационной экономики, так как влекут за собой повышение качества жизни населения. Очевидным становится необходимость воспитания поколения нового типа людей — созидателей. Именно поэтому уже несколько лет одной из приоритетных задач Российской Федерации в сфере воспитания детей является «способность реализовать свой потенциал в условиях современного общества» [22], а поиск конкретных форм и методик для ежедневной работы педагога в рамках достижения этой задачи не прекращается.

Данный аспект целеполагания образования не только определил конкретный вектор развития, но и поставил новые вопросы перед системой образования, один из которых можно сформулировать следующим образом — является ли индивидуальный образовательный маршрут обучения ребенка гарантом успешности ребенка в будущем. С одной стороны — да, безусловно: соединение воспитательной школьной среды как источника активной социализации и получения классического общего образования и дополнительного образования, позволяющего развить навыки, умения и знания в том направлении, где ребенок может быть успешен не только в силу личностных особенностей и способностей, но и как имеющего неограниченную мотивацию в развитии в силу интереса к области изучения. С другой стороны, по словам О. Е. Лебедева, для успешной реализации такого процесса у ребенка должна быть четко сформулирована личностная задача, определены точки роста, задан вектор развития, он должен быть уверен в своем выборе образа жизни [68].

Академик Ю. П. Лисицын, опираясь на классификации образа жизни видного профессора И. В. Бестужева-Лады, выделяет в образе жизни четыре категории: «... экономическую — «уровень жизни», социологическую — «качество жизни», социально-психологическую — «стиль жизни» и социально-экономическую — «уклад жизни»» [123].

Данная классификация позволяет не только сделать очевидный вывод о взаимном влиянии образа жизни человека и качества жизни, но и отражает социальный компонент этого процесса, который заключается в формировании осознанной жизненной позиции и стратегии развития человека.

К настоящему времени в зарубежной литературе сформулирован подход к определению «досуга через индивидуальный субъективный опыт деятельности, выбранной свободно, выполняемой ради нее самой, и с приносимым удовольствием». Американский психолог и ученый

М. Чиксентмихайи предлагает следующую доктрину: «... наилучшим образом использовать свободное время, человек должен посвящать ему столько же внимания и изобретательности, сколько он посвящает своей работе» [123]. Современный подход к изучению и формированию досуга должен объединять в себе установки и требования: комплексности, экономичности, экологичности, безопасности и разнообразия выбора.

Одним из примеров этой тенденции является переоценка личностных качеств современного человека от знаний, умений, навыков, определяемых современной терминологией как «Hard skills», к социальным навыкам «Soft skills»: умению убеждать, находить подход к людям, лидировать и т. п.

Консолидация этих личностных качеств делает человека социально успешным и позволяет ему вести тот образ жизни, который он сам для себя определяет.

Дать возможность «примерить» на себя образ жизни или его составляющие призваны такие социальные институты как дополнительное образование, психологическое сопровождение и система тьюторства, профориентация. В сфере досуга ребенок открыт для влияния и воздействия на него самых различных социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью формировать успешную социально-активную личность и противодействовать негативным социальным явлениям современного общества [31].

Современный мир, в пространстве которого живет, развивается и реализуется ребенок, представляет собой поликультурную среду, элементы которой в кристаллизованном виде могут быть реализованы в сфере досуга. Именно здесь все аспекты культуры могут найти дорогу к детям во всем разнообразии своих проявлений.

И если с развитием «Hard skills» методики развития ясны, то методики формирования «Soft skills» предполагают использование поликультурных форм, деятельностью которых является организация содержательного досуга детей, который может предоставлять возможности для развития социального творчества, самосовершенствования личности ребенка.

Как средство решения данной проблемы, в Красносельском районе Санкт-Петербурга педагогическим коллективом Дома детского творчества разработана и реализована программа поликультурной досуговой среды. В отличие от большинства авторов, изучающих поликультурность в сфере образования и рассматривающих ее с точки зрения полиэтничного образования, нами был использован поликультурный,

интегративный подход, сущность которого заключается во взаимодействии разных элементов культуры (культуры познания, общения, здоровья, быта и т.п.), форм, видов познавательной и творческой досуговой деятельности детей. Поликультурная досуговая среда определяется как психолого-педагогическая реальность, обеспечивающая определенные условия для свободы выбора, ориентации и творческой самореализации ребенка [31]. Данное определение базируется на понятии культура, которое М. А. Ариарский трактует как многомерную систему материальных и духовных ценностей; социально-значимых результатов созидательной деятельности личности, пространство для самовыражения, проявления инициативы и творческой активности и включения личности в социальные контакты [22]. Поиск педагогических путей влияния на формирование жизненной позиции ребенка заложен в идеях поликультурности «как совокупности разнообразных элементов культуры». Данная идея была перенесена в область культурно-досуговой деятельности детей и подростков, то есть на процесс приобщения личности к культуре, выраженный в материальной и духовной формах, и направленный на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности в сфере досуга [31].

Организация «погружения» детей в поликультурную среду осуществляется в соответствии с логикой «ступеней самоопределения» в сфере досуга. А конкретные ежедневные действия педагога могут основываться на социально-креативной стратегии «Я познаю, Я выбираю, Я созидую, Я отвечаю».

Целью данной стратегии является стимулирование ответственности, независимости, самостоятельности личности», проранжированных в соответствии с «пониманием» ребенком себя в этом мире.



Рис. 2.1. Ступени самоопределения.

Данная логика позволяет каждому ребенку пройти свой индивидуальный маршрут: от знакомства со всем спектром форм досуга и творчества, выбора наиболее интересной для ребенка сферы (направления) к возможности реализовать себя и принести пользу другим людям.

Уровень продвижения до этапа «Я отвечаю» предполагает не только возможность ребенка сделать осознанный выбор для формирования личностного пути развития, но и в полной мере нести ответственность за него, то есть добиться успеха, так как согласно словарю С. И. Ожегова успех — достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо [79].

В связи с этим то можно выделить 4 основных компонента, которые присущи понятию социальная креативность:

- умение мыслить;
- коммуникативность;
- креативность;
- неконфликтность.

Этому же вторит и современный запрос общества на людей с высоко развитым уровнем социальной креативности как мета-способности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире [31].

Готовность личности к участию в социально-значимых видах досуговой деятельности, мера приобретенных ею навыков регулирования досугового времени, степень реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности определяется В. Я. Суртаевым как культура досуга, один из ведущих компонентов личностной культуры, а стратегия «Я познаю, Я выбираю, Я созидая, Я отвечаю.» становится инструментом для развития культуры личности [110].

Схематично модель содержательных ориентиров поликультурной досуговой среды, соответствующих определенным направлениям организационно-массовой работы, можно представить следующим образом:

Системообразующим фактором модели является процесс взаимодействия элементов поликультурной досуговой среды и «Я» ребенка. Педагогическое сопровождение и проектирование индивидуального маршрута ребенка в мире культуры определяет логику расширения культурного поля учащихся. Кроме этого, включение ребенка в различные направления поликультурной досуговой среды способствует формированию социально-креативных свойств личности, соответствующих компонентам модели социальной креативности [31]. Для реализации каждого направления разработан комплекс мероприятий с использованием

разнообразных форм и технологий массово-досуговой деятельности.



Рис. 2.2. Модель содержательных ориентиров поликультурной досуговой среды.

Целевые ориентиры направлений модели:

- «Мне интересно» предусматривает формирование познавательной мотивации школьников средствами массово-досуговой деятельности.
- «Мой город» способствует приобщению учащихся школ Красносельского района к изучению, сохранению и преумножению исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга.
- «Мы вместе» создает условия для формирования культуры досугового общения детей и родителей в процессе совместной деятельности.
- «На одном языке» ориентирован на организацию досуговых мероприятий, содействующих повышению уровня межэтнической

и межконфессиональной толерантности учащихся.

- «ДДТ — Дорога для тебя» предусматривает создание системы массово-досуговых мероприятий, направленных на развитие культуры поведения детей путем осуществления комплекса мероприятий образовательного и организационно-массового характера по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в Красносельском районе.
- «Мир художественного творчества» ориентирован на реализацию творческого потенциала учащихся посредством включения их в различные формы массовых мероприятий художественно-эстетического направления.
- «ТехноЛОГИЯ» способствует популяризации детского технического творчества среди учащихся образовательных учреждений района средствами массово-досуговой деятельности.
- «Путь здоровья» предполагает создание системы досугово-массовых мероприятий, направленных на пробуждение и поддержание интереса учащихся к здоровому образу жизни, приобщение их к занятиям спортом и активному отдыху.
- «Интеллектуальный калейдоскоп» представляет собой спектр игровых познавательных технологий развития интеллектуальных способностей детей, формирования потребности в активной творческой деятельности.
- «Я отвечаю за...» предполагает создание условий для включения школьников района в социально-значимую деятельность, становление молодежного добровольчества в ОУ района, развитие в ОУ района детского общественного движения и самоуправления.

Таким образом, развитие культуры личности приобретает все большую актуальность для систем воспитания и образования. Наряду с этим эффективность повышения уровня культуры личности в настоящее время рассматривается ведущими компаниями как ценнейший кадровый ресурс.

В свою очередь, досуг, выполняющий важнейшую функцию в развитии личности (общественно-познавательную, развивающую, развлекательную, компенсаторную, творческую, социально-ориентационную, оздоровительную, релаксационную и рекреационную), приобретает все большее значение в государственной политике, так как является не только инструментом воспитания, но и неотъемлемым показателем развития качества жизни. Развитие сферы досуга позволяет повышать качество

жизни населения и способствовать формированию прогрессивного общества, ориентированного на инновационное развитие.

2.4. Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга «Поддержка детских и молодежных социальных инициатив» – лаборатория инновационного педагогического поиска

В условиях реализации социокультурной миссии дополнительного образования, фундаментальным вектором которой является обеспечение персонального жизнестроительства детей в контексте позитивной социализации и интеграции в сферу самых разнообразных социальных практик и обозначенной в качестве приоритетной Концепцией развития дополнительного образования в Российской Федерации [1], особую актуальность приобретает целенаправленная подготовка специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб образовательных организаций в области социально-творческого развития детей и подростков, педагогически обоснованной поддержки детских и молодежных социальных инициатив.

В настоящее время данное направление рассматривается как сфера инновационной деятельности учреждений дополнительного образования в рамках городских ресурсных центров в соответствии с Положением Комитета по образованию Санкт-Петербурга «О региональной инновационной площадке» [11]. Работа ресурсных центров направлена на создание и внедрение в педагогическую практику инноваций по актуальным направлениям развития петербургской системы образования, в том числе дополнительного образования детей, расширение образовательного пространства Санкт-Петербурга по распространению лучших образовательных и воспитательных практик.

Основой деятельности ресурсных центров являются авторские программы повышения профессионального мастерства и методической поддержки специалистов дополнительного образования и воспитательных служб образовательных учреждений. Одним из вариантов подобных программ является программа «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования» городского ресурсного центра на базе Дома детского творчества Красносельского района (далее ДДТ).

При разработке программы мы опирались на итоги многолетней опытно-экспериментальной работы педагогического коллектива ДДТ и ее главный результат — методическое пособие для специалистов до-

полнительного образования детей и специалистов воспитательных служб общеобразовательных учреждений «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования» [31].

Целевыми установками программы являются:

- создание условий для формирования общепрофессиональных и универсальных компетенций педагогических кадров в различных аспектах социально-творческого развития ребенка;
- интеграция научно-методических и информационных ресурсов по проблеме развития социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования и воспитательной работы в школе;
- аккумуляция и распространение инновационного опыта образовательных учреждений Санкт-Петербурга, лучших педагогических практик в области социально-творческого развития ребенка в условиях дополнительного образования и воспитательной работы в образовательных организациях;
- создание условий для педагогической поддержки и сопровождения детских и молодежных социальных инициатив.

Содержание программы включает: современные научные подходы к определению понятия социальной креативности ребенка, модель структуры, функции, социально-педагогическую технологию ее развития, понятие поликультурной досуговой среды и ступени самореализации учащихся. Также программой предусматривается спектр мероприятий, направленных на активизацию самостоятельной творческой деятельности участников программы. Значительное место уделяется вопросам социального проектирования в дополнительном образовании и воспитательной работе образовательной организации.

Основными принципами отбора содержания программы являются принципы:

- *научности* (соответствие представляемых материалов современному уровню и перспективам развития зарубежной и отечественной психолого-педагогической науки);
- *системности и последовательности* (структурирование и изложение теоретического и практического материала в логической последовательности, обеспечивающей оптимальный путь индивидуального образовательного маршрута участника ресурсного центра);
- *доступности* (обеспечение соответствия обучения имеющимся знаниям и опыту, а также индивидуальным особенностям слушателей);

- *практико-ориентированной направленности* (организация и содержание учебного материала направлены, прежде всего, на использование теоретических знаний в практической педагогической деятельности, решение практических задач, возникающих в педагогической практике);
- *открытости* (регулярное обновление учебно-методического материала с учетом развития социальной теории и практики, актуальных ожиданий общества, потребностей практической сферы социальной деятельности).

Образовательный маршрут педагога-участника ресурсного центра представлен шестью учебно-тематическими модулями, направленными на освоение специалистами дополнительного образования теоретической информации и ее практического воплощения в педагогической практике.

Тематическая организация программы представлена на рис. 2.3.

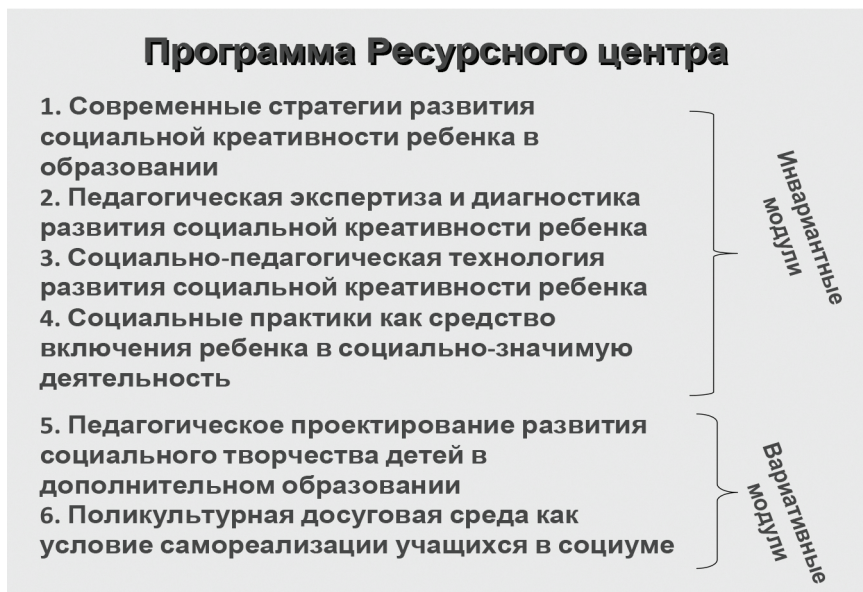


Рис. 2.3. Структура программы ДДТ.

Инвариантными, обязательными для всех слушателей программы, являются 4 модуля: «Современные стратегии развития социальной креативности ребенка в образовании», «Педагогическая экспертиза и диа-

гностика развития социальной креативности ребенка», «Социально-педагогическая технология развития социальной креативности ребенка», «Социальные практики как средство включения ребенка в социально-значимую деятельность».

Два модуля: «Педагогическое проектирование развития социально-го творчества детей в дополнительном образовании», ориентированный в большей степени на целевую аудиторию педагогов дополнительного образования, и «Поликультурная досуговая среда как условие самореализации учащихся в социуме» для педагогов-организаторов, классных руководителей и вожатых носят в большей степени практико-ориентированный характер и являются вариативными. В рамках вариативного образовательного маршрута слушатели имеют возможность выбрать вариативные модули и составить свой индивидуальный маршрут обучения.

Содержание и учебно-методический материал модулей построен на сочетании разных форм и методов освоения учебного материала — лекции, мастер-классы, дебаты, дискуссии, открытые занятия и мероприятия, проектирование, исследование, рефлексия и др. Значительное внимание уделяется ориентации на использование примеров и ситуаций из собственного педагогического опыта слушателей и самостоятельной работы, ориентированной на включение освоенного методического инструментария в реальную практику для решения конкретных задач своих образовательных организаций.

Инновационный характер программы заключается в авторском подходе к выявлению функций и структуры социальной креативности, разработке диагностического инструментария ее определения для создания индивидуальных маршрутов и программ социально-творческого развития учащихся. Слушателям программы предлагается для освоения авторская *социально-педагогическая технология* развития социальной креативности как совокупность целевых установок, диагностических средств, проблемных, поисковых, исследовательских, эвристических методов и социальных стратегий, алгоритм создания индивидуальных маршрутов и программ социально-творческого развития учащихся, а также информационного сопровождения прикладных исследований в области изучения особенностей социально-креативных способностей детей. Впервые применен *интегративный подход и принцип ступеней самоопределения* детей в социальном контексте в процессе реализации модели поликультурной досуговой среды. Новизна программы в целом состоит в реализации комплексного подхо-

да к проблеме развития социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования, что соответствует Концепции развития дополнительного образования.

Практическая значимость программы заключается в том, что специалисты дополнительного образования и воспитательных служб образовательных организаций в ходе профессионального взаимодействия с коллегами получают не только теоретические знания в области социально-творческого развития учащихся, но и приобретают новые грани творческой профессиональной деятельности: опыт исследовательской деятельности, компетенции по использованию технологии развития социальной креативности ребенка, детскому социальному проектированию, включению детей в различные социальные практики.

Подтверждением практической значимости работы ресурсного центра является то, что за 3 года его деятельности программу успешно освоили свыше 120 человек, представителей разных категорий педагогических кадров общего и дополнительного образования (педагогов дополнительного образования, методистов, педагогов-организаторов, классных руководителей, руководителей структурных подразделений) из 36 образовательных учреждений 12 районов Санкт-Петербурга. Около 300 представителей педагогической общественности, высшей школы и педагогической науки из 74 образовательных учреждений 17-ти районов нашего города приняли участие в городской научно-практической конференции «Развитие социального творчества детей и подростков в контексте реализации социокультурной миссии дополнительного образования», инициаторами и организаторами которой выступили сотрудники городского ресурсного центра. В ходе мастер-классов, стендовых докладов, диалоговых площадок участники конференции познакомились с эффективными формами и методами решения психолого-педагогических вопросов формирования у школьников активной социальной позиции, включения детей в социально-значимую деятельность, детскими и педагогическими социальными проектами, спектром социальных практик, а также с инновационным опытом городских ресурсных центров дополнительного образования по теме: «Поддержка детских и молодежных социальных инициатив».

Еще один важный результат — процесс инновационного поиска и апробации идей, технологий, социально-педагогических проектов, направленных на воспитание нового поколения, ответственного за позитивные преобразования окружающего мира, социальной среды и себя, что позволило участникам ресурсного центра приобрести

новые грани творческой профессиональной деятельности: опыт исследовательской деятельности, компетенции по использованию технологии развития социальной креативности ребенка, детскому социальному проектированию, включению детей в различные социальные практики.

Об этом свидетельствуют свыше 50 социально-педагогических проектов, созданных коллегами по итогам освоения программы. Среди них:

- проекты, направленные на оказание помощи детям с ОВЗ, а также людям пожилого возраста («От сердца к сердцу», «Адаптированная дополнительная общеобразовательная программа «Спортивные танцы на колясках для учащихся с поражением опорно-двигательного аппарата и их здоровых сверстников» как средство развития социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования» и др.);
- проекты, направленные на позитивное включение в социальные сети и проявление своей индивидуальности («Реально-виртуальный мир», «Развитие социальной креативности ребенка в условиях работы клуба «Свои мысли», «Сцена — талантливым детям» и др.);
- проекты в рамках гражданско-патриотического воспитания на примерах участия детей и молодежи в работе по сохранению памяти людей, отстоявших независимость нашей Родины, и краеведческие проекты («Чтобы помнили», «В названии улицы — имя героя», «О чем говорят памятники Великой Отечественной Войны», «Реликвия моей семьи» и др.);
- проекты, направленные на активизацию исследовательской деятельности учащихся («Исследовательские проекты старшеклассников как средство развития социальной креативности», «Использование электронных образовательных ресурсов и интернет-технологий для развития социальной креативности юных журналистов» и др.);
- проекты, направленные на повышение вовлеченности учащихся в деятельность детских общественных объединений («Развитие социальной креативности учащихся в рамках создания детского объединения «Лидерский клуб», «Информационное агентство «Охтинский пресс-центр», «Фестиваль Неделя РДШ» и др.);
- проекты физкультурно-спортивной направленности («Развитие социальной креативности детей в секции настольного тенниса», «Быстрее. Выше. Сильнее» и др.).

Представленные проекты могут рассматриваться как эффективные инновационные решения проблем социально-творческого развития учащихся в сфере образования.

Характерной чертой работы ресурсного центра является постоянный мониторинг степени удовлетворенности слушателей организацией и содержанием занятий, который позволяет своевременно совершенствовать процесс обучения в отношении тематики обсуждаемых проблем, форматов проведения занятий, соответствия системе ожиданий участников программы. Например, по результатам вводного анкетирования, система ожиданий участников ресурсного центра заключалась в возможности повышения профессиональной компетенции в области социального творчества детей и молодежи; обмене опытом с коллегами; разработке авторских программ и проектов, направленных на формирование у подрастающего поколения активной социальной позиции. Итоговое анкетирование показало, что данные ожидания в целом были реализованы, что подтверждается положительными отзывами слушателей, многие из которых отметили актуальность и практическую значимость программы, высокий профессионализм лекторского состава, гармоничность сочетания теоретических знаний и практических навыков, приобретаемых на занятиях.

Эффективность реализации программы во многом зависит от организации сетевого взаимодействия для интеграции кадровых и информационно-методических ресурсов. Ресурсный центр активно сотрудничает с Информационно-методическим центром Красносельского района; со специалистами высшей школы (РГПУ им. А.И. Герцена, СПбАППО), ведущих учреждений дополнительного образования (Санкт-Петербургский дворец творчества юных, Дворец творчества «У Вознесенского моста»), использует лучший опыт образовательных учреждений района (лицей № 590, гимназия № 293, школа № 237 и др.).

Таким образом, полученные результаты дают полное основание рассматривать ресурсный центр и как эффективное средство повышения профессионального мастерства и методического сопровождения педагогических кадров на основе концентрации кадровых, методических, информационных и материально-технических ресурсов, и как лабораторию инновационного поиска, способствующего внедрению в широкую педагогическую практику научно-методических основ реализации социокультурной миссии дополнительного образования.

Глава 3.

Открытое информационное пространство как ресурс развития социального творчества молодежи

Социальная креативность связана с проявлением творчества в межличностных отношениях. А. Е. Ильиных трактует социальную креативность как «комплексное качество личности, позволяющее понимать и анализировать причины и динамику различных социальных ситуаций, а также принимать эффективные творческие, нестандартные решения в ситуациях межличностного взаимодействия» [51, с. 75]. Ряд исследователей связывают понятия «социальная креативность» и «социальный интеллект», то есть совокупность способностей, определяющих успешность социального взаимодействия — понимание других людей, собственного поведения, действия сообразно ситуации, предвидение результатов взаимодействия в зависимости от выбранных стратегий. Психологическая структура социальной креативности, по мнению А. Е. Ильиных, включает ряд параметров: мотивационный (стремление к самосовершенствованию, творческому характеру взаимодействий), когнитивный (ориентация на нестандартность вербальных средств), коммуникативный (адекватное использование вербальной и невербальной стороны взаимодействия, не шаблонность поведенческих стилей), эмоциональный (эмпатийность), экзистенциальный (аутентичность личности, наличие жизненных целей). Т. А. Барышева и И. О. Сеничева предлагают обобщенную модель структуры социальной креативности, включающую ряд компонентов, а именно: мотивационный компонент (мотивация, социальный интерес), эмоционально-ценностный компонент (ценностные ориентации, толерантность), поведенческий компонент (социальная позиция, достижения в социальной сфере), компетентностный компонент (знания о социуме, опыт самосовершенствования и сотрудничества), когнитивный компонент (восприятие и понимание себя и других людей) [31]. В данном контексте интересны исследования

в рамках международного проекта «Global Education Futures» в области компетенций XXI века. Среди таких компетенций есть непосредственно связанные с социальной креативностью — управление концентрацией и вниманием, эмпатия, гибкость, адаптивность, кооперативно-творческое мышление [76].

В формирующемся обществе знаний социальная ситуация развития ребенка, то есть система его отношений с окружающим миром, имеет ряд особенностей. Принципиальным отличием социальной ситуации развития современного ребенка является расширенное информационное и социокультурное пространство, не имеющее структурных и содержательных логических связей [11]. Это пространство построено по принципу гипертекста и гипермедиа, где каждый элемент связан с множеством других. Современная электронная среда обеспечивает самостоятельный, персонифицированный, мобильный доступ к разноформатным информационным и коммуникационным услугам. Такой опыт, который усваивается ребенком сначала через пример взрослых, затем и в личном опыте: посещение виртуальных музеев и экспозиций; получение последних новостей посредством новостных каналов; оплата товаров и услуг в онлайн банках; участие в международных встречах; получение образования, в том числе за рубежом с помощью e-learning (электронное обучение); участие в создании статьи, книги, законопроекта (например, в вики-среде); диалог с представителями власти на базе виртуальных дискуссионных площадок. Молодежь имеет опыт работы с гипертекстом, который, с одной стороны, дает возможность расширять связи между объектами, привносить элемент вариативности, например, в художественный или научный текст [13]. С другой стороны, гипертекст не линейен, у него своя логика построения. Возникает ситуация, когда молодые поколения задают культурные образцы старшим поколениям, особенно это касается субкультуры сетевого пространства [71].

Следовательно, сегодня человеку необходимо не только развивать умения межличностного взаимодействия в парадигме «лицом к лицу», но и выстраивать сеть опосредованных контактов в электронной, цифровой среде. Специфика электронной среды, связанная с информационной и коммуникационной избыточностью, позволяет, с одной стороны, выделить целый спектр новых, своеобразных направлений созидания социальной среды и осмысления себя в ней, а с другой стороны — определить новые способы (инструменты) такой творческой деятельности, исходящие из сущности самой электронной среды.

3.1. Цифровые инструменты развития социального творчества

В электронной среде к настоящему времени сложился исторически новый вид коммуникации. К такому виду коммуникаций можно отнести социальные медиа как вид массовой коммуникации посредством Интернет. Социальные медиа — часть электронной среды взаимодействий, в которой пользователям открывается медиаканал трансляции содержания определенной направленности, адресованный широкой аудитории. Аудитория формируется на основе самоорганизации и начинает взаимодействовать между собой в обсуждении сообщений медиаканала, а также создает новые сообщения по этому поводу — в результате формируется своего рода сеть взаимодействующих партнеров. Производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым вовлекаются в их дальнейшее производство. Участники электронных взаимодействий могут делиться знаниями, опытом, мнениями, новостями, видеоматериалами, фотографиями, музыкой, ссылками на сайты, налаживать и развивать социальные контакты.

Медиа среда становится для человека специфическим средством социального взаимодействия, следовательно, важной задачей является овладение различными способами и цифровыми инструментами взаимодействия в этой среде. Сегодня на базе социальных медиа реализуются многочисленные образовательные практики [16]. В отличие от традиционных образовательных практик, где ведущая роль принадлежит педагогу, который излагает содержание и организует деятельность обучающихся, в социальных медиа пользователи сами являются сетевыми авторами и могут добавлять в сеть свои статьи, фотографии, аудио- и видеозаписи, оставлять свои комментарии, формировать дизайн своих страниц. Использование потенциала социальных медиа позволяет высвободить инициативу, повысить активность ученика за счет выбора, самоопределения, осознания собственных смыслов выполняемой деятельности. Поэтому новой целью образовательной деятельности становится не просто выполнение учебных действий по указанию педагога, а проявление креативности, активности и инициативы.

Рассмотрим основные модели взаимодействия, которые реализуются в образовательных практиках на базе социальных медиа и могут способствовать развитию социальной креативности в процессе взаимодействия детей и подростков с целью совместной деятельности.

Модель «Совместный сбор ресурсов». Примерами реализации данной модели являются блоги педагогов-экспертов, вики-учебники, проекты с использованием электронных карт — международная открытая географическая онлайн энциклопедия Викимания, тематические коллекции ресурсов (например, в Instagram), видеоканалы образовательных организаций.

Модель «Дискурс обсуждения проблем». Примерами выступают многочисленные тематические сообщества, например, сообщество «Лего образование» (LEGO Education Academy).

Модель «Проектная деятельность». Крупной онлайн площадкой для реализации проектов является образовательный вики-портал «Летописи.ру». Кроме того, интересны совместные творческие проекты международные онлайн проекты, например, виртуальный хор.

Модель «Деятельность PR». Примеры реализации данной модели — официальные аккаунты в социальных сетях учреждений, публичных персон. Здесь молодежь может видеть примеры самопрезентации в сетевом пространстве.

Модель «Деловая, развивающая игра». К данной модели можно отнести детские многопользовательские развивающие игры, сообщества для изучающих иностранные языки, виртуальные миры.

Модель «Социальные проекты». Наиболее яркими примерами здесь являются краудсорсинг и краудфандинг проекты по восстановлению архитектурных памятников, помощи социально незащищенным слоям населения. В них дети и подростки могут участвовать под руководством взрослых (педагогов, родителей).

Е. Д. Патаракин, один из создателей и авторов проекта «Летописи.ру», называет среду социальных медиа «паутиной сотрудничества и соучастия» [85]. Современные технологии анализа данных позволяют измерять сотрудничество и совместную деятельность, визуально представлять результаты работы, видеть связи между авторами. Проекты становятся средствами творческого самовыражения, особую ценность представляет возможность демонстрации продуктов творчества сообществу, получение отклика, обратной связи [71].

Дж. Сименс и С. Доунс предлагают также модель учебного сообщества, рассматривая обучение в ней как процесс создания сети нового знания [13, 19]. Особое значение имеет возможность установления гипертекстовых связей между объектами (понятия, даты, персоналии и т. д.), что позволяет реализовать в полной мере межпредметность в образовании [105].

Подобные образовательные проекты являются частью реализации неформального образования, которое понимается как «индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер» [127, с. 18]. Анализируя особенности неформального образования, предложенные О. Н. Шиловой, можно сделать вывод и о его возможностях для развития социальной креативности, а именно: разнообразные способы деятельности, преодоление стереотипов, нацеленность на практическое применение новых знаний, создание комфортной атмосферы деятельности, преодоление страха неудачи.

3.2. Перспективные стратегии развития социальной креативности в электронной среде

В ходе анализа особенностей социальных медиа для самореализации, самовыражения, проявлений эмпатийности, поиска новых средств вербальной и невербальной выразительности авторами данной статьи предложены разноуровневые стратегии образовательной активности молодежи в контексте социальных медиа [77, 78]. Основываясь на обобщенной модели структуры социальной креативности, предложенной Т. А. Барышевой и И. О. Сеничевой, можно предположить, что каждая из представленных стратегий будет способствовать развитию как социальной креативности в целом, так и определенных ее компонентов. Каждая стратегия имеет вектор развития, движения от более простых видов деятельности к более сложным. В качестве главного основания для выделения направления развития стратегии предлагаем рассматривать область реализации образовательной активности обучающихся — переход от деятельности в локальной среде к деятельности в расширенной (глобальной) информационной среде.

Стратегия *«Курирование образовательного контента»*. Мотивационный компонент социальной креативности может развиваться через поисковую деятельность в электронной среде. Возникновению интереса к какой-либо информации, стимулируемого возможностями социальных медиа (например, использование «коллективного разума», возрастание скорости мышления и скорости принятия решения, получения конечного знания или продукта деятельности), способствует формирование стратегии «курирования образовательного контента». Курирование контента — это современное направление человеческой деятельности, как персональной, так и профессиональной [109]. Понимается как процесс

сортировки, сбора и представления в субъективно осмысленной форме цифровых материалов в соответствии с заданной тематикой. Образовательная активность субъекта в среде социальных медиа проявляется в продуктивном ключе, что ведет к созданию качественно переработанного под образовательную задачу (с соблюдением прав интеллектуальной собственности) цифрового контента, полезного в сетевом сообществе или глобальной образовательной среде. Такая образовательная активность связана с осознанием ответственности за качество открытого ресурса, мотивациями значимого собственного вклада в ресурс образовательного сообщества. Все это необходимо для реализации дальнейшего образовательного пути, в устремлении обучаться через всю жизнь в динамично развивающемся обществе знаний.

Стратегия *«Расширение цифрового социального взаимодействия»*. Данная стратегия способствует развитию эмоционально-ценностного компонента социальной креативности. Социальные медиа предоставляют возможность для участия в деятельности сетевых сообществ образовательной, профессиональной направленности во внешней образовательной среде для организации распределенной совместной деятельности через вовлечение субъектов внешней информационной среды в процесс образовательного сотрудничества на основе специально создаваемых сетевых ресурсов. В таких взаимодействиях происходит обмен ценностями, развивается умение понимать других, толерантно относиться к альтернативному мнению. В результате совместных действий обогащается коллективный образовательный результат, расширяются возможности развития коммуникативных умений: анализ различных мнений, оценка и отбор достоверности информации, аргументированность собственной позиции, умение договориться в цифровом пространстве и совместными усилиями достичь поставленной цели.

Стратегия *«Распределенная совместная деятельность в глобальной сети»*. Данная стратегия содействует формированию поведенческого компонента социальной креативности. Происходит овладение новыми способами поведения в электронной среде: социальные медиа дают возможность использовать возможности «коллективного субъекта», включая в сетевое сообщество акторов из глобальной среды (межрегиональные, международные социальные партнеры), тем самым повышая эффективность деятельности.

Стратегия *«Цифровое самоуправление образовательной деятельностью»* в значительной степени оказывает влияние на компетентностный компонент социальной креативности. Самостоятельность субъекта

«усиливается» в аспектах социального взаимодействия, ощущения индивидуальной роли в открытом образовательном сообществе. Обучающие готовы за счет осознания стратегических и тактических целей деятельности четко формулировать свои жизненные позиции и перспективы, ценности, образовательные и профессиональные ориентиры. Активность субъекта в сообществах различного охвата и степени открытости на базе социальных медиа стимулирует психологические механизмы самоорганизации, самоуправления, рефлексии. Уровень образовательных целей, продуктивность информационной образовательной деятельности, разнообразие информационного образовательного поведения обучающийся определяет в соответствии со своими запросами и интересами, проявляющимися и формирующимися в динамике, в процессе взаимодействия в среде социальных медиа. Такая стратегия стимулирует выход за рамки стандартного обучения, в поле самореализации субъекта образовательной деятельности.

Стратегия *«Открытая цифровая самопрезентация»* связана с когнитивным компонентом социальной креативности. Социальные медиа—это полисубъектная среда; для разных ее участников может демонстрироваться разный образ своего «Я» различными средствами, путем создания социальных личностных ресурсов, медиаканалов. Наличие веб-аудитории порождает феномен самовыражения в зависимости от обстоятельств (фокус-группы, высказываний, действий, обсуждаемой ситуации). Через цифровую самопрезентацию определяется степень вовлеченности обучающегося в процесс деятельности и характер совершаемых действий. В общем виде самопрезентация понимается как сознательное или неосознанное, целенаправленное или стихийное представление определенных аспектов своего «Я» [42]. Управление впечатлением о себе, конструирование и поддержание собственного образа (положительного или отрицательного) изменяют последовательность действий обучающегося в достижении поставленных образовательных целей и задач. В локальном и глобальном сетевом пространстве средствами самопрезентации являются разнообразные текстовый, визуальный и мультимедийный контент: никнейм, аватар, индикатор статуса, размещение медиа материалов, непосредственно связанных с личностью, электронные резюме [49].

Все обозначенные стратегии вносят свой вклад в интегративную стратегию «обучение через жизнь». Через обмен знаниями и опытом, личный пример изменяются эмоции и мотивация, отношение к действиям. Эти факторы связаны с постановкой новых целей и задач образо-

вательной деятельности. Расширение видов деятельности стимулирует обучающихся к выходу за рамки образовательного стандарта, к поиску собственных смыслов и мотивов в образовательной деятельности. В этой среде субъект получает возможность переносить свои знания и умения в практику жизни — обучать других, помогая им осваивать знания, участвовать в разнообразных проектах, творческой деятельности, обсуждать, созидать, действовать совместно. В такой организации образовательных взаимодействий формируются значимые социальные свойства личности обучающихся.

3.3. Опыт развития социальной креативности в электронной среде

В качестве примеров развития социальной креативности в электронной среде приведем несколько проектов, реализованных кафедрой методики информационного и технологического образования РГПУ им. А. И. Герцена. Адресатами проектов являются студенты начальных курсов бакалавриата, однако идеи, лежащие в основе проектов, а также технологии их реализации, могут быть адаптированы и также перенесены на старший подростковый возраст.

Проект «Мастерская компьютерного дизайна: создаем эмблему института вместе» [130]. Основной целью проекта являлась разработка эмблемы, символики и фирменного стиля института компьютерных наук и технологического образования, а также содействие знакомству студентов и сотрудничеству преподавателей двух факультетов, объединенных в институт через их совместную деятельность. Модель реализации проекта включала несколько компонентов: организация и проведение серии мастер-классов для студентов с целью овладения основами дизайна, и также использования специализированного программного обеспечения; групповая и индивидуальная самостоятельная работа студентов-участников по разработке эмблемы и символики; консультирование студентов; организация конкурсного отбора лучших работ с помощью преподавателей-экспертов в области дизайна; участие в онлайн голосовании за лучшую эмблему всех заинтересованных студентов и преподавателей института. Важно, что при участии студентов была реализована Интернет-поддержка всех этапов реализации проекта: создана группа обсуждения на базе социальных медиа; проведено Интернет-голосование студентов и преподавателей для выбора лучших эмблем; осуществлено информирование о подведении итогов и награждении победите-

лей. Предложенная модель позволила студентам включиться в обмен опытом, взаимное обучение, обсуждение работ. Следовательно, участие в проекте позволило создать условия для развития таких качеств личности, как способность работать в команде, сотрудничать, слышать, воспринимать и понимать мнение окружающих, проявлять активность, соизмеряя ее с активностью других. В конечном счете, совместное создание эмблемы института — это процессе творческого обобщения студентами цели своего образования, особенностей образовательного контекста, атмосферы в процессе образовательного пути, жизненных целей.

Проект «Музыка для всех!» [125]. Целью проекта являлось доказать, что стать музыкально образованным человеком может каждый, независимо от имеющегося музыкального образования, социального статуса, уровня материальной обеспеченности. В ходе реализации проекта группа заинтересованных студентов обучалась при помощи инновационной интерактивной программы игре на фортепиано, вначале используя MIDI-клавиатуры как тренажер для запоминания и отработки навыков игры, после чего наизусть исполняли концертный вариант на акустическом инструменте или цифровом по выбору. Тьютор педагог-музыкант не только проводил аудиторные занятия, но также реализовывал дистанционную поддержку с использованием электронной информационно-образовательной среды. Данная среда включала группу в социальной сети и сайт. Электронная среда позволила решить целый комплекс задач: предоставить студентам подборку открытых ресурсов для музыкального самообразования, видеоуроков, онлайн консультирование тьютора, площадку для обмена впечатлениями, опытом, размещение собственного контента (например, записи собственного исполнения музыкальных произведений). Эффектами проекта можно назвать повышение культурного уровня студентов, эрудиции и музыкальной образованности, а также овладение инструментами творческого самовыражения, музыкальной интерпретации, окружающей действительности.

Проект «Профилактика Интернет-аддикции студентов». Данный проект был реализован в рамках магистерского исследования. Цель проекта заключалась в разработке и реализации методики профилактики Интернет-аддикции студентов. Основным механизмом выступала самостоятельная рефлексивная деятельность студента по самоанализу, самооценке собственного поведения в Интернете. С этой целью были разработаны авторские методики самодиагностики: самооценка развития информационной культуры, эссе «Требования к информационной культуре личности в современное время», кластер «Информационная

компетентность личности—это...», авторский опросник «Зависимость от Интернета», а также использовались готовые диагностические материалы—мониторинг определения ценностной ориентации личности (Г. Н. Попова, Г. А. Размерова, И. Б. Ремчукова), модификация опросника Янг по зависимости от Интернета.

Основу методики профилактики Интернет-аддикции составил разработанный цикл занятий по профилактике зависимости «Интернет-аддикция в современном мире», а также электронная информационно-образовательная среда поддержки данных занятий. В условиях межличностного и сетевого взаимодействия на базе электронной среды студенты приобретают универсальные знания по проблеме аддикции и по причинам ее появления, также навыки профилактики этой зависимости у себя и в среде ближайшего окружения. Необходимо донести до студентов важность профилактики зависимости, т. к. проблема существует и представляет опасность для формирования и развития личности.

В ходе работы было определено, что для организации деятельности по профилактике Интернет-аддикции должны быть характерны: смена видов деятельности учащихся, дифференциация и индивидуализация обучения, формирование универсальных навыков учебной работы, доступность результатов и возможность их анализа, организация групповой работы и новые возможности для управления учебно-познавательной деятельностью студентов. Важно, что сущность методики заключается в совмещении аудиторных занятий с использованием электронной среды поддержки воспитательной деятельности. Методика совмещает в себе комплекс занятий с деятельностным подходом—тематические игры, рисование и коллажирование, беседа личная и сетевая, написание эссе и др. Студенты проявляют активность, задействованы в обмене знаниями. Электронная среда здесь позволяет создать условия для рефлексии студентов по проблематике Интернет-зависимости, мотивировать к дальнейшему самообразованию студентов по проблеме зависимости, пробудить проявления эмпатии к зависимым от Сети людям.

На сетевом этапе реализации методики важным является не только подведение итогов работы в формальном аспекте, но и свободный обмен мнениями и впечатлениями между всеми участниками процесса. Результаты рефлексии используются не только педагогом, но и самими обучающимися для оценки совместной деятельности по решению проблемы Интернет-зависимости. Выполнение заданий в сети дает учащимся возможность самостоятельно корректировать и контролировать собственное продвижение по профилактике аддикции данного типа.

Анонимность сообщений стимулирует наиболее открыто высказывать свою точку зрения. Этот аспект часто отмечают практикующие психологи [95], подчеркивая, что психологическое консультирование в сетевом сообществе в условиях анонимности может помочь решить многие личностные проблемы. Возможность опубликовать отсроченное сообщение позволяет студенту еще раз обратиться к полученному опыту в ходе аудиторных занятий, уточнить непонятные моменты, интерпретировать содержание новых знаний.

Педагог должен оценивать изменение опыта и установок участников на усвоение норм профилактики зависимости от Сети. В частности, необходимо проследить, как меняется: опыт активного освоения учебного содержания во взаимодействии; развитие личностной рефлексии, саморегуляции; характер освоения нового опыта учебного взаимодействия, переживаний. Педагог реализует косвенное управление, выступает в роли тьютора, ментора, навигатора.

В результате проведенного экспериментального исследования было доказано, что происходит повышение вероятности осознания необходимости профилактики Интернет-аддикции при создании необходимых педагогических условий для самодиагностики и формирования знаний по проблеме, так же при возможности проявить эти знания. Интегрирующую роль в данной методике выполняет электронная среда.

Спецификой рассмотренных проектов, способствующих развитию социальной креативности, является применение возможностей электронной среды. Целенаправленно спроектированная среда позволяет реализовать возможности сотрудничества, совместной деятельности, обмена мнениями, взаимной оценки. Все эти виды деятельности способствуют приобретению соответствующих умений, качеств личности в контексте социальной креативности — коммуникативность, эмпатийность, адаптивность, владение современными электронными средствами самовыражения.

3.4. Оффлайновые и онлайн-стратегические игры как тренинг развития социальной креативности

На протяжении последних десятилетий параллельно с изменениями институционального подхода к образованию меняются требования к его субъекту. При этом на фоне непрерывной модернизации образования становится все более очевидным то обстоятельство, что на первый план выходит такая способность образовательного субъекта как креативность

(нахождение нестандартных решений в различных ситуациях). Очевидна также первоочередность социального аспекта креативности, проистекающая как из превалирования командного характера работы, так и необходимости согласовывать свои действия с коллективными интересами.

Современные ученые предлагают разнообразные определения данного понятия. Рассмотрим некоторые из них:

1. «Социальная креативность — «способность человека оперативно находить и эффективно применять нестандартные, оригинальные творческие решения ситуаций межличностного взаимодействия» [93, с. 6].
2. «Интегральная способность личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире» [26, с. 81].
3. Мы можем представить «социальную креативность как комплексное качество личности, позволяющее понимать и анализировать причины и динамику различных социальных ситуаций, а также принимать эффективные творческие, нестандартные решения в ситуациях межличностного взаимодействия» [51, с. 76].

Таким образом, при определенных различиях в формулировках, главное, что выделяют данные ученые — это способность личности быстро находить нестандартное решение в разнообразных ситуациях.

Основной акцент необходимо сделать на следующем.

Выделенные нами структурно-содержательные характеристики социальной креативности позволяют определить ее своеобразие применительно к личности преподавателя. Выделим сущностные характеристики социальной креативности преподавателя (С. Ю. Канн, Т. Ю. Осипова, В. Н. Куницына, Н. А. Тюрмина, А. А. Попель, Е. Ю. Чичук, А. Е. Ильиных, Е. В. Кононова):

- способность личности выделять и формулировать альтернативы, избегать поверхностных формулировок;
- способность анализировать социальную ситуацию с совершенно новой стороны, в новом контексте, не ориентируясь на авторитеты;
- готовность отказаться от привычного решения социальных проблем в пользу творческого поиска и неопределенности;
- возможность анализировать и понимать динамику различных социальных ситуаций;
- способность применять многообразие вариантов действий в общении;

- способность принимать эффективные, нестандартные решения в ситуациях межличностного взаимодействия;
- потребность в изменении и развитии личности и окружающего мира;
- способность создавать нечто новое в сфере межличностного взаимодействия и коммуникации (новые, эффективные формы и стратегии поведения);
- актуализация новых, оригинальных форм коммуникативной активности (эффективные способы коммуникации, разнообразные варианты действий и преодоление барьеров в общении);
- развитые социальные способности: социальный интеллект, дивергентное мышление, социальное воображение и интуиция» [21, с. 111–112].

А теперь обратимся к социальной креативности на конкретных примерах.

Нам представляется перспективным рассмотреть образцы социальной креативности, которые ярко проявляются в игровой деятельности подростков и юношества, конкретно — в процессе современных оффлайн-овых, командных ролевых игр и, с другой стороны, — командных онлайн-овых стратегических игр.

Оффлайн-овые, командные (или, как их еще называют, полигонные ролевые) игры появились в нашей стране с начала девяностых годов прошлого века в рамках развития ролевой субкультуры. Они представляют обычно трехдневное игровое действо с заданными правилами и подразделением на участников и организаторов. От театральной постановки такие игры отличаются, прежде всего, своим открытым сюжетом.

Количество участников варьирует от нескольких десятков до нескольких тысяч человек, в качестве основы берется сюжет известного исторического события, либо книги или фильма (часто фэнтезийных). Во время таких игр участники облачаются в исторического образца костюмы и доспехи, а также другие элементы антуража.

В течение игры ее участники стараются выполнить ряд предписанных им стартовыми условиями, а также вытекающими из свободного развития сюжета, индивидуальных и групповых задач. Групповые задачи обычно связаны с «военными действиями», которые согласовываются с экономическими, «биографическими» и иным видами игрового взаимодействия.

В течение трехдневной игры участник может неоднократно испытать состояние, близкое к катарсису, и приобретенный за это время соци-

ально-психологический опыт сравним с опытом, полученным в течение целого года.

Необходимо сказать, что данный вид проведения досуга весьма затратен по времени, что связано с предварительной доигровой подготовкой. Лидеру приходится устанавливать отношения с множеством различных участников игры, как в течение самих нескольких дней игры, так и в подготовительный период «межсезонья», общение в который становится очень похожим на общение в онлайн-играх (ибо переносится в электронные средства коммуникации, особенно социальные сети).

Социальное конструирование будущей игры сопряжено с преодолением определенных трудностей, а в условиях трех-четырех дней массовой игры в лесу (часть времени приходится на строительство временных сооружений); по сложным (часто чрезмерно) правилам; со взаимодействием между людьми, чаще незнакомыми между собой (приехавшими из разных уголков России и ближнего зарубежья) оно становится сколько-нибудь действенным лишь при предыгровом общении.

Что же касается каких-то «стратегических» планов, то действительность всякий раз разбивает их «в пух и прах» (как впрочем и в реальной жизни). Взаимодействие сотен людей, объединенных в крупные команды-локации (которые сами по себе имеют сложносоставную природу), курируемые организаторами, делает процесс практически непредсказуемым.

Но в этом и кроется значительная часть игровой прелести, поскольку предоставляет обширное поле творческой деятельности.

Онлайн-игры имеют собственную специфику. Они проходят в «виртуальном мире», среди сообществ любителей подобного рода времяпровождения. Создание сети Интернет привело к возникновению немалого числа подобных игр, которые постоянно меняются. Некоторые выходят из моды и закрываются, другие появляются и приобретают массовую популярность. Есть игры в жанре Role-Playing Game, где игрок управляет компьютерным персонажем, выполняющим подобию действий, которые производятся на обычной полигонной игре. Есть онлайн-стратегии, в которых участник управляет «городом» или «государством», воюя или заключая союзы с другими игроками.

Некоторые игры идут дальше и «государствами» в них являются целые сообщества пользователей, существующие иногда в течение нескольких лет. С точки зрения развития социальной креативности они представляют особенный интерес. Поскольку участники таких игр не выезжают на полигоны, они даже могут никогда не видеть друг друга.

Поэтому в онлайн-играх труднее налаживать эффективную коммуникацию. Конечно, допустимо, играя в онлайн-игры, устраивать встречи, как на оффлайн-играх, но участники иногда живут не только в разных городах, но и в разных странах.

Тем не менее, по ряду принципиальных позиций онлайн-игры сходны с оффлайн-ролевыми играми (особенно это касается деятельности тех их участников, которые берут на себя организаторские и командные игровые роли).

Например, суть работы лидера состоит в подборе команды, способной решать определенные задачи, и руководстве ей в переменчивых и непредсказуемых обстоятельствах.

В частности, в рамках онлайн-стратегии Tribal wars 2 автором данной статьи были произведены командные «высадки» на игровые сервера США, Германии и Англии. Количество участников команды при этом составляло от 150 человек и выше, что требовало высокой организации и координации действий.

Определенный интерес представлял характер взаимодействия с «местными жителями» (американцами, англичанами, немцами), подпадающий (хотя и с оговорками) под понятие «межкультурного диалога».

На ролевых оффлайн-играх также были организованы массовые командные выезды (до 100 человек в команде), где выстраивали сложные схемы полифункционального взаимодействия в рамках правил игры по линиям: «экономическое», «военно-политическое», «личностное». Примером такой игры может служить общероссийская игра «Иерусалим» (Тверь, 2013 год) с общим количеством участников 1500 человек.

Социальное конструирование массовой игры планируется следующим образом. После нескольких дней подготовки территории (строительство необходимых игровых и жизнеобеспечивающих объектов) происходит предыгровой парад. На нем участники, облачившись в костюмы (иногда — в доспехи), выстраиваются (в соответствии со своей принадлежностью к определенным локациям/кпоселениям) по периметру огромного квадрата лицом внутрь (обращенным к представителям Мастерской группы). После приветственного слова мастеров представители локаций по очереди дефилируют перед общим строем. После чего начинается игра (пока без боевого взаимодействия — дается время на дипломатию и личное общение).

На второй день уже допустимы действия, называемые словом «боевка». Производятся они по специальной боевой системе, подразуме-

вающей у игрока наличие «хитов» — единиц силы. Количество хитов варьируется в зависимости от степени «одоспешенности» персонажа (либо принадлежности его к различным классам существ). Потеряв их, персонаж «прекращает свое существование» и «перезагружается» в качестве нового действующего лица с новой индивидуальной историей — «квентой».

Квента подразумевает определенные «завязки» между персонажами (родственные, биографические и т. д.). Соответственно, наличие квенты игрока побуждает его действовать в особой индивидуальной сюжетной плоскости. Индивидуальная сюжетная «жизнь» разворачивается на фоне эпического противостояния альянсов поселений-локаций.

Особой разновидностью является боевка армий, подразумевающая возможность штурма крепостей. Соответственно, выигрышем для локации чаще всего является военная победа.

Специфическим аспектом, на который нам также хотелось бы обратить свое внимание, является гендерный — то есть аспект участия в онлайн-овых и оффлайн-овых играх девушек.

С одной стороны, исторические и стратегические игры в целом — дело «мужское», поскольку в них в первую очередь происходит реализация традиционно считающихся мужскими черт характера (связанных с различными видами противоборства). Данная ситуация диктует обычное соотношение юношей и девушек на полигонных ролевых играх как 2 к 1 (в онлайн-овых играх данное соотношение еще более резко меняется в пользу мужской части игроков). Присутствие девушек, тем не менее, обуславливается как наличием «женских ниш» в игре, так и вне-игровыми обстоятельствами. Определенную роль здесь также играет обращение части девушек к состязательным аспектам под влиянием смены гендерных стереотипов (которой характеризуется, отчасти, наша эпоха).

Исследователи, описывая структуру социальной креативности, приводят мотивационные, когнитивные, коммуникативные, эмоциональные, экзистенциальные параметры (наличие целеполагания и осознания своего места в мире) [51].

В целом можно согласиться с вышеизложенной структурой и рассмотреть данные параметры в практическом приложении к нашей теме. Основной мотивацией, побуждающей участника игры заниматься тем, что с весьма высокой точностью дефиниции мы можем назвать социальным конструированием, является желание попробовать себя в роли лидера, причем в ситуациях, часто моделирующих экстремальные.

Несмотря на то, что значительную часть времени игры составляет «пробуксовка», вызванная недопониманием между игроками, незнанием ими правил игры или несоответствием правил реальим. Тем не менее, в течение игры при условии активного в ней участия случаются три-четыре эпизода, предоставляющих ощущение творческого «полета», эйфории (по аналогии с оперой, где подчас утомительная музыкальная ткань прерывается яркими лейтмотивами).

Рассуждая в известных категориях «вызова и ответа» британского историка и культуролога Арнольда Тойнби [114, 5], можно утверждать, что неспособность «принять вызов» игры оставляет участника в состоянии определенной фрустрации.

Напротив, после того, как игрок «принял вызов» ситуации и нашел адекватный «ответ», он испытывает состояние эмоционального подъема, чувство гордости (реминисценции которого могут наблюдаться в течение постигровых нескольких месяцев).

Способность воспринимать вербальную информацию без искажений, относящаяся к категории коммуникативных параметров, также весьма востребована в играх (особенно при руководстве разнообразными группами их участников). Опыт показывает, что большинство игроков, «произведя информационный сигнал», совершенно не интересуются тем, как его воспринял реципиент. Вследствие данного обстоятельства на играх часто возникает эффект «испорченного телефона», и сигнал не доходит до цели, что влечет за собой опасность недостижения индивидуальных или групповых целей. Проблема эта обычно решается через личный контроль ключевых уровней прохождения сигнала.

Эмоциональные параметры также весьма важны на играх. Способность к эмпатии (то есть к сопереживанию состоянию окружающих) позволяет вовремя почувствовать колебания настроения, которые могут оказать то или иное воздействие на игровую ситуацию. Харизматические особенности (при наличии их даже в малой степени) позволяют вселить в сердца соратников энтузиазм или поддержать их при сложных обстоятельствах.

Основываясь на вышеизложенном, можно утверждать, что оффлайн-овые (полигонные) и онлайн-овые стратегические игры могут представлять собой прекрасный психологический тренинг. Данный тренинг имеет ярко выраженный творческий аспект и активно способствует развитию целого ряда структурных параметров социальной креативности.

Глава 4.

Современный ребенок: ресурсы развития социального творчества

4.1. Современный ребенок в социуме и в системе социального творчества

Социальный мир современного ребенка изменился кардинально по отношению к социальному миру, в котором ребенком жили его родители и тем более бабушки и дедушки. В 50-е или 60-е гг. 20-го столетия вполне реальной была ситуация, когда в субботу после 15 часов (тогда родители работали в субботу до 15 часов) выходили на улицу небольших городков взрослые и дети и совместно играли в лапту. Взрослые были часто покалечены (отзвук недавно прошедшей войны), а дети могли быстро бегать, поэтому в игре объединялись четкость броска взрослых и быстрота бега детей. Ребенок не был отделен от мира взрослых, а в процессе игры учился быть частью команды, имеющей одну цель. Социальная креативность не спускалась сверху, но была внутренней имплицитной частью этого временного коллектива детей и взрослых.

Дети самостоятельно играли на улице, порой это были сложные действия, например, постановки дворовых спектаклей или прокладывание маршрута по едва заметным знакам, выложенным другой командой.

После столь мощной подготовки на уровне двора дети, вырастая, могли в университете или институте сами организовать театры миниатюр, литературные вечера, поисковые отряды и многое другое. Спецификой этой социальной активности была внутренняя потребность реализовываться в социуме, не ища поддержки взрослых (или при минимальной их поддержке).

Взрослые организовывали другого рода социальное взаимодействие: сбор картошки в соседнем колхозе, работа на овощебазе,— то есть на них лежало обеспечение общественно полезной активности, а творчество полностью отдавалось на откуп молодых.

Сейчас ситуация изменилась кардинально: детей не пускают на улицу взрослые. У них нет опыта самоорганизации во дворе. Взрослые водят за ручку детей в музыкальную школу и на спортивные секции, поэтому и там дети не могут организовать нечто самостоятельно. В школе все делается под строгим надзором учителя. Во многих школах создаются органы самоуправления, но они находятся под строгим приглядом завуча или другого взрослого, который предлагает, помогает, организует или даже просто управляет активностью учащихся.

Именно поэтому, когда человек поступает в университет, он может начать самостоятельную активность. Но она весьма быстро будет включена в некоторую структуру, которая находится под надзором (интенсивность зависит от конкретного человека, которому этот надзор поручен) взрослого, который должен отчитываться за активность этого органа самостоятельной активности студентов.

Но взрослые не учитывают огромное поле социальной креативности детей. Пока не подконтрольна взрослым — социальная активность в цифровом пространстве. Пока взрослые менее эффективны там и владеют Интернет технологиями явно хуже детей, которые легко осваиваются в социальных сетях. Высокая эффективность этого поля была продемонстрирована во время взрыва в метро в Санкт-Петербурге. Молодые люди активно искали друг друга, чтобы убедиться в сохранности членов того или иного сообщества. И именно они организовали группу, которая позволяла найти людям способ добраться до дома. Это свидетельствует о большом потенциале этой формы активности.

Пока это пространство явно не в полной мере освоено и детьми, и подростками. Чаще всего — это способ совместного сбора в конкретном месте или место аккумуляции информации определенного сорта. Все преподаватели знают, что каждая университетская группа образует группу в интернете, с помощью которой они обмениваются всей информацией, которая необходима в процессе учебы. И здесь проявляется удивительная креативность в том, как сократить объем подготовки к занятиям на каждого студента, распределив усилия между всеми.

Любой здоровый ребенок обладает двумя основными характеристиками, позволяющими ему стать частью того культурно-исторического пространства, в котором он родился: способностью адаптироваться и способностью к творчеству.

Ю. Харари в книге «Sapiense. Краткая история человечества» утверждает, что завоевание человеком пространства земли обусловлено гибкими способностями к объединению. Согласно его данным, пример-

но 70 тыс. лет назад существовало не менее 6 видов человека. Только у нашего вида возникла мутация, изменившая структуру вокального аппарата, что привело к появлению речи. И уже речь способствовала договоренностям больших групп людей. У других 5 видов такой мутации не было, и у них не было инструмента объединения и договоренности для больших совместных дел.

Вторая мутация, изменившая наш вид—повтор одного гена более 800 раз, что привело к появлению лобных долей, которые затем приобрели функцию долгосрочного планирования. Планирование—это воображение того, что пока отсутствует в наличии, но может быть создано активной деятельностью. Все это есть в каждом здоровом ребенке, пока общество не отобьет охоту свободно реализовывать собственные фантазии.

В настоящее время с помощью интернета возможности к объединению больших групп людей возросла неимоверно. Однако креативность не изменилась, и, кроме всего прочего, возникли барьеры, резко ограничивающие самостоятельность молодежи.

Современные молодые люди не могут собраться и посадить лес или начать уборку мусора на большой территории: всюду нужны согласования в органах власти, а в последнем случае—грузовики, которые могут вывезти мусор, и нужно специально искать место, куда этот мусор может быть доставлен. Процесс согласования порой так долог и заканчивается многочисленными ограничениями: лес нужно сажать не там, где запланировали, а существенно в более отдаленном районе; мусор некуда и некому вывозить, и нужны особые средства для этого, которых у молодых энтузиастов может не быть. Посещение пожилых людей должно быть оговорено с социальной службой, чтобы волонтеров пожилой человек вообще пустил в дом.

В одном из детских садов Санкт-Петербурга к Новому году была подготовлена елка, которую украсили дети своими игрушками. Затем выяснилось, что эту елку не брали ни в одной больнице и доме престарелых города (это связано с определенной волокитой и санитарными нормами) до тех пор, пока по большим связям ее не удалось пристроить в одно из социальных учреждений. Больше детский сад таких акций не устраивает, а дети не учатся благотворительности.

Именно поэтому социальная креативность может интересно существовать в рамках особых проектов, специально на это направленных, где некоторая группа взрослых берет на себя ответственность по согласованию многочисленных документов для реализации детских

замыслов. И тогда эта детская инициатива вновь ограничивается воображением взрослых и направляется в русло разрешенных властью возможностей.

Для эффективной реализации социального творчества детей и подростков необходима свобода реализации и быстрый канал взаимодействия с организациями, принимающими решение на уровне городской администрации. Иначе негативный опыт самостоятельной активности навсегда отобьет желание что-то создавать в социуме.

4.2. Возрастные особенности развития социального творчества в информационной среде

Направления развития социального творчества, прежде всего, обусловлены возрастной динамикой развития ребенка. Для современных детей и подростков характерны такие черты, как заинтересованность в технических инновациях, активность в процессе освоения информационных и коммуникационных технологий, включенность в среду социальных медиа. Не случайно поколение конца XX, начала XXI веков в научной и публицистической литературе характеризуют как «цифровые аборигены» [18], «homo virtualis» [16]. Возникает противоречие: с одной стороны, современные школьники уверенно чувствуют себя в среде социальных медиа, легко адаптируются к ее технологическим изменениям (по сравнению с представителями старшего поколения). С другой стороны, они не всегда знают правила поведения, не владеют инструментами саморазвития и самореализации, не имеют четких критериев оценки явлений, субъектов и объектов такой среды.

С точки зрения психологии, период школьного обучения включает несколько важных этапов развития личности. Очевидно, что каждый этап связан с различной степенью включенности в среду социальных медиа: это происходит, как стихийно, в процессе социализации, так и целенаправленно. Так, на этапе дошкольного образования ребенок не является в полной мере субъектом медиа среды: он осваивает ее возможности с помощью взрослых (родителей, воспитателей). Ведущим видом деятельности в данном возрасте является игровая деятельность, следовательно, ребенок может четко обозначить собственные интересы в среде социальных медиа: развивающие сетевые игры для детей, просмотр мультфильмов и видеороликов.

Младший школьник в связи с развитием произвольности и овладением учебной деятельностью становится более самостоятельным в во-

просах выбора собственного информационного окружения. С точки зрения обучения, социальные медиа предлагают большое разнообразие ресурсов. Вместе с тем, стремление к самостоятельности связано с возрастанием ответственности взрослых за поведение ребенка в среде социальных медиа. Актуальность приобретают идеи медиа образования: выработка критериев выбора, оценки медиа ресурсов, стимулирование принятия личной позиции по отношению к смысловому содержанию, побуждение к аргументации собственных высказываний, демонстрация возможности существования ошибок в получаемой информации и необходимости внесения предложений по их исправлению. Такой подход способствует развитию критичности восприятия информации, предоставляемой различными источниками, стимулирует овладение приемами противодействия внушению, манипулированию в медиа среде.

Степень самостоятельности продолжает возрастать в подростковом возрасте: происходит перемещение акцентов на коммуникацию по интересам, что соответствует основным потребностям данного возраста. Кроме того, подростка начинают волновать проблемы самореализации и осознания собственного места в жизни, а, следовательно, и в виртуальной среде как ее важной составляющей. Именно этими возрастными особенностями объясняется, например, активность подростков в социальных сетях и блогах. Социальные медиа предлагают широкие возможности для презентации собственных личностных и учебных достижений, однако подростки не всегда владеют различными адекватными способами представления такой информации. Стремление выйти за рамки привычного образца может стать причиной асоциальных поступков, эпатажа, примыкания к молодежным субкультурам. Именно поэтому особенно важно осознание собственной ответственности за информационное поведение: все письменные или аудиовизуальные «высказывания» субъекта фиксируются в медиа среде и продолжают существовать в ней. Совокупность таких дискурсов в социальных сетях, блогах, форумах не только становится общедоступной, но и формирует коммуникационный имидж. Каков этот имидж — ответственность не только самого субъекта (школьника), но и его родителей, учителей.

Грамотное сопровождение процесса включения школьника в среду социальных медиа помогает подготовить его к правильному, критичному восприятию информации, овладению языком социальных медиа, а также является важным условием развития информационной культуры личности.

4.3. Система ценностных ориентаций в портрете современного ребенка

Решая задачи современного образования, учителя и педагоги должны четко понимать, чем живет сегодняшний учащийся, каковы его ценностные ориентиры жизнедеятельности, определяющие отношение к окружающему миру, к самому себе, т.е. что для современного школьника является главным в жизни. При этом ценностные ориентации рассматриваются как проявление эмоциональной значимости для ребенка нравственных и эстетических ориентиров, которые ребенок усваивает в процессе социализации и освоения человеческой культуры [31]. Знание педагогом ценностных ориентаций является залогом эффективности разработки и реализации образовательных программ, программ воспитания, индивидуальных учебных планов и т.п.

С целью выявления приоритетных для современных школьников ценностных ориентаций Санкт-Петербургским Дворцом творчества юных в 2018 году было организовано городское согласованное исследование.

Для проведения исследования применялся анкетный метод с использованием электронного опроса (google-формы). В основу была положена разработанная участниками городского учебно-методического объединения педагогов-исследователей анкета, которая представляет модификацию методик изучения ценностных ориентаций М Рокича, Л. А. Ясюковой, С.Г. Вершловского [52]. Учащимся было предложено выбрать наиболее значимые, с их точки зрения, качества личности и жизненные ценности и дать характеристику человеку, которого на сегодняшний день готовит дополнительное образование. В перечень вопросов анкеты также вошел вопрос о факторах формирования жизненных ценностей людей, где учащиеся выбирали наиболее значимые. В завершение анкеты ребятам было предложено назвать свои идеалы из героев книг, фильмов, среди деятелей культуры, искусства, науки, спорта или политики, а также отметить самые значимые исторические фигуры (в мировой истории, истории России, истории города) и указать наиболее важные их качества.

Как показывает практика, жизненные ценности определяются человеком осознанно только в подростковом возрасте. Поэтому к опросу были привлечены учащиеся, начиная с 12 лет.

Анкета с аналогичными вопросами была предложена и специалистам дополнительного образования, реализующим дополнительные общеобразовательные программы. Ее целью стало выявление согласования/несогласования с позицией учащихся.

От Красносельского района Санкт-Петербурга, в частности Дома детского творчества, в исследовании приняли участие **214 учащихся**. Из них:

по возрасту

- 49 % учащиеся 12–13 лет (104 человека)
- 40 % учащиеся 14–15 лет (86 человек)
- 11 % учащиеся 16–17 лет (24 человека)

по гендерному составу

- 40 % мальчиков (85 человек)
- 60 % девочек (129 человек)

по направленностям дополнительного образования

- 22 % художественное творчество (47 человек)
- 10 % декоративно-прикладное творчество (21 человек)
- 18 % техническое творчество (38 человек)
- 22 % краеведение и туризм (47 человек)
- 19 % социально-педагогическая направленность (41 человек)
- 9 % физкультурно-спортивная направленность (20 человек)

Также в анкетировании приняло участие **43 педагога** дополнительного образования. Из них:

по возрасту

- 16 % педагоги 20–30 лет (7 человек)
- 25 % педагоги 31–40 лет (11 человек)
- 12 % педагоги 41–50 лет (5 человек)
- 20 % педагоги 51–60 лет (9 человек)
- 27 % педагоги старше 60 лет (12 человек)

по гендерному составу

- 77 % женщин (33 человека)
- 23 % мужчин (10 человек)

по направленностям дополнительного образования

- 21 % художественное творчество (9 человек)
- 20 % декоративно-прикладное творчество (8 человек)
- 16 % техническое творчество (7 человек)
- 15 % краеведение и туризм (6 человек)
- 16 % социально-педагогическая направленность (7 человек)
- 12 % физкультурно-спортивная направленность (5 человек)

В результате проведенного исследования **по вопросу приоритетных ценностных ориентаций** получены следующие обобщенные данные по учащимся. Так, лидирующие позиции в рейтинге ценностных ориентаций школьников занимают дружба (53 %), дружная семья (47 %), жизнь без войны (43 %). С небольшим отставанием следует здоровье и здоровый образ жизни (28 %).

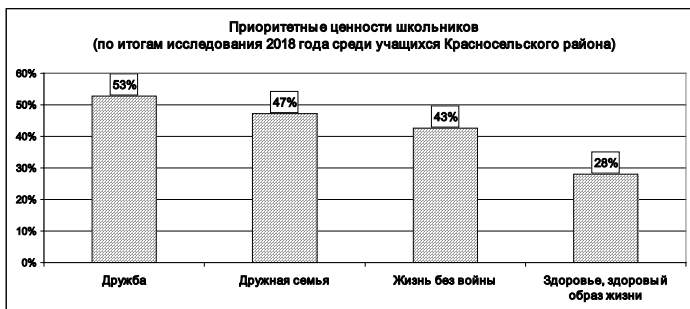


Рис. 4.1 Приоритетные ценности школьников

В середине рейтинга — безопасность (22 %), воспитанность (20 %). Такие ценности как любовь к Родине, счастье, творчество, помощь другим (людям, животным, природе и т.п.), честность и принципиальность выбрали 18 % школьников. От 14 до 11 % учащихся выбрали в качестве приоритетных ценностей духовность, интересную работу, познание и интеллектуальное развитие, самостоятельность, уверенность в себе, активную гражданскую позицию, любовь, качественное образование и общение.

Аутсайдерами (от 10 до 3 %) в рейтинге ценностных ориентаций являются: понимание и принятие различными людьми друг друга, профессиональное мастерство в предметной области, материально обеспеченная жизнь, успешная карьера, конкурентоспособность, популярность, известность, развлечения, отдых, отличный и внешний вид, имидж, уверенность в завтрашнем дне.



Рис. 4.2. Рейтинг самых низких значений ценностей школьников

Таким образом, в *обобщенном портрете* современного школьника, занимающегося в системе дополнительного образования, явно выражены недостаточное стремление к профессиональной самореализации, «живому» общению и проявлению активности в творчестве и в социальной сфере.

Полученные в ходе исследования данные дают возможность проследить *изменение рейтинга ценностных ориентаций учащихся по мере их взросления*. Об этом наглядно свидетельствует нижеприведенная таблица.

Таблица 4.1

Сравнительный рейтинг ценностей школьников в зависимости от возраста

№ п/п	12–13 лет	14–15 лет	16–17 лет
1	Дружба	Дружба	Дружба
2	Дружная семья	Дружная семья	Дружная семья
3	Жизнь без войны	Жизнь без войны	Жизнь без войны
4	Безопасность	Воспитанность	Профессиональное мастерство в предметной области
5	Здоровье, здоровый образ жизни	Здоровье, здоровый образ жизни	Здоровье, здоровый образ жизни
6	Любовь к Родине, родному городу	Интересная работа	Самостоятельность
7	Помощь другим (людям, животным, природе и т. п.)	Честность, принципиальность	Творчество
8	Счастье	Помощь другим (людям, животным, природе и т. п.)	Безопасность
9	Воспитанность	Любовь	Духовность
10	Честность, принципиальность	Познание, интеллектуальное развитие	Интересная работа
11	Духовность	Понимание и принятие различными людьми друга	Качественное образование
12	Творчество	Творчество	Материально обеспеченная жизнь
13	Уверенность в себе, сильная воля	Самостоятельность	Познание, интеллектуальное развитие
14	Активная гражданская позиция	Счастье	Счастье

Окончание таблицы 4.1

№ п/п	12–13 лет	14–15 лет	16–17 лет
15	Качественное образование	Активная гражданская позиция	Уверенность в себе, сильная воля
16	Общение	Качественное образование	Активная гражданская позиция
17	Познание, интеллектуальное развитие	Любовь к Родине, родному городу	Общение
18	Интересная работа	Общение	Успешная карьера, конкурентоспособность
19	Любовь	Безопасность	Воспитанность
20	Самостоятельность	Духовность	Любовь
21	Успешная карьера, конкурентоспособность	Профессиональное мастерство в предметной области	Отличный внешний вид, имидж
22	Популярность, известность	Уверенность в себе, сильная воля	Популярность, известность
23	Материально обеспеченная жизнь	Популярность, известность	Профессиональное мастерство в области педагогики и психологии
24	Развлечения, отдых	Материально обеспеченная жизнь	Развлечения, отдых
25	Понимание и принятие различными людьми друг друга	Успешная карьера, конкурентоспособность	Уважение, признание
26	Профессиональное мастерство в предметной области	Отличный внешний вид, имидж	Уверенность в завтрашнем дне
27	Уверенность в завтрашнем дне	Развлечения, отдых	
28	Отличный внешний вид, имидж	Уважение, признание	
29	Уважение, признание	Профессиональное мастерство в области педагогики и психологии	
30		Уверенность в завтрашнем дне	
31		Чистый и счастливый мир	

Из таблицы видно, что независимо от возраста лидирующие позиции в рейтинге ценностных ориентаций учащихся занимают дружба, дружная семья, жизнь без войны, здоровье и здоровый образ жизни.

Тем не менее, возрастные различия оказывают существенное влияние на динамику рейтинга жизненных ценностей школьников. Так, к 16–17 годам у учащихся возрастает рейтинг таких ценностей как профессиональное мастерство в предметной области (12–13 лет — 26 место, 14–15 лет — 21, 16–17 лет — 4), интересная работа (12–13 лет — 18 место, 16–17 лет — 10), самостоятельность (12–13 лет — 20 место, 14–15 лет — 13, 16–17 лет — 6), материально обеспеченная жизнь (12–13 лет — 23 место, 14–15 лет — 24, 16–17 лет — 12). Более значимыми становятся духовные ценности (12–13 лет — 11 место, 14–15 лет — 20, 16–17 лет — 9) и ценности творчества (12–15 лет — 12 место, 16–17 лет — 7).

Однако с сожалением следует отметить, что из спектра ценностных ориентаций старшеклассников (16–17 лет) «уходят» помощь другим (людям, животным, природе и т.п.), любовь к Родине, родному городу, честность и принципиальность, хотя в более раннем возрасте они занимали лидирующие позиции.

Рассматривая результаты опроса с *гендерных позиций*, следует отметить, что не наблюдается отличий в лидирующих ценностях как для всей выборки, так и с точки зрения *мальчиков и девочек*. Для каждой категории также важны **дружба**, дружная семья, жизнь без войны, здоровье и здоровый образ жизни.

Однако у мальчиков (юношей) наблюдается тенденция более низких, по сравнению с общими показателями, таких ценностей как творчество (общее значение 18 %, для мальчиков — 14 %), любовь к Родине, родному городу (общее значение 18 %, для мальчиков — 12 %), уверенность в себе, сильная воля (общее значение 13 %, для мальчиков — 9 %). Статистически значимо различаются данные по общим для всей выборки и данные для мальчиков в отношении таких ценностей как «активная гражданская позиция» (общее значение 13 %, для мальчиков — 6 %) и особенно «любовь» (общее значение 13 %, для мальчиков — 4 %).

По сравнению с мальчиками, к особенностям ценностных ориентаций девочек следует отнести более серьезное отношение к таким ценностям как «активная гражданская позиция» (общий показатель 13 %, у мальчиков — 6 %, у девочек — 15 %), «помощь другим (людям, животным, природе и т.п.)» (общий показатель 18 %, у мальчиков — 9 %, у девочек — 20 %).

Итоги анкетирования *педагогов* показали, что для них приоритетными ценностями являются «здоровье и здоровый образ жизни», «дружная семья», «жизнь без войны», «интересная работа», «творчество» и «духовность».

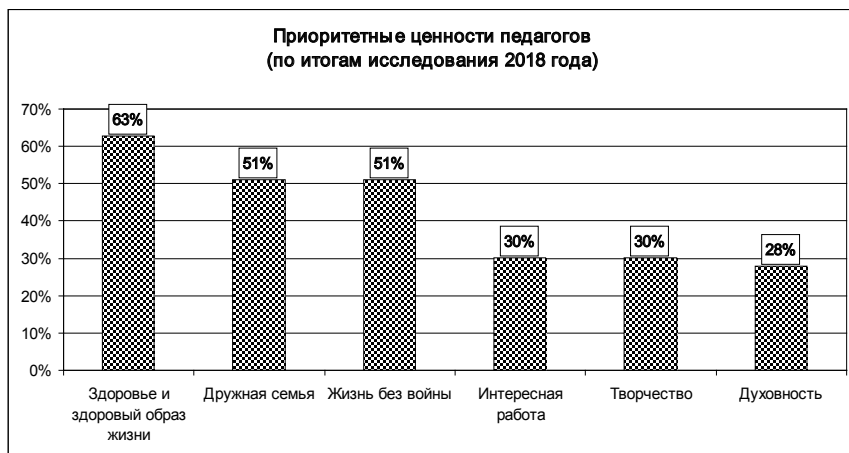


Рис. 4.3. Рейтинг приоритетных ценностей педагогов

Середину рейтинга жизненных ценностей педагога занимают:

- «активная гражданская позиция» (23 %);
- «воспитанность» (21 %);
- «честность и принципиальность» (19 %);
- «дружба» и «счастье» (по 16 %);
- «безопасность», «качественное образование», «познание и интеллектуальное развитие», «помощь другим (людям животным природе и т.п.)» (по 14 %);
- «любовь к Родине и родному городу», «профессиональное мастерство в предметной области», «уверенность в себе и сильная воля» (по 12 %).

Самые низкие позиции в рейтинге ценностей педагога занимают:

- «понимание и принятие различными людьми друг друга» (9 %);
- «материально обеспеченная жизнь», «самостоятельность» (по 7 %);
- «общение», «профессиональное мастерство в области педагогики и психологии», «уверенность в завтрашнем дне» (по 5 %);
- «отличный внешний вид и имидж», «уважение и признание», «успешная карьера и конкурентоспособность» (по 2 %).

Сравнительные данные итогов анкетирования учащихся и педагогов по вопросу приоритетных жизненных ценностей показывают, что семейные ценности, ценности здоровья и безопасности являются ли-

дирующими для обеих категорий. Вместе с тем каждый третий педагог считает для себя важными и такие ценности как «интересная работа», «творчество» и «духовность», что, скорее всего, связано с опытом профессиональной деятельности. При этом данные ценности являются приоритетными только от 11 до 14 % опрошенных учащихся. Остальные показатели (средние и низкие), как у детей, так и у педагогов, очень схожи и не имеют статистически значимых различий.

Проблемными зонами с точки зрения социально-творческого развития участников образовательного процесса, как показывают итоги анкетирования, являются низкий рейтинг таких ценностей как активная гражданская позиция, понимание и принятие различными людьми друг друга, успешная карьера и конкурентоспособность. Полученные данные свидетельствуют о необходимости пересмотра используемых в воспитательной работе образовательных учреждений психолого-педагогических и культурно-досуговых технологий.

Низкий рейтинг такой ценности как «профессиональное мастерство в предметной области» у подростков можно объяснить особенностями возраста учащихся, несформированностью их профессионального выбора. Однако подобная позиция педагогов, выявленная в ходе анкетирования, должна стать предметом особого внимания для «ломки» профессиональных стереотипов и подготовки компетентных специалистов не только в области конкретного направления детского творчества, но и в области педагогики и психологии.

Логическим продолжением изучения приоритетных жизненных ценностей современных подростков является определение наиболее значимых, с их точки зрения, *качеств личности*. В ходе анкетирования респонденты из числа учащихся выделили около 150 важных человеческих качеств и сделали более 530 выборов этих качеств.

В числе приоритетных личностных качеств, как показали результаты исследования, учащиеся выделяют следующие:

Эти данные частично совпадают с рейтингом ценностных ориентаций, особенно по такому показателю как «дружба».

Вместе с тем такие качества как «креативность», «творчество», «образованность» и «профессионализм, компетентность» выделяет в качестве главных только 3 % опрошенных учащихся, что также совпадает с рейтингом жизненных ценностей современного подростка и еще раз подтверждает необходимость кардинальных изменений в целевых установках и обеспечивающих их реализацию психолого-педагогических технологиях системы образования.

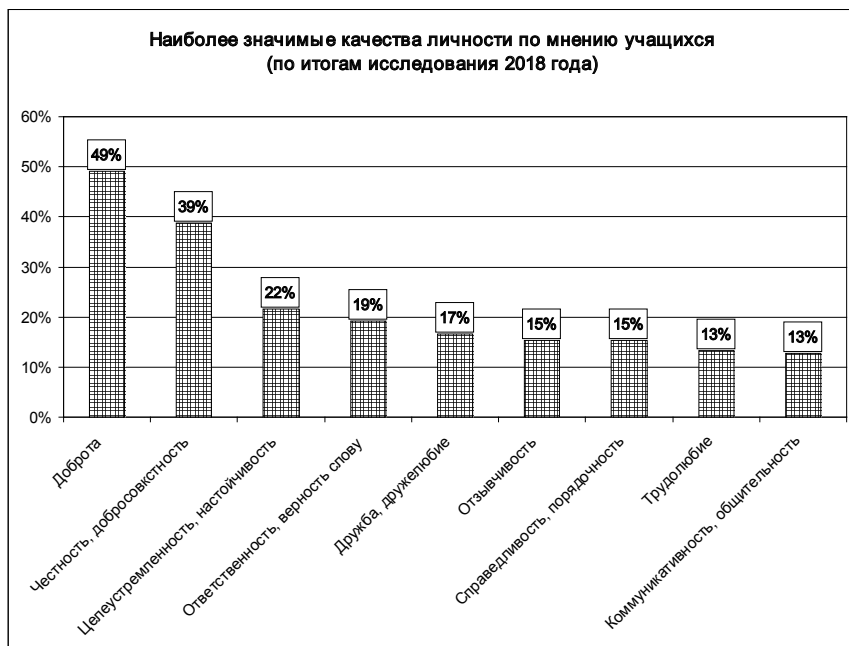


Рис. 4.4. Значимые качества личности по мнению учащихся

Результаты данных анкетирования в соответствии с возрастом учащихся показывают, что учащиеся 12–13 лет выделяют 64 качества личности, среди которых ведущее место занимают **доброта, честность и отзывчивость**. Большое количество ответов (48) были одиночными, т.е. представлены только по 1 % респондентов. К сожалению, среди них такие качества как компетентность, лидерство, образованность, патриотизм, красота, саморазвитие, талант и творчество.

У учащихся 14–15 лет спектр личностных качеств значительно расширяется и увеличивается до 87 позиций. Главенствующее место в их рейтинге занимают **доброта, честность, целеустремленность**. Наименьшее количество выборов (по 2 % респондентов) относится к таким качествам как гармоничность, достоинство, милосердие, самостоятельность, толерантность, уникальность, успешность. В данную группу качеств также попадает образованность и нравственность.

В возрасте 16–17 лет учащихся наблюдается более осмысленное отношение к личностным качествам, что отражается в снижении количества выделяемых позиций (31 качество). В этом возрасте подростки

выделяют *ответственность, честность и целеустремленность*. Для этой возрастной категории характерно отсутствие «единичных» выборов. Тем не менее, к числу «аутсайдеров» личностных качеств можно отнести: воспитанность, профессионализм, оптимизм, нравственность, свобода.

В целом сравнительные данные наиболее значимых качеств личности для учащихся разных возрастных категорий можно представить в виде таблицы.

Таблица 4.2

Сравнительные данные значимых для учащихся разных возрастных категорий качеств личности

12–13 лет		14–15 лет		16–17 лет	
Доброта	40 %	Доброта	53 %	Ответственность, верность слову	40 %
Честность	32 %	Честность	51 %	Честность	40 %
Отзывчивость, взаимопонимание	24 %	Целеустремленность	27 %	Целеустремленность	33 %
Дружелюбность, доброжелательность	18 %	Дружба, дружелюбие	27 %	Доброта	33 %
Справедливость	15 %	Ответственность	25 %	Интеллект, аналитическое мышление	27 %
Ум, любознательность, знания	15 %	Трудолюбие	19 %	Чувство юмора	20 %
Трудолюбие	14 %	Общительность	14 %	Порядочность	13 %
Целеустремленность	13 %	Чувство юмора	12 %	Адекватность	7 %
Коммуникативность	10 %	Открытость	8 %	Внимательность	7 %

Особый интерес вызывает соотношение значимых качеств личности с позиции учащихся и с позиции педагогов в контексте их учета в педагогической деятельности.

Как и для учащихся, для педагогов важны такие качества как доброта (51 %), ответственность (47 %), честность (42 %), целеустремленность (19 %). Кроме того, в числе приоритетов 37 % педагогов находятся профессионализм и компетентность, что соответствует показателям по жизненно важным ценностям. К сожалению, только 14 % респондентов отмечают приоритетную роль таких качеств как творчество и креативность.

В портрете современного ребенка важное место занимают **актуальные идеалы** детей и подростков. Учитывая значительный разброс полученных данных, указывать конкретные цифры выбора респондентов не представляется целесообразным, поэтому итоги анкетирования представляются в виде простого перечисления конкретных людей, исторических и современных деятелей, являющихся идеалом для учащихся.

Идеалами современных детей и подростков, как показывают данные исследования, являются (приводятся исходные данные из анкет учащихся):

- *исторические личности* — Александр Невский, Петр I, Наполеон, Колчак, Суворов, Столыпин, Витте, Гагарин;
- *политические и общественные деятели* — Ленин, Сталин, Махатма Ганди, Че Гевара, Путин, Лавров, Шойгу, Жириновский, Доктор Лиза, Рошаль, Ник Вуйчич;
- *деятели науки* — Пифагор, Эйнштейн, Никола Тесла, Ломоносов, Менделеев, Королев, Циолковский, Стивен Хокинг;
- *создатели мировых корпораций и представители бизнеса* — Стив Джобс, Билл Гейтс, Коко Шанель, Илон Маск);
- *деятели культуры и искусства* — Леонардо да Винчи, Моцарт, Шекспир, Пушкин, Лермонтов, Есенин, Горький, Чехов, Солженицын, Айтматов, Лихачев, Шварц, Анна Павлова, Михалков, В. Ливанов, В. Соломин, Софико Чиаурели, Майкл Джексон, Джими Хендрикс, Джэймс Хэтфилд, Брайан Мэй, Пелевин, Эльчин Сафарли, Джоан Роулинг;
- *артисты* — Мэрилин Монро, Анджелина Джоли, Бенедикт Камбербетч, Коул Спроус, Леонардо Ди Каприо, Джонни Депп, Сильвестр Сталлоне, Дженифер Лоуренс, Камерон Диас, Дуэйн Джонсон, Ариана Гранде, Эмма Робертс, Прилучный, Ургант, Хабенский, Хаматова;
- *деятели спорта* — Валуев, Исинбаева, Кабаева, Кержаков, Кокорин, Неймар, Паредес, Фетисов, Хоркина;
- *блогеры* — Ева Миллер.

В качестве идеалов учащиеся также отметили героев книг и фильмов — Шерлок Холмс, Доктор Ватсон, Алиса в стране чудес, Гарри Поттер, Гермиона, Герда, Перси Джексон, Питер Паркер, Робинзон Крузо, Джек-Воробей, Огастус Уотерс, Винни-Пух, Вероника (книга «Вероника решает умереть»), Дубровский, Болконский, Печорин, Штирлиц, Чучело, Элизабет Беннет и др.

Проекцией системы жизненных ценностей современного ребенка является его понимание того, *какого человека готовит сегодня допол-*

нительное образование. Ответы респондентов на данный вопрос представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 4.3

Рейтинг приоритетных качеств в подготовке человека в системе дополнительного образования

Культурного, образованного	54 %
Ответственного	44 %
Творческую личность	43 %
Человека, реализующего свои способности и таланты	42 %
Человека, умеющего добиваться поставленных целей (целеустремленного)	39 %
Добросовестного и дисциплинированного человека	32 %
Успешного	31 %
Готового к осознанному выбору профессии	23 %
Отзывчивого человека, готового прийти на помощь	22 %
Патриота своей страны	16 %
Человека, относящегося с уважением к истории и культуре своего народа, страны и родного города и других народов	14 %
Конкурентоспособного	12 %
Критически мыслящего	12 %
Принципиального человека, имеющего собственную точку зрения	12 %
Человека, способного в будущем обеспечить свое благосостояние	9 %
Духовно-нравственного	8 %
Хорошего семьянина	4 %

Среди **факторов, влияющих на формирование ценностей школьников** (рис. 4.5), доминирующее место занимает **семья**, далее следуют **школа** и **детские творческие объединения** дополнительного образования. Чуть менее половины школьников считают, что на их ценностные ориентации влияют учителя и педагоги дополнительного образования. Эти цифры свидетельствуют об эффективности нашей работы в области воспитания семейных ценностей, здорового и безопасного образа жизни (реализации Стратегии воспитания до 2025 года).

Как ни странно, но средства массовой информации и социальные сети оказывают влияние на формирование ценностных ориентаций только 1/3 школьников. Кроме того, вызывает опасение то, что только 27 % подростков указывают на детские и молодежные общественные объединения. Последние данные являются зоной актуального развития для школы и дополнительного образования.



Рис. 4.5. Факторы, влияющие на формирование жизненных ценностей учащихся

Таким образом, проведенное исследование позволяет определить специфику и общие тенденции развития ценностных ориентаций современного подростка, что дает возможность педагогу корректировать содержание, формы и технологии учебно-воспитательной работы и может стать основой разработки индивидуального образовательного маршрута учащегося с учетом наиболее значимых для него целей. При этом следует учитывать, что важнейшей педагогической задачей является не только учет ценностных ориентаций ребенка, но и, при необходимости, их развитие.

4.4. Практики становления детских общественных организаций

Общественное движение детей и молодежи в современной России набирает силу. Обучающиеся стремятся к объединению в детские организации или неформальные союзы. Общественное движение необходимо подрастающему поколению для проявления инициативы и самодетельности, реального участия в жизни общества, для реализации

стремления к взрослости и утверждения своей личности в значимой для общества деятельности. Федеральный закон «Об общественных объединениях» устанавливает основные принципы создания и деятельности общественных объединений. В соответствии со статьей 15 данного закона «... деятельность общественных объединений основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности. Общественные объединения свободны в определении своей внутренней структуры, целей, форм и методов своей деятельности. Деятельность общественных объединений должна быть гласной, а информация об их учредительных и программных документах — общедоступной» [9].

На основе проведенного анализа приходим к выводу о том, что при создании детских общественных объединений наиболее часто встречающейся формой объединений молодежи является общественная организация. Деятельность детских общественных организаций предоставляет право на справедливое и уважительное отношение со стороны взрослых. Детские общественные организации обладают реальными возможностями для расширения сферы своих интересов, что является проявлением инициативы молодежи.

Главный принцип организации воспитательного процесса в процессе становления детских общественных объединений — это интеграция. Обучение и воспитание обучающихся основывается на сотрудничестве, взаимодействии и ответственности. Создание условий для развития сильных качеств каждого ученика, ситуация успеха как основа для совершенствования — должны быть главными ориентирами деятельности педагога. Все процессы в школе должны дополнять друг друга и работать на создание целостной воспитательно-образовательной среды.

Важным организационно-педагогическим условием деятельности детских общественных объединений является система ценностных установок. Базовые национальные ценности общества, такие как патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, здоровье, труд и творчество, наука, искусство, природа, человечество, направленные на развитие и воспитание компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны. Ценностные ориентиры: базовые национальные ценности российского общества сформулированы в Конституции Российской Федерации, в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.), в тексте ФГОС ООО [8].

Облик детских общественных организаций в России можно охарактеризовать как вариативные по направлениям деятельности, разнообразные по формам и механизмам реализуемых программ и проектов объединения.

Можно сформулировать требования к личности педагога, который возглавляет детское общественное объединение: нужна открытая, неконфликтная, творческая, компетентная личность, умеющая работать в команде. Детские объединения могут дать каждому обучающемуся опыт и умения строить отношения, реализовывать свой потенциал в социально приемлемых формах, творить, ведь объединяясь, ученики и педагоги приносят в общую «копилку» свои знания, открытия, опыт.

Когда обучающиеся объединяются под руководством педагогов для достижения единой цели, при соответствующей организации их деятельности возникает творчество, коллективный разум, становится возможным открытие.

В целях развития демократических, коллегиальных форм управления образованием, координации деятельности государственных и общественных структур, изучения и формирования общественного мнения по вопросам воспитания детей, развития ученического самоуправления и детских общественных организаций, защиты и реализации прав детей, поддержки и развития инициативы в жизни школы, города создаются городские советы, в которые входят представители педагогов и обучающихся действующих детских объединений.

Воспитанники детских общественных организаций объединяются для изменения своего положения в обществе, для изменения окружающей их жизни и мира, но в основе создания детских общественных организаций лежит стремление к самостоятельности. Педагоги сопровождают деятельность в качестве руководителей при условии, если среди детей высок авторитет личности педагога, он компетентен и профессионален, действует, отражая их интересы, помогает им развивать способности. Задача педагога — помогать, способствовать деятельности воспитанников в различных видах деятельности [128].

В детской общественной организации происходит приобретение ребенком опыта социальных отношений и освоение новых социальных ролей в различных сферах деятельности, на основе имеющихся представлений и знаний, идет апробация вариантов социального взаимодействия детей и взрослых.

Под руководством педагога в детской общественной организации создаются условия для расширения информационных границ в моло-

дежной среде, повышается уровень культуры подростков через организацию тематических мастер-классов и создание единого новостного контента в социальной сети.

Детское движение во всем мире является начальной ступенью демократии, истоком гражданственности, развития творческого потенциала в обществе. Цель взрослых — создание условий для социального становления личности ребенка, итогом реализации данной цели является сформированность у членов организации готовности к выполнению разнообразных социальных функций в обществе.

Главное в детской общественной организации для педагогов — уметь самим и научить детей определять соответствие цели детской общественной организации и содержания его деятельности.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что в процессе становления детских общественных объединений педагогу принадлежит ведущая роль. Содержание деятельности детских общественных объединений, качество взаимоотношений и результаты во многом зависят от уровня подготовки педагогического состава и личностных характеристик педагогов, которые возглавляют данные объединения.

Задачи педагога в процессе становления детского общественного объединения:

- поиск инициативных школьников и школьных инициатив;
- поиск новых форм работы со школьниками, адекватных их жизненным запросам, вызовам времени и требованиям духовно-нравственного воспитания;
- определение приоритетных организационных и содержательных направлений работы;
- поиск новых форм работы;
- проектирование и реализация модели школьного самоуправления;
- создание единого социального пространства для саморазвития, самореализации и формирования личности на основе ценностной системы общего и отношений равноправия, взаимответственности и взаимоуважения в коллективе школы.

Создается социальная среда, дающая возможность гармоничного развития личности ребенка. В системе работы по поддержке детских общественных объединений действует комплекс воспитательных и образовательных программ. Содержательной характеристикой одного из компонентов педагогической системы являются взаимоотношения между педагогом и учениками.

Важным условием для выстраивания взаимодействия участников образовательного процесса в деятельности детских общественных объединений является добровольность и разновозрастность участников отдельных проектов. Разнообразие реализуемых проектов и возможность выбора — важное условие для развития детских общественных объединений.

В зависимости от особенностей содержания, субъектов, этапов выделяются два уровня процесса педагогического сопровождения детских общественных организаций: организационный и личностный.

На организационном уровне решаются вопросы предупреждения проблем детской общественной организации в целом. Детские общественные организации нуждаются в поддержке на каждом этапе своего развития: создание, функционирование и развитие.

Личностный уровень педагогического сопровождения ориентирован на помощь в решении проблем конкретного участника детской общественной организации, на поддержку в формировании у воспитанников системы ценностных ориентаций через построение им социальных отношений с окружающими людьми, обучение новым моделям взаимодействия с собой и миром, через развитие организаторских компетенций (целеполагания, социально-творческого проектирования, конструктивного общения).

Система работы по созданию условий для реализации направлений деятельности детских общественных объединений нацелена на достижение положительных результатов практической деятельности на основе современных концептуальных подходов к управлению образованием, обновлению его содержания, внедрению эффективных технологий, развитию межличностных отношений, взаимодействию всех участников учебно-воспитательного процесса с учетом существующих психолого-педагогических и социальных аспектов жизнедеятельности обучающихся.

Актуальная ситуация, раскрывающая отношение педагогов школы, где реально работает детское общественное объединение, может быть охарактеризовано с помощью результатов эмпирического исследования.

В опросе приняли участие 262 респондента:

- обучающиеся школы с 1 по 11 класс — 140 человек;
- родители (законные представители) — 94 человека;
- педагоги — 28 человек.

Отвечая на вопрос: «Знаете ли Вы о существовании в школе детских общественных объединений?» 91 % обучающихся из числа опрошенных заявили, что знают о детских объединениях в нашей школе. 3,6 %

ответили, что смутно представляют, что такое Российское движение школьников и 3,6% не имеют представления, есть ли в школе детские общественные объединения. 1,4% опрошенных дали свои собственные ответы (в графе «Другое...»).

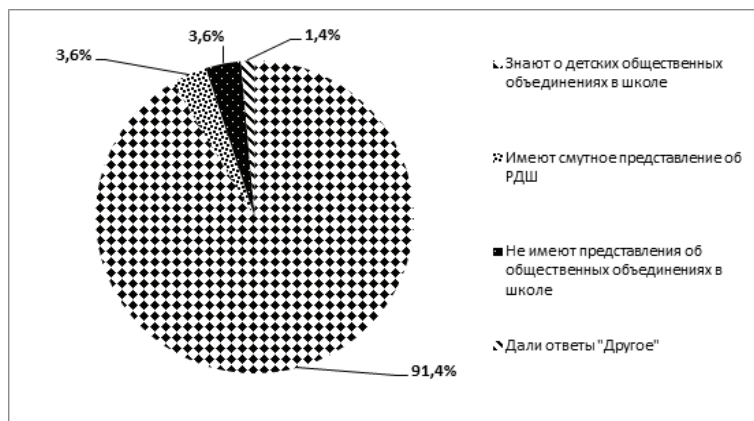


Рис. 4.6. Знание о деятельности детских объединений

Из 140 опрошенных обучающихся 66,4% респондентов ответили, что являются членами детских общественных объединений. Причем 81,4% опрошенных обучающихся считают деятельность детских общественных объединений полезной и интересной.

Отвечая на вопрос: «Из каких источников Вы узнаете о деятельности детских объединений в школе?» (рис. 4.7) 57,1% обучающихся отметили официальную страницу школы ВК (Вконтакте), от друзей и одноклассников—45,7%, из социальных сетей—28,6%, не интересуются данной информацией—4,3% опрошенных, другое—3%.

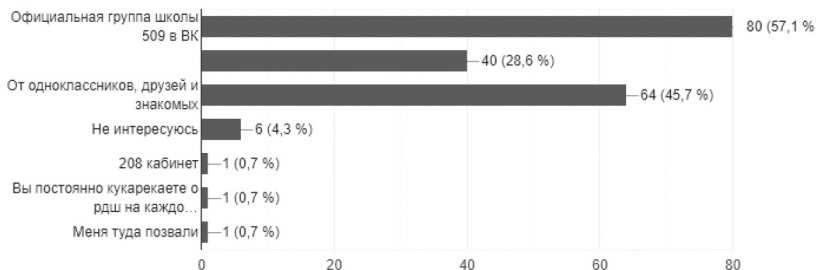


Рис. 4.7. Источники информации о деятельности детских объединений в школе

Отвечая на вопрос: «Вы бы хотели узнать более подробно о деятельности детских общественных объединений в школе?», ответили «Да, мне это интересно» — 53,6% опрошенных обучающихся.

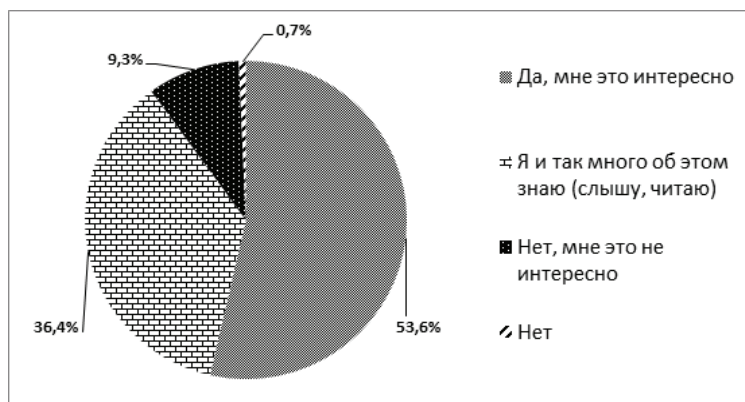


Рис. 4.8. Потребность в информации о детских объединениях

Среди обучающихся, принимающих участие в опросе — 39,3% обучающиеся 7–8 классов, 24,3% — обучающиеся 5–6 классов и 12,2% — ученики начальных классов.

Педагоги школы приняли участие в опросе, но не проявили высокой заинтересованности. Из 70 педагогов (учителей-предметников и педагогов дополнительного образования) приняли участие 28 человек, что составляет 40% от всего коллектива. Тем не менее, выборку можно назвать репрезентативной, так как в детских общественных объединениях принимают участие, в подавляющем большинстве, обучающиеся 5–10 классов, а это — 20 классных руководителей, 2 педагога-организатора, 4 педагога дополнительного образования и 2 заместителя директора.

60,7% педагогов школы (из числа опрошенных) готовы поставить деятельности детских объединений от 8 до 10 баллов из десяти (рис. 4.9).

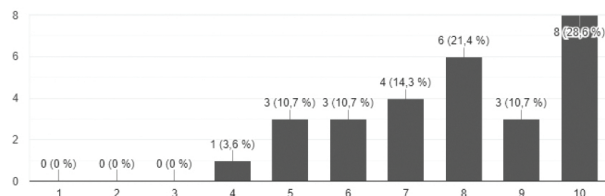


Рис. 4.9. Оценка деятельности детского объединения со стороны педагогов

54 % опрошенных педагогов принимают активное участие в организации деятельности детских объединений, а 57,1 % — принимают активное участие в мероприятиях.

Отвечая на вопрос: «Что на Ваш взгляд способствует развитию ученического самоуправления в школе?» (табл. 4.4) педагоги высказали следующие суждения.

Таблица 4.4

1	Активность
2	Заинтересованность детей и учителей в деятельности детей
3	Инициативность детей
4	Коллективная деятельность
5	Комфортная среда
6	Креативность самих обучающихся и их наставников
7	Мотивация педагогов
8	Отличные организаторы и детская солидарность в решении задач
9	Поддержка педагогов
10	Потребность в самоуправлении у обучающихся
11	Правильный выбор обучающихся и их поощрение
12	Признание значимости ученического самоуправления всеми педагогами школы
13	Реальная возможность для детей принимать участие в жизни школы
14	Самостоятельность
15	Системность, прозрачность в деятельности взрослых
16	Хорошая, не формальная учеба лидеров
17	Ценностные ориентиры

На вопрос для педагогов: «Какие мероприятия наиболее полезны для решения воспитательных задач?» ответили «Затрудняюсь ответить» 21,4 % опрошенных респондентов (табл. 4.5). Предложенные варианты мероприятий были традиционными и отражали знания и личный опыт деятельности педагогов.

Таблица 4.5

1	Акции
2	Военно-патриотическое направление — 20 % опрошенных
3	Волонтерская деятельность
4	Все, которые готовятся коллективно! Коллектив-большая сила!
5	Все, что делается в интересах воспитания настоящих граждан страны

6	Выездные семинары для школьников
7	Игры
8	Изучение истории города
9	Информационно-медийное направление
10	Мастер-классы
11	Мероприятия для всех обучающихся школы в форме соревнований
12	Мероприятия, объединяющие обучающихся
13	Мероприятия, пропагандирующие ЗОЖ
14	Организация досуга детей
15	Поисковая работа
16	Самоуправление школьников
17	Социально значимые дела
18	Фестивали и слеты

По вопросу о наиболее успешных проектах, которые были реализованы членами детского общественного объединения, мнения педагогов полярно разделились (табл. 4.6).

Таблица 4.6

1	Выездная смена в ДОЛ «Зеленый город»	35,1 %
2	Все проекты	14,3 %
3	Затрудняюсь ответить	14,3 %
4	Неделя вежливости, зарядка, шефская работа, день толерантности	11 %
5	Поздравительные акции	8,9 %
6	Флэш-моб	7 %
7	Спортивные перемены (много желающих)	5,4 %
8	День матери	4 %

Таким образом, педагоги, которые приняли участие в опросе, своими ответами продемонстрировали заинтересованность в организации деятельности по сопровождению детских общественных объединений. Заявили о важной роли подготовки специалистов к подобной деятельности и высоко оценили результаты детского общественного объединения, существующего в школе. Причем ответ на вопрос об успешных мероприятиях утвердил администрацию в правильности решения по организации массовых выездов членов общественного объединения в загородный лагерь.

Среди родительской общественности никогда не слышали про дет-

ские общественные объединения 8,5 % (8 из 94), 57,4 % оценивают деятельность детских общественных объединений (рис. 4.10) как «хорошее дело, полезное для организации самоуправления». Причем 27,7 % не знают, чем занимаются дети в детских общественных объединениях. Один респондент ответил, что классный руководитель никогда не говорил о деятельности детского общественного объединения в школе.

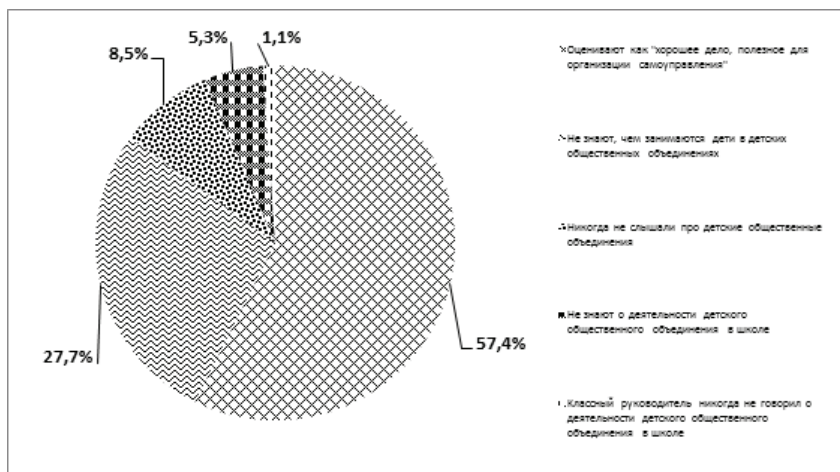


Рис. 4.10. Оценка родителей деятельности детских объединений в школе

На вопрос родителям (законным представителям) «Как вы относитесь к деятельности детских общественных объединений в школе?» 59,6 % родителей хотят знать о деятельности детских общественных объединений в школе больше и подробнее, 26,6 % — знают много о деятельности детского общественного объединения, 5 % родителей против деятельности детских общественных объединений в образовательном учреждении. Основным источником информации опрошенные родители называют официальную группу ВК школы.

Оценивая контингент участников опроса родительской общественности (рис. 4.11), важно отметить, что 88,3 % опрошенных родителей имеют высшее образование, 7,4 % — среднее профессиональное образование, 2,1 % — среднее образование. Неоконченное высшее — 1,1 % опрошенных и 1,1 % — среднее специальное образование.

41,5 % опрошенных родителей — это законные представители обучающихся 5–7 классов, 35 % опрошенных — родители учеников начальной школы.

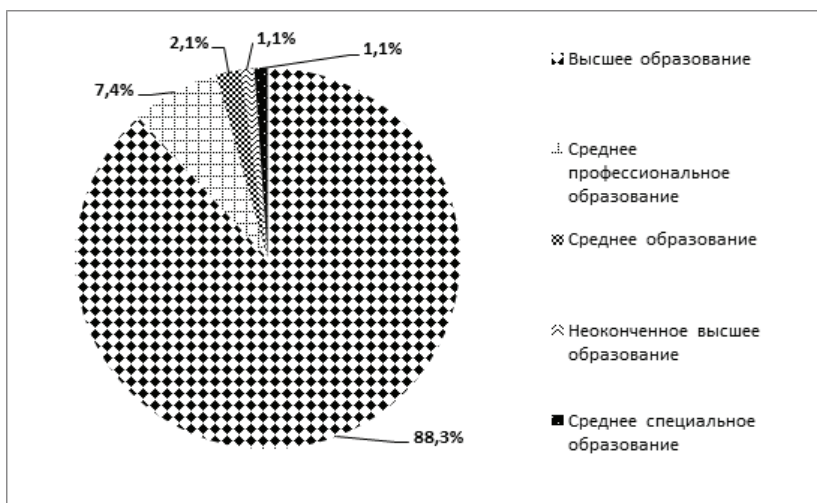


Рис. 4.11. Уровень образования родителей

Оценивая результаты опроса, можно подвести итоги.

- Участники воспитательно-образовательного процесса осведомлены о деятельности детских общественных объединений в школе.
- Более 50 % опрошенных позитивно относятся и активно интересуются деятельностью детских общественных объединений.
- Большинство опрошенных обучающихся (66,4 %) участвуют в деятельности детских общественных объединений и считают себя членами детского общественного объединения.
- 53,6 % педагогов включены в деятельность детских общественных объединений как организаторы процессов, 28,6 % опрошенных привлекают обучающихся к деятельности детских общественных объединений, 21 % педагогов никогда не принимают участие в этой деятельности.

В данном опросе приняли участие 40 % от числа педагогов школы (28 человек), из них заявили о готовности к участию в деятельности детских общественных объединений 79 % опрошенных педагогов (22 человека), т.е. каждый третий из педагогического коллектива. Родители обучающихся школы хотят знать больше о деятельности детских общественных объединений, только 13,8 % опрошенных заявили, что их это не интересует. 81 % родителей проявили желание в участии своих детей

в деятельности детских общественных объединений, 8 % от числа опрошенных с опасением относятся к подобной деятельности. 81,4 % обучающихся оценивают деятельность детских общественных объединений как полезную и интересную, только 5,7 % опрошенных обучающихся категорически против деятельности детского общественного объединения в школе.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что педагоги осознают свою роль в организации детских объединений, готовы принимать участие в деятельности. Требуется целенаправленная подготовка педагогического коллектива как одно из условий для формирования и развития детских общественных объединений.

Глава 5.

Модель и диагностика социальной креативности

5.1. Модель структуры социальной креативности

Творчество... есть цельное,
органическое свойство человеческой природы...

Ф. М. Достоевский

В современных исследованиях анализируются различные модели, а также отдельные параметры социальной креативности.

Н. А. Тюрмина выделила основные механизмы креативности в сфере общения: децентрацию, рефлексию, идентификацию, эмпатию как основу понимания эмоционального мира и творческого взаимодействия с людьми [116]. Креативность в сфере общения рассматривается в качестве особого свойства, заключающегося в способности к продуцированию новых, оригинальных идей в области познания индивидуального своеобразия окружающих людей как субъектов и как личностей, построения отношений и способов обращения с ними [51].

Личностным основаниям творчества в социуме (мотивационным, экзистенциальным, коммуникативным) посвящена работа А. Е. Ильиных [51]. Е. Ю. Чичук относит социальную креативность к многоаспектным свойствам личности, которая объединяет элементы поведенческой, познавательной и побудительной систем, проявляющиеся в процессе создания личностью новых форм бытийности социального пространства [124].

Взаимосвязь креативности общения и креативности мышления исследовала У. В. Кала [54]. К характеристикам креативности в сфере общения были отнесены: сензитивность к новизне (оригинальность), нестандартность разрешения коммуникативных ситуаций; способность к продуцированию разнообразных вариантов решения проблем межличностного взаимодействия (гибкость); выработка большого количества вариантов решения проблем взаимодействия (вариативность). По

мнению У.В. Кала, креативность общения и креативность мышления составляют вместе особое свойство личности, которое проявляется в поисково-преобразовательной деятельности, потребности в изменении и развитии, как самой личности, так и окружающего социального мира.

Коммуникативная креативность проявляется в процессе сотворческой деятельности. Для коммуникативных креативов характерны: способность к сотрудничеству, способность мотивировать творчество других и способность аккумулировать творческий опыт других (Т. А. Барышева).

По мнению Т.Ю. Осиповой, коммуникативная креативность проявляется как: осознание и преодоление барьеров и стереотипов, установочных и поведенческих шаблонов; пластичная модификация репертуара коммуникативного поведения сообразно ситуации; импровизация, спонтанность и свобода личностного самовыражения в общении и создании условий, способствующих самораскрытию партнера. В итоге личность способна выдвинуть и реализовать разнообразные варианты действий, оригинальна и конструктивна в решениях, быстро и легко отказывается от неадекватных стратегий в общении, гибка в использовании стилей и ролевом поведении, может стать лидером [81].

Наиболее целостной, на наш взгляд, является психологическая структура социальной креативности, предложенная А. А. Попелем, включающая следующие компоненты: общая способность к самоактуализации; социальная мотивация, которая выражает потребность индивида в постоянных социальных контактах и мотивационные установки на общение с другими людьми; коммуникативная сенситивность; поведенческая сенситивность, проявляющаяся в способности адекватно интерпретировать поведение других людей и использовать различные поведенческие стили в соответствии с особенностями партнеров и социальной ситуацией; социальное воображение, позволяющее моделировать дальнейшее развитие социальной ситуации на основе обратной связи [93].

Таким образом, партитура структурных компонентов социальной креативности включает достаточно широкий спектр характеристик: социальный интеллект, способность к моделированию социальных явлений, социальную компетентность, независимость от социальных стереотипов, творческое отношение к пространству социальных явлений, стремление к самосовершенствованию, личностному росту (В.Н. Куницына), общую способность к самоактуализации, социальную мотивацию и социальное воображение (А. А. Попель) и др.

Обобщение теоретической информации позволяет:

1. Сделать вывод о том, что комплексный подход к моделированию структуры социальной креативности является наиболее продуктивным в контексте реализации практических задач, так как обеспечивает, с одной стороны, системный подход к проблеме социального развития ребенка, с другой, позволяет зафиксировать индивидуальные вариации в структуре социальной креативности.
2. Разработать и апробировать в педагогической практике *модель структуры социальной креативности* в единстве мотивационных, когнитивных, эмоционально-ценностных, поведенческих и компетентностных компонентов.

Схематично ее можно представить следующим образом:

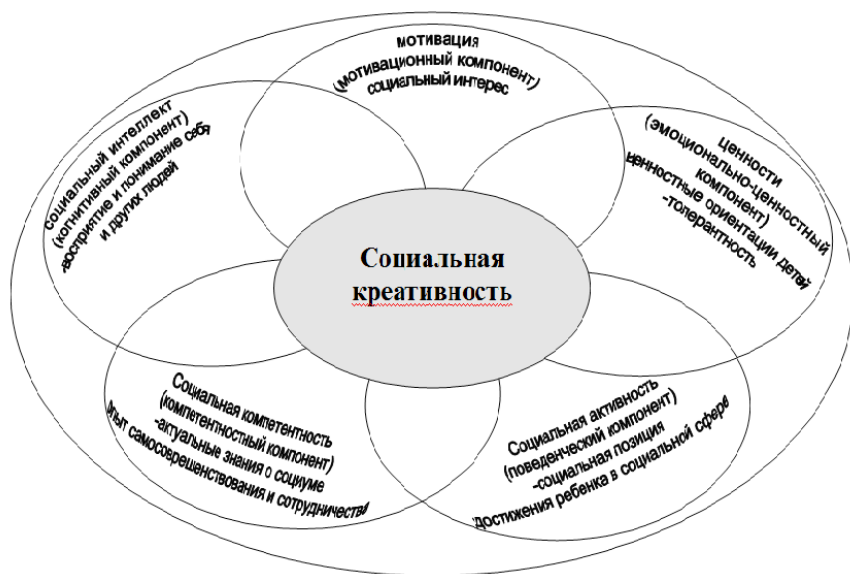


Рис. 5.1. Модель структуры социальной креативности.

Модель включает 5 основных компонентов:

- *мотивационный* (социальные интересы);
- *эмоционально-ценностный* (социальные ориентации, толерантность);
- *когнитивный* (восприятие и понимание себя и других людей, социальное воображение);

- *компетентностный* (актуальные знания о социуме, опыт самосовершенствования и сотрудничества, достижения ребенка в социальной сфере);
- *поведенческий* (активная социальная позиция и опыт социального проектирования).

В структуре социальной мотивации ребенка социальный интерес, как избирательная направленность личности на социальные явления окружающего мира, занимает ведущее место. Социальный интерес выступает в качестве энергетического ресурса социальной креативности, определяет внутренние ориентиры выбора ребенком интересных для себя социальных объектов, круга общения и сотрудничества. Он является результатом взаимодействия с другими людьми в различных формах деятельности. Включение данного компонента в структурную модель социальной креативности обусловлено результатами социологических исследований, которые показали, что социальный интерес занимает лидирующее место в структуре актуальных познавательных интересов современных детей разных возрастных групп [29].

Эмоционально-личностный компонент в структуре социальной креативности включает ценностные ориентации детей и толерантность. Социальные ценности рассматриваются как проявление эмоциональной значимости для ребенка нравственных и эстетических ориентиров, которые ребенок усваивает в процессе социализации и освоения человеческой культуры.

Социальный интеллект — когнитивный компонент социальной креативности, рассматривается, как способность воспринимать социальные аспекты окружающей действительности, понимать самого себя и других людей для эффективного межличностного взаимодействия и социальной адаптации. В его структуру включены социально-перцептивные способности, рефлексия, эмпатия, социальный опыт ребенка и социальное воображение, позволяющее моделировать развитие социальной ситуации на основе обратной связи и создание образов несуществующих моделей социального мира.

Социальная компетентность — сложное образование, под которым мы понимаем актуальные знания ребенка о социуме, способность выстраивать стратегии взаимодействия с другими людьми в окружающей его изменяющейся социальной реальности, опыт сотрудничества и самосовершенствования.

Социальная активность — поведенческий компонент социальной креативности, проявляющийся в стремлении к позитивному преобразо-

ванию себя и социума, активному взаимодействию в общении, сотворчестве в разных направлениях деятельности. Социальная активность является условием достижения ребенком реальных целей в социальном контексте самоопределения в обществе и предпосылкой для всестороннего развития личности.

5.2. Диагностическая программа изучения социальной креативности

Диагностическая программа включает комплекс апробированных в педагогической практике, модифицированных и авторских методик изучения социальной креативности ребенка. В нее входят проективные, рефлексивные и экспертные методики, которые основаны на соотношении самооценки учащихся и экспертной оценки педагога, а также «внешней» оценке достижений ребенка в социальном творчестве.

Диагностическая программа разработана в соответствии со структурными компонентами модели социальной креативности и представлена в диагностической карте.

Таблица 5.1

Диагностическая карта изучения социальной креативности

Структурный компонент социальной креативности	Параметры компонента	Показатели, характеристики	Варианты методик диагностики
Социальная мотивация	– Социальный интерес.	1. Рейтинг социальных интересов в структуре актуальных познавательных интересов детей. 2. Характеристики интереса: – эмоциональные; – когнитивные; – поведенческие.	Методика «Карта интересов» (учащиеся 7–11 и 12–16 лет). Эксперт-метод «Социальный интерес» (педагог).
Социальные ценности	– Ценностные ориентации детей.	1. Рейтинг социальных ценностей в структуре ценностных ориентаций ребенка. 2. Особенности социальных ценностей детей.	Методика «Ценностные ориентации» (учащиеся 7–11 и 12–16 лет). Эксперт-метод «Социальные ценности» (педагог).

Структурный компонент социальной креативности	Параметры компонента	Показатели, характеристики	Варианты методик диагностики
	– Толерантность.	– Социальные установки в различных сферах взаимодействия.	Экспрессопросник «Индекс толерантности» (учащиеся 12–16 лет)
Социальный интеллект	– Восприятие и понимание себя и других людей (рефлексия и эмпатия).	1. Адекватность понимания эмоциональных состояний других людей. 2. Эмоциональная рефлексия.	Мимический экспрессивный тест (учащиеся 7–11 и 12–16 лет). Эксперт-метод «Социальный интеллект» (педагог).
Социальная компетентность	– Актуальные знания о социуме. – Опыт самосовершенствования и сотрудничества.	1. Актуальные знания о социуме. 2. Коммуникативные технологии. 3. Опыт сотрудничества. 4. Опыт социального творчества.	Метод самооценки учащихся «Социальная компетентность» (учащиеся 7–11 и 12–16 лет). Эксперт-метод «Социальная компетентность» (педагог).
Социальная активность	– Социальная позиция.	1. Актуальное стремление к социально-значимой деятельности. 2. Позиция по отношению к опыту и достижениям других. 3. Мотивация перспективы. 4. Участие в социально-значимых мероприятиях.	Эксперт-метод «Социальная позиция» (педагог).
	– Достижения ребенка в социальной сфере. – Опыт социального проектирования.	– Количество и качество социальных проектов.	«Дневник достижений» (учащиеся 7–16 лет).

По каждой диагностической методике, как для учащихся, так и по экспертной оценке педагога, определяются коэффициенты развития основных компонентов социальной креативности, что позволяет создать индивидуальные модели социальной креативности ребенка, на основе

его самооценки и экспертной оценки педагога.

Вариант индивидуальной модели социальной креативности учащегося.

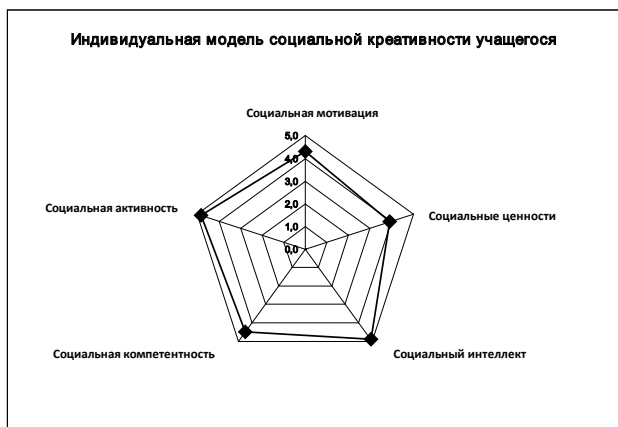


Рис. 5.2. Индивидуальная модель структуры социальной креативности.

Данные модели позволяют определить актуальные зоны (самые высокие значения), «зоны ближайшего развития» (средние значения) [22] и проблемные зоны (самые низкие значения) в проявлении социальной креативности ребенка и на их основе разработать индивидуальные образовательные маршруты.

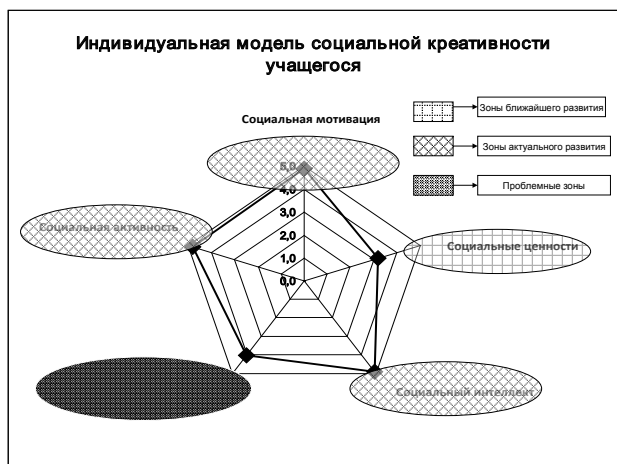


Рис. 5.3. Зоны развития социальной креативности.

Кроме того, полученные данные позволяют определить типы моделей социальной креативности: гармонизированный (равномерное распределение показателей, как высоких, так и низких, всех компонентов социальной креативности), деформированный (при наличии высоких показателей по одному или нескольким компонентам, наличие низких показателей по другим компонентам), акцентированный (значительное преобладание одного из компонентов).

Примеры различных типов моделей социальной креативности представлены на нижеисходящих рисунках.

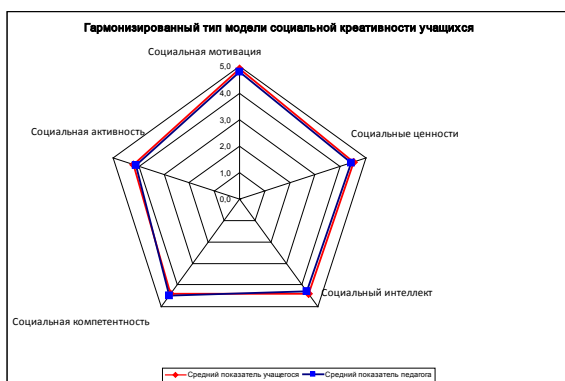


Рис. 5.4. Гармонизированная модель социальной креативности.

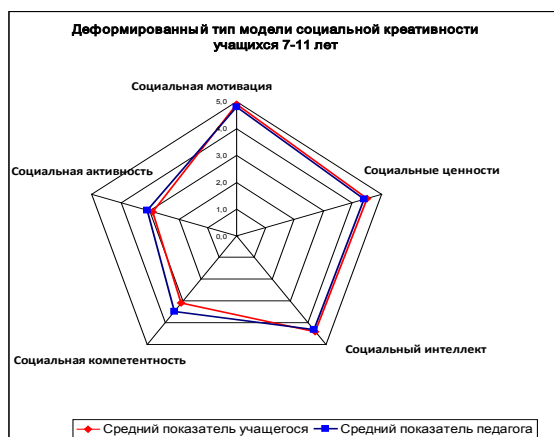


Рис. 5.5. Деформированная модель социальной креативности.

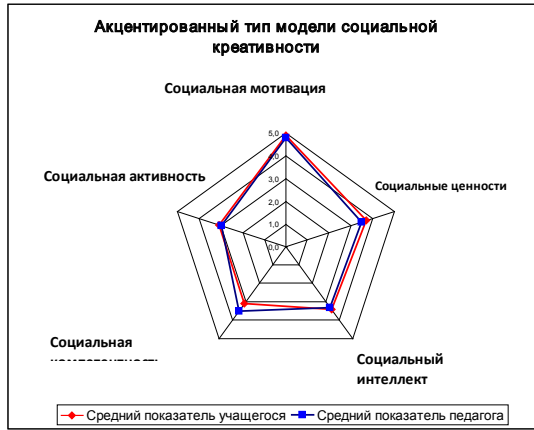


Рис. 5.6. Акцентированная модель социальной креативности.

5.3. Методики диагностики социальной креативности

Основные методики диагностики социальной креативности разработаны и подобраны в соответствии со структурными компонентами модели социальной креативности и предполагают две составляющие: диагностические методики для учащихся 2-х возрастных категорий (7–11 лет и 12–16 лет), а также эксперт-методы для педагога.

Схематично их можно представить следующим образом:

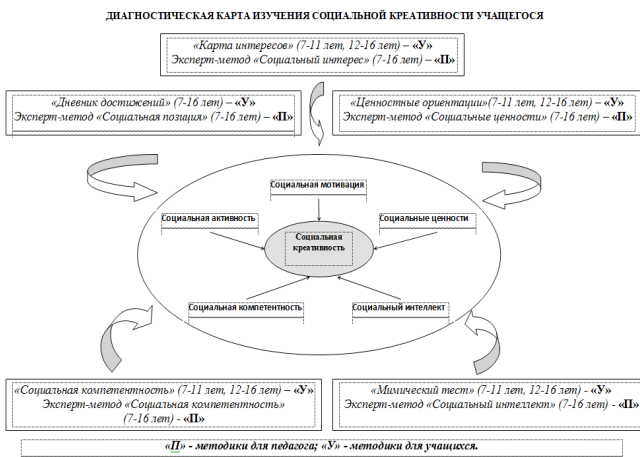


Рис. 5.7. Схема диагностической программы изучения социальной креативности.

Методики для изучения социальной мотивации учащихся

Методика «Карта интересов» (для учащихся)

Данная методика является модификацией «Карты интересов», разработанной А. И. Савенковым [47] для выявления спектра интересов ребенка. Однако, в отличие от автора, который положил в основу классификации интересов системы социальных отношений («человек-природа», «человек-искусство», «человек-человек» и т.д.), участники лаборатории педагогов исследователей Санкт-Петербургского городского дворца творчества юных под руководством Т. А. Барышевой и И. О. Сеничевой ориентировались на направленности дополнительного образования (художественная, техническая, туристско-краеведческая и т.д.). В результате методика дает возможность определить не просто спектр интересов, но и их соответствие направленности занятий учащихся в системе дополнительного образования [31].

Методика представляет собой анкеты для учащихся 7–11 и 12–16 лет. Формулировки ответов-утверждений в анкетах составлены с учетом возрастных особенностей детей. Если в одном коллективе занимаются учащиеся обеих возрастных категорий, то им, соответственно, предлагают разные анкеты.

Для проведения анкетирования необходимо, чтобы каждый учащийся имел индивидуальный бланк анкеты. Перед началом процедуры педагог или психолог объясняет детям, для чего проводится опрос и правила заполнения анкет.

Ниже представлены варианты бланков анкет для учащихся.

Анкета для учащихся 7–11 лет

Дорогой друг! Внимательно прочитай предложенные ниже утверждения и отметь любым значком свой выбор.

Любишь ли ты? Нравится ли тебе? Хотел бы ты?

		Мне очень не нравится	Мне не нравится	Я сомневаюсь, не знаю	Мне нравится	Мне очень нравится
1	Петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах					

Продолжение анкеты для учащихся 7–11 лет

2	Слушать, читать, смотреть телепередачи о технике (компьютерах, машинах, космических кораблях, самолетах и т.д.), искать информацию в интернете					
3	Играть в спортивные, подвижные игры					
4	Изучать историю и культуру своего города					
5	Узнавать о новостях в стране и мире, изучать языки других стран					
6	Читать и смотреть телепередачи о природе, о животных, о насекомых, о научных открытиях и экспедициях					
7	Ходить в походы по местам боевой славы, слушать и читать рассказы о войне, помогать ветеранам Великой Отечественной войны, играть в военно-исторические игры					
8	Заниматься физкультурой и спортом					
9	Ездить и ходить на экскурсии, посещать музеи					
10	Рисовать, лепить, шить, вышивать					
11	Играть с техническим конструктором, в компьютерные и конструкторские игры					
12	Читать книги о спорте, смотреть спортивные телепередачи					
13	Ходить в походы, ездить за город, путешествовать					
14	Наблюдать природные явления, проводить опыты; самому выращивать растения, содержать и ухаживать за домашними животными и птицами					

Окончание анкеты для учащихся 7–11 лет

15	Конструировать и делать модели самолетов, кораблей и др., использовать для этого компьютер					
16	Общаться со сверстниками, играть с ними в различные коллективные игры, помогать людям, своей школе, нашему городу, нашей стране					
17	Решать логические задачи и задачи на сообразительность					
18	Участвовать в постановке спектаклей, театральных играх					

Анкета для учащихся 12–16 лет

Пожалуйста, внимательно прочитайте предложенные ниже утверждения и отметьте любым значком свой выбор.

Любите ли Вы? Нравится ли Вам? Хотели бы Вы?

		Очень не нравится	Не нравится	Сомневаюсь, не знаю	Нравится	Очень нравится
1	Посещать театры, концерты, выставки, художественные музеи					
2	Читать, смотреть телепередачи о жизни и творчестве выдающихся изобретателей и конструкторов, о достижениях в области техники, электроники, компьютерных технологий и т.д., искать информацию в интернете					
3	Играть в спортивные игры, заниматься фитнесом, вести здоровый образ жизни					
4	Изучать историю и культуру своего города, области					

Продолжение анкеты для учащихся 12–16 лет

5	Изучать военную историю своей страны, участвовать в военно-исторических и военно-патриотических играх					
6	Читать научно-популярную литературу о научных открытиях в области физики, химии, математики, экологии, биологии					
7	Изучать искусство общения и наблюдать поведение, поступки и жизнь других людей, организовывать и участвовать в коллективных массовых делах, общественных движениях					
8	Заниматься в спортивных секциях, клубах и кружках, участвовать в спортивных соревнованиях					
9	Заниматься в туристско-краеведческих секциях и кружках					
10	Заниматься танцами, музыкой, участвовать в театральных постановках					
11	Посещать различные технические объединения и кружки, в том числе связанные с современными компьютерными технологиями, программированием					
12	Читать, смотреть телепередачи о спорте и выдающихся спортсменах, болеть за наших спортсменов					
13	Ходить в походы, путешествовать, ездить на экскурсии					
14	Участвовать в конференциях, научных дискуссиях, выступать с докладами, научными сообщениями по естественнонаучным проблемам					

15	Самостоятельно осваивать компьютерные технологии, электронику и другие технические устройства					
16	Знакомиться с общественными явлениями, интересоваться современной политикой, международными событиями, изучать иностранные языки					
17	Проводить эксперименты и опыты, участвовать в природоохранной деятельности					
18	Создавать изделия декоративно-прикладного творчества, заниматься живописью					

Обработка анкет и интерпретация результатов

При обработке анкет ответы учащихся группируются по направленностям дополнительного образования:

- художественная — утверждения 1, 10, 18;
- техническая — утверждения 2, 11, 15;
- физкультурно-спортивная — утверждения 3, 8, 12;
- туристско-краеведческая — утверждения 4, 9, 13;
- социально-педагогическая — утверждения 5, 7, 16;
- естественнонаучная — утверждения 6, 14, 17.

Для определения степени выраженности интереса по тому или иному блоку баллы по каждой направленности суммируются, и определяется среднее арифметическое по направленности.

Полученные результаты позволяют выстроить рейтинг интересов ребенка по направленностям дополнительного образования и увидеть место социальных интересов в общем спектре интересов.

Для построения индивидуальной модели социальной креативности целесообразно учесть данные, полученные по интересам в области социально-педагогической направленности. Для этого необходимо вычленить результаты по данной направленности, т. е. суммировать данные по вопросам 5, 7, 16 и определить среднее арифметическое, разделив полученную сумму на 3. Полученный показатель может рассматриваться как коэффициент социальной мотивации ребенка.

При обработке анкет целесообразно использовать специальные индивидуальные бланки, которые позволяют в графической форме увидеть

спектр и выстроить профиль интересов каждого учащегося, выявить его предпочтения.

Ниже приводится вариант профиля интересов учащегося 9 лет (возрастная категория 7–11 лет), занимающегося в детском объединении технического творчества. В нижеприведенной таблице в столбцах под номерами «1», «2», «3», «4», «5» указана степень выраженности интересов в различных направленностях дополнительного образования.

Профиль интересов
 учащегося 9 лет, занимающегося в детском объединении технического творчества

Направленность деятельности	№	Спектр интересов	1	2	3	4	5
Художественная	1	Петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах	1				
	10	Рисовать, лепить, шить, вышивать	1				
	18	Участвовать в постановке спектаклей, театральных играх	1				
Техническая	2	Слушать, читать, смотреть телепередачи о технике (компьютерах, машинах, космических кораблях, самолетах и т.д.), искать информацию в интернете				4	5
	11	Играть с техническим конструктором, в компьютерные и конструкторские игры					5
	15	Конструировать и делать модели самолетов, кораблей и др., использовать для этого компьютер				3	4
Физкультурно-спортивная	3	Играть в спортивные, подвижные игры				3	4
	8	Заниматься физкультурой и спортом				3	4
	12	Читать книги о спорте, смотреть спортивные телепередачи				3	4
Туристско-краеведческая	4	Изучать историю своего города				3	4
	9	Ездить и ходить на экскурсии, посещать музеи				3	4
	13	Ходить в походы, ездить за город, путешествовать				3	4

Социально-педагогическая	5	Узнавать о новостях в стране и мире, изучать языки других стран							
	7	Ходить в походы по местам боевой славы, слушать и читать рассказы о войне, помогать ветеранам Великой Отечественной войны, играть в военно-исторические игры							
	16	Общаться со сверстниками, играть с ними в различные коллективные игры, помогать людям, своей школе, нашему городу, нашей стране							
Естественно-научная	6	Читать и смотреть телепередачи о природе, о животных, о насекомых, о научных открытиях и экспедициях							
	14	Наблюдать природные явления, проводить опыты; самому выращивать растения, содержать и ухаживать за домашними животными и птицами							
	17	Решать логические задачи и задачи на сообразительность							

Показатели:

- спектр интересов (количественный показатель);
- доминанта или доминанты в структуре интересов (наиболее ярко выраженные);
- динамика (на основе сравнения данных нескольких срезов).

Полученные данные (как индивидуальные, так и групповые) могут стать основой для определения педагогом индивидуального образовательного маршрута учащегося, выбора адекватных интересам учащихся форм и технологий проведения занятий, воспитательной работы, организации эффективного взаимодействия в системах «педагог-учащийся», «учащийся-учащийся».

Эксперт-метод «Социальный интерес» (для педагогов)

Эксперт-метод «Социальный интерес» (авторская разработка) представляет собой опросник, который предназначен для диагностики педагогом социального интереса ребенка в различных условиях и с различными социальными группами (сверстниками, старшими детьми, взрослыми, родителями). Опросник состоит из различных эмоциональных, когнитивных и поведенческих характеристик социального интереса.

1. *Эмоциональные характеристики*—эмоциональное отношение (позитивное, негативное, нейтральное, неоднозначное) к социальным аспектам окружающего мира, общению, взаимодействию с различными социальными группами; эмоциональная заинтересованность в социальной творческой деятельности.
2. *Когнитивные характеристики*—интерес к познанию социального мира; многосторонность социально-познавательных интересов.
3. *Поведенческие характеристики*—устойчивость проявления интереса к социальным явлениям, общению в различных условиях; легкость установления социальных контактов.

Каждый пункт (характеристика) оценивается на основе наблюдений эксперта (родителя, педагога) в конкретной ситуации или на основе длительного опыта наблюдений. Каждый пункт оценивается по 5-балльной шкале: 1 — никогда, 2 — редко, 3 — иногда, 4 — часто, 5 — постоянно.

Оценки заносятся в «Бланк ответов» — карту наблюдения по каждому обучающемуся. Общая оценка является суммой баллов по 6 характеристикам (минимальная оценка — 6, максимальная — 30 баллов). На основе общей оценки определяется уровень (коэффициент) социального интереса, как отдельных учащихся, так и всего детского коллектива, учебной группы. Полученные данные дают возможность педагогу выявить особенности проявления социального интереса ребенка: зоны актуального развития, «проблемные» зоны и определить пути их устранения.

Характеристики проявления социального интереса

1. Эмоциональное отношение (позитивное, негативное, нейтральное, неоднозначное) к социальным аспектам окружающего мира, общению, взаимодействию с различными социальными группами.
2. Эмоциональная заинтересованность в социальной творческой деятельности (желание участвовать в коллективных делах группы, социально-значимых делах).
3. Легкость установления социальных контактов.
4. Интерес к познанию социального мира (чтение книг, социальные сети, информация о социально-политической жизни общества и т. д.).
5. Многосторонность социальных контактов (социальные контакты с педагогами, родителями, сверстниками, детьми других возрастных групп и т. д.).
6. Устойчивость проявления социального интереса в различных условиях.

Распределение суммарных оценок по уровням проявления социального интереса

Уровни проявления социального интереса	Шкала обобщенных оценок
Очень высокий (5)	26–30
Высокий (4)	21–25
Средний (3)	16–20
Низкий (2)	11–15
Очень низкий (1)	6–10

Бланк для заполнения опросника «Социальный интерес» (для педагога)

В таблице под номерами 1–6 отмечены характеристики проявления социального интереса.

Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную шкалу, в какой степени каждый ребенок обладает вышеописанными характеристиками, и определите уровень проявления социального интереса каждого ребенка.

Оценочные баллы: 5 — постоянно, 4 — часто, 3 — иногда, 2 — редко, 1 — никогда.

№	Ф.И.О.	Возраст	1	2	3	4	5	6	Сумма	Уровень
1										
2										
3										
...										
15										

Методики изучения социальных ценностей учащихся

Методика «Ценностные ориентации» (для учащихся)

Данная методика разработана на основе методик изучения ценностных ориентаций М. Рокича [46], Л. А. Ясюковой [57], С. Г. Вершловского [22].

Методика направлена на изучение ценностных ориентаций ребенка и позволяет выявить систему значимых ценностей, определяющих наиболее общие ориентиры жизнедеятельности учащихся: отношение ребенка к окружающему миру, к самому себе, которые рассматриваются как ценности-цели.

Как показывает практика, жизненные ценности определяются человеком осознанно только в подростковом возрасте. Поэтому данную методику целесообразно проводить для учащихся 12–16 лет, однако с целью включения учащихся 7–11 лет в общую диагностическую программу изучения социальной креативности, методика скорректирована для младшей возрастной группы (упрощены формулировки ценностных ориентаций; построение рейтинга учащимся осуществляется с помощью бумажных карточек, полученные данные педагог заносит в бланк).

Методика основана на приеме ранжирования учащимися ценностей из предложенного перечня, когда на первое место ребенку предлагается поставить наиболее значимую для него жизненную ценность, а на последнее место — наименее значимую. При этом используется шкала от 1 — наиболее важные ценности до 19 — наименее важные ценности.

Обработка и интерпретация данных

При обработке анкет ответы учащихся группируются по категориям жизненных ценностей, и вычисляется их среднеарифметическое значение:

1. материальные ценности — варианты ответов (1);
2. личные ценности — (2, 3, 12, 14);
3. семейные ценности (5);
4. ценности познания и творчества — (4, 7, 8, 10, 13);
5. духовно-культурные ценности — (11, 17, 19);
6. социальные ценности — (6, 9, 15, 16, 18).

Полученные значения дают возможность выстроить иерархию (рейтинг) ценностных ориентаций учащихся. Это может стать для педагога основой разработки индивидуального образовательного маршрута учащегося с учетом наиболее значимых для него целей. При этом следует учитывать, что важнейшей педагогической задачей является не только учет ценностных ориентаций ребенка, но и при необходимости их развитие.

Кроме того, проведение методики «Ценностные ориентации» в детском коллективе позволяет определить общие тенденции и специфику ценностей-целей группы учащихся, что даст возможность педагогу корректировать содержание, формы и технологии учебно-воспитательной работы.

При определении *значимости социальных ценностей учащихся необходимо* провести анализ рейтинга социальных ценностей, построен-

ного учащимися от 1 до 19 (по убыванию важности: 1—самая важная, 2—...).

Для этого суммируем баллы, присвоенные при построении рейтинга социальным ценностям (например: 4+8+12+10+3), и делим на 5 (количество представленных социальных ценностей в рейтинге).

Минимальное значение = 3 балла (высокая важность социальных ценностей), максимальное значение = 17 баллов (низкая важность социальных ценностей).

Далее полученный результат (шкалу экспертной оценки) соотносим и определяем уровень (коэффициент) осознания важности социальных ценностей:

Уровни осознания важности социальных ценностей	Шкала общих оценок методики
Очень высокий (5)	3
Высокий (4)	4–7
Средний (3)	8–12
Низкий (2)	13–16
Очень низкий (1)	17

Ниже представлены варианты бланков анкет для учащихся.

Бланк анкеты для учащихся 7–11 лет

Дорогой друг! Современный мир многогранен. Ценности у людей разные. Каждый человек выбирает для себя наиболее важные ценности и стремится к ним.

Внимательно прочитай то, что написано на карточках. На них указан перечень ценностей человека. Из них выбери ту карточку, на которой написана самая важная для тебя жизненная ценность, и передай ее педагогу. Теперь из оставшихся карточек выбери ту, где теперь написана самая важная для тебя жизненная ценность, и передай ее педагогу (далее ребенку предлагается аналогично выбрать следующие ценности; полученные данные педагог заносит в индивидуальный бланк опросника).

Ценности	Степень важности
1. Много денег, подарки	
2. Все делать самому	
3. Быть здоровым	

4. Учеба, хорошо учиться	
5. Моя семья	
6. Мои друзья	
7. Мое творчество	
8. Интересная работа, которая будет мне нравиться	
9. Не обижать других людей, не похожих на меня	
10. Быть умным	
11. Быть добрым, справедливым	
12. Быть честным	
13. Быть успешным, стремиться к тому, чтобы все получалось	
14. Развлекаться, чтобы было весело и интересно	
15. Чтобы другие люди были счастливы	
16. Общаться с другими людьми	
17. Красота, природа, искусство	
18. Грамоты, призы, награды	
19. Быть культурным человеком	

Бланк анкеты для учащихся 12–16 лет

Дорогой друг! Современный мир многогранен. Ценности у людей разные. Каждый человек выбирает для себя наиболее важные ценности и стремится к ним.

Оцени, пожалуйста, приведенные ниже характеристики жизненных ценностей от 1 до 19 по степени важности: 1- наиболее важная ценность; 19— наименее важная ценность.

Ценности	Степень важности
1. Материально обеспеченная жизнь	
2. Свобода, независимость, самостоятельность	
3. Здоровье	
4. Образование	
5. Семья	
6. Дружба	
7. Творчество	
8. Интересная работа	
9. Толерантность по отношению к другим (к их взглядам, убеждениям, мнениям)	

10. Интеллект (умственные способности)	
11. Духовность, нравственность	
12. Честность, принципиальность, чистая совесть	
13. Самопознание, самосовершенствование, самореализация	
14. Развлечения, приятное времяпровождение	
15. Счастье других (развитие, благосостояние других людей, всего народа, человечества)	
16. Человеческое общение	
17. Красота, природа, искусство	
18. Общественное признание (уважение окружающих, коллектива)	
19. Общая культура	

Эксперт-метод «Социальные ценности» (для педагога)

Эксперт-метод «Социальные ценности» (авторская разработка) представляет собой опросник, который предназначен для диагностики педагогом различных компонентов социальной толерантности ребенка: личностной, этнической и интеллектуальной.

Характеристики проявления социальной толерантности

1. *Личностная* (уважение к другим и самоуважение).
2. *Этническая* (уважительное отношение к людям разных национальностей).
3. *Интеллектуальная* (свобода от стереотипов, уважительное отношение к достижениям других).

Каждый пункт (характеристика) оценивается на основе наблюдений эксперта (родителя, педагога) в конкретной ситуации или на основе длительного опыта наблюдений. Каждый пункт оценивается по 5-балльной шкале: 1 — никогда, 2 — редко, 3 — иногда, 4 — часто, 5 — постоянно.

Оценки заносятся в «Бланк ответов» — карту наблюдения по каждому обучающемуся. Общая оценка является суммой баллов по 3 характеристикам (минимальная оценка — 3, максимальная — 15 баллов). На основе общей оценки определяется уровень социальной толерантности обучающихся детского коллектива, учебной группы. Полученные данные дают возможность педагогу выстроить рейтинг обучающихся по уровням социальной толерантности, как в общем, так и по различным характеристикам ее проявления, выявить «проблемные» зоны и определить пути их устранения.

Распределение суммарных оценок по уровням проявления социальной толерантности

Уровни проявления социальной толерантности	Шкала общих оценок опросника
Очень высокий (5)	15
Высокий (4)	12–14
Средний (3)	7–11
Низкий (2)	4–6
Очень низкий (1)	3

Бланк опросника для педагога «Социальные ценности»

В представленной ниже таблице под номерами 1–3 отмечены характеристики проявления социальной толерантности.

Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную шкалу, в какой степени каждый ребенок обладает вышеописанными характеристиками, и определите уровень проявления социальной толерантности каждого ребенка.

Оценочные баллы: 5 — постоянно, 4 — часто, 3 — иногда, 2 — редко, 1 — никогда.

№	Ф.И.О.	Возраст	1	2	3	Сумма	Уровень
1							
2							
...							
15							

Методики диагностики социального интеллекта

Мимический экспрессивный тест (для учащихся)

Данная методика является модификацией теста К. Изарда и направлена на оценку уровня развития эмпатии как составляющей когнитивного компонента (социального интеллекта) социальной креативности ребенка. Оценка уровня эмпатии проводится по адекватности определения испытуемым эмоционального состояния человека по его изображению на фотографии. Возможность использования данной методики с целью диагностики уровня развития эмпатии основана на том, что эмпатия, как важнейший аспект социальной креативности, зачастую является реакцией на экспрессивные признаки лица.

Процедура исследования заключается в том, что учащимся (индивидуально каждому) предлагаются поочередно фотографии, на которых зафиксированы различные фундаментальные эмоции, такие как радость, страдание, гнев, страх, презрение, удивление или различная степень их выраженности. Испытуемых просят определить — что переживают люди, изображенные на данных фотографиях, и аргументировать свой ответ.

Предлагается проведение методики для 2 возрастных категорий учащихся: 7–11 лет и 12–16 лет.

Детям 7–11 лет предлагается посмотреть на фотографии маленьких детей и определить эмоции (один вариант из 2-х предложенных), которые они испытывают.

Стимульный материал для учащихся 7–11 лет



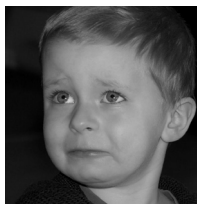
Радость
Печаль



Злость
Интерес



Агрессия
Удивление



Удивление
Горе



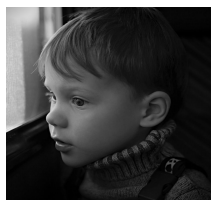
Агрессия
Удивление



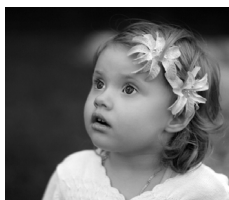
Страх
Печаль



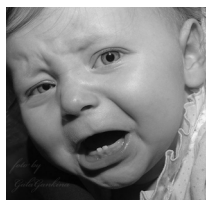
Интерес
Страх



Печаль
Интерес



Удивление
Страх



Горе
Агрессия

Обработка и интерпретация полученных данных

Ответы оцениваются следующим образом:

1 балл — ответ неправильный (при опознании эмоций испытуемый называет категорию, не входящую в смысловое поле данного эмоционального состояния);

5 баллов — ответ правильный, точный, полный, аргументированный, составляющий «смысловое поле данной эмоции».

Далее баллы суммируются, и вычисляется среднее арифметическое (полученная сумма делится на 10 — по количеству фотографий).

Ключ к тесту для учащихся 7–11 лет



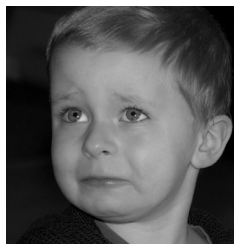
Основная модальность
Радость



Основная модальность
Интерес



Основная модальность
Агрессия



Основная модальность
Горе



Основная модальность
Удивление



Основная модальность
Печаль



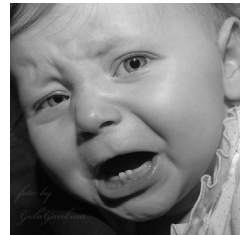
Основная модальность
Страх



Основная модальность
Интерес



Основная модальность
Удивление



Основная модальность
Горе

Жирным шрифтом выделена основная модальность, которая соответствует правильному ответу.

Учащимся 12–16 лет в качестве стимульного материала демонстрируются фотографии взрослого человека. Им предлагается определить эмоции (чувства), которые испытывают, люди, изображенные на фотографиях.

Стимульный материал для учащихся 12–16 лет





Обработка и интерпретация полученных данных

Оценка осуществляется на основе положения о сложном характере выраженности эмоций и дополнительных эмоциональных признаках, обозначающих эмоцию [37].

Ответы оцениваются следующим образом:

1 балл—ответ неправильный (при опознании эмоций испытуемый называет категорию, не входящую в смысловое поле данного эмоционального состояния);

3 балла—ответ частично правильный, но не дифференцирующий данную эмоцию по степени выраженности;

5 баллов—ответ правильный, точный, полный, аргументированный, составляющий «смысловое поле данной эмоции».

Далее баллы суммируются, и вычисляется среднее арифметическое (полученная сумма делится на 12— по количеству фотографий).

Ключ к тесту для учащихся 12–16 лет



Основная
модальность
Горе



Основная
модальность
Печаль



Основная
модальность
Радость



Основная
модальность
Счастье



Основная
модальность
Страх



Основная
модальность
Ужас



Основная
модальность
Злость



Основная
модальность
Агрессия



Основная
модальность
Отвращение



Основная
модальность
Пренебрежение



Основная
модальность
Удивление



Основная
модальность
Интерес

Основные показатели уровня развития эмпатии:

- адекватность определения основной модальности эмоционального состояния;
- сканирование эмоциональной программы переживания, сложность эмоционального пространства (дополнительные эмоциональные признаки составляющие «смысловое поле данной эмоции»);
- оригинальность интерпретации (использование нестандартной эмоциональной лексики).

Эксперт-метод «Социальная компетентность» (для учащихся)

Эксперт-метод (авторская разработка) предназначен для диагностики социальной компетентности учащегося и может применяться, как для его самооценки, так и для экспертной оценки педагогом. Кроме того, методика способствует обучению ребенка оценивать уровень достигнутых компетентностей (теоретических знаний, опыта практической деятельности, творчества и сотрудничества), позволяет педагогу осуществлять наблюдение за формированием навыка самооценки обучающегося.

Анкета предназначена для учащихся двух возрастных категорий: 7–11 лет и 12–16 лет.

Учащимся предлагается отметить уровень определенных компетентностей, приобретенных в процессе занятий в дополнительном образовании. Для этого обучающийся отмечает любым значком уровень, по его мнению, сформированности той или иной компетентности (т.е. оценку, которую он готов себе поставить).

Для проведения анкетирования потребуется:

- обеспечить каждого учащегося бланком анкеты, соответствующей возрасту;
- правильно выбрать время анкетирования (лучше в начале занятия, пока обучающиеся не устали);
- организовать анкетирование в проветренном учебном кабинете, где имеются столы, ручки, необходимое для письменной работы освещение.

Перед началом процедуры анкетирования педагог или психолог объясняет ребятам, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Обработка анкет

При обработке анкеты ответы группируются по следующим параметрам социальной креативности:

- актуальные знания о социуме— пункты 1, 2, 3;
- коммуникативные технологии и опыт сотрудничества— пункты 6, 7, 8;
- опыт социального творчества— 4, 5, 9.

Расчет результатов

Баллы по самооценке учащегося суммируются (для учащихся 7–11 лет ответам присваивается 1, 3 или 5 баллов по возрастанию соответственно; для учащихся 12–16 лет—ответам присваивается от 1 до 5 баллов), и вычисляется их среднеарифметическое значение (т.е. сумма баллов делится на 9), что соответствует коэффициенту уровня самооценки социальной компетентности ребенка по данной методике.

Бланк анкеты для детей 7–11 лет

Дорогой друг!

Оцени, пожалуйста, знания и умения, которые ты получил, занимаясь в детском объединении, и поставь любой знак в соответствующем столбце:

1	Знаю особенности окружающего меня мира (о моей стране, ее истории, культуре, обществе, людях)	Нет	Затрудняюсь ответить	Да

2	Научился применять то, что я знаю об окружающем меня мире, каждый день	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
3	Могу применить то, что я знаю об окружающем меня мире, чтобы сделать его лучше	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
4	Научился придумывать творческие идеи и собственные проекты	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
5	Умею превращать свои идеи и творческие замыслы в настоящие	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
6	Могу научить других тому, что знаю сам	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
7	Научился учиться играть с ребятами и педагогами вместе	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
8	Научился находить интересную информацию и использовать ее для превращения своих идей в настоящие	Нет	Затрудняюсь ответить	Да
9	Я помогаю сделать окружающий меня мир лучше	Нет	Затрудняюсь ответить	Да

Бланк анкеты для подростков 12–16 лет

Дорогой друг!

Оцени, пожалуйста, знания и умения, которые ты получил, занимаясь в детском объединении, и поставь любой знак в соответствующем столбце:

1	Имею представление об особенностях окружающего мира (о стране, ее истории, культуре, обществе, людях, их отношениях, взаимодействии, сотрудничестве)	Не имею	Имею некоторое представление	Затрудняюсь ответить	Имею достаточное представление	Имею полное представление

2	Научился использовать знания об особенностях окружающего мира в реальной, повседневной жизни	Не научился	Научился, но недостаточно	Затрудняюсь ответить	Научился достаточно	Научился полностью
3	Могу применить знания об особенностях окружающего мира, чтобы сделать его лучше	Не могу	Могу, но не обо всех особенностях	Затрудняюсь ответить	Могу о некоторых особенностях	Могу о большинстве особенностей
4	Научился выдвигать творческие идеи и собственные проекты	Не научился	Научился, но недостаточно	Затрудняюсь ответить	Научился частично	Научился в полной мере
5	Умею воплощать свои идеи и творческие замыслы	Не умею	Умею, но недостаточно	Затрудняюсь ответить	Умею частично	Умею в полной мере
6	Могу научить других тому, что знаю сам	Не могу	Могу, но не всему	Затрудняюсь ответить	Могу научить большинству того, что знаю сам	Могу научить всему, что знаю сам
7	Научился сотрудничать с ребятами и педагогами в совместных делах	Не научился	Научился, но недостаточно	Затрудняюсь ответить	Научился частично	Научился в полной мере
8	Научился находить информацию из различных источников и использовать ее для воплощения творческих идей и проектов	Не научился	Научился, но недостаточно	Затрудняюсь ответить	Научился частично	Научился в полной мере
9	Мои достижения (социальные проекты)	Очень низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Очень высокий уровень

Обработка анкет и интерпретация результатов

Итоги анкетирования могут быть учтены педагогом в учебной и воспитательной работе, при предъявлении результатов педагогической деятельности. Кроме того, анализ полученных данных, их динамики может стать предметом разговора с родителями. По желанию учащегося, данные анкетирования могут включаться в разделы его портфолио, такие как «Оценка достижений» либо «Портфолио отзывов».

Эксперт-метод «Социальная компетентность» (для педагогов)

Эксперт-метод (авторская разработка) предназначен для экспертной оценки педагогом социальной компетентности учащегося.

Инструкция

Педагогу на основе своей оценки по результатам длительного наблюдения предлагается отметить любым значком уровень компетентностей, приобретенных учащимся в процессе занятий в дополнительном образовании в индивидуальных бланках анкет, которые соответствуют бланкам для учащихся 7–11 и 12–16 лет (представлены в методике «Социальная компетентность для учащихся»).

Обработка анкет

При обработке анкеты ответы группируются по *следующим параметрам социальной креативности*:

- актуальные знания о социуме— пункты 1, 2, 3;
- коммуникативные технологии и опыт сотрудничества— пункты 6, 7, 8;
- опыт социального творчества— 4, 5, 9.

Расчет результатов

Экспертные оценки педагога суммируются (для учащихся 7–11 лет ответам присваивается 1, 3 или 5 баллов по возрастанию; для учащихся 12–16 лет от 1 до 5 баллов соответственно), и вычисляется среднеарифметическое значение (т.е. сумма баллов делится на 9), что соответствует коэффициенту уровня социальной компетентности ребенка на основе оценки педагога по данной методике.

Методики изучения социальной активности учащихся

Методика «Дневник достижений» (информационная карта результатов участия детей в конкурсных мероприятиях различных уровней)

Данная методика используется для фиксации и оценки результатов *социальной активности* учащихся: их участия в социальных проектах,

конкурсах, фестивалях, смотрах различного уровня, то есть для оценки «внешних» достижений». Методика рассчитана для детей всех возрастных категорий: от 7 до 16 лет.

Выделяются следующие формы «внешнего» предъявления социально-значимых достижений учащихся: социальные проекты; социально-значимые мероприятия (дела); конкурсы; фестивали; выставки; соревнования; конференции, семинары, круглые столы, чтения; олимпиады; концерты и др.

Достижения фиксируются на 3-х уровнях:

- коллектива, учреждения;
- города (района);
- международном и российском.

Также определяются качественные показатели результата:

- опыт участия;
- победитель (дипломант, призер).

При этом следует обратить внимание, что, если ребенок стал победителем или призером какого-либо мероприятия, он уже получил определенный опыт, поэтому соответствующие баллы отмечаются и в столбце «Опыт участия», и в столбце «Победитель (призер, дипломант)».

При заполнении карты указываются названия мероприятий и даты их проведения, в которых принимал участие ребенок.

Бланк Дневника достижений учащегося (информационной карты)

Дорогой друг!

Занимаясь в творческом коллективе, ты участвуешь в различных социальных проектах, социально-значимых мероприятиях (делах), конкурсах, фестивалях, смотрах в своем учреждении, районе, городе, на всероссийском и международном уровне.

Для создания своего портфолио просим тебя в течение учебного года заполнять Дневник достижений.

Дневник достижений составлен в форме Информационной карты, где ты можешь указать все мероприятия, в которых ты участвовал, и выставить баллы результата твоего участия в этих мероприятиях. Если ты просто принимал участие в конкурсных мероприятиях различного уровня, то записываешь эти мероприятия и отмечаешь их в столбце «Опыт участия». Если по итогам данных мероприятий ты стал победителем, призером или дипломантом, то дополнительно указываешь это в столбце «Победитель (призер, дипломант)».

№	Конкурсные мероприятия /дата	На уровне коллектива учреждения		На уровне города (района)		На российском и международном уровне	
		Опыт участия	Победитель (призер, дипломант)	Опыт участия	Победитель (призер, дипломант)	Опыт участия	Победитель (призер, дипломант)
	Баллы по показателям	2	5	3	7	4	9
	Итого (сумма баллов)						
	Коэффициент социальной активности (коэффициент достижений) (Общая сумма баллов коэффициентов делится на 6)						

Расчет результатов

В соответствии с результатами участия ребенка в социальных проектах, социально-значимых мероприятиях (делах), конкурсах и фестивалях различного уровня в течение учебного года баллы заносятся в карту и суммируются по каждому столбцу.

Далее высчитывается коэффициент социальной активности ребенка. Для этого общая по всем столбцам сумма баллов делится на 6 по количеству критериев участия.

Методика может проводиться, как на основе экспертной оценки (педагогом), так и на основе самооценки учащегося.

Выявление и анализ данных результатов целесообразно проводить 2 раза в год: по итогам первого полугодия и года. При регулярном проведении методика позволяет зафиксировать динамику достижений учащихся, а также стимулировать их творческую активность.

Эксперт-метод «Социальная позиция» (для педагога)

Эксперт-метод «Социальная позиция» (авторская разработка) представляет собой опросник, который предназначен для диагностики социальной позиции ребенка в различных условиях и с различными социальными группами (сверстниками, старшими детьми, взрослыми, родителями). Опросник состоит из различных мотивационно-эмоцио-

нальных и поведенческих характеристик проявления социальной позиции.

Мотивационно-эмоциональные характеристики — актуальное стремление к социально-значимой деятельности, позиция по отношению к опыту и достижениям других (позитивная, негативная, нейтральная), мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).

Поведенческие характеристики — избирательность взаимодействия с определенной социальной группой (социальная доминанта), самостоятельность, активность, инициативность в процессе взаимодействия.

Каждый пункт (характеристика) оценивается по 5-балльной шкале (от 1-го до 5-ти баллов) на основе наблюдений эксперта (родителя, педагога) в конкретной ситуации или на основе длительного опыта наблюдений.

Оценки заносятся в «Бланк ответов» — карту наблюдения по каждому учащемуся детского объединения, учебной группы. Общая оценка является суммой баллов по 6 характеристикам (минимальная оценка — 6, максимальная — 30 баллов). На основе общей оценки определяется уровень (коэффициент) проявления социальной позиции обучающихся детского коллектива, учебной группы. Полученные данные дают возможность педагогу выстроить рейтинг обучающихся по уровням проявления социальной позиции, как в общем, так и по различным характеристикам, выявить «проблемные» зоны и определить пути их устранения.

Характеристики проявления социальной позиции

1. Проявление социально-значимой деятельности.
2. Избирательность взаимодействия с определенной социальной группой (социальная доминанта).
3. Позиция по отношению к опыту и достижениям других (позитивная, негативная, нейтральная).
4. Самостоятельность — проявление активной социальной позиции без стимуляции со стороны взрослого.
5. Активность, инициативность в процессе взаимодействия.
6. Мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).

Бланк опросника «Социальная позиция»

В таблице, изображенной ниже, под номерами 1–6 отмечены характеристики проявления социальной позиции.

Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную шкалу, в какой степени каждый ребенок обладает вышеописанными характеристиками, и определите уровень проявления социальной позиции каждого ребенка.

Оценочные баллы: 5 — постоянно, 4 — часто, 3 — иногда, 2 — редко, 1 — никогда.

№	Ф.И.О.	Возраст	1	2	3	4	5	6	Сумма	Уровень
1										
2										
3										
...										
15										

Распределение суммарных оценок по уровням проявления социальной позиции

Уровни проявления социальной позиции	Шкала общих оценок опросника
Очень высокий (5)	26–30
Высокий (4)	21–25
Средний (3)	16–20
Низкий (2)	11–15
Очень низкий (1)	6–10

По итогам проведения всех основных диагностических методик и выявления коэффициентов уровня развития различных компонентов социальной креативности целесообразно занести полученные данные в единую таблицу (матрицу), на основании которой можно выстроить индивидуальные модели социальной креативности с учетом самооценки ребенка и экспертной оценки педагога.

Диагностическая карта изучения социальной креативности учащихся

Компоненты социальной креативности	Методы диагностики	Коэффициент	
		7–11 лет	12–16 лет
Социальная мотивация	Карта интересов (учащийся)		
	Эксперт-метод «Социальный интерес» (педагог)		
	Средний показатель по социальной мотивации		

Социальные ценности	Ценностные ориентации (учащийся)		
	Эксперт-метод «Социальные ценности» (педагог)		
	Средний показатель по социальным ценностям		
Социальный интеллект	Мимический тест (учащийся)		
	Эксперт-метод «Социальный интеллект» (педагог)		
	Средний показатель по социальному интеллекту		
Социальная компетентность	Социальная компетентность (учащийся)		
	Эксперт-метод «Социальная компетентность» (педагог)		
	Средний показатель по социальной компетентности		
Социальная активность	Дневник достижений (учащийся)		
	Эксперт-метод «Социальная позиция» (педагог)		
	Средний показатель по социальной активности		

Эксперт-метод «Социальная креативность» (для учащихся и педагога)

Эксперт-метод «Социальная креативность» (авторская разработка) является обобщенной методикой для изучения социальной креативности, как учащегося, так и педагога, и представляет собой опросник (карту наблюдений), предназначенный для оценки творческих проявлений ребенка в социуме. В основе опросника лежат 5 компонентов модели социальной креативности:

- социальная мотивация (мотивационный);
- социальные ценности (эмоционально-ценностный);
- социальный интеллект (когнитивный);
- социальная компетентность (компетентностный);
- социальная активность (поведенческий).

Каждому компоненту соответствуют характеристики проявлений социальной креативности ребенка, которые оцениваются на основе наблюдений эксперта в конкретной ситуации (на занятиях, в процессе проведения массовых мероприятий, на экскурсиях и т. п.) или на основе длительного опыта наблюдений. Оценка проявления характеристики осуществляется по 5-балльной шкале: 1 — никогда, 2 — редко, 3 — ино-

гда, 4 — часто, 5 — постоянно.

Данный опросник позволяет провести, как самооценку (подростковый возраст — 12–16 лет), так и экспертную оценку социальной креативности ребенка педагогами и родителями.

Результатом суммирования самооценки и экспертной оценки по каждому компоненту модели креативности является «звезда» социальной креативности — индивидуальная модель, которая позволяет выявить актуальные и проблемные зоны в развитии ребенка, определить перспективы развития и индивидуальный образовательный маршрут.

Данная методика может применяться как самостоятельно, так и для уточнения полученных по другим методикам данных.

Бланк эксперт-метода «Социальная креативность»

Уважаемый коллега (старшеклассник), просим Вас внимательно прочитать характеристики социальной креативности в соответствии с нижеуказанными компонентами, проставить по каждой позиции баллы и определить уровень (коэффициент) социальной креативности по каждому компоненту. На основании полученных данных построить собственную «звезду» социальной креативности.

Характеристики социальной креативности

№	Характеристики	Оценка				
		1	2	3	4	5
Социальная мотивация						
1	Интерес к познанию социального мира (социальный интерес)					
2	Стремление к социальной творческой деятельности					
3	Легкость установления социальных контактов					
4	Диапазон (многосторонность) социальных контактов					
5	Мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).					
<i>Коэффициент социальной мотивации*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социальной мотивации						
Социальные ценности						
Социальная толерантность:						
1	Личностная (уважение к другим и самоуважение)					
2	Этническая (уважительное отношение к людям разных национальностей)					

3	Интеллектуальная (свобода от стереотипов, уважительное отношение к достижениям других)						
<i>Коэффициент социальных ценностей*</i>							
*Коэффициент высчитывается как среднее по 3 характеристикам социальных ценностей							
Социальный интеллект							
1	Адекватность понимания социальных проблем						
2	Социальная гибкость (Способность выдвигать большое количество различных идей, вариантов решения социальных проблем)						
3	Оригинальность, нестандартность идей, способов решения социальных проблем						
4	Эмпатия (адекватность понимания эмоциональных состояний других)						
5	Социальное воображение (созидание образов новых моделей социального мира)						
<i>Коэффициент социального интеллекта*</i>							
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социального интеллекта							
Социальная компетентность							
1	Актуальные знания о социуме						
2	Опыт сотрудничества и взаимодействия с другими						
3	Опыт социального творчества						
<i>Коэффициент социальной компетентности*</i>							
*Коэффициент высчитывается как среднее по 3 характеристикам социальной компетентности							
Социальная активность							
1	Самостоятельность						
2	Активность, инициативность в процессе взаимодействия						
3	Ответственность						
4	Достижения (участие в социально-значимых мероприятиях)						
5	Участие в разработке и реализации социальных проектов						
<i>Коэффициент социальной активности*</i>							
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социальной активности							
ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (высчитывается как среднее арифметическое всех 5 составляющих коэффициентов компонентов социальной креативности)							

5.4. Дополнительные диагностические методики

Методика «Незаконченные предложения» (*авторская модификация*)

Методика относится к вербальным проективным тестам и направлена на диагностику отношения ребенка к себе и различным социальным группам, а также на выявление социальных ценностей, конфликтов и значимых переживаний, связанных с социальными ситуациями.

Главным преимуществом данного метода диагностики является возможность получения информации о качестве отношения к разным аспектам социума и нравственным категориям (социальный страх, социальная активность, нереализованные социальные возможности, отношение к друзьям, гендерные различия отношения к социуму, сотрудничество и т.п.), возможность получения неординарных мнений, а также возможность развивать социальную рефлексию ребенка.

Детям выдается анкета, состоящая из вопросов, представляющих собой незаконченные предложения. Каждый ребенок имеет возможность выразить свое отношение, свою точку зрения, не имея подсказок. Это создает наибольшую вероятность достаточно полных и открытых ответов.

Инструкция:

Я могу предложить тебе такую игру: я буду начинать предложение, а ты будешь его заканчивать. Отвечать надо быстро и каждый раз то, что придет в голову первым, но так, чтобы получилось законченное по смыслу предложение.

Бланк анкеты «Незаконченные предложения»

1	Думаю, что настоящий друг это	_____
2	У меня в группе есть друзья, потому что	_____
3	Не люблю людей, которые	_____
4	Большинство моих товарищей не знают, что я боюсь	_____
5	Когда ребята ссорятся, я	_____
6	Я мог быть очень счастливым, если бы	_____

7	Считаю, что большинство ребят в моей группе	_____
8	Когда мы что-то делаем вместе	_____
9	Ребята, с которыми я занимаюсь	_____
10	Я хотел бы, чтобы мои друзья	_____
11	Хотелось бы мне перестать бояться	_____
12	Больше всего люблю ребят, которые	_____
13	Считаю, что большинство девочек (мальчиков)	_____
14	Люблю совместно работать с ребятами, которые	_____
15	Больше всего я хотел бы в жизни	_____
16	Когда я прошу других ребят что-то сделать	_____
17	Когда меня нет, мои друзья	_____
18	Мне очень не нравится, когда мои друзья	_____
19	Если бы я был волшебником, я бы в мире изменил	_____
20	Окружающие меня люди	_____

Экспресс-опросник «Индекс толерантности»

Данный экспресс-опросник разработан Г. У. Солдатовой, О. А. Кравцовой, О. Е. Хухлаевым, Л. А. Шайгеровой для диагностики различных аспектов и видов толерантности личности и может быть использован для учащихся подросткового возраста.

В состав опросника вошли утверждения, отражающие:

- *толерантность как черту личности* (общее отношение к окру-

жающему миру; отношение к другим людям; социальные установки в различных сферах взаимодействия, где проявляются толерантность и интолерантность человека);

- *социальную толерантность* (отношение к разным социальным группам, коммуникативные установки, установки личности по отношению к социальным процессам);
- *этническую толерантность* (отношение к людям иной расы, этнической группы, к собственной этнической группе; установки в сфере межкультурного взаимодействия).

Бланк опросника

Уважаемый старшеклассник!

Оцените, пожалуйста, насколько Вы согласны или не согласны с приведенными утверждениями. Прежде чем отвечать, внимательно прочтите вопрос и все варианты ответа на него. Затем выберите тот вариант ответа, который отражает ваше личное мнение, и отметьте его любым значком в соответствующей графе напротив каждого утверждения.

№	Утверждение	Абсолютно не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Согласен	Полностью согласен
1	В средствах массовой информации может быть представлено любое мнение.						
2	В смешанных браках обычно больше проблем, чем в браках между людьми одной национальности.						
3	Если друг предал, надо отомстить ему.						
4	К кавказцам станут относиться лучше, если они изменят свое поведение.						
5	В споре может быть правильной только одна точка зрения.						
6	Нищие и бродяги сами виноваты в своих проблемах.						
7	Нормально считать, что твой народ лучше, чем все остальные.						

8	С неприятными людьми неприятно общаться.						
9	Даже если у меня есть свое мнение, я готов выслушать и другие точки зрения.						
10	Всех людей с неадекватным социальным поведением необходимо изолировать от общества.						
11	Я готов принять в качестве члена своей семьи человека любой национальности.						
12	Беженцам надо помогать не больше, чем всем остальным, так как у местных проблем не меньше.						
13	Если кто-то поступает со мной грубо, я отвечаю тем же.						
14	Я хочу, чтобы среди моих друзей были люди разных национальностей.						
15	Для наведения порядка в стране необходима «сильная рука».						
16	Приезжие должны иметь те же права, что и местные жители.						
17	Человек, который думает не так, как я, вызывает у меня раздражение.						
18	К некоторым нациям и народам трудно хорошо относиться.						
19	Беспорядок меня очень раздражает.						
20	Любые религиозные течения имеют право на существование.						
21	Я могу представить чернокожего человека своим другом.						
22	Я хотел бы стать более терпимым человеком по отношению к другим.						

Обработка и интерпретация полученных данных

Для выявления общего уровня толерантности проводится количественный анализ полученных данных. Для этого суммируется общее количество набранных баллов с учетом ответов на «прямые» и «обратные» утверждения.

Каждому ответу на «прямое» утверждение присваивается балл от 1 до 6 («абсолютно не согласен» — 1 балл, «полностью согласен» — 6 баллов).

Номера «прямых» утверждений: 1, 9, 11, 14, 16, 20, 21, 22.

Ответам на «обратные» утверждения присваиваются баллы в обратном порядке («абсолютно не согласен» — 6 баллов, «полностью согла-

сен» — 1 балл).

Номера «обратных» утверждений: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 15, 17, 18, 19.

Уровни проявления толерантности и их характеристики

Уровни	Шкала общих баллов опросника	Характеристика уровня
Низкий	22–60	Для подростка характерна высокая интолерантность и наличие у него выраженных интолерантных установок по отношению к окружающему миру и людям.
Средний	61–99	Сочетание как толерантных, так и интолерантных черт: в одних социальных ситуациях подросток ведет себя толерантно, в других может проявлять интолерантность.
Высокий	100–132	Представители этой группы обладают выраженными чертами толерантной личности.

Для качественного анализа аспектов толерантности можно использовать разделение вопросов на субшкалы:

1. Этническая толерантность: 2, 4, 7, 11, 14, 18, 21.
2. Социальная толерантность: 1, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 20.
3. Толерантность как черта личности: 3, 5, 9, 13, 17, 19, 22.

Анализ ответов респондентов на вопросы данных субшкал позволяет выявить особенности проявления различных видов толерантности у подростка и учесть их при построении индивидуального образовательного маршрута учащегося.

Опросник «Определение социальной креативности личности»

Назначение: данная методика с помощью самооценки поведения в нестандартных ситуациях жизнедеятельности позволяет определить уровень социальной креативности.

Инструкция: в предложенном ниже бланке вам необходимо по 9-ти-балльной шкале провести самооценку личностных качеств либо частоту их проявления в заданных ситуациях жизнедеятельности.

Бланк ответов

№	Вопросы	Шкала оценок
1	Как часто начатое дело вам удается довести до логического конца?	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
2	Если всех людей мысленно разделить на логиков и эвристиков, то есть генераторов идей, то в какой степени вы являетесь генератором идей?	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

3	В какой степени вы относите себя к людям решительным?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
4	В какой степени ваш конечный «продукт», ваше творение чаще всего отличается от исходного проекта, замысла?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
5	Насколько вы способны проявить требовательность и настойчивость, чтобы люди, которые обещали вам что-то, выполнили обещанное?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
6	Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями в чей-либо адрес?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
7	Как часто решение возникающих у вас проблем зависит от вашей энергии и напористости?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
8	Какой процент людей в вашем коллективе чаще всего поддерживают вас, ваши инициативы и предложения? (один балл — около 10%)	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
9	Как часто у вас бывает оптимистическое и веселое настроение?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
10	Если все проблемы, которые вам приходилось решать за последний год, условно разделить на теоретические и практические, то каков среди них удельный вес практических?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
11	Как часто вам приходилось отстаивать свои принципы, убеждения?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
12	В какой степени ваша общительность, коммуникабельность способствует решению жизненно важных для вас проблем?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
13	Как часто у вас возникают ситуации, когда главную ответственность за решение наиболее сложных проблем и дел в коллективе вам приходится брать на себя?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
14	Как часто и в какой степени ваши идеи, проекты удавалось воплощать в жизнь?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
15	Как часто вам удается, проявив находчивость и даже предприимчивость, хоть в чем-то опередить своих соперников по работе или учебе?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
16	Как много среди ваших друзей и близких людей, считающих вас человеком воспитанным и интеллигентным?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
17	Как часто вам в жизни приходилось предпринимать нечто такое, что было воспринято даже вашими друзьями как неожиданность, принципиально новое дело?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9
18	Как часто вам приходилось коренным образом реформировать свою жизнь или находить принципиально новые подходы в решении старых проблем?	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8, 9

Обработка и интерпретация результатов

На основе суммарного числа набранных баллов определите уровень вашего творческого потенциала.

18–39 — Очень низкий уровень

40–54 — Низкий

- 55–69 — Ниже среднего
70–84 — Чуть ниже среднего
85–99 — Средний
100–114 — Чуть выше среднего
115–129 — Выше среднего
130–142 — Высокий уровень
143–162 — Очень высокий уровень

Диагностика ведущего типа коммуникативного реагирования
(М. М. Кашапов, И. А. Карачева)

Методика содержит 42 утверждения, каждое из которых является ответной реакцией на предложенную ситуацию. Ситуации предполагают взаимодействие партнеров. Испытуемых просят оценить по 4-х бальной шкале то, насколько характерным для них является каждый из предлагаемых способов поведения:

- «0» — «Я так никогда не поступаю, это для меня не характерно».
«1» — «Я редко так поступаю».
«2» — «Я часто действую подобным образом».
«3» — «Это наиболее характерный для меня способ поведения».

1. При обсуждении какого-либо вопроса с партнером я:
 - а) стараюсь склонить его на свою сторону, даже если не уверен в правильности своего решения;
 - б) предоставляю полное право принимать решение партнеру;
 - в) стараюсь понять, что предлагает партнер.
2. Если в процессе решения какого-либо вопроса партнер переходит на грубость, я:
 - а) отвечаю ему тем же;
 - б) замолкаю, испытывая при этом чувство обиды;
 - в) стараюсь этого не замечать.
3. Если я вижу, что партнер не прав, но продолжает отстаивать свою позицию, я:
 - а) теряюсь, бываю не в состоянии ему возразить;
 - б) называю его упрямым, глупым, невеждой и т. п.;
 - в) пытаюсь объяснить ему, в чем он ошибается.
4. Главным в решении проблемы я считаю:
 - а) сильный характер, умение отстаивать свое мнение;
 - б) принятие компромиссных решений;
 - в) возможность найти более компетентного в данной области человека.

5. Если партнер при обсуждении важной проблемы затрудняется предложить свое решение, я:
 - а) предлагаю отложить обсуждение до следующего раза;
 - б) выношу на обсуждение свою точку зрения;
 - в) меня это раздражает.
6. Принимая участие в обсуждении общего вопроса и заметив, что кто-то из занятых в деле, пассивен, я:
 - а) выясняю причину такого поведения партнера;
 - б) упрекаю его, видя в нем причину неудач;
 - в) считаю, что положение исправится само собой.
7. Если меня незаслуженно обвиняют в том, что я не совершал, я:
 - а) уверен, что рано или поздно все само собой прояснится;
 - б) возмущаюсь, повышаю голос на обидчика, обвиняю его в плохой осведомленности;
 - в) даю свои объяснения, предлагаю во всем спокойно разобраться.
8. В процессе решения проблемы к нам с другом присоединился третий. Внезапно между нами разгорелась ссора. Вы:
 - а) пытаетесь разобраться в причине конфликта;
 - б) сразу же встаете на позицию друга и любыми средствами стараетесь отстоять ее;
 - в) ждете, пока они разберутся сами.
9. Если впоследствии оказывается, что принятое вами совместно с другом решение неверно, Вы:
 - а) уверены, что вашей ошибки здесь нет;
 - б) пытаетесь найти допущенную в обсуждении ошибку и пути ее исправления;
 - в) стараетесь не возвращаться к этому вопросу.
10. Вы договорились с другом встретиться, чтобы вместе обсудить важную проблему. В силу непредвиденных обстоятельств он вынужден уйти. Вы:
 - а) находите себе другие дела, откладывая решение проблемы;
 - б) возмущаетесь, требуете, чтобы он остался, ругаетесь;
 - в) пробуете самостоятельно найти решение.
11. Если Вы излагаете свою точку зрения, а Вас не слушают, Вы:
 - а) замолкаете и больше об этом не говорите;
 - б) спрашиваете мнение партнера по данному вопросу;
 - в) Вас это выводит из себя, и Вы повышаете голос на партнера, заставляя его тем самым прислушаться.

12. Если в ситуации принятия решения партнер категорически настаивает на своем предложении, Вы:
- ни за что ему не уступаете;
 - делаете уступку, считая, что в данном случае это наиболее приемлемый вариант;
 - полагаетесь на его решение.
13. В решении какого-либо вопроса с партнером Вы:
- допускаете возможность проявления некоторой жестокости в поведении в целях утверждения своей точки зрения;
 - не рассчитываете на возможность подчинения партнера, склонения его на свою сторону;
 - считаете, что подавление партнера не может привести к принятию верного решения.
14. Обсуждая проблему с другом, Вы:
- предлагаете свое решение, допуская при этом поправки с его стороны;
 - уверены в том, что ваше мнение правильно;
 - Вам легче обдумывать готовое решение, чем предложить свое.

Ключ к обработке результатов

№ вопроса	Тип реагирования		
	Агрессия	Уход	Решение
1	А	Б	В
2	А	Б	В
3	Б	А	В
4	А	Б	В
5	А	В	Б
6	Б	В	А
7	Б	А	В
8	Б	В	А
9	А	В	Б
10	Б	А	В
11	В	А	Б
12	А	В	Б
13	А	Б	В
14	Б	В	А

Выбор	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Всего		
а)	А	А	У	А	А	Р	У	Р	А	У	У	А	А	Р	А	У	Р
б)	У	У	А	У	Р	А	А	А	Р	А	Р	Р	У	А	А	У	Р
в)	Р	Р	Р	Р	У	У	Р	У	У	Р	А	У	Р	У	А	У	Р
Общий итог															А	У	Р

Определение норм выраженности типов реагирования

	Агрессия	Уход	Разрешение
Низкий	0–3	0–7	0–14
Ниже среднего	4–8	8–12	15–19
Средний	9–19	13–22	20–29
Выше среднего	20–25	23–28	30–34
Высокий	26 и выше	29 и выше	34 и выше

Диагностика самооценки

Инструкция: на предложенные утверждения в опроснике необходимо ответить в форме ДА (+) и НЕТ (–). Пропуск ответов нежелателен. В ходе ответов придерживайтесь первой реакции на то или иное утверждение.

Опросник

Думаю, что большинство моих знакомых относятся ко мне с симпатией.

1. Мои слова не так уж часто расходятся с делом.
2. Думаю, что многие видят во мне что-то сходное с собой.
3. Когда я пытаюсь себя оценить, я, прежде всего, вижу свои недостатки.
4. Думаю, что как личность я вполне могу быть притягательным для других.
5. Когда я вижу себя глазами любящего меня человека, мне неприятно—поражает то, насколько мой образ далек от действительности.
6. Мое Я всегда мне интересно.
7. Я считаю, что иногда не грех пожалеть самого себя.
8. В моей жизни есть или, по крайней мере, были люди, с которыми я был чрезвычайно близок.
9. Собственное уважение мне еще надо заслужить.
10. Бывало, и не раз, что я сам себя остро ненавидел.
11. Я вполне доверяю своим внезапно возникшим желаниям.
12. Я сам хотел бы во многом себя переделать.
13. Мое собственное Я не представляется мне чем-то достойным глубоко-

- кого внимания.
14. Я искренне хочу, чтобы у меня все было хорошо в жизни.
 15. Если я и отношусь к кому-нибудь с укоризной, то, прежде всего, к самому себе.
 16. Случайному знакомому я, скорее всего, покажусь человеком приятным.
 17. Чаще всего я одобряю свои планы и поступки.
 18. Собственные слабости вызывают у меня что-то наподобие презрения.
 19. Если бы я раздвоился, то мне было бы интересно общаться со своим двойником.
 20. Некоторые свои качества я ощущаю как посторонние, чужие мне.
 21. Вряд ли кто-либо сможет почувствовать свое сходство со мной.
 22. У меня достаточно способностей и энергии воплотить в жизнь задуманное.
 23. Часто я не без издевки подшучиваю над собой.
 24. Самое разумное, что может сделать человек в жизни,— это подчиниться собственной судьбе.
 25. Посторонний человек на первый взгляд найдет во мне много отталкивающего.
 26. К сожалению, если я и сказал что-то, это не значит, что именно так я и буду поступать.
 27. Мое отношение к самому себе можно назвать дружеским.
 28. Быть снисходительным к собственным слабостям вполне естественно.
 29. У меня не получается быть для любимого человека интересным длительное время.
 30. В глубине души я бы хотел, чтобы со мной произошло что-то катастрофическое.
 31. Вряд ли я вызываю симпатию у большинства моих знакомых.
 32. Мне бывает очень приятно увидеть себя глазами любящего человека.
 33. Когда у меня возникает какое-либо желание, я, прежде всего, спрашиваю себя, разумно ли это.
 34. Иногда мне кажется, что если бы какой-то мудрый человек смог увидеть меня насквозь, то он тут же понял бы, какое я ничтожество.
 35. Временами я сам собой восхищаюсь.
 36. Можно сказать, что я ценю себя достаточно высоко.
 37. В глубине души я никак не могу поверить, что я действительно взрослый человек.
 38. Без посторонней помощи я мало что могу сделать.
 39. Иногда я сам себя плохо понимаю.
 40. Мне очень мешает недостаток энергии, воли и целеустремленности.
 41. Думаю, что другие в целом оценивают меня достаточно высоко.
 42. В моей личности есть, наверное, что-то такое, что способно вызвать острую неприязнь у других.

43. Большинство моих знакомых не принимают меня всерьез.
44. Сам у себя я довольно часто вызываю чувство раздражения.
45. Я вполне могу сказать, что сам себя уважаю.
46. Даже мои негативные черты не кажутся мне чужими.
47. В целом меня устраивает то, какой я есть.
48. Вряд ли меня можно любить по-настоящему.
49. Моим мечтам и планам не хватает реалистичности.
50. Если бы мое второе Я существовало, то для меня это был бы самый скучный партнер по общению.
51. Думаю, что мог бы найти общий язык с любым разумным и знающим человеком.
52. То, что во мне происходит, как правило, мне понятно.
53. Мои достоинства вполне перевешивают мои недостатки.
54. Вряд ли найдется много людей, которые обвинят меня в отсутствии совести.
55. Когда со мной случаются неприятности, как правило, я говорю: «И поделом тебе!».
56. Я могу сказать, что в целом я контролирую свою судьбу.

Ключ для обработки результатов

Глобальное самоотношение:

«верно»: 2, 5, 23, 27, 33, 42, 46, 48, 52, 53, 57;

«неверно»: 6, 9, 13, 14, 16, 18, 30, 35, 38, 39, 41, 43, 44, 45, 49, 50, 56.

Самоуважение:

«верно»: 2, 23, 53, 57;

«неверно»: 8, 13, 25, 27, 31, 35, 38, 39, 40, 41, 50.

Аутосимпатия:

«верно»: 12, 18, 28, 29, 37, 46, 48, 54;

«неверно»: 4, 9, 11, 16, 19, 24, 45, 56.

Ожидаемое отношение других:

«верно»: 1, 5, 10, 15, 42, 55;

«неверно»: 3, 26, 30, 32, 43, 44, 49.

Методика «Мотивация к успеху» (Т. Элерс)

Данная методика позволяет определить мотивацию к успеху, которая является «энергетическим ресурсом» и выступает в качестве меры активности человека в процессе творческой деятельности. Детям предлагается стимульный материал, состоящий из утверждений, на которые испытуемому необходимо дать один из 2-х вариантов ответов: «да» или «нет». Степень выраженности мотивации к успеху оценивается количеством баллов, совпадающих с ключом.

Текст опросника

1. Когда имеется выбор между двумя вариантами, его лучше сделать быстрее, чем отложить на время.
2. Я легко раздражаюсь, когда замечаю, что не могу на все сто процентов выполнить задание.
3. Когда я работаю, это выглядит так, будто это все для меня важно.
4. Когда возникает проблемная ситуация, я чаще всего принимаю решение одним из последних.
5. Когда у меня два дня подряд нет дела, мне скучно.
6. В некоторые дни мои успехи ниже средних.
7. По отношению к себе я более строг, чем по отношению к другим.
8. Я более доброжелателен, чем другие.
9. Когда я отказываюсь от трудного задания, то потом ругаю себя, так как знаю, что в нем я добился бы успеха.
10. В процессе работы я нуждаюсь в небольших паузах для отдыха.
11. Усердие — это не основная моя черта.
12. Мои достижения в труде не всегда одинаковы.
13. Меня больше привлекает другая работа, чем та, которой я занят.
14. Когда меня критикуют — это стимулирует меня сильнее, чем, когда хвалят.
15. Я знаю, что мои одноклассники считают меня способным человеком.
16. Сложности делают мои решения более твердыми.
17. Мое стремление быть лучше может мне мешать.
18. Обычно заметно, когда я работаю без вдохновения. . .
19. При выполнении работы я не рассчитываю на помощь других.
20. Иногда я откладываю то, что должен был сделать сейчас.
21. Нужно полагаться только на самого себя.
22. В жизни мало вещей, более важных, чем деньги.
23. Всегда, когда мне предстоит выполнить важное задание, я ни о чем другом не думаю.
24. Я не сильно стараюсь быть лучшим, чем многие другие.
25. В конце каникул я обычно радуюсь, что скоро пойду в школу.
26. Когда я расположен к работе, я делаю ее лучше, чем другие.
27. Мне проще и легче общаться с детьми, которые трудолюбивы и усердны.
28. Когда у меня нет дел, я чувствую, что мне скучно и нечем заняться.
29. Мне приходится выполнять ответственную работу чаще, чем другим.
30. Когда мне приходится принимать решение, я стараюсь делать это как можно лучше.
31. Мои друзья иногда считают меня ленивым.
32. Мои успехи в какой-то мере зависят от моих одноклассников.
33. Не стоит противоречить и ссориться с учителем.
34. Иногда не знаешь, какую работу придется выполнять.
35. Когда что-то не ладится, я нетерпелив.

36. Я обычно обращаю мало внимания на свои достижения.
37. Когда я работаю вместе с другими, моя работа дает большие результаты, чем работа других.
38. Много, за что я берусь, я не довожу до конца.
39. Я завидую людям, у которых мало дел.
40. Я не завидую тем, кто стремится к первенству.
41. Когда я уверен, что я прав, то готов отстаивать свою позицию любыми способами.

Обработка результатов

По 1 баллу проставляется за ответ «да» по следующим пунктам опросника: 2–5,7–10,14–17,21, 22,25–30,32, 37, 41

и «нет» — по следующим: 6, 13, 18, 20, 24, 31, 36, 38 и 39.

Ответы по пунктам 1, 11, 12, 19, 23, 33–35 и 40 не учитываются. Подсчитывается общая сумма баллов.

Глава 6. Технологические ресурсы развития социальной креативности

6.1. Социально-педагогическая технология развития социальной креативности

Технологичность — одна из современных характеристик деятельности педагога XXI века. В педагогический лексикон системы образования также прочно вошло понятие «педагогическая технология» как совокупность средств и методов, используемых педагогом в образовательном процессе и позволяющих успешно реализовать поставленные цели.

Педагогическую технологию отличает диагностика, четкость цели, система средств и методов, определенная последовательность профессиональных действий, прогнозирование и мониторинг промежуточного и окончательного результата, воспроизводимость в других условиях (М. В. Кларин, Е. И. Казакова, И. А. Колесникова, А. П. Тряпицына).

Сущностью и спецификой технологий дополнительного образования является формирование не только (и не столько!) знаний, а в большей степени социальных компетенций, системы убеждений, отношений, развитие эмоционально-ценностной, мотивационной, смысловой сфер и творческого потенциала детей.

В связи с этим разработана *социально-педагогическая технология* развития социальной креативности детей в условиях дополнительного образования. Технология соответствует структурной модели социальной креативности и предполагает определение целевой программы, этапов, стратегий, приемов и методов, использование различных форм работы, прогнозирование результатов.

Диагностический этап технологии включает комплекс проективных, рефлексивных и экспертных методик, представленных в диагностической карте (см. параграф 5 данной монографии). Мониторинг позволяет выявить исходный, промежуточный и итоговый уровни развития

социальной креативности ребенка, определить актуальные, наиболее развитые компоненты, «зоны ближайшего развития» и «проблемные зоны» в индивидуальных моделях социальной креативности, динамику развития. Результаты мониторинга дают возможность разработать индивидуальные маршруты и перспективы социального развития ребенка.

Основополагающим аспектом технологии развития социальной креативности является выбор педагогом *социальных стратегий*. Социальные стратегии рассматриваются как интегрированные модели действий педагога по проектированию социальных процессов, социальных качеств и отношений. Например: создание безопасной социальной среды [23], формирование открытости новому опыту, реконструкция социальных стереотипов и другие. Выбор стратегии определяется не только общими задачами в области образования и воспитания, но и исходным уровнем развития социальной креативности каждого ребенка с его индивидуальными особенностями и конкретными сложившимися социальными ситуациями.

Социальные интересы детей, как мотивационный компонент социальной креативности, являются энергетическим ресурсом, определяющим перспективы социального развития ребенка.

Как показывают многочисленные исследования, социальные интересы в рейтинге актуальных познавательных интересов современных детей занимают приоритетные позиции [28]. Активизация социальных интересов создает благоприятные условия для развития социальной креативности. Логику формирования социальных интересов ребенка можно представить следующим образом: природное любопытство и любознательность (направленность на мир), поиск новых впечатлений (эффект новизны), самостоятельный выбор (позиция «Я сам!»), многообразие актуальных интересов (позиция «Я хочу»), успешный опыт социального взаимодействия (позиция «Я могу»), позитивное отношение к социальным аспектам окружающего мира и мотивация перспективы (позиция «Я могу изменить мир»).

Важным аспектом технологии развития социальной креативности является *формирование адекватного восприятия и способности детей к нравственной оценке социальных ситуаций*. Нравственная оценка является предпосылкой для социального выбора ребенка и формирования активной социальной позиции, приобретения опыта преобразования негативных ситуаций в позитивные. Данные аспекты реализуются педагогом с помощью анализа незавершенных ситуаций и *метода социальных инверсий*. В процессе погружения в реально существующие

(в которых оказываются дети) и специально смоделированные (тренинговые) ситуации дети ставятся перед проблемой нравственного выбора, им предлагается найти варианты позитивного решения ситуаций улучшения окружающего мира. Для ситуационного анализа также могут быть использованы исторические, документальные материалы и художественные произведения.

Организация взаимодействия и сотворчества обусловлены особенностями дополнительного образования: свободой выбора и общностью интересов детей, занимающихся в детских объединениях, направленностью результатов на самосовершенствование и социально-ориентированную деятельность.

Сотворчество, как метод коллективного созидания, ориентирован на самореализацию творческих возможностей ребенка в социально-значимой деятельности. В этой связи особую актуальность имеет детское социальное проектирование как основа детского социального творчества.

Совместная подготовка (осознание социальной проблемы, определение цели, планирование, исследование, генерация идей, сбор информации), реализация и презентация творческих проектов позволяют развивать различные аспекты социальной креативности, такие как социальная компетентность, толерантность, понимание себя и других людей, умение конструктивно общаться со сверстниками и взрослыми, выполнять различные социальные роли, активная социальная позиция. Разнообразие форм социального взаимодействия с различными социальными институтами (учреждениями культуры, общественными организациями ветеранов войны, инвалидов, детскими домами и т. п.) способствует формированию социальной направленности жизни, осознанию ребенком своих актуальных достижений, формированию мотивации перспективы и позиции «Я несу в этот мир добро и радость».

Информационная карта социально-педагогической технологии развития социальной креативности

Определение	Социально-педагогическая технология развития социальной креативности — совокупность диагностических средств, исследовательских, проблемных и поисковых методов, социально-креативных стратегий, направленных на развитие способности личности <i>к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.</i>
Цель	Развитие социальной креативности ребенка в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социальной активности, социально-ценностных ориентаций.

Этапы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика уровня развития социальной креативности ребенка. 2. Выбор социальных стратегий. 3. Реализация социальных стратегий: <ul style="list-style-type: none"> - активизация социальных интересов детей; - восприятие и нравственная оценка социальных ситуаций; - социальные инверсии—опыт преобразования негативных ситуаций в позитивные; - организация взаимодействия и сотворчества в социуме; - рефлексия и самосовершенствование; - социальное проектирование и реализация социальных проектов. 4. Мониторинг динамики развития социальной креативности учащихся. 5. Рефлексия актуальных достижений ребенком и мотивация перспективы.
Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегия А. Сосланда по формированию открытости новому опыту «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое». – Стратегия Л. да Винчи по формированию системного видения «Saper vedere» или искусство видеть социальную проблему с разных сторон. – Стратегия А. Эйнштейна по визуализации, формированию образов и зрительных конструкций, как источников «продуктивного интеллекта». – Стратегия «Антимифы» по реконструкции социальных стереотипов (личностных, этно, гендерных, межвозрастных, и др\ ...). – Стратегия «Позитивная модель будущего» (самопознание— мотивация саморазвития—самореализация), направленная на формирование перспективы развития. – Стратегия Кайдзен (от японского «кай»—изменение, «дзен»—«к лучшему») по формированию стремления в постоянному совершенствованию, даже в условиях дефицита ресурсов. – Стратегия Уолта Диснея по решению проблемы с позиций «Мечтателя», «Реалиста» и «Критика» (идеи—реализация—совершенствование). – Стратегия «Сам себе критик»—самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческого Я. – Стратегия Эдварда де Боно по формированию гибкости при смене ролей и позиций. – Стратегия «Социальные инверсии»—опыт преобразования негативных социальных ситуаций, идей, образов в позитивные. – Стратегия «Я познаю, Я выбираю, Я создаю, Я отвечаю», направленная на стимулирование ответственности, независимости, самостоятельности. – Стратегия «Согласование интересов и гармонизация межличностных отношений участников образовательного процесса (в разновозрастных группах)». – Стратегия «Мы—команда»—сотрудничество и сотворчество. – Стратегия С. Джобса «Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе, зачем мы здесь?» по формированию социальных ориентаций, рефлексии актуальных достижений и мотивации перспективы.

Приемы и методики	<ul style="list-style-type: none"> – Социологический опрос, интервью. – Метод информационной матрицы (систематизация собранной информации). – Анализ незавершенных ситуаций. – Метод ситуационного анализ (кейс-технологии). – Метод аналогии. – Метод ассоциации. – Синектика. – Генерация идей (мозговой штурм). – Оппонентный круг. – Дискуссия. – Диалоговое взаимодействие. – Метод проектов (творческих, социальных). – Исследовательский метод. – Мастерская будущего. – Метод коллективного принятия решений. – Игровые методы. – Рефлексия и самооценка.
Формы работы	<ul style="list-style-type: none"> – Организационные (индивидуальная, коллективная, работа в малых группах). – Тренинги. – Мастер-классы. – Конкурсы смотры, фестивали, соревнования и т.п. – Массово-досуговые мероприятия.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> – Достижения учащихся в социальной сфере (спектр детских проектов). – Мотивация перспективы в социальном творчестве. – Пробуждение и развитие социальной креативности ребенка как способности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.

6.2. Технология детского социального проектирования

Важнейшей составляющей технологии развития социальной креативности является *детское социальное проектирование*, т.е. создание условий для включения обучающихся в социально-значимую деятельность, которая способствует, с одной стороны, изменению окружающей среды, с другой,— самосовершенствованию и социальному развитию ребенка.

Актуальность проектных технологий для современного образования определяется его многоцелевой социальной направленностью. Общим теоретическим вопросам организации проектной деятельности учащихся на современном этапе посвящены исследования Л. М. Иляевой, А. А. Карачева, П. С. Лернера, Н. В. Матяш, В. Д. Симоненко, Ю. Л. Хотунцева и др. Практика использования метода социального проектирования показывает, как отмечает Е. С. Полат, что «вместе учиться не только

легче и интереснее, но и значительно эффективнее» [91].

Социальное проектирование мы рассматриваем как творческий процесс, соответствующий природе творчества и логике творческого преобразования социальной среды и себя в социуме.

Последовательность создания социального проекта можно представить следующим образом.

Подготовительная стадия

- *Инициатива.* Инициатива в создании социального проекта является результатом осознания ребенком (в процессе взаимодействия с педагогом) необходимости изменения современной социальной ситуации.
- *Подготовка.* Изучение детьми информационного поля, видение противоречий, сбор информации, первоначальный анализ, формулировка вопросов (где? как? почему? и т. д.), выявление спектра социальных проблем.
- *Выбор.* Выбор, понимание и формулирование актуальной для детей и доступной для реализации социальной проблемы.
- *Анализ.* Рассмотрение выделенной проблемы с разных сторон и определение рисков и трудностей.

Продуктивная стадия

- *Генерация идей.* Возникновение идеи, замысла разрешения социальной проблемы, определение цели и задач.
- *Сбор информации.* Сбор и анализ информации, непосредственно связанной с проблемой.
- *Осознание способа решения и исполнение.* Поиск средств воплощения, оформления и реализации идеи, поиск формы, преобразование информации в новое качество, поиск ресурсов, распределение ролей (обязанностей), критический анализ идеи, доработка деталей, совершенствование.
- *Создание проекта.* Воплощение идеи, оформление проекта.
- *Презентация проекта и его экспертиза.* Представление проекта заинтересованным сообществам (маркетинг), защита и экспертная оценка проекта.

Стадия реализации и оценки

- *Реализация проекта.* Практические действия и мероприятия по выполнению проекта.
- *Оценка и самооценка.* Оценка эффективности реализации проекта и его значимости для социума.

Структура и содержательные ориентиры оформления текста проекта

Информация для педагога	Вопросы для детей
Название проекта — отражение сути проекта.	О чем проект?
Авторы и координаторы проекта — группа разработчиков и реализаторов.	Кто создает и реализует проект?
Идея проекта — это представление, образ, мечта об улучшении окружающего мира, общества, среды. Основа идеи может быть связана с: <ul style="list-style-type: none"> — социальными ценностями (семья, любовь, дружба, взаимоотношения, традиции); — социальными нормами (культура поведения, этика, ОБЖ, ПДД); — стилем жизни (ЗОЖ, спорт, туризм); — и т. п. 	Что ты хочешь сделать?
Проблема — это то, что послужило основанием возникновения идеи. Анализ социальной ситуации: <ul style="list-style-type: none"> — что вызвало проблему; — описание самой проблемы; — описание причин, почему возникла необходимость проекта. 	Почему ты хочешь это сделать?
Цель — осознанное представление реалистичного, конкретного результата деятельности в рамках проекта.	Чего ты хочешь достичь?
Задачи — шаги по достижению сформулированной цели.	Как ты хочешь этого достичь?
Адресность проекта (для кого предназначен проект): <ul style="list-style-type: none"> — пол; — возраст; — социальный статус; — дополнительные характеристики (если требуются). 	Для кого ты хочешь это сделать?
Ресурсы проекта — это с помощью кого и чего реализуется проект. Группы ресурсов: <ul style="list-style-type: none"> — методические (литература); — кадровые; — материально-технические (оборудование, техника, реквизит); — финансовые; — информационные (реклама, публикация). 	С помощью чего ты хочешь этого достичь?

<p>Характеристики проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — сроки проведения (с ...по...); — длительность: <ul style="list-style-type: none"> ✓ краткосрочный—до 1 года; ✓ среднесрочный—1–3 года; ✓ долгосрочный—3–5 лет. — масштаб: <ul style="list-style-type: none"> ✓ местный (внутри коллектива, учреждения); ✓ муниципальный округ; ✓ районный; ✓ городской и т.д. 	<p>Когда и где ты хочешь этого достичь?</p>
<p>Содержание проекта—этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование. 2. Подготовка. 3. Реализация. 4. Подведение итогов. <p>Каждый этап включает в себя перечень мероприятий, сроки выполнения, ответственных лиц.</p>	<p>План твоих действий (программа).</p>
<p>Ожидаемый результат Определяется в соответствии с целью и задачами проекта.</p>	<p>Каким ты видишь результат?</p>
<p>Перспективы дальнейшей работы по проекту Прогнозирование возможности развития идеи и результатов проекта в дальнейшем.</p>	<p>Как можно использовать результаты проекта в дальнейшем? Что можно еще сделать?</p>

Практика детского социального проектирования позволяет выделить 7 основных категорий, создаваемых детьми и подростками социальных проектов:

1. *Проекты, направленные на популяризацию здорового образа жизни*, организации активного, спортивного, здоровьесозидающего и творческого досуга, созданию добровольческого движения, созданию в образовательном учреждении условий для психо-эмоциональная разгрузки учащихся. Это проекты «Даешь спорт, молодежи!», «Территория радости и успеха», «Акватория безопасности и здоровья», «Знаю сам, научу другого», «Молодёжь выбирает ЗОЖ!», «Подари улыбку миру», «Гиподинамия.net», «Переменка.class». Для реализации проектов школьники предлагают как традиционные формы проведения мероприятий: стенгазеты, тематические классные часы, игры по станциям, спортивные соревнования, эстафеты, конференции, так и современные интерактивные формы—ЗОЖ-переменки, ЗОЖ-паузы во время урока, а так же квесты, флешмобы и даже комнаты «Антистресс».

2. *Проекты, направленные на содействие воспитанию экологической культуры школьников, улучшению экологической обстановки, охраны и защиты окружающей среды, водных ресурсов, животных, развитию системы обращения с отходами производства, благоустройству территорий, пропаганду и популяризацию раздельного сбора мусора, формированию экологических добровольческих движений. Среди них следует выделить проекты: «www.Perezagruzka.ru», «ДА!вайте начнем себя!», «Человек собаке друг», «Благоустройство района и экология», «Мусор — бомба замедленного действия!», «Водный голос планеты». Для решения экологических проблем школы, района, города, страны учащиеся предлагают проведение хорошо зарекомендовавших в многолетней работе образовательных учреждений мероприятий — создание стенгазет, проведение конкурсов и выставок экоподелок, экорисунков, тематических классных часов, игр по станциям, сбора макулатуры, субботников по благоустройству территории школы, района, памятников, связанных с героической историей района и города, а также современные решения — создание старшеклассниками методических пособий «Рабочая тетрадь» для изучения актуальных экологических проблем учащимися начальной школы, проведение мастер-классов по обращению с бытовыми отходами, применению вторсырья в новом качестве, проведению благотворительных акций в помощь бездомным животным (сбор корма), помощь приютам (уход и выгул), сбор и сортировка пластиковых крышечек в поддержку эколого-благотворительного проекта «КрышечкиДоброты», поддержка проектов по сбору ненужных вещей и одежды «Чумодан», «Добрые вещи», благотворительному магазину «Спасибо», распространению экологической социальной рекламы разной направленности по разным каналам (плакаты, видео, буклеты, памятки), флешмобы, акции по очистке территорий от мусора, создание мини-библиотек.*
3. *Проекты, направленные на поддержку граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, пропаганда и популяризация социальной активности, оказание помощи детям с тяжелыми онкологическими заболеваниями, детям с ограниченными возможностями здоровья. В числе данных проектов следует выделить: «Надежда», «Радуга доброты», «Красота Петербурга для слабовидящих людей», «Творим вместе — разные и равные».*

Авторы, учащиеся и их педагоги, предлагают такие решения как создание тематических рубрик для учащихся с ОВЗ в школьных газетах, оформление и распространение календаря из детских рисунков, изготовление моделей для слабовидящих людей исторических памятников Санкт-Петербурга (Исаакиевского собора и Смольного собора), проведение мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству для детей-инвалидов.

4. *Проекты, способствующие улучшению жизни общества, укреплению его духовно-нравственных основ, повышению уровня культуры общения* и понимания среди сверстников рационального использованию времени, секреты самоорганизации, помощь школьникам в адаптационные периоды, пропаганда основ безопасности жизнедеятельности по правилам дорожного движения. Учащимися школ предлагаются следующие проекты «Нравственное нездоровье. Неужели это про меня?», «Секреты детского тайм менеджмента», «Привет, пятиклассник!», «Памятка пешеходу» и их эффективные решения — классные часы, оформление стенгазет, рубрика в школьной газете, опросы, консультации, мастер-классы, флешмобы, изготовление и распространение памяток, круглые столы.
5. *Инициативы в области краеведческой деятельности, сохранения и благоустройство исторических объектов*, популяризация активного и познавательного отдыха среди школьников, увековечивание памяти жителей блокадного Ленинграда, повышение осведомленности населения о героях, именами которых названы улицы микрорайонов. Разработаны проекты «Saint-Town» (создание электронных маршрутов по малоизвестным местам Санкт-Петербурга), аудиогид «Аллея славы» (электронная версия экскурсии по Зеленому поясу Славы Санкт-Петербурга), «Детство, опаленное войной» (поисковая архивная работа, завершившаяся установкой мемориальной доски в театре «Зазеркалье»), «Имя героя на карте района» (изучение жизни и подвигов героев Великой Отечественной войны, увековеченной в названии улиц района).
6. *Проекты, направленные на вовлечение в совместную творческую социально-значимую деятельность разных поколений взрослых и детей*, создание условий для преемственности поколений, максимальному сближению их интересов. Это проекты «Дети — детям», «Интеграция поколений: от сердца к сердцу».

Участники проектов такие мероприятия как мастер-классы для воспитанников детских садов разных возрастных групп (от трех до шести лет) силами старшеклассников, праздники, посвященные встрече поколений, конкурсы творческих семей, серия интерактивных и концертных программ от младшего к старшему поколению.

7. *Проекты, направленные на профориентацию молодежи* — формированию у подростков способности выбирать сферу профессиональной деятельности и направления продолжения образования, оптимально соответствующие личностным особенностям. Среди них следует выделить проект «Я ВЫБИРАЮ КЕМ Я СТАНУ». Для его реализации авторы, учащиеся старших классов, предложили интерактивную познавательную игру по станциям, экскурсии, конференцию с представителями актуальных профессий, дискуссионный клуб, оформление отдельной страницы (интерактивная карта) на школьном сайте с подробной информацией о современных, востребованных профессиональных направлениях.

6.3. Социально-креативные техники и технологии

Технологии развития способности к «разрушению» и реконструкции стереотипов

Я боюсь людей без убеждений, но
еще больше — людей, которые
не могут от них отказаться.

Д. С. Лихачев

Порой самая негибкая позиция —
результат паралича.

С. Е. Лец

Любая система (культура, общество, искусство, наука, образование и т. д.) полноценно функционирует и развивается тогда, когда в ней реализуются две разнонаправленные тенденции: сохранение традиций (стабильность, устойчивость) и динамические процессы преобразований (творчество). Если доминирует первая — начинается застой (а затем и распад). Если доминирует вторая — система становится неустойчивой, реален риск разрушения. Баланс, сочетание этих тенденций обеспечивает бескризисное «устойчивое развитие» системы.

Эти две тенденции (накопление информации и генерация новых идей, творчество) можно рассматривать в качестве одного из основных методов человеческого познания в целом.

Познавательные процессы — высокоэффективная система. Функционируя, она преобразует все, что окружает человека, в некие «конструкты», модели, ориентиры, с помощью которых выстраивается понятная и «удобная в использовании» картина мира. Сложившиеся модели используются для принятия решений, они стабилизируют элементы мира. Система моделей-стереотипов действует надежно и выполняет позитивные функции, но до некоторых пределов. Стереотипы при определенных обстоятельствах становятся «коварными ловушками», мешают видеть мир в динамике и непрерывном движении, они становятся жесткими конструктами, «манипуляторами» сознания и тормозят развитие креативности.

Диссоциация, «расщепление» стереотипных связей, разрушение и реконструкция стереотипных установок — процесс управляемый. Основными направлениями освобождения сознания от стереотипных моделей и представлений, не адекватных изменяющемуся миру, являются: развитие экстенциональности (открытости к новому опыту); способности видеть все с новых позиций, переоценивать свой опыт, смотреть на себя «новыми глазами», отказываться от привычных схем, стратегий, даже если они приносили успех; развитие способности децентрировать проблему и воспринимать противоположную точку зрения, подвергать сомнению «несомненные истины». Развитию этих качеств личности способствуют методы: «Вызов ярлыкам», «Поиск альтернатив», «Метод эвристических вопросов» («Метод “почемучки”»), «Антимифь», а также технологии генерации идей («Синектика», «Метод мозгового штурма») и другие.

Вызов ярлыкам — техника развития способности к «разрушению» и реконструкции социальных стереотипов.

Мы должны стремиться видеть явления
такими, какие они есть на самом деле,
а не смотреть на них через линзы
навешанных на них ярлыков.

Э. де Бонно

«Дать имя предмету — значит овладеть им», — писал Ж. П. Сартр, тем самым констатируя важность категоризации мира. Обозначить, определить явление, «дать ему имя», сформулировать понятие — необ-

ходимый результат процесса познания. Имена, понятия превращают изучаемые нами явления в полноправные модели нашего сознания. Они фиксируют элементы мира, помогают сохранить стабильность и постоянство. Они эффективны и удобны. В этом преимущества системы имен. Вместе с тем в этой стабильности заключена и серьезная опасность. Мир постоянно меняется, а понятия, имена и то содержание, которое мы вкладываем в них, остаются прежними. Имена постепенно становятся ярлыками, клише, стереотипами, которые не способны отражать всю динамику развития мира.

Метод «Вызов ярлыкам» направлен на развитие гибкости мышления, способности к диссоциации, реструктуризации и преобразованию стереотипных моделей. Примерные задания:

1. Поиск и реконструкция стереотипов: найти в любом тексте (газета, статья и т.д.) штампы — стереотипные выражения, придумать оригинальные эквиваленты стереотипным моделям, сравнить варианты, проанализировать, высказать сомнения.
2. Полемика. Двух учащихся просят провести полемику на определенную тему (Например, «Уступчивость — это добродетель? Это хорошо или плохо?»). Другие отмечают стереотипы. Высказывают свое мнение. Обобщают информацию и делают выводы.
3. Парафразы. Необходимо перефразировать слово, фразу, заголовки в тексте без изменения существенного смысла. Обсуждение вариантов. Выводы
4. Сочиняем новый ярлык. Пример — понятие «патриотизм». Обозначить семантическое поле данного понятия (героизм, долг, добродетель, национализм, интернационализм, уважение к традициям других стран, лжепатриотизм, страна как ценность и т.д.). Задание — «сочинить» новое слово, в содержании которого были бы отражены основные позитивные значения понятия «патриотизм».

Поиск альтернатив. Метод полифункционален и направлен на развитие динамических, инверсивных возможностей социального интеллекта. В отличие от поиска, цель которого найти наилучший оптимальный подход к решению социальной проблемы, данный метод — это стремление найти как можно большее количество различных подходов. Главное — уйти от стереотипов, фиксированных моделей и создать условия для появления новых вариантов. Каждая альтернатива должна быть источником нового поиска, новых сомнений и предположений. Как показывает практика, результаты эксперимента обусловлены стимульным

материалом. Чем сложнее стимул — тем больше альтернатив. И наоборот, чем элементарнее стимул, тем труднее поиск вариантов.

В качестве стимула может быть — сюжетная картина, иллюстрация, фотография, художественный (литературный) текст (например, басня.), где изображена социальная проблематика, допускающая различное толкование. Варианты заданий: описать, что изображено на картине, дать различные трактовки ситуации, представленной на ней, Высказать различные точки зрения от лица людей, «действующих в данной истории». Изменить расстановку акцентов в предложенном материале. Сделать заключение, отличающееся от авторского. Оценить событие или явление с двух противоположных позиций (игра «Хорошо — плохо»).

Варианты социальных проблем для поиска альтернативных решений:

- положение молодежи в обществе;
- государственная молодежная политика;
- снижение качества образования;
- повышение преступности среди молодежи;
- наркотики, кризис семьи;
- проблемы инвалидности;
- экология;
- толерантность;
- патриотизм;
- насилие в семье;
- высокий уровень преступности среди несовершеннолетних;
- высокий процент суицидов в подростковой среде.

Метод эвристических вопросов

Метод разработан древнеримским педагогом и оратором Квинтилианом.

Для поиска информации о каком-либо событии или объекте задаются семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Где? Чем? Как? Когда? Парные сочетания вопросов (Например, как-когда?) порождают новые вопросы. Ответы на них и их всевозможные сочетания порождают необычные идеи.

Вариант: Метод «Почемучки».

Метод — своеобразная игра, которая имеет глубокий смысл: она позволяет избавиться от ощущения очевидности, активизирует эвристические чувства (сомнение, удивление, интерес), позволяет увидеть явление с новых позиций.

Цель: развитие внутренней готовности к изменениям и преобразова-

ниям, к разрушению и реконструкции стереотипных моделей.

Сущность метода: вопрос «Почему?» обычно задают тогда, когда не знают ответа. Но в данном методе этот вопрос задают, когда есть ответ. Тем самым сомнению подвергается все, даже самые простые, очевидные понятия.

Метод отрицания и конструирования («Вызов допущениям»)

*Способность видеть мир не так,
как видят его другие, видеть по-своему,
присуща именно великим художникам,
ученым, философам. Благодаря этому, ино-
му, «неправильному» взгляду открываются
многообразие и объемность мира.*

Д. Гранин

Творческая задача может быть решена не только за счет перекомбинирования элементов, но и путем анализа и расщепления фиксированных образцов, а также путем выхода за пределы очевидного поля (расширения перцептивного поля) и наделения объекта исследования несуществующими, «нереальными» свойствами.

Большинство допущений, исходных посылок, утверждений продолжают сохранять свою значимость лишь в силу существующих традиций, а не за счет регулярного подтверждения достоверности. Но, несмотря на это, выход за рамки общепринятых понятий вызывает, как правило, негативную стереотипную реакцию («Это — нарушение правил!»). Вместе с тем творчество — это и есть «нарушение правил», источник которого — сомнение в необходимости установленных границ и в правильности тех или иных незыблемых понятий.

Метод отрицания и конструирования основан на том, что любое утверждение не может быть абсолютно верным. Смысл метода заключается в отказе от любых фундаментальных представлений и замене их качественно новыми. Метод направлен на разрушение исходных посылок и преобразование образцов, установок, границ, правил и т. д.

Антимифы (*Метод разрушения и реконструкции педагогических стереотипов*)

Профессиональные стереотипы есть отражение достигнутого высокого уровня мастерства, т. е. не только знаний, но и автоматизированных способов деятельности, умений, навыков, управляемых подсознательными установками. Подобные навыки развиваются, как правило, из тех

качеств, которые полезны для данной профессии. Однако если основная доля поведения строится на таких стереотипных действиях или они распространяются на широкое пространство профессиональной деятельности (и даже за ее пределы), это свидетельствует о профессиональной деформации личности.

Постоянное пополнение и обновление знаний — важнейшая сторона профессиональной деятельности. Объем информации, необходимый для плодотворной работы, возрастает с большой скоростью. Усвоенный материал нуждается в постоянном обновлении. Быстрее всего устаревают знания, относящиеся к узкой специальности, медленнее — фундаментальные, теоретические. Менее всего устаревают способности к анализу, навыки восприятия нового, что важно для продуктивной творческой деятельности.

В педагогической деятельности наиболее распространенными стереотипами являются:

- «Иллюзия всезнания» (предубеждение против нововведений и инноваций. Установка — «Ничего нового мне не сообщат»).
- Типизация учеников («Это — лентяй», «Это — шалун», «Это — растяпа»). Пример типизации — рассказ А. П. Чехова «Учитель словесности».
- Нетерпимость к молодежной культуре (конфликт поколений).
- Перенос профессиональных привычек на другие сферы жизни (поучения, разъяснения, нравоучения).
- Авторитарные установки («Учитель всегда прав») и другие.

Особенно «опасны» стереотипы, которые становятся **профессиональными мифами** — устойчивыми, неподдающимися преобразованиям конструктами [250].

Наиболее распространенной является современная «Мифология способностей»:

Миф 1. «Бездарность — это норма. Талант — патология, ненормальность».

Ориентации на «усредненность», на среднестатистический стандарт традиционны для нашего общества.

Основания для реконструкции стереотипа: альтернатива.

Антимиф: «Талант — это норма, бездарность — патология».

Миф 2. «Для развития способностей необходима интенсивная деятельность». Этот миф повторяется на всех конференциях как аксиома.

Основания для разрушения стереотипа: не любая деятельность раз-

вивает. Интенсивная деятельность может привести к стагнации личности и даже к ее деградации. Развивает только та деятельность, которая: а) соответствует природе предмета деятельности; б) которая приносит радость (Позитивный эмоциональный фон деятельности как тест на одаренность!).

Задание: самостоятельно сформулировать «антимиф».

Антимиф:

Миф 3. «У матери было три сына: два умных, третий — футболист».

Основания для разрушения стереотипа: основой всех специальных способностей, в том числе и спортивных, являются общие способности. Это генеральный фактор одаренности.

Задание: самостоятельно сформулировать «антимиф».

Антимиф:

Миф 4. «Одаренный ребенок — это тот, кто схватывает “на лету”, быстро соображает и хорошо учится».

Основание для коррекции установки: многие учителя не понимают сущности творчества и негативно относятся к нестандартности, что приводит к задержке развития творческого мышления и даже к дискриминации детей с креативными характеристиками в поведении.

Существует два типа одаренности (способность к обучению и творческая одаренность).

Задание: самостоятельно сформулировать «антимиф».

Антимиф:

Миф 5. «Нет неспособных детей, есть неспособные учителя».

Этот миф не имеет ничего общего с подлинным гуманизмом и верой в ребенка.

Основания для разрушения мифа: от природы есть задатки (а не способности). Задатки есть у всех, но они разные. Существует сензитивное время для развития определенных способностей.

Задание: самостоятельно сформулировать «антимиф».

Антимиф:

Миф 6. «Если есть у человека талант, то он всегда пробьется».

История этого мифа — древняя. Истоки мифа — в представлении о божественном происхождении гения («То, что богом создано, им же защищено»). Это понимание проникло в массовое сознание и породило безответственное отношение к одаренным детям со стороны государ-

ства, учреждений образования, учителей и сделало малопривлекательной проблему развития одаренных детей в условиях особым образом организованных воспитательно-образовательных систем.

Основания для коррекции установки: процесс развития способностей обусловлен многими факторами (социальными, генетическими, психологическими, педагогическими).

Задание: самостоятельно сформулировать «антимиф».

Антимиф:

Как показывает практика, данный перечень «мифов» — вариант открытый. В современном педагогическом менталитете существуют и другие установки, которые не позволяют видеть все многообразие педагогических явлений и нестандартно на них реагировать.

Поэтому рефлексия профессиональных стереотипов, их осознание — важный этап развития педагогического творчества. В связи с этим в качестве дополнения к данной методике может быть предложено задание — «увидеть» и сформулировать стереотипные установки, которые мешают профессиональному развитию, и осознанно их диссоциировать.

Социальные инверсии

Сущность социальных инверсий заключается в движении в противоположном направлении («бросок в противоположность») и предполагает преобразование негативных социальных ситуаций в позитивные.

Учащимся предлагается рассмотреть ситуацию и ответить на вопросы: «Что, если бы все было наоборот? Что, если я сосредоточусь на другой стороне этой социальной ситуации? Вместо того чтобы спрашивать, как что-то делать, спросите, как этого не делать».

Инверсия заставляет рассматривать аспекты социальной ситуации, которые часто скрыты.

Логика реализации стратегии «Социальные инверсии»:

1. формулирование социальной проблемы, отраженной в предложенных ситуациях (видеосюжеты, фотографии, реальные учебные или жизненные ситуации и т. п.);
2. определение возможных негативных последствий ситуации;
3. преобразование ситуации в позитив в педагогическом контексте (Что делать?).

Стимульным материалом для реализации техники социальных инверсий могут служить фотографии.

Например:

Фотография № 1



Трактовка ситуации: *рискованное поведение подростков; подросток переживает восторг; возможна гибель.*

Преобразование ситуации: *предложить подростку заниматься в секции каскадеров под присмотром взрослого.*

Фотография № 2



Трактовка ситуации: *нарушение детско-родительских отношений; неумение справляться с конфликтом у взрослого: и мать, и девочка отказываются договариваться; девочка не научится решать конфликтные ситуации.*

Преобразование ситуации: *мать, как более мудрый человек, первой должна пойти на компромисс и начать договариваться.*

Фотография № 3



Трактовка ситуации: *изоляция в детском коллективе; девочки сплетничают, та, против которой настроен коллектив, гордо переживает одиночество; буллинг.*

Преобразование ситуации: *включение девочек в совместную деятельность.*

Фотография № 4



Трактовка ситуации: *компьютерная зависимость у детей; ребенок поглощен компьютерной игрой; выработка зависимого поведения.*

Преобразование ситуации: *совместная деятельность ребенка и взрослого в реальном мире, обучение взаимодействию.*

Технологии генерации идей

Новые идеи — движущая сила преобразований и прогресса во всех сферах человеческой деятельности: от науки до искусства, от политики до устройства собственной судьбы.

Э. де Бона

Метод гипотез (вариант Метод фантастических гипотез)

Данный метод эффективен в любой области как способ генерации идей, развития интеллектуальных параметров креативности (прогнозирования, гипотетичности).

«Я понял, — писал К. С. Станиславский, — что творчество начинается с того момента, когда в душе и воображении артиста появляется магическое творческое «если бы». С момента появления «если бы» артист переносится из плоскости действительности реальной жизни в плоскость иной, создаваемой, воображаемой им жизни. Поверив ей, артист может начать творить» («Моя жизнь в искусстве»).

Предлагается сконструировать версии ответов на проблему.

Этапы: Выбор оснований для конструирования версий. Учащиеся предлагают исходные позиции, точки зрения на проблему, усваивают разнонаучный, разноплановый подход к конструированию гипотез. Затем формулируют варианты своих ответов, опираясь на логику и интуицию.

Метод гипотез развивается при решении прогностических задач типа «*что будет, если...*». Предлагается составить описание или нарисовать картину о том, что произойдет, если в мире что-либо изменится (все люди переселятся на луну, хищники станут травоядными, исчезнет музыка, объемные геометрические фигуры станут плоскими и т. д.). Выполнение подобных заданий не только развивает гипотетичность и воображение, но и позволяет лучше понять устройство мира, взаимосвязь всего во всем, фундаментальные свойства различных наук.

История культуры показала, что самая невероятная фантастика сбывается. Так, например, Леонардо да Винчи в XVI веке прогнозировал, что люди будут разговаривать между собой из разных отдаленных стран.

Игры:

«*Последствия невероятных событий*» (Е. П. Торранс).

«*Чего на свете не бывает?*» — детям предлагается придумать и нарисовать «нереальные» явления.

«Я—волшебник»—предлагается «совершать чудеса», делать то, «чего сейчас нет, но может быть».

Метод реализуется также при восприятии и интерпретации художественных текстов.

Синектика (Дж. Гордон)

Синектика—один из эффективных способов активизации творчества в контексте социального взаимодействия. Ключевые слова, характеризующие данный метод: *ассоциации, подсознание, импровизация, аналогии, метафора, освобождение от контекста, медитация, «откладывание оценок», наложение процессов.*

Основной «инструмент» метода—ассоциации, аналогии как средство смещения творческого процесса с уровня осознанного мышления на уровень подсознательной активности. Чтобы ускорить процесс порождения идей, творческая задача, прежде всего, освобождается от контекста, привычных связей, широко используются аналогии (прямые, субъективные, символические и фантастические), которые облегчают преодоление субъективных ограничений, связанных с восприятием основных закономерностей, представлений о мироздании.

1 этап. Подбор группы (6–7 человек), из них 3 «специалиста» в области исследования проблемы и 4 «дилетанта» (царь, царевич, король, королевич, сапожник, портной...). Дилетанты необходимы для «расшатывания» профессиональных стереотипов «специалистов».

2 этап. Тренинг ассоциирования и аналогий для решения задач и преодоления психологических барьеров общения, «страхов самовыражения».

Примерные задания для тренинга: Составление предложений из 3–5 слов, поиск общего (в трех словах найти как можно больше общих признаков); поиск аналогов (требуется придумать как можно больше аналогий к данному слову); поиск соединительных звеньев (найти предметы, которые могут быть мостиком от одного явления к другому); новые способы применения обычных предметов; закончить рисунок необычным способом; дописать предложение с различными вариантами окончаний и другие.

3 этап. Анализ социальной проблемы, освобождение ее от привычного, очевидного, стереотипного контекста, диссоциирование стереотипных связей.

4 этап. Решение задачи с помощью уникальных аналогий.

Виды аналогий: прямые (по типу «самолет—птица»); субъективные

(почувствовать себя на месте создаваемого объекта); символические (отождествление одного с другим); фантастические (представление объекта поиска таким, каким мы хотим его видеть, игнорируя любые физические законы); наложение (одновременность) процессов в ситуации решения проблемы; поиск решения; ассоциирование метафор, аналогий; изменение ракурса рассмотрения проблемы.

Продуктивность синектики повышает медитация (погружение в проблему). Она позволяет предельно сосредоточиться на проблеме, создать оптимальные условия для работы интуиции.

Необходимые качества для выработки способности к синектическому решению: 1. Альтернативность мышления, изменение стратегии; 2. Способность к отдаленному метафорическому ассоциированию; 3. Умение придерживаться первые найденные решения в расчете на то, что лучшие впереди; 4. Искренняя терпимость к чужим идеям; 5. Уверенность и свобода; 6. Сниженные барьеры психологической защиты; 7. Умение находить необычное в обычном.

5 этап. Оценка, корректировка результата, апробация.

Метод «Метра» разработан под руководством И. Бувена — исследователя французской фирмы «Метра» и предназначен для решения проблем производственного и социально-экономического характера. Интегральный метод может быть выражен совокупностью аналоговой методики «Метра», «Мозгового штурма», выявления свободных ассоциаций путем «пробуждения сновидений», морфологических матриц А. Моля и синектики У. Гордона. Блок–схема интегрального метода содержит 12 этапов:

1. Работа творческой группы над формулировкой проблемы и ее анализом и контрольной группы над формулировкой проблемы.
2. Высказывание участниками творческой группы всех своих идей и сомнений.
3. «Выбор». Этап содержит три одновременных процедуры: дроблений понятия об объекте с помощью свободных ассоциаций, выявление основных возможностей фирмы подрядчика и потребностей клиентуры, комбинаторное построение морфологических матриц А. Моля.
4. Анализ первых результатов и выдача их контрольной группе.
5. Формулировка проблемы заново.
6. Сравнение различных методов решения с исходными критериями поставленной задачи.
7. Сопоставление первоначальных и найденных целей.

8. Выбор окончательной цели поиска.
9. Проведение операций «путешествие в мир аналогий».
10. Возврат к проблеме, сформулированной в корректных терминах.
11. Повторный анализ полученных решений и сопоставление их с исходными целями.
12. Осуществление обратной связи с контрольной группой и утверждение выбора решения.

Кластеры — способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными мыслительные процессы. Кластеры являются отражением нелинейной формы творческого мышления (*Вуджик Т. Как создать идею — СПб, 1997*). Последовательность действий:

1. Посередине чистого листа написать ключевое слово (или фразу), которое является «содержательным центром» идеи.
2. Вокруг расположить слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, ассоциативно связанные с проблемой (аналогия — планета и ее спутники).
3. Ассоциации соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. У каждого «спутника» появляются свои спутники, устанавливаются свои, новые логические связи.
4. В итоге получается структура, которая графически отражает размышления, определяется информационное поле проблемы.

В работе над кластерами необходимо соблюдать некоторые правила:

- не бояться записывать все, что ассоциируется с данной проблемой. Дать волю воображению и интуиции;
- продолжать работу, пока не иссякнут идеи;
- постараться найти как можно больше связей;
- не следовать по заранее определенному плану.

Система кластеров позволяет охватить избыточный объем информации. В дальнейшей работе, анализируя получившийся кластер как «поле идей», следует конкретизировать направления развития темы. Возможны следующие варианты: укрупнение или детализация смысловых блоков (по необходимости); выделение нескольких ключевых аспектов, на которых будет сконцентрировано внимание.

Разбивка на кластеры, используемая как на этапе ВЫЗОВА, так и на этапе РЕФЛЕКСИИ, может быть способом мотивации мыслительной деятельности до изучения темы или формой систематизации информации по итогам прохождения материала. Предметная область применения — не ограничена.

Метод эмоционально-смыслового исследования (метод личной аналогии)

Метод аналогий — один из эвристических методов решения творческих задач, основанный на отождествлении себя с объектом и предметом творческой деятельности, осмысление функций исследуемого предмета на основе «вживания» в образ, которому приписываются личные чувства, эмоции, способности видеть, слышать, рассуждать. Процесс применения аналогии является промежуточным звеном между интуитивными и логическими процедурами мышления. В основе метода лежит принцип замещения исследуемого объекта, процесса другим.

Метод основан на феномене эмпатии. Сущность — «вчувствование, перевоплощение, погружение» в состояние объекта исследования и познания. Посредством чувственно-образных и мысленных представлений человек пытается «переселиться» в изучаемый объект или проблемную ситуацию, почувствовать и познать его сущность. В условиях применения метода эмпатии необходимо как бы слиться с объектом исследования, что требует огромной фантазии, воображения. Происходит активизация фантастических образов и представлений, что приводит к снятию барьеров «здорового смысла» и продуцированию оригинальных идей.

Объектами эвристического познания могут быть явления природы, научные факты, произведения искусства, другие люди и т. д.

Результатом, эвристическим образовательным продуктом являются возникшие состояния, чувства, ощущения, которые могут быть воплощены в любой системе кодирования (устной, письменной, знаковой, двигательной, звуковой, изобразительной). Наблюдение и изучение окружающего мира в данном случае совпадают с самонаблюдением, самопознанием.

Данный метод эффективен (активизирует неиспользуемые возможности личности), особенно в детском возрасте, так как детям свойственна способность переживать наблюдаемое, чувственно познавать окружающий мир.

Метод бинарных оппозиций. В процессе человеческого опыта постижения и моделирования мира сложились универсальные для всех измерения, параметры, координаты, с помощью которых человек воспринимает, изучает, оценивает и интерпретирует различные явления действительности. Эти измерения биполярны, имеют два противоположных полюса: жизнь — смерть; прошлое — будущее; скованность — свобода; добро — зло; ненависть — любовь; динамика — статика; конкурен-

ция — сотрудничество; насилие — ненасилие; разрушение — созидание; безобразное — прекрасное; стереотипность — оригинальность, трагедия — счастье и т.д. Эти противоположности — содержательный центр метода, который представляет собой модель эвристического обучения познанию явлений мира через развертывание сюжетных линий на основе бинарных тематических оппозиций. Тема изучения разворачивается в художественном варианте как рассказ, история, сюжет в пространстве бинарных оппозиций (противоположностей) — противостоящих сторон жизни. Этапы подготовки:

1. Выявление сущности и значения темы (Что самое важное? Чем она значима? Что в ней эмоционально привлекательно?).
2. Поиск бинарных оппозиций, в пространстве которых «существует» предмет познания.
3. Перевод содержания в художественно-образную форму, сюжет, создание драматургической линии познания изучаемого явления.
4. Заключение (Каким путем разрешить конфликт бинарных оппозиций в данном тематическом поле?).
5. Оценка.

SIL — немецкий акроним, который означает последовательную интеграцию элементов проблемы. Техника способствует генерированию идей на основе интеграции различных точек зрения и отличается от других методов тем, что идеи генерируются путем прогрессивной интеграции предыдущих идей. Разработана в Институте Бетелла (Франкфурт, Германия). Принципы использования техники SIL:

1. Формулировка актуальной проблемы.
2. Каждый участник группы записывает свои идеи ее решения.
3. Два члена группы читают по одной из своих идей вслух.
4. Остальные члены группы пытаются объединить все эти идеи в одну.
5. Третий член группы читает идею, и группа пытается объединить ее с идеей, сформулированной на предыдущем шаге.
6. Этот процесс чтения и объединения идей продолжается до тех пор, пока все идеи не будут прочитаны и объединены в одно окончательное решение.

Технологии социально-творческого взаимодействия

Мозговой штурм

Примерно с середины 1940-х годов в Америке и Европе появляются публикации о нескольких методах активизации творческого мышления,

которые основаны на принципе выдвижения и перебора вариантов решения проблем. Осборн, Цвики, Гордон впервые доказали на практике возможность управлять творческим процессом.

Одним из наиболее популярных методов активизации коллективного творческого мышления, впервые описанным Алексом Осборном в 1950 г., выступает метод мозгового штурма. Метод мозгового штурма наиболее распространен в предпринимательстве, в сфере рекламы и маркетинга, однако может использоваться и в других областях, в том числе в социальном контексте при организации социально-творческого взаимодействия.

Целью процесса мозгового штурма является выработка наибольшего количества идей, их качество и эффективность внедрения не принимается во внимание. Наиболее важным принципом данного метода является исключение ответственности и авторства на конечном этапе достигнутого решения. Таким образом, деперсонализация в групповом решении становится одним из условий повышения его эффективности.

Мозговой штурм проводится под руководством так называемого лидера, в обязанности которого входит фиксирование высказываемых идей, противодействие критическим высказываниям и негативным мнениям в группе, а также обеспечение атмосферы, позволяющей каждому члену команды участвовать в процессе выдвижения идей.

Основными особенностями метода мозгового штурма являются:

- отсутствие критики предложений, высказываемых каждым членом команды в процессе обсуждения проблемы;
- поощрение даже самых смелых и необычных замыслов — в данном случае от участников творческого процесса требуется ослабление активности логического мышления, активизации интуиции и неординарного мышления.

Дебаты

Дебаты предназначены для детального, структурированного исследования социальных проблем, и являются эффективным средством для развития критического мышления, логики, навыков цивилизованной дискуссии, демократического диалога. Участие в дебатах позволяет развить комплекс качеств, которые необходимы человеку в современном мире: логику и критическое мышление, навыки устной речи и публичного выступления, навыки работы с информацией, эмпатию и терпимость к различным взглядам, уверенность в себе, способность работать в команде, умение концентрироваться на сути проблемы.

Дебаты берут свое начало в Античности: в Древней Греции спор считался и средством обучения, и способом познания, и важным элементом демократии. Специальные курсы ораторского мастерства и дебатов существовали и в Средние века. В самом начале истории США дебаты укоренились в университетах, а первые телевизионные дебаты между кандидатами на президентское кресло привлекали особое внимание аудитории. Сегодня дебаты проходят в университетах и школах всего мира.

Дебаты с их древними традициями — это система формализованных дискуссий на различные темы. Две команды выдвигают свои аргументы и контраргументы, чтобы убедить членов жюри в своей правоте и в своем опыте в риторике.

На сегодняшний день различают четыре типа дебатов: дебаты Линкольна-Дугласа, политические дебаты, парламентские дебаты, дебаты Карла Поппера.

Дебаты Линкольна-Дугласа. Этот тип был смоделирован по принципу знаменитых дебатов между Авраамом Линкольном и Стивеном Дугласом. Это дебаты «о ценности». Участники концентрируют внимание на ценностях, противопоставление которых присутствует в теме. Участники дебатов спорят по поводу основополагающих принципов «за» или «против», то есть они не обсуждают практическую сторону своей позиции (акцент ставится на философских позициях).

Политические дебаты. На политических дебатах рассматривается практическое применение конкретной позиции (часто с применением статистических данных). Утверждающая данную тему сторона (команда) предлагает особый план для достижения цели, указанной в теме, и доказывает, что этот план намного эффективнее, чем другие.

Парламентские дебаты построены по принципу дебатов в Британском Парламенте. Одна команда представляет правительство, а другая — лояльную оппозицию (по два человека в команде). Спикер палаты управляет ходом действия и является судьей. Обычно, участники парламентских дебатов достаточно широко используют как практические, так и философские аргументы в поддержку своей позиции (комбинация дебатов Линкольна-Дугласа и политических дебатов). Участники этих дебатов могут прерывать друг друга небольшими замечаниями, содержащими опровержение какого-либо аспекта выступления оппонента.

Дебаты Карла Поппера. Программа дебатов Карла Поппера представляет собой комбинацию дебатов Линкольна-Дугласа и политических. Этот тип дебатов предназначен для развития работы в командах по три человека (в каждой), для того чтобы учащиеся работали вместе

как над подготовкой к дебатам, так и на самих дебатах. Формат дебатов известного американского социолога Карла Поппера разработан в Институте Открытого Общества в Нью-Йорке для программы дебатов в средней и восточной Европе в 1994 году. Программа дебатов развивает умения рассуждать и критически мыслить. В программе разработан свой стиль, близкий к стилю политических дебатов. Учащиеся должны обсуждать проблемы, анализировать данные проблемы с разных точек зрения, предполагать возможные пути (стратегии) решения проблем. Таким образом, дебаты по формату Карла Поппера развивают у участников навыки, необходимые для эффективного общения. Единственный навык, который важен при переговорах в реальной жизни, но который не тренируется при обучении дебатам,—это способность достигать компромисса. Однако, поскольку участникам придется тщательно анализировать тему дебатов в процессе подготовки, им придется взвешивать различные стороны и суть обсуждаемой темы. Косвенным образом это может способствовать и развитию готовности пойти на компромисс, взвесить все «ЗА» и «ПРОТИВ».

Участие в дебатах побуждает к поиску новых личностных ресурсов в условиях партнерского взаимодействия, что, в первую очередь, связано с тем, что участникам необходимо избегать агрессивности, непродуктивного «перехода на личности» и любой другой деструктивности. Это значит, что для аргументации своей точки зрения участник должен владеть различными эффективными стратегиями убеждающей коммуникации, что развивает коммуникативные аспекты социальной креативности. Таким образом, дебаты можно рассматривать как эффективное средство формирования личностно-значимой позиции современного человека.

Технология дебатов как социально-креативная технология способствует формированию комплекса лингвистических, интеллектуальных и социальных навыков.

Участие в дебатах основывается на соблюдении трех основных принципов: уважения, честности, отсутствия проигравших.

Алгоритм проведения дебатов предполагает проведение шести периодов: организационного, подготовительного, первого, второго, третьего и четвертого периодов дебатов.

Роли в дебатах:

- ведущий;
- спикеры — участники команд (от 3-х до 10 человек);
- судейская бригада (3–5 человек);
- хранитель времени — таймкипер.

Функции участников дебатов.

Ведущий — контролирует регламент, следит за соблюдением правил, выступление и итоги.

Спикеры — представляют позицию команды, выдвигают аргументы, подтверждают их фактами, доказывают, почему их позиция более обоснована.

Судейская бригада — оценивает содержание, структуру выступления, ораторское мастерство и убедительность.

Тайм-кипер (хранитель времени) — следит за соблюдением времени выступлений, вопросов и ответов на них.

Примерный алгоритм проведения дебатов.

1. Организационный период (до 10 минут).

1.1. Объявление темы дебатов, объяснение правил и регламента проведения.

1.2. Распределение участников по ролям (группам): 2 команды спикеров, одна из которых отстаивает позицию «за», другая — «против» (по 7 человек плюс, минус 2 человека), судейская бригада (3 человека), «хранитель времени» (1 человек).

1.3. Рассадка команд, судей, «хранителя времени».

2. Подготовительный период (10–30 минут): подготовка аргументированной позиции команд по заданной теме (на основании представленных материалов и личного опыта участников).

3. Первый период дебатов (до 14 минут): «Обоснование и аргументация каждой командой спикеров своей позиции по заданной теме».

3.1. Выступление команды «За» — 3 минуты.

3.2. Подготовка командой «Против» уточняющих вопросов (не допускается задавание оценочных вопросов и своих суждений). — 2 минуты.

3.3. Раунд уточняющих вопросов — 2 минуты.

3.4. Выступление команды «Против» — 3 минуты.

3.5. Подготовка командой «За» уточняющих вопросов (не допускается задавание оценочных вопросов и своих суждений). — 2 минуты.

3.6. Раунд уточняющих вопросов — 2 минуты.

4. Второй период (до 19 минут): «Привести факты, доказательства, примеры, которые подтверждают позицию команды».

На подготовку выступления команд дается 5 минут.

4.1. Выступление команды «За» — 3 минуты.

- 4.2. Подготовка командой «Против» уточняющих вопросов (не допускается задавание оценочных вопросов и своих суждений).— 2 минуты.
- 4.3. Раунд уточняющих вопросов— 2 минуты.
- 4.4. Выступление команды «Против»— 3 минуты.
- 4.5. Подготовка командой «За» уточняющих вопросов (не допускается задавание оценочных вопросов и своих суждений).— 2 минуты.
- 4.6. Раунд уточняющих вопросов— 2 минуты.
- 5. Третий период (11 минут): «Выступления команд с агитационными речами в защиту своих позиций».**
На подготовку командам дается 5 минут.
- 5.1. Выступление команды «Взаимодействие»— 3 минуты.
- 5.2. Выступление команды «Конфликт»— 3 минуты.
- 6. Четвертый период (5 минут): «Выступление судей с оценкой выступления команд».**
 - 6.1. Подготовка судейской бригадой выступления на подведении итогов дебатов.
 - 6.2. Выступления от судейской бригады— подведение итогов дебатов.

Критерии оценки выступлений команд:

- аргументированность и доказательность;
- полнота ответов на вопросы;
- доступность излагаемого материала;
- корректность выступлений и поведения на дебатах;
- культура речи и ораторское мастерство;
- соблюдение регламента.

Одним из вариантов реализации дебатов как социально-креативной технологии выступает проведение дебатов по теме «Социализация и индивидуализация ребенка, в ходе которых команда «Взаимодействие» выдвигает идеи, находит аргументы (факты) и обосновывает позиции, которые убедят судей в важности педагогических усилий, обеспечивающих взаимодействие социализации и индивидуализации ребенка, занимающегося в системе дополнительного образования и команда «Конфликт», в свою очередь, выдвигают идеи, находят аргументы (факты) и обосновывают позиции, которые противоположны взглядам команды «Взаимодействие» и заключаются в том, что процессы социализации и индивидуализации ребенка в современном обществе, в том числе в системе образования, вступают в конфликт.

Проблемные вопросы, которые стороны могут использовать в своих утверждениях:

- Что сегодня в работе педагога должно быть приоритетным: процесс социализации или процесс индивидуализации ребенка?
- Возможно ли взаимодействие этих двух процессов? Или они находятся в противодействии — конфликтуют?

Задание: провести дебаты по одной из предложенных тем.

- Компьютерные игры необходимо приравнять к наркотической зависимости.
- В России должна быть армия только на контрактной основе.
- Высшее образование необходимо сделать платным.
- Граффити нужно поощрять как искусство молодежи.
- Необходимо ввести государственную цензуру в СМИ.
- Необходимо возродить новый комсомол.
- Здравоохранение в России необходимо сделать платным.

Дискуссия

Термин «дискуссия» произошел от латинского «discussion» (рассмотрение, исследование), рассматривается применительно к различным областям жизни и деятельности человека. Так, например, в социальном контексте дискуссия представляет собой способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решения в группе.

В литературе дискуссию представлена как метод интерактивного обучения, с одной стороны, и как особая технология, с другой. На практике, в качестве социально-креативной технологии дискуссия эффективно используется в рамках семинаров, деловых игр и кейс-технологий.

В дискуссию как социально-креативную технологию включены такие техники генерации новых идей как «мозговой штурм», анализ социальных ситуаций и др.

Технология дискуссионного общения включает в себя следующие компоненты:

- мотивационный (готовность, желание принять участие в дискуссии);
- познавательный (знание о предмете спора, проблемная ситуация);
- операционно-коммуникативный (умение вести спор, отстаивать свою точку зрения, владеть способами осуществления логических операций);
- эмоционально-оценочный (эмоциональные переживания, потреб-

ности, отношения, мотивы, оценки, личностный смысл).

Принципами организации дискуссии является содействие к возникновению альтернативных мнений, путей решения проблемы, конструктивность критериев оценки, обеспечение психологической защищенности участников.

Следует отметить, что проблема обсуждения в ходе дискуссии должна соответствовать возрасту обучающихся, накопленному ими жизненному опыту, знаниям, умениям, опыту творческой и эмоционально-ценностной деятельности.

Спор, возникающий в ходе дискуссии, должен быть основан на главных вопросах, нести в себе существенные противоречия, он должен быть по существу. К примеру, целью проблемно-ценностной дискуссии является запуск гражданского самоопределения подростка и подготовка его к самостоятельному социальному действию. Предметом рассмотрения в такой дискуссии являются фрагменты и ситуации социальной реальности. Очевидно, что самоопределение будет проходить тем успешнее, чем более конкретными, близкими и интересными будут эти фрагменты и ситуации для подростков. Таким образом, важной особенностью проблемно-ценностных дискуссий выступает наличие социального контекста, близкого и актуального для участников дискуссионного общения.

В рамках подготовки к проблемно-ценностной дискуссии целесообразно проведение локальных социологических исследований, выявляющих наиболее интересующие подростков социальные темы.

Одной из актуальных для дискуссионного общения современных подростков на сегодняшний день выступает тема «Современный подросток и социальные сети: самосозидание или саморазрушение», в рамках которой предполагается обсуждение следующих вопросов:

1. Нужны ли нам социальные сети, и почему? (что мы получаем, благодаря Интернету, чем облегчаем жизнь, а что разрушается в человеке?)
2. Существует ли зависимость подростков от социальных сетей и почему (виртуальные друзья, обретение того, чего не хватает в реальной жизни, можно ли представить жизнь подростка без Интернета)?
3. Кибербезопасность (в чем заключается опасность социальных сетей, как ее предотвращать, нужны ли запрещения, и в чем они должны выражаться)?

Для того чтобы задать данные вопросы в проблемном ключе и сделать их открытыми для понимания и обсуждения, рекомендуется подго-

товить пакет текстов, связанных с использованием социальных сетей, которые проблематизировали бы их восприятие подростками.

Кейс-технологии

В зарубежной литературе кейс-технологии также называют методом изучения ситуаций, методом деловых историй и методом кейсов или кейс-стади.

В российских изданиях чаще всего говорится о методе анализа конкретных ситуаций (АКС), деловых ситуаций, кейс-методе, а также о ситуационных задачах.

Метод анализа конкретных ситуаций возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета (США). Метод кейс-стади (кейс-метод, case-study) наиболее широко используется в обучении экономике и бизнес-наукам за рубежом, в развитии творческого мышления и креативности. В современном образовании он впервые был применен в Гарвардской бизнес-школе. В 1910 г. доктор Коупленд стал применять в дополнение к лекциям и семинарам новые технологии обучения, предполагающие проведение обсуждений со студентами реальных управленческих ситуаций. В учебные аудитории приглашались руководители фирм и организаций, которые делились со студентами некоторыми внутрифирменными проблемами, анализировали их, разрабатывали рекомендации относительно их решения.

Характерной особенностью метода является изучение прецедентов, имевшихся в прошлом ситуаций из деловой или социальной практики. Сущность метода заключается в том, что слушателям дается описание определенной ситуации, с которой столкнулась реальная организация в своей деятельности или которая смоделирована как реальная. Реализация технологии предполагает знакомство с проблемой и проектирование способов ее решения. Например, в классе в небольших группах обсуждается приведенный случай из практики. Задача метода состоит в подготовке обучающихся к ситуациям, аналогичным рассмотренным в рамках кейс-стади.

Потенциал данного метода очень высок и в социальном контексте, при анализе реальных социальных ситуаций, в области развития социальной креативности учащихся.

Метод кейс-стади относится к интенсивным технологиям активного обучения, он является интерактивным, ориентированным на сотрудничество и деловое партнерство, так как работа происходит в группах.

Кейс-технологии можно рассматривать как синергическую техно-

логию, суть которой заключается в подготовке процедур погружения группы в конкретную ситуацию, в формировании эффектов умножения имеющегося знания.

Метод кейс-стади имеет следующие признаки:

- наличие модели социально-экономической / социальной системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени, использование фактических организационных или социальных проблем;
- возможное участие максимального количества людей в их изучении, выяснении иных точек зрения, сравнении различных взглядов и принятии коллективных решений;
- минимальная степень зависимости учащихся друг от друга, наличие у каждого права на «правильные» и «неправильные» ответы, взаимный обмен информацией;
- альтернативность решений, принципиальное отсутствие единственного решения;
- наличие системы группового оценивания деятельности;
- организатор занятия проводит учащихся через все этапы сценария и исполняет функции эксперта, катализатора учебного процесса и тренера.

Совокупность кейс-технологий, активизирующих процесс развития социальной креативности, составляют:

- метод ситуационного анализа (метод анализа конкретных социальных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения; кейс-стади);
- метод инцидента;
- метод ситуационно-ролевых игр;
- социальное проектирование;
- метод проблемно-ценностной дискуссии.

Таким образом, кейс-технология в социальном контексте — это интерактивная технология обучения на основе реальных или смоделированных социальных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств и умений посредством погружения в социальную ситуацию и проектирования способов ее решения / преобразования. Главное ее предназначение — развивать способность прорабатывать различные проблемы в социальном контексте и находить их решение, научиться работать с имеющейся о социальных ситуациях информацией.

При всем многообразии видов кейсов все они имеют типовую структуру. Как правило, кейс включает в себя:

- ситуацию (случай, проблема, история из реальной жизни);
- контекст ситуации (хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации);
- комментарий ситуации, представленный автором;
- вопросы или задания для работы с кейсом;
- приложения.

Этапы разработки кейса:

- определение места кейса в системе целей образовательного процесса;
- поиск институциональной системы, которая будет иметь непосредственное отношение к теме кейса;
- построение или выбор модели ситуации;
- создание описания ситуации;
- сбор дополнительной информации;
- подготовка окончательного текста;
- презентация кейса, организация обсуждения.

Кейс-технологии (кейс-стади) могут рассматриваться не только как образовательные технологии, но и как механизм социального конструирования личности. Кейс-технологии представляют собой механизм, вовлекающий личностные ресурсы человека, связанные с его сознательностью, подверженностью социальному влиянию, способностью приспособлять свою активность и возможностью самостоятельно меняться. Знания и значения в рамках кейс-технологий имеют социальную природу в связи с тем, что имеет место социальное определение ситуации, а также понимание общности перспектив через социальный диалог.

Социальный контекст кейс-технологий основывается на том, что взаимодействие в данном случае осуществляется в локальных социальных условиях. Социальные ситуации в кейс-технологиях должны расширять представление о правилах социального взаимодействия в альтернативных сферах и ситуациях. Освоение указанных ситуаций вооружает личность необходимыми социальными ресурсами, однако, если оно ориентировано на одномерную локальную социальность, то эти возможности снижаются, и результата обучения будет прямо противоположным, так как будут заложены негибкие шаблоны и стереотипы, которые приведут к непониманию альтернативных социальных образцов (Панкова С. Н., Лесина Л. А. Социальное конструирование как методология кейс-стади в социальном образовании // СИСП. — 2017. — № 4–2. — С. 217–224).

Ситуация. Педагог начал заниматься по программе повышения профессионального мастерства в области социально-творческого развития детей.

Задание. На основании учебного плана, маршрута реализации программы (ментальной карты) и системы ожиданий от занятий разработать индивидуальный маршрут профессионального саморазвития педагога в области социально-творческого развития ребенка.

Для разработки маршрута предлагается использовать методiku «Цветок лотоса» (см. далее), главной целью которой является «сделать мысль видимой».

Методика предполагает реализацию следующих этапов:

- определение центральной темы/цели (маршрут профессионального саморазвития педагога в области социальной креативности);
- определение идей и круга задач, раскрывающих тему/цель, развертывание (конкретизацию) идей и задач.

Необходимо определить элементы (компоненты) этого маршрута, который позволит достигнуть заданной цели.

Творческие мастерские

Социальная природа креативности, базирующаяся на процессах взаимодействия и эффективной коммуникации между людьми, обосновывает необходимость формирования коммуникативных навыков, которое может быть достигнуто в ходе проведения французских творческих мастерских.

Педагогическая мастерская представляет собой нестандартную форму организации деятельности, инновационную технологию работы, которая помогает создать на занятиях творческую атмосферу, психологический комфорт, развивает у участников познавательные, творческие, коммуникативные способности, интерес, учебно-познавательную мотивацию, исследовательскую деятельность.

Технологии мастерских придерживается группа французских учителей «Французская группа нового воспитания», которая основывается на идеях свободного воспитания Ж.-Ж. Руссо, Л. Толстого, С. Френе, психологии гуманизма Л. С. Выготского, Ж. Пиаже, К. Роджерса.

Центральным звеном технологии мастерских выступает передача способов работы, а не конкретных знаний, что позволяет участникам овладеть творческими умениями, способствует самосовершенствованию и саморазвитию личности как базовым социально-креативным характеристикам.

Мастерская как локальная технология охватывает большую или меньшую часть содержания предметного поля. Мастерская состоит из ряда заданий, которые направляют работу в нужное русло, но внутри

каждого задания участники абсолютно свободны—в каждом задании им необходимо осуществлять выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы и др.

Системообразующим элементом творческих мастерских является проблемная ситуация, которая характеризует определенное психическое—вопросное состояние субъекта, возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий.

Вопрос, поставленный в рамках мастерской, должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представлять неизвестное и формировать необходимость работы с ним; давать возможность определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через этап незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Указанная проблемная ситуация в технологии мастерских называется **индукцией** (индуктором). Составляя индуктор, необходимо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников мастерской.

Мастерская часто начинается с актуализации знаний каждого участника по данному вопросу, которые затем обогащаются знаниями коллег. На следующем этапе знания корректируются в ходе дискуссии с другой группой, и только после этого точка зрения группы объявляется всем участникам.

Мастерская является оригинальным способом организации деятельности в составе малых групп (7–15 учеников) при участии мастера, иницилирующего поисковый, творческий характер деятельности участников.

Основными методическими приемами технологии творческих мастерских в социальном контексте выступают: самоконструкция, социоконструкция, социализация, разрыв, творческое конструирование знания и др.

Если у участников мастерской отсутствует интерес к предмету, в таком случае мастерская направляет действия на создание мотива, обозначение цели, самостоятельность открытий, достижение цели.

Самоконструкция представляет собой индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта, нацеленных на решение поставленных в рамках мастерской задач.

Социоконструкция также выступает важнейшим элементом технологии мастерских, основой которой является групповая работа. Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие психологиче-

ских качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер осуществляет декомпозицию общего задания на ряд частных задач, способы решения которых и необходимо разработать группам участников, которые свободны в выборе метода, темпа работы, направления поиска решения. Таким образом, социоконструкция представляет собой проектирование и разработку решения группой.

Социализация. Выступление участников в группах в рамках творческой мастерской связано с сопоставлением, сверкой, оценкой, коррекцией окружающими его индивидуальными качествами — так называемой социальной пробой, социализацией. Когда группа участников выступает с отчетом о выполнении задачи, важно настоять, чтобы в отчете были задействованы все. Работа в малых группах в данном случае позволяет использовать уникальные способности участников, давая им возможность самореализации. Работа в малых группах, по сравнению с индивидуальной и фронтальной работой, позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого участника.

Разрыв (озарение, инсайт, понимание) в широком смысле: понимание себя, других, науки. Разрыв здесь трактуется как внутреннее осознание участниками мастерской неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с литературным источником. Данный процесс аналогичен процессам в лабораториях ученых и исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией и старыми обоснованиями.

Творческая мастерская дает ученикам творческий «опыт дерзновения», а не «опыт послушания». Принять задание мастера — акт послушания участника. Но выполнение задания базируется на свободе творчества, когда участники сами выбирают путь его осуществления, и один разработанный вариант решения не исчерпывает всего задания. Мастер не получает запланированных им ответов, а иногда складывается ситуация, когда результат выполнения задания учениками приводит «к разрыву цепей, сковывающих самого мастера».

Позиция ведущего мастера в мастерской — это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов. С ним можно обсудить причины неудач, составить программу дальнейших действий.

Ведущей идеей творческих мастерских является то, что мастер не стремится только передать знания, мастер ориентирован на то, чтобы действовать разум, мысли участников, активизировать то, что скрыто для него самого, понять и устранить то, что мешает дальнейшему развитию.

Задания мастера и его действия должны быть направлены на включение воображения участников, создание такой атмосферы, в которой они могут проявить себя как «творцы», где мастер незаметно руководит работой мастерской.

Уникальная миссия мастера заключается в разблокировке способностей людей и в ликвидации того, что препятствует реализации творческого потенциала, заложенного природой.

Близкими к технологии творческих мастерских являются: студии А. Н. Тубельского (разновозрастные формирования, занимающихся в свободном режиме под руководством педагога) и погружения (по Г. К. Лозанову, И. П. Иванову, М. П. Щетинину), которые представляют собой занятия в различных предметных областях продолжительностью от одного до нескольких дней. Режим полного погружения предполагает создание соответствующей атмосферы «интенсива», которая не исчерпывается только данным процессом, а позволяет включить в сферу педагогического действия многие жизненные процессы, важные для становления творческой личности.

«Пресс-сюрприз»

Творческая мастерская «Пресс-сюрприз» выступает одной из техник коллективной социально-творческой деятельности, первый этап которой предполагает создание плакатов с поздравлениями и пожеланиями к определенным датам с использованием вырезок из журналов в форме: звезды, колокольчика, сердца, елки и т.п. Социальный контекст реализации пресс-сюрприза заключается в необходимости учета социального положения и статуса, социальной роли и др. социальных аспектов личности адресата пресс-сюрприза. Адресатами пресс-сюрприза могут выступать выпускники школ, молодые люди и девушки, друзья, коллеги и др.

Вторым этапом данной техники является презентация пресс-сюрприза присутствующим.

Задание: создать пресс-сюрпризы:

- пожелания выпускнику школы в форме колокольчика;
- пожелания молодой девушке в форме сердца;
- поздравления с Новым годом коллегам в форме елки и др.

Метод газетных вырезок

Одной из модификаций техники пресс-сюрприза можно считать «метод газетных вырезок», суть которого заключается в произвольном выборе нескольких газетных заголовков, на основе которых продумывается решение каких-либо социальных и других проблем. Само решение должно начинаться с текста одного из выбранных заголовков. При коллективном обсуждении проблемы все предлагаемые решения собираются вместе, а затем каждый из участников должен развить решение, предложенное коллегой.

Вариантами реализации метода газетных вырезок выступают метод произвольно выбранных слов и метод вымышленных персонажей.

«Оппонентный круг»—метод регуляции деятельности субъектов творчества. Метод активизирует интеллектуально-креативные свойства (альтернативность мышления), включает в процесс творчества межличностные отношения, делает творческий процесс динамичным, регулируемым, способствует развитию коммуникативной креативности, умений аргументировать, искусства доказательств, формированию новых идей в процессе коллективной творческой деятельности.

Суть метода определяется природой научного «поиска истины», это организация полемики, моделирование научной дискуссии, основанной на аргументах и альтернативных идеях, поиск внутренних оппонентов и прогнозирование реальных.

Содержательным центром реализации метода является.

1. Постановка проблемы.
2. Выдвижение и обоснование гипотез для ее решения.
3. Самооппонирование (поиск внутренних оппонентов).
4. Аргументированное «внешнее» оппонирование.
5. Защита своих идей.
6. Селекция идей и отбор оптимальных.

Письменный круглый стол— коллективная форма работы, активизирующая креативные качества участников в процессе создания коллективных экспресс-сочинений на определенную тему.

Технология реализации:

1. Формулировка темы.
2. Распределение ролевых позиций (№ 1—вступление, изложение основной идеи; № 2—развитие темы, комментарии; № 3—обобщение, выводы, заключение).
3. Лист три раза проходит по кругу. Каждый из участников должен

побывать в различных ролях. Рекомендуется, чтобы каждый участник делал записи своим цветом (более нагляден вклад каждого участника).

4. Чтение получившихся текстов.

Метод «SCAMPER»

Метод активизации коллективного творческого мышления, широко распространенный в предпринимательской практике, может применяться и в социально-творческой деятельности.

Название метода представляет собой аббревиатуру английских слов, обозначающих определенные направления творческого мышления в процессе решения поставленной задачи (**S**ubstitute, **C**ombine, **A**dd, **M**odify, **P**ut to other uses, **E**liminate, **R**eversal).

Substitute — означает приспособлять что-либо, заменять или использовать вместо чего-либо. Основная идея данного направления размышления заключается в поиске возможности «приспособить» что-либо уже существующее к решению проблемы.

Combine — позволяет осмыслить возможность комбинации различных атрибутов, характеристик одной или различных социальных ситуаций, проблем и др.

Add — представляет собой направление активизации творческого мышления, направленного на поиск дополнительных преимуществ предлагаемого решения.

Modify — данное направление творческого мышления в основном ориентировано на «усовершенствование» фактора времени в качестве дополнительного преимущества предлагаемого решения.

Put to other uses — ориентирует творческое мышление на генерацию новых идей в отношении принятия решения в другом контексте (социальном, педагогическом и др.).

Eliminate — направляет творческое мышление в сторону поиска вариантов упрощения предлагаемого решения.

Reversal — призывает сконцентрировать творческое мышление на поиске путей решения посредством изменения привычного восприятия вещей.

Метод SCAMPER дает возможность комплексно и целенаправленно исследовать проблемы, в том числе социального характера, посредством последовательной активизации творческого мышления в различных направлениях.

Система профессора П. К. Ощепкова

Система содержит пять принципов:

1. анализ поставленной задачи с точки зрения ее современности и со-

циальной потребности в ней, раскрытие внутренних противоречий в процессах, обусловивших или обуславливающих постановку задачи;

2. проверка правомерности постановки задачи с точки зрения общих законов природы;
3. проверка осуществимости решения задачи на современном уровне;
4. разработка общей системы решения задачи и выбор основного—определяющего эксперимента;
5. анализ полученных результатов головного эксперимента и нахождение диалектической взаимосвязи их с поставленной задачей.

При формулировке этих принципов автор указал на то, что они приемлемы не только при постановке и решении естественно-научных и технических проблем, но и при решении любого практического вопроса. Весь процесс поиска нового, в том числе в социальном контексте, в контексте преобразования социальной среды, по П. К. Ощепкову согласуется с системным подходом.

Ступенчатый подход А. Фрейзера— включает представление имеющихся данных по задаче в определенной последовательности. При этом подразумевается системный подход к анализируемым причинам и препятствиям, определяющим цели и конкретные решения. Процесс решения задачи состоит из семи этапов:

1. определение конечной цели;
2. установление причин возникновения потребности в новом решении;
3. выявление противоречий, которые вызывают необходимость решения данной задачи;
4. определение препятствий устранения выявленных противоречий;
5. поиск средств для преодоления препятствий;
6. построение модели задачи;
7. проверка правильности решения.

Техника визуализации

«Цветок лотоса» (техника креативного мышления), автор техники— Ясуо Мацумуро (Япония). Техника разработана на основе ассоциативной стратегии Т. С. Элиота, которая состоит в том, чтобы начать с основной проблемы (темы), разделить ее на подтемы и затем вносить изменения в каждую из подтем.

В технике «Цветок лотоса» лепестки вокруг центра цветка метафорически «разворачиваются» по одному, раскрывая ключевой компонент

или подтему. При использовании такого подхода получают постоянно расширяющиеся круги, пока проблема не будет всесторонне исследована. Получившаяся группа тем и подтем предоставляет целый ряд возможностей.

Логика техники:

- записать центральную тему (формулировку проблемы) в центре диаграммы;
- записать идеи или прикладные задачи в расположенных вокруг центральной темы кружках;
- использовать идеи, записанные в кружках, как центральные темы для окружающих лепестков цветка лотоса;
- продолжать этот процесс, пока не будет составлена схема цветка, то есть пока проблема не будет всесторонне исследована.

Диаграмма Исикавы

Одним из эффективных приемов *визуализации мышления* является причинно-следственная диаграмма **Исикавы Каору** — известного японского ученого в области управления качеством, с именем которого связывают возрождение и развитие японской экономики. Метод Исикавы часто встречается под названием **Fishbone** («рыбий скелет»).

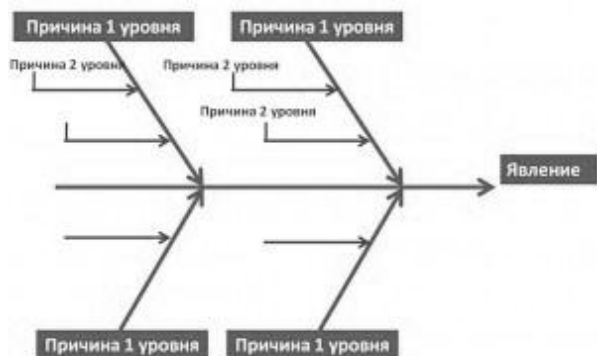
В контексте применения в процессе мозгового штурма Исикава предложил инструмент, обеспечивающий системный подход к определению фактических причин возникновения проблем.

Диаграмма Исикавы позволяет в простой и доступной форме систематизировать всевозможные проблемы, выделить самые существенные и провести поуровневый поиск первопричины.

Предполагается несколько этапов составления диаграммы Исикавы:

- **сбор и систематизация всех причин, прямо или косвенно влияющих на исследуемую проблему;**
- **группировка этих причин по смысловым и причинно-следственным блокам;**
- **ранжирование их внутри каждого блока;**
- **анализ получившейся картины.**

Прежде чем приступать к построению диаграммы, необходимо четко сформулировать проблему. Изучаемая проблема записывается с правой стороны в середине чистого листа бумаги и заключается в рамку, к которой слева подходит основная горизонтальная стрелка — «**хребет**» (диаграмму Исикавы из-за внешнего вида и называют «рыбьим скелетом»).



Наносятся главные причины (**причины 1 уровня**), влияющие на проблему, — «большие кости». Они заключаются в рамки и соединяются наклонными стрелками с «хребтом». Далее наносятся вторичные причины (**причины 2 уровня**, которые влияют на главные причины («большие кости»), а те, в свою очередь, являются следствием вторичных причин.

Вторичные причины записываются и располагаются в виде «средних костей», примыкающих к «большим».

Причины 3 уровня, которые влияют на причины уровня 2, располагаются в виде «мелких костей», примыкающих к «средним», и т. д.

Причины (факторы) **оцениваются** и **ранжируются** по их значимости, выделяя особо важные, которые предположительно оказывают наибольшее влияние на показатель качества.

Общепризнанно, что диаграмма Исикавы позволяет: **стимулировать творческое мышление; представлять взаимосвязи между причинами и сопоставлять их относительную важность; упорядочивать работу творческих групп.**

Технология рефлексивной самоорганизации

Технология рефлексивной самоорганизации (self-examination–development) рассматривается как совокупность способов, средств и методов, активизирующих процессы самопознания, саморазвития личности в условиях информационной среды. Применением указанной технологии актуально при организации социально-творческой деятельности, направленной на восприятие, преобразование и созидание личностью социальной среды и себя в современном мире.

Основное назначение технологии рефлексивной самоорганизации (self-examination–development) в системе креативной педагогики состоит в создании условий для самопознания, самоорганизации и саморазвития

личности, осознания субъектом себя как творческой индивидуальности, определения своих креативных качеств, требующих совершенствования.

В процессе проектирования технологии рефлексивной самоорганизации (самоисследования и развития креативности) в информационной среде учитываются следующие требования:

- соответствие технологии структурным особенностям креативности как системного психического образования;
- наличие многоуровневой организации базового и дополнительных информационных ресурсов;
- нелинейность структуры, мотивирующей самостоятельную организацию субъектом информации и себя, выбор траектории и стратегии саморазвития;
- моделирование рефлексивных процессов самопознания, самоорганизации, саморазвития, самотворчества; открытость, обеспечение возможности модификаций и дополнения основного контента;
- наличие входного контроля (диагностика перед началом работы с целью обеспечения индивидуализации и оказания первоначальной помощи);
- индивидуализация, соответствие возрастным и индивидуальным особенностям;
- обеспечение обратной связи; наличие развитой системы помощи, которая должна быть многоуровневой, психологически обоснованной, учитывающей характер затруднений субъекта;
- возможность документирования процесса и результатов деятельности; наличие развитой поисковой системы, режимов «лупы», «автопоказа»;
- наличие блока контроля утомления, блока релаксации;
- акцентирование креативогенных свойств информации, позволяющих мотивировать и актуализировать рефлексивные и творческие процессы.

Целью технологии выступает психодизайн креативности в процессе рефлексивной самоорганизации субъектов в условиях информационной среды.

Этапы технологии:

1. мотивация;
2. освоение и преобразование альтернативной теоретической информации;
3. психологическое моделирование (самостоятельная разработка идеальной модели креативности);
4. художественно-эскизная разработка психологического «автопор-

- трета» (аутомодели) на основе рефлексии креативности;
5. самодиагностика креативности (определение зон актуального развития и проблемных зон в структуре креативности);
 6. проектирование программы саморазвития;
 7. освоение развивающих технологий;
 8. психодизайн креативности;
 9. разработка креативных проектов в сфере профессиональной деятельности.

Психодизайн креативности можно трактовать как процесс проектирования (или самопроектирования) творческого потенциала по принципам гармонизации параметров креативности, функциональности и самоактуализации (творческой экспрессии, творческой продуктивности).

Основными условиями эффективности самопознания и саморазвития личности в рамках технологии рефлексивной самоорганизации являются следующие: «эффект зеркала» (рефлексивные процессы), «эффект хаоса» (процессы самоорганизации), «эффект Шенгена» (стирание границ в субъективном пространстве), «эффект альтернатив» (процессы выбора), «эффект сцепления» (творчество мотивирует самотворчество).

Технология интерактивного социально-документального театра

Театр — это микромодель мира.

Г. А. Товстоногов

Театр должен и может быть
способом трансформации общества.

Театр может помочь нам построить будущее,
вместо того чтобы просто ждать это будущее.

Аугусто Боаль

Сущность интерактивных театральных технологий заключается в активном включении зрителя во время представления или спектакля. Овладение ими способствует развитию социальной креативности, ведь взаимодействие с людьми в художественном театральном действе помогает формированию культуры общения и совершенствованию коммуникативной компетентности.

Интерактив проявляется во взаимодействии, сотворчестве, сопереживании и сопричастности. Постарайтесь выявить основные интерактивные театральные технологии, которые применимы в социально-документальном театре.

Технология «Драматургизации». Главным инструментом по преобразованию документального материала служит драматургизация, которая заключается в преобразовании его в художественный драматургический материал [36, с. 27]. То есть мы создаем пьесу на основе реальных событий. Необходимо ввести действующих лиц, продумать в каких обстоятельствах будет происходить все действие, в каком жанре будет исполнена пьеса. При этом необязательно оставлять исходные обстоятельства. Например, мы выбрали документальным материалом личный дневник какого-то писателя XX века. Мы можем перенести его в наше время, выбрать определенное место действия, которого даже было не указано в исходном материале. Также возможно ввести дополнительных персонажей. Они могут быть и реальными, и фантастическими. Инструмент драматургизации позволяет по-новому осмыслить реальное событие и придать ему иную ценность.

Технология «Verbatim». Актеры, выбрав определенную важную социальную тему, берут интервью у людей, которые имеют к ней отношение. Затем на основе этих интервью создается пьеса. Важная особенность — нельзя добавлять своих слов, заменять что-то в тексте интервью, только сокращать, если это необходимо. Затем в спектакле актеры играют этих людей, у которых брали интервью. В процессе создания образа актерам необходимо отразить человека, ухватить основные особенности его речи, пластики, жестов и так далее. Таким образом, создается художественный действенный портрет реальной человека.

Технология «театрализации». Рассмотрим еще одну технологию интерактивного социально-документального театра — театрализацию, которая заключается в создании театрального действия на основе сочетания документального и художественного материала [61, с. 32]. Инструментом театрализации является метафора, которая помогает найти скрытые точки соприкосновения различных источников. В процессе театрализации очень важно ассоциативное мышление, ведь необходимо провести невидимый мост от реального факта к художественному образу.

Технология «активизации». Третий элемент в структуре интерактивного социально-документального театра — это *активизация*, которая и раскрывает понятие «интерактив» в театральном действии. С помощью активизации мы вовлекаем зрителя в творческий процесс, побуждая его становиться соучастником спектакля. Основные виды активизации: *вербальная*, дающая участникам возможность проявить себя

посредством слова; *физическая*, побуждающая к движению, перемещению, сценическому действию на площадке или в зале; *художественная*, стимулирующая эмоциональную сферу участников и вызывающая их творческую самостоятельность [61, с. 78]. Также существуют более конкретные примеры активизации: прием «интервью» (зрителям в зал задают вопрос со сцены, идет процесс живого общения); прием «провокация» (когда в зрительный зал подсаживают актера, который высказывает противоречивые мнения); прием «вовлечение в игровое действие» (зрителям предлагается сыграть какую-то сцену вместе с актерами на основе импровизации), прием «перенесение действия в зрительный зал» (действие спектакля разыгрывается в зрительном зале на близком расстоянии), прием «замещение» (зрителям предлагается заменить персонажа в определенный момент спектакля и сыграть за него).

Существуют модели театров, где в основу ложится прием активизации или активности зрителей. Наиболее известные из них: форум-театр Августо Боалья, *playback-театр* Джонатана Фокса, театр «Драма. Импровизация. Дилемма» Михаила Кипниса.

Технология «Форум-театр» (Августо Боаль). Технология зародилась в 80-х годах XX века. Главной темой его спектаклей стала ситуация угнетения и насилия, сам театр так и назывался — «Театр угнетенных». Суть спектакля заключается в совместном со зрителями поиске решения проблемы или выхода из сложной жизненной ситуации. Сцены, разыгрывавшиеся в спектакле, чаще всего были пантомимическими. Действия актеров напоминали действия скульптора при создании статуи. Работа по технологии форум-театра выстраивается в несколько фаз: подготовка к спектаклю (выбор проблемы, написание сценария, репетиции спектакля), разогрев (физические игры и упражнения, которые выполняются за несколько минут до спектакля вместе со зрителями), театральное действие (15–20 минут, состоящее из нескольких главных сцен, которые заканчиваются стоп-кадром), форум (зрителям предлагается встать на место актеров и переиграть некоторые сцены, применяется прием «замещение»), интервью (обсуждение форум-спектакля и проблемы, поднятой в нем).

Одно из самых важных достижений проекта «Форум-театр» — коммуникация между поколениями, возможность смотреть на ситуацию вместе, предлагать варианты, решения, учиться слушать друг друга. Спектакль позволяет каждому стать частью интерактивного театрального действия и найти лично для себя ответы на значимые, волнующие вопросы.

Технология «Playback-театр» (Джонатан Фокс). Еще одной формой, базирующейся на активизации, является *playback-theatre*, созданный Джонатаном Фоксом в 1975 году. Технология этой модели строится на абсолютной импровизации, когда зрители рассказывают свои истории, а актеры тут же их разыгрывают, обличая в определенные театральные формы. Количество труппы театра всего 4 человека + музыкант, который импровизирует музыку по ходу действия, и ведущий, который общается с залом и назначает формы игры. Встреча *playback-театра* начинается с диалога со зрителем о его сиюминутном состоянии. Затем это эмоциональное состояние зала отыгрывается актерами в форме «жидкая скульптура», в которой актеры пластически и с использованием небольшого количества фраз отражают зрительское настроение. Далее зрители в свободном режиме рассказывают свои истории из жизни, а актеры их играют. Наиболее популярные формы разыгрывания историй: *хор* (актеры называют ключевые фразы рассказчика, а затем хором их повторяют, усиливая эффект), *трансформация* (актеры играют сначала негативное состояние рассказчика, затем преобразуют его в позитивный образ), *ролевая скульптура* (история разыгрывается от лица различных предметов), *давным-давно* (история разыгрывается от лица метафизических объектов: любовь, жизнь, смерть, вечность и т.д.), *пары* (актеры становятся в пары и разыгрывают историю, исходя из противоположных мнений, противоречащих друг другу позиций).

Технология «Драма. Дилемма. Импровизация» (Михаил Кипнис). Наш отечественный деятель интерактивного социально-документального театра Михаил Кипнис разработал свою модель, назвав ее «Драма. Импровизация. Дилемма» [56]. В ней делается акцент на противоречиях и конфликтах, которые возникают в жизни. Изначально в этой системе нет деления на актеров и зрителей, все являются участниками действия. Театр Кипниса—это прикладная театральная конфликтология. Им разработаны методические пособия с различными театральными упражнениями, направленными на развитие внимания, партнерства, импровизации, воображения и креативности. По-другому систему Кипниса можно назвать «драма выбора». Рассмотрим фазы ее реализации: «шаг навстречу» (упражнения и тренинги, направленные на раскрепощение и взаимодействие), «от жизни к театру» (тренинги, направленные на перевоплощение, попытку встать на место другого), «полюбить сами вопросы» (выбор проблемы-дилеммы спектакля), «круг жизненных историй» (участники рассказывают друг другу истории, связанные с главной

проблемой-дилеммой), «факты жизни и факты искусства» (разрабатывается сценарий на основе самых интересных историй, применяются технологии драматургизации и театрализации), «театр-дилемма» (разыгрывание истории, которая обрывается на кульминации, на место главных героев встают другие участники, проявляется прием «замещения»), «шеринг» (обсуждение спектакля). Система Кипниса вобрала в себя технологии форум-театра и playback-театра. В театре-дилемме находят свое отражение все элементы интерактивного социально-документального театра: драматургизация, театрализация и активизация.

Поиски новых форм интерактивного театра на социально-документальной основе продолжают. Вместе с этим активно развиваются и разрастаются уже зарекомендовавшие себя системы.

Библиография

Нормативно-правовые документы:

1. Концепция развития дополнительного образования в РФ, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р.
2. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», утвержденная Президентом РФ 04.02.2010, Пр-271.
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерством просвещения РФ от 09.11.2018, № 196.
4. Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 годы «Петербургская школа 2020».
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 мая 2012 г. № 413.
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
9. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ
10. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
11. Положение о региональной инновационной площадке (Распоряжение Комитета по образованию СПб от 04.08.2014 № 3364-р).
12. Arieti S. Creativity: The Magic Synthesis.—New York: Basic Books, 1976.— 429 pp.
13. Downes S. New technology supporting informal learning // Journal of Emerging Technologies in Web Intelligence. 2010. 2(1).— P. 27–33.
14. Fischer G. Distances and Diversity: Sources for Social Creativity //

- Proceedings of Creativity & Cognition. London, 2005. April.—P. 128–136.
15. Global Education Futures выпустила доклад о будущем образования. [Электронный ресурс] URL: <http://www.edutainme.ru/post/global-education-futures-report/>. (дата обращения: 05.03.2019).
 16. Jarmon L. Homo virtualis: Virtual worlds, learning, and an ecology of embodied interaction // International Journal of Virtual and Personal Learning Environments. 2010. 1 (1).—P. 38–56.
 17. Mentail-skills.ru — ресурс международного проекта дистанционного обучения (eLearning): <http://www.mentail-skills.ru>
 18. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants // On the Horizon. 2001. Vol. 9. No. 5.—P. 1–6.
 19. Siemens G. Connectivism: A learning theory for the digital age // International Journal of Instructional Technology and Distance Learning. 2005. 2(1).—P. 3–10.
 20. The Science of Creativity // Management Development Review.—1997.—Vol. 10. Num. 6.—pp. 203–204.
 21. Андрейченко А. О., Щепкина Н. К. Социальная креативность современного преподавателя. «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки»: Электронный сборник статей по материалам XXXVI студенческой международной научно-практической конференции.—Новосибирск: Изд. АНС «СибАК».— 2015.— № 9 (36)—С. 111–112.
 22. Ариарский М. А. Прикладная культурология.—СПб.: ЭГО, 2001.— 48 с.
 23. Баева И. А. Психологическая безопасность в образовании: Монография.—СПб.: Издательство «СОЮЗ», 2002.— 271 с.
 24. Банюхова А. Е. Социальное поведение творческой личности // Вестник СПб. ун-та.— 2009.— № 2.—С. 271–276.
 25. Барышева Т. А. От художественного интереса к художественному интеллекту. Диагностика творческого развития ребенка в музейной среде: учебно-методическое пособие.—СПб.: ГРМ, 2011.— 25 с.
 26. Барышева Т. А. Психология развития креативности: теория, диагностика, технологии. Монография / Т. А. Барышева.—СПб.: Изд-во ВВМ, 2016.— 316 с.
 27. Барышева Т. А. Григорьева М. В. Развитие способности к импровизации в художественной деятельности. Монография.—LAMBERT, 2016.— 213 с.
 28. Барышева Т. А., Сеничева И. О. Интересы детей как зеркало социальных отношений (по результатам социологического исследования) // Духовные горизонты детства: материалы XVII Международной конференции «Ребенок в современном мире. Духовные горизонты детства».—СПб.: Изд-во Политехн. ун-ва, 2010.—С. 237–242.
 29. Барышева Т. А., Сеничева И. О. Школьный центр дополнительно-

- го образования «Академия культуры» (к разработке модели поликультурной образовательной среды) // Эстетическое пространство детства и формирование культурного поля школьника: материалы Первой Всероссийской научно-методической конференции, Санкт-Петербург, 15–16 февраля 2006 года / [науч. ред.: М. П. Воюшина]. — Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2006. — 113 с.
30. Барышева Т. А. Креативность. Диагностика и развитие: монография. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. — 205 с.
 31. Барышева Т. А., Сеничева И. О. Развитие социальной креативности ребенка. Методическое пособие для специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб общеобразовательных учреждений. — СПб.: «Центр малой полиграфии» (ООО «Антарион»), 2014—70 с.
 32. Бахтин Л. М. Два способа изучать культуру // Вопросы философии. — 1986. — № 12. — С. 85–94.
 33. Бернс Р. Развитие Я—концепции воспитания. — М.: Прогресс, 1986. — 401 с.
 34. Библер В. С. Диалог. Сознание. Культура. — М.: Наука, 1989. — 34 с.
 35. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. — 14 с.
 36. Борисов С. К. Основы драматургии театрализованного действия: учеб. пособие / С. К. Борисов; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. — 4-е изд. — Челябинск, 2011. — 207 с.
 37. Вершловский С. Г. Психолого-педагогические проблемы деятельности молодого учителя. В помощь лектору. / С. Г. Вершловский. — Л.: Знание. 1983. — 32 с.
 38. Вишняк А. И., Тарасенко В. И. Культура молодежного досуга / А. И. Вишняк. — Киев: Высшая школа, 1988. — 53 с.
 39. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психол. очер.: Кн. для учителя / Послесл. В. В. Давыдова. 3-е изд. — М.: Просвещение, 1991. — 90 с.
 40. Выготский Л. С. Психология искусства. — М.: Просвещение, 1968. — 345 с.
 41. Григорьян Э. Р. Социальная креативность и ее общественные предпосылки // Креативность и социальные науки: Сб. ст. Отв. ред. — Э. Р. Григорьян, М, Институт социальных наук (ИСН), 2011. — 114 с.
 42. Гримов О. А. Самопрезентация личности в социальных сетях Социология. 2013. № 2. — С. 59–66.
 43. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз / Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. — СПб.: Изд. Дом «Нева», 2004. — 254 с.
 44. Дилтс Р. НЛП: управление креативностью. — СПб.: Питер, 2003. — 416 с.
 45. Дилтс Р. Стратегии гениев. Том 2. Альберт Эйнштейн. — М.: изд-во Класс, 2001. — 192 с.

46. Дридзе Т. М., Орлова Э. А. Основы социально-культурного проектирования. — М., 1996. — С. 3–22, 142.
47. Ермолаева-Томина Л. Б. Психология художественного творчества: Учебное пособие для вузов. — М.: Академический Проект, 2003. — 304 с.
48. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. — М., 1998. — 480 с.
49. Зекерьяев Р. И., Сильченко С. С. Креативность как компонент, формирующий виртуальную личность Интернет-пользователя // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2018. № 1 (11). — С. 110–115.
50. Изард К. Эмоции человека: перевод с англ. / К. Изард. — М.: изд-во МГУ, 1980. — 439 с.
51. Ильиных А. Е. Социальная креативность личности: психологическая структура. // Известия Саратовского университета 2011. Т. 11. Вып. 3 — С. 76–78.
52. Информационно-методический бюллетень. Материалы согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Результативность образовательного процесса в УДОД. Диагностическая программа инвариантной части согласованного исследования. — СПб.: СПбГДТЮ, 2008, вып. 5. — 56 с.
53. Ионин Л. Г. Культура и социальная структура. — СОЦИС, 1996. — № 2 — С. 3–12; № 3 — С. 31–42.
54. Кала У. В. О креативности в сфере общения // Проблемы детской и педагогической психологии. Обзорная информация НИИ ОП АПН СССР. Вып. IX. — Москва, 1976. — С. 35–38.
55. Кала У. В. Формирование у старшеклассников творческого отношения к общению. Дисс. канд. педаг. наук. — Тарту, 1982. — 281 с.
56. Кипнис М. Ш. Актерский тренинг: Драма. Импровизация. Дилемма. Мастер-класс: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань», Издательство «Планета музыки», 2018. — 320 с.
57. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Основы социально-культурной деятельности. — М., 1995. — 133 с.
58. Кондаков А. М. ШКОЛА XXI века. Образование 4.0. [Электронный ресурс] // 2018. Режим доступа: http://www.loigo.ru/files/pages/page_50_kondakov-2.pdf (дата обращения: 21.12.2018).
59. Кондаков А. М. Психология. Иллюстрированный словарь. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. — 512 с.
60. Конова Е. В. Сущность и структура социальной креативности будущего специалиста по работе с молодежью // Известия Тульского государственного университета. — 2011. — № 1- С. 466–472.
61. Конович А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР: Науч. — попул. — М.: Высш. шк., 1990. — 208 с.
62. Котова С. А. Новые реалии социокультурного образования ребенка

- Герценовские чтения. Художественное образование ребенка. Т. 2. В. 1. — СПб.: изд-во ВВМ, 2016. — С. С. 3–7.
63. Котова С. А., Афанасьева А. Б. Социокультурное проектирование в образовании: сущность, проблемы и опыт реализации // Герценовские чтения. Художественное образование ребенка. Т. 3. Вып. 1. Мат-лы III Всерос. н/пр. конф. «Художественное образование ребенка: стратегии будущего» 24 февраля 2017. — СПб.: изд-во ВВМ, 2017. — С. 24–35.
 64. Котова С. А., Онищенко Э. В. Электронная педагогика в подготовке современного учителя — выход на новые реалии // Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве / Под ред. В. В. Лаптева, Т. Н. Носковой. — СПб.: изд-во Лема, 2014. — С. 125–129.
 65. Кузминов В. А. Повышение качества жизни. — Сб. научных трудов межвузовской конференции. Вып. № 2. — М. МГУ, 2005. Режим доступа: <http://economy-lib.com/kachestvo-zhizni-kak-prioritetnyy-parametr-makroekonomiki> Дата обращения: 04.04.2019.
 66. Кузнецова Ю. М., Чудова Н. В. Психология жителей Интернета. — М.: изд-во ЛКИ, 2008. — 224 с.
 67. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учебное пособие. — Ростов н/Д: «Феникс», 2001. — 416 с.
 68. Лебедев О. Е. Выступление на научно-практической конференции «Интеграция основного и дополнительного образования для формирования метапредметных компетентностей школьников». — СПб., 2019.
 69. Ломов Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Отв. ред. Ю. Забродин. — М.: Наука, 1989. — 226 с.
 70. Луков В. А. Молодежь и проблема культурных констант // Знание. Понимание. Умение. — 2008. № 3. — С. 11–17.
 71. Луков В. А. Тезаурусная концепция социального... проектирования // Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/gumtech/projection/articles/2007/Lukov/3/> Дата обращения: 04.01.2019.
 72. Макеева А. И. Изучение смысловых полей эмоциональных категорий // Новые исследования в психологии. — 1980. — № 1 (22). — С. 70–72.
 73. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. — СПб.: Евразия, 1999. — 478 с.
 74. Мейерхольд В. Э. Статьи письма речи беседы. Часть первая 1891–1917 / В. Э. Мейерхольд. — Издательство «Искусство». — Москва, 1968. — 792 с.
 75. Методологические проблемы развития педагогической науки / Под ред. П. Р. Атутова, М. Н. Скаткина, Я. С. Турбовского. — М., 1985. — 236 с.
 76. Навыки будущего. Режим доступа: https://futuref.org/futureskills_ru (дата обращения: 05.03.2019).
 77. Носкова Т. Н., Куликова С. С., Яковлева О. В. Стратегии поведе-

- ния студентов в социальных медиа. Региональная информатика (РИ-2018). XVI Санкт-Петербургская международная конференция «Региональная информатика (РИ-2018)». Санкт-Петербург, 24–26 октября 2018 г.: Материалы конференции. \ СПОИСУ. СПб, 2018.— С. 395–397.
78. Носкова Т.Н., Яковлева О.В., Павлова Т.Б., Смирнова-Трибульская Е. Стратегии информационного поведения студентов в условиях непрерывного образования // Открытое образование. 2018. № 22 (3).— С. 25–34.
79. Ожегов С.И. Словарь русского языка, 20-е издание, стереотипное, М., «РУССКИЙ ЯЗЫК», 1989.—С. 649.
80. Ожегов С.И. Словарь русского языка.—Издание 20-е, стереотипное.—М.: Русский язык, 1988.— 752 с.
81. Осина Т.Ю. Психологические условия развития коммуникативной креативности у студентов технического вуза: Дисс. канд. психол. наук: 19.00.07.—Томск, 2000.— 198 с.
82. Официальный сайт ГБУ ДО «Дом детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга». Режим доступа: <http://ddtks.ru/grc>.
83. Оценка качества образования в УДОД. Учебно-методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования детей.—СПб., 2013.—12 с.
84. Патаракин Е. Д. От использования контента к совместному творчеству. Анализ сетевого проекта Летописи. Ру // Вопросы образования. 2009. № 3. С. 114–129.
85. Патаракин Е. Д. Открытая образовательная сеть как «Паутина соучастия» // Высшее образование в России. 2011. № 10. С. 111–118.
86. Педагогический словарь.—М.: Академия. Г.М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. 2005.— 173 с.
87. Петрова О. С. Основные принципы создания культуротворческой среды // Молодой ученый.— 2016.— № 30.— С. 396–398.— URL <https://moluch.ru/archive/134/37556/> (дата обращения: 21.12.2018).
88. Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга.—М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.— 168 с.
89. Писарева В.Ю. Социальная креативность: понятие и особенности развития у студентов психологических специальностей. Режим доступа: https://psy.su/mod_files/additions_1/file_file_additions_1_347.pdf (Дата обращения: 10.03.19).
90. Плешаков В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a: Монография. 2012.— 212 с.
91. Полат Е. С. Обучение в сотрудничестве / Е. С. Полат.—Иностр. яз. в шк.— 2000.— № 1.—С. 4–11.
92. Полищук В. Сарабьян Э. Большая книга актерского мастерства.

- Уникальное собрание тренингов по методикам величайших режиссеров. Станиславский, Мейрехольд, Чехов, Товстоногов / В. Полищук, Э. Сарабатьян. — Москва: Издательство АСТ, 2017. — 789 с.
93. Поппель А. А. Психологические условия развития социальной креативности студентов в процессе профессиональной подготовки: автореф. дис. канд. психол. наук. Нижний Новгород, 2005. — 22 с.
 94. Проект «Не зря». Режим доступа: <https://alexandrinsky.ru/afisha-i-bilety/pokaz-etara-raboty-nad-spektaklem-ne-zrya/>. (Дата обращения: 15.05.19).
 95. Пронина Н. А. Роль социальных сетей в системе воспитания школьников // Новые технологии. 2011. № 1. — С. 174–179.
 96. Психодиагностика толерантности личности / Под ред. Г. У. Солдатовой и Л. А. Шайгеровой. — М.: Смысл, 2008. — С. 46–51.
 97. Психологические тесты. / Под ред. А. А. Карелина. Т. 1. — М., 2000. — С. 25–29.
 98. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Педагогика-Пресс, 1996. — 440 с.
 99. Развитие социальной креативности ребенка. Методическое пособие для специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб общеобразовательных организаций. — СПб.: Изд-во «Анторион», 2015. — 75 с.
 100. Российское образование — 2020: модель образования для экономики, обоснованной на знаниях / IX Междунар. Науч. Конф. «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 2008 / Под ред. Я Кузьминова, И. Фрумина; Гос. Ун-т — ВШЭ — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 39 с.
 101. Савенков А. И. Детская одаренность: развитие средствами искусств. — М.: 1999. — С. 50–53.
 102. Сергеев А. Н. Компьютеры и Интернет в образовании: реализация проектов и обучение в сообществах // Известия ВГПУ. 2009. № 1. — С. 64–68.
 103. Слободчиков В. И. Образовательная среда: реализация целей образования в пространстве культуры // Новые ценности образования: культурные модели школ. Вып. 7. М., 1997. — С. 177–184.
 104. Слуцкий Е. Г. Качество жизни молодежи и молодежная политика. — СПб.: Петрополис, 1997. — 334 с.
 105. Соболева О. В. Гипертекст как способ организации художественной литературы в интернет-пространстве // Вестник ЧелГУ. 2013. № 1 (292). — С. 130–133.
 106. Сосланд А. Кайнэрастя. Режим доступа: <http://kogni.narod.ru/kaineras.htm> (дата обращения 15.02.2018).
 107. Социально-художественный театр. Режим доступа: sht.spb.ru. (Дата обращения: 15.05.19).
 108. Станиславский К. С. Работа актера над собой. В творческом процессе переживания / К. С. Станиславский. — М.: Эксмо, 2013. — 448 с.

109. Стародубцев В. А., Шамина О. Б. Кураторы контента в сетевых образовательных событиях // Высшее образование в России. 2015. № 5. — С. 132–139.
110. Суртаев В. Я. Социология молодежного досуга. — СПб.: С. — Петерб. гос. акад. культуры. — СПб., 1998. — 222 с.
111. Театр. Режим доступа: <http://www.teatrdoc.ru/>. (Дата обращения: 15.05.19).
112. Титов Б. А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. — СПб., 1997. — 275 с.
113. Тихомирова Т. Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. — 228 с.
114. Тойнби А. Дж. Постижение истории. Сборник. / Пер. с англ. Е. Д. Жаркова, М., Рольф, 2001. — 640 с, т. II. Генезис цивилизаций. Вызов-и-Ответ.
115. Тумалева Е. А., Яковлева О. В. Образовательные практики в электронных форматах. Региональная информатика (РИ-2018). XVI Санкт-Петербургская международная конференция «Региональная информатика (РИ-2018)». Санкт-Петербург, 24–26 октября 2018 г.: Материалы конференции. \ СПОИСУ. СПб, 2018. С. 405–409.
116. Тюрьмина Н. А. Креативность в сфере общения: психологические особенности, условия формирования в подростковом возрасте: автореф. дис. канд. психол. наук. Казань, 2004. — 228 с.
117. Ушаков Д. В. Современные исследования творчества // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2005. — т. 2, № 4. — С. 53–56.
118. Фишер Г. (Fischer Gerhard). Развитие социальной креативности: пусть все голоса будут услышаны // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2005. — Т. 2, № 4, — С. 57–64.
119. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — М.: Классика-XXI, 2005. — 421 с.
120. Форум-театр «Вместе». Режим доступа: <https://vk.com/forumnabor>. Дата доступа: 15.05.19.
121. Форум-театр Центра толерантности. Режим доступа: <https://www.jewish-museum.ru/tolerance-center/events/forum-teatr/>. Дата обращения: 15.05.19.
122. Харитоновна Т. В., Мастерских И. П. Экономика и предпринимательство. ФГОУВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», www.cfin.ru.
123. Чиксентмихайи М. В поисках потока: Психология включенности в повседневность / Михай Чиксентмихайи; пер. с англ. — М.: Альпина нонфикшен, 2011. — 194.
124. Чичук Е. Ю. Социальная креативность как компонент самоактуализации личности в социономической деятельности // Человек. Общество. Управление: науч. — инф. журн. Краснодар: КубГУ. — 2006. — С. 44–49.

125. Шалаева Е. А., Горбунова И. Б., Яковлева О. В. Направления деятельности «Наука и инновации». Проект «Музыка для всех» // Проекты и методические разработки воспитательной деятельности в вузе: учебно-методическое пособие / под. ред. Р. У. Богдановой. Вып. 4.— СПб: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена. 2015.—С. 123–136.
126. Шаповалова О. А. Социально-экономические факторы здоровья и болезни на современном этапе Интернет-конференция «Охрана здоровья: проблемы организации, управления и уровни ответственности», 2007.—С. 246–249.
127. Шилова О. Н. Дополнительное образование педагогов в контексте его непрерывности // ЧиО, 2012. № 2.—С. 17–21.
128. Шустова И. Ю. Детско-взрослая общность—значимое условие воспитания юношества // Сибирский педагогический журнал.— 2008.— № 11.—С. 230–239
129. Яголковский С. Р. Психология креативности и инноваций: учеб. пособие—М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.— 157 с.
130. Яковлева О. В., Антифеева Е. Л., Преображенская И. В. Проект «Создаем эмблему института вместе» //Проекты и методические разработки воспитательной деятельности в вузе: Учебно-методическое пособие /Под. ред. Р. У. Богдановой. Вып.5.— СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2017.—С. 42–52.
131. Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию.—М.: Смысл, 2001.— 365 с.
132. Ясюкова Л. А. Прогноз и профилактика проблем обучения, социализация и профессиональное самоопределение старшеклассников. / В 2-х частях.—СПб.: Иматон, 2005.— 40 с.

Приложения

Приложение 1

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность программы ресурсного центра дополнительного образования обусловлена необходимостью целенаправленной подготовки специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб образовательных организаций в области социально-творческого развития детей и подростков.

Новый вектор развития России формируют запрос образованию на новое поколение, отличающееся высоким уровнем креативности и творчества. Сегодня формирование творческой, инициативной личности, способной на нестандартное мышление, ответственной за позитивные преобразования социальной среды, является приоритетной задачей современного образования. Данная идея является основополагающей в ведущих нормативно-правовых документах системы образования: Федеральном Законе «Об образовании в РФ» (ФЗ № 273), федеральных государственных образовательных стандартах, Государственной программе РФ «Развитие образования на 2013–2020», Концепции развития дополнительного образования в РФ до 2020 года, Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года, Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 годы «Петербургская Школа 2020», программы «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013–2020 годы» и др.

Эффективной средой для решения вышеуказанных задач является дополнительное образование, которое в соответствии с Законом «Об образовании в РФ» ориентировано на:

- развитие мотивации детей и подростков к познанию, творчеству, труду и спорту;
- адаптацию детей и подростков к жизни в обществе и профессиональную ориентацию;
- самореализацию детей в процессе сотворческой с педагогами и сверстниками деятельности и социальную направленность результатов¹.

В связи с этим доминирующей становится социокультурная миссия дополнительного образования, сформулированная в Концепции развития дополнительного образования до 2020 года², фундаментальным вектором которой является обеспечение персонального жизнетворчества детей в контексте позитивной социализации и интеграции в сферу самых разнообразных социальных практик.

Перспективой реализации социокультурной миссии в образовательных организациях может стать развитие у детей и подростков **социальной креативности**, как способности личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.

Социальная креативность проявляется в различных сферах творчества:

- оперативном поиске и эффективном применении оригинальных творческих решений в межличностном общении;
- рефлексивных процессах самосовершенствования;
- разработке и реализации детских проектов, направленных на позитивное преобразование социальной среды.

Социальная креативность является условием:

- социализации и социально-психологической адаптации ребенка;
- его самореализации в современном социуме;
- профессионального самоопределения и формирования позитивной модели будущего.

Практическая значимость программы заключается в том, что специалисты дополнительного образования и воспитательных служб образовательных организаций общего и дополнительного образования в ходе профессионального взаимодействия с коллегами получают не только теоретические знания в области социально-творческого развития учащихся, но и приобретут новые грани творческой профессиональной деятельности: опыт исследовательской деятельности, компетенции по использованию технологии развития социальной креативности ребенка, детскому социальному проектированию, включению детей в различные социальные практики.

¹ Федеральный Закон «Об образовании в РФ» (ФЗ № 273), ст. 2, 75.

² Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства РФ № 1726-р от 04.09.2014 г.

1.1. Цель программы

Дополнительная профессиональная программа направлена на совершенствование компетенций слушателей, необходимых для профессиональной деятельности в области развития социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования.

Целью программа является повышение профессионального мастерства и методической поддержки специалистов дополнительного образования и воспитательных служб образовательных организаций в области развития социальной креативности ребенка.

Задачи программы:

1. Создание условий для формирования компетенций работников системы дополнительного образования и воспитательных служб образовательных организаций в различных аспектах социально-творческого развития ребенка.
2. Интеграция научно-методических и информационных ресурсов по проблеме развития социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования.
3. Аккумуляция и распространение инновационного опыта образовательного учреждения, лучших педагогических практик в области социально-творческого развития ребенка в условиях дополнительного образования и воспитательной работы в образовательных организациях.
4. Создание условий для педагогической поддержки и сопровождения детских и молодежных социальных инициатив.

1.2. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Практический опыт	Умения	Знания
Научно-исследовательская деятельность	Способность анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование (ПК-5)	Опыт исследовательской деятельности в области диагностики развития социальной креативности учащихся и педагогической экспертизы	Умение проводить педагогическую экспертизу	Знание функций, модели, диагностического инструментария определения уровня развития социальной креативности учащихся

	Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6)	Опыт выбора релевантных исследовательских методик для решения специфичных исследовательских задач	Умение критически оценивать существующие исследовательские методики и предлагать варианты их модификаций	Знание методических основ количественных и качественных исследований в области развития социальной креативности учащихся
Проектная деятельность	Способность проектировать образовательное пространство, в том числе в условиях инклюзии (ПК-7)	Опыт педагогического проектирования социально-креативной среды	Умение интегрировать педагогическую технологию развития социальной креативности учащегося в профессиональную деятельность	Знание спектра современных социальных практик, современных актуальных форм и технологий проведения массовых, досуговых мероприятий, способствующих социально-творческому развитию учащихся
	Готовность к осуществлению педагогического проектирования образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов (ПК-8)	Опыт педагогического проектирования программ и технологии развития социальной креативности учащихся	Умение интегрировать педагогическую технологию развития социальной креативности учащегося в профессиональную деятельность	Знание спектра методов и приемов мотивации детей к социально-значимой деятельности, создания и реализации детских социальных проектов
Методическая деятельность	Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)	Опыт профессионального взаимодействия с коллегами, опыт диссеминации результатов исследований, опыт педагогической рефлексии в перспективе профессионального самосовершенствования	Умение систематизировать, обобщить и распространить накопленный методический опыт в области развития социальной креативности	Знание теоретических и практических аспектов социально-творческого развития учащихся на основе отечественного и зарубежного методического опыта

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- готовность осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности;
- готовность использовать знание современных проблем образования при решении профессиональных задач;
- готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами;
- способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование;
- способность проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру.

Универсальные компетенции (УК) (познавательные, регулятивные и коммуникативные компетенции), формирующие:

- способность использовать полученные знания для формирования мировоззренческой и гражданской позиции в образовательной, профессиональной деятельности;
- умение находить необходимую информацию, осуществлять поиск и исследование;
- способность ставить цели и планировать их достижение;
- способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- готовность к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе;
- умение анализировать, сравнивать, конкретизировать, обобщать изучаемый материал.

1.3. Категория слушателей

Педагогические, методические и административные работники системы дополнительного образования (педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы, методисты, руководители структурных подразделений), педагогические работники, осуществляющие внеурочную деятельность, специалисты воспитательных служб общеобразовательных учреждений (заместители директоров по воспитательной работе, вожатые, председатели методических объединений классных руководителей).

1.4. Форма обучения: очно-заочная.

1.5. Режим занятий:

2 раза в месяц по 6 академических часов — теоретические и практические занятия; 1 раз в квартал открытые занятия и мероприятия.

**1.6. Срок освоения программы —
72 академических часа (октябрь-май).**

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, дисциплин (модулей)	Всего часов	в том числе		Формы контроля
			лекции	практические занятия, семинары	
Инвариантные модули					
1	Модуль «Современные стратегии развития социальной креативности ребенка в образовании»	20	14	6	
1.1	Развитие социальной креативности — современная модель социального мира	6	4	2	Эскиз программы саморазвития педагога
1.2	Социально-креативные стратегии в образовании	6	4	2	
1.3	Социокультурная среда — пространство педагогического творчества	4	4	-	
1.4	Современный ребенок в системе социального творчества	4	2	2	Зачетная работа «Социальная креативность в системе видов одаренности ребенка»
2	Модуль «Педагогическая экспертиза и диагностика развития социальной креативности ребенка»	10	4	6	
2.1	Социальная креативность: диагностика, педагогическая экспертиза и перспектива развития социального творчества ребенка	6	3	3	
2.2.	Построение индивидуальных моделей социальной креативности учащихся и разработка индивидуальных маршрутов социально-творческого развития детей	4	1	3	Вариант индивидуального маршрута социально-творческого развития ребенка на основе индивидуальной модели социальной креативности

					Кейс диагностического инструментария
3	Модуль «Социально-педагогическая технология развития социальной креативности ребенка»	14	6	8	
3.1.	Развитие социальной креативности — технология будущего	6	4	2	
3.2.	Детское социальное проектирование: реализация и мотивация перспективы	6	2	4	Кейс социальных стратегий и развивающих методик
3.3.	Открытые мероприятия по детскому социальному проектированию	2	-	2	Анализ открытого занятия
4.	Модуль «Социальные практики как средство включения ребенка в социально-значимую деятельность»	14	6	8	
4.1.	Социальные практики: спектр и мониторинг эффективности	12	6	6	Презентация педагогического опыта Кейс социальных практик
4.2.	Дискуссионный клуб старшеклассников «Современный подросток и социальные сети: самосозидание или саморазрушение?»	2	-	2	Активная позиция в дискуссии
Вариативные модули (по 14 часов)					
5.	Модуль «Педагогическое проектирование развития социального творчества детей в дополнительном образовании»¹	14	6	8	
5.1	Развитие социальной креативности ребенка как педагогический проект	6	4	2	
5.2	Подходы к разработке программ развития социальной креативности в образовании Варианты реализации программ развития социальной креативности в контексте образовательной среды	4	2	2	

5.3	Разработка и презентация педагогического проекта по социально-творческому развитию учащихся	4	-	4	Презентация и защита проекта
6.	Модуль «Поликультурная досуговая среда как условие самореализации учащихся в социуме»²	14	6	8	
6.1	Культура досуга и качество жизни	6	6	-	
6.2	Социальное самоопределение ребенка в сфере досуга. Открытые мероприятия в рамках районного фестиваля детского социального творчества	4	-	4	
6.3	Досуговая программа социальной направленности как педагогический проект. Разработка и презентация педагогического проекта	4	-	4	Презентация и защита проекта
	Итого:	72	36	36	

2.2. Рабочая программа «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования»

Инвариантные модули:

1 модуль «Современные стратегии развития социальной креативности ребенка в образовании» (20 час.)

Тема 1.1. Развитие социальной креативности — современная модель социального мира (6 час.)

Вопросы темы:

- Социальная креативность как актуальная проблема современного общества и системы образования.
- Модель структуры социальной креативности.

Тема 1.2. Социально-креативные стратегии в образовании (6 час.)

Вопросы темы:

- Теоретические аспекты, сущность и варианты социально-креативных стратегий в образовании.

Тема 1.3. Социокультурная среда — пространство педагогического творчества (4 час.)

Вопросы темы:

- Социокультурная среда как фактор развития социальной креативности ребенка: ценности, структура, содержание.
- Основные подходы к проектированию социокультурной среды.

Тема 1.4. Современный ребенок в системе социального творчества (4 час.)

Вопросы темы:

- Современный ребенок в социуме: психолого-педагогические и социальные проблемы.
- Социальная креативность как одаренность. Феномен двойной исключительности.

Перечень практических и семинарских занятий:

1. Самодиагностика: разработка индивидуальной модели социальной креативности (педагогическая самооэкспертиза).
2. Разработка эскиза программы саморазвития педагога в области социального творчества (педагогическое проектирование).
3. Профессиональное определение в выборе социально-креативных стратегий (рефлексивный практикум).

2 Модуль «Педагогическая экспертиза и диагностика развития социальной креативности ребенка» (10 час.)

Тема 2.1. Социальная креативность: диагностика, педагогическая экспертиза и перспектива развития социального творчества ребенка (6 час.)

Вопросы темы:

- Диагностическая программа определения уровня развития социальной креативности учащихся: диагностика социальной мотивации, диагностика эмоционально-ценностного компонента в структуре социальной креативности, диагностика социального интеллекта—рефлексии, эмпатии и воображения, эксперт-методы социальной компетентности, диагностика социальной активности и достижений ребенка в социальной сфере.
- Диагностика социальной креативности учащихся детского объединения.

Тема 2.2. Построение индивидуальных моделей социальной креативности учащихся и разработка индивидуальных маршрутов социально-творческого развития детей (4 час.)

Вопросы темы:

- Социальное творчество ребенка: индивидуальный маршрут развития.

Перечень практических и семинарских занятий:

1. Социально-педагогическая экспертиза уровня развития социальной креативности ребенка (диагностический практикум).
2. Построение индивидуальных моделей социальной креативности учащихся на основе социально-педагогической экспертизы (социально-педагогическая экспертиза).
3. Разработка индивидуальных маршрутов социально-творческого развития детей на основе индивидуальных моделей социальной креативности (социально-педагогическое проектирование).

3 Модуль «Социально-педагогическая технология развития социальной креативности ребенка» (14 час.)

Тема 3.1. Развитие социальной креативности — технология будущего (6 час.)

Вопросы темы:

- Теоретические основы и структура технологии развития социальной креативности учащихся.
- Социальные стратегии, методы и приемы, формы работы, мониторинг.
- Арт-технологии в разрешении конфликтов.
- Взаимодействие с семьей: технологии социального творчества.

Тема 3.2. Детское социальное проектирование: реализация и мотивация перспективы (6 час.)

Вопросы темы:

- Детское социальное проектирование. Алгоритм создания детского социального проекта.

Тема 3.3. Открытые мероприятия по детскому социальному проектированию. (2 час.)

Вопросы темы (по выбору слушателей):

- Открытое занятие по теме: «Интерактивная литература. Книга как игра».
- Мастер-класс «Дневник самопознания «РИМЙОМ».

Перечень практических и семинарских занятий:

1. Разработка методик и заданий для развития различных компонентов социальной креативности (педагогическое проектирование).
2. Создание и презентация детских социальных проектов по различным направлениям детского творчества (социально-педагогическое проектирование).
3. Открытые мероприятия: **открытое занятие по теме:** «Интерак-

тивная литература. Книга как игра», мастер-класс «Дневник самопознания «РИМЙОМ».

4 Модуль «Социальные практики как средство включения ребенка в социально-значимую деятельность» (14 час.)

Тема 4.1. Социальные практики: спектр и мониторинг эффективности (12 час.)

Вопросы темы:

- Виды и формы реализации социальных практик в образовательных учреждениях.
- Российское движение школьников как эффективное средство включения школьников в социальные практики.
- Медиа канал для школьников района «Поколение RU».
- Организация в ОУ «Школы лидеров»: алгоритм создания портфолио социальных достижений и проведения мастер-классов.
- «Открытая трибуна» как форма выражения собственной позиции и достижений учащихся.
- Добровольческие и волонтерские практики и опыт их реализации в ОУ Красносельского района.
- Дебаты как социальная практика.

Тема 4.2. Дискуссионный клуб старшеклассников «Современный подросток и социальные сети: самосозидание или саморазрушение?» (2 час.)

Вопросы темы:

- Дискуссионный клуб как форма социальной практики старшеклассников: историческая ретроспектива, теоретические аспекты.

Перечень практических и семинарских занятий:

1. Дебаты как социальная практика (деловая игра).
2. Социальные практики: презентация опыта социальных практик слушателями программы (рефлексия профессионального развития — круглый стол).
3. Открытая дискуссия «Дискуссионный клуб старшеклассников «Современный подросток и социальные сети: самосозидание или саморазрушение?».

Вариативные модули:

5 модуль «Педагогическое проектирование развития социального творчества детей в дополнительном образовании» (14 час.)

Тема 5.1. Развитие социальной креативности ребенка как педагогический проект (6 час.)

Вопросы темы:

- Педагогическое проектирование. Педагогическое проектирование социально-креативной среды.
- Разработка педагогического проекта — программы развития социальной креативности учащихся.

Тема 5.2. Подходы к разработке программ развития социальной креативности в образовании. Варианты реализации программ развития социальной креативности в контексте образовательной среды (4 час.)

Вопросы темы:

- Подходы к разработке программ развития социальной креативности в образовании.
- Варианты авторских программ развития социальной креативности для детей разных возрастных категорий (для подростков — «Изменяемся МЫ — изменяется МИР»; для учащихся младшего школьного возраста «Путь к себе — другим навстречу») и особенности их реализации в образовательных учреждениях и детских общественных объединениях.

Тема 5.3. Разработка и презентация педагогического проекта по социально-творческому развитию учащихся (4 час.)

Вопросы темы:

- Презентация педагогического проекта по социально-творческому развитию учащихся.

Перечень практических и семинарских занятий:

1. Подходы к разработке программ развития социальной креативности в образовании (научно-практический семинар).
2. Разработка педагогического проекта по социально-творческому развитию учащихся (социально-педагогическое проектирование).

6 модуль «Поликультурная досуговая среда как условие самореализации учащихся в социуме» (14 час.)

Тема 6.1. Культура досуга и качество жизни (6 час.)

Вопросы темы:

- Теоретические аспекты, модель, ступени самоопределения в поликультурной досуговой среде.
- Досуговая программа: содержание, структура, технологии.

Тема 6.2. Социальное самоопределение ребенка в сфере досуга. Открытые мероприятия в рамках районного фестиваля детского социального творчества (4 час.)

Вопросы темы:

- Возможности дополнительного образования для социального самоопределения ребенка в досуговой деятельности.
- Презентация возможностей дополнительного образования для социального самоопределения школьников в досуговой деятельности: районный фестиваль детского социального творчества.

Тема 6.3. Досуговая программа социальной направленности как педагогический проект. Разработка и презентация педагогического проекта (4 час.)

Вопросы темы:

- Презентация педагогического проекта (программы детского объединения, досуговой программы, сценария) по социально-творческому развитию учащихся.

Перечень практических и семинарских занятий:

1. Подходы к разработке досуговых программ, направленных на социально-творческое развитие школьников (научно-практический семинар).
2. Разработка педагогического проекта (программы детского объединения, досуговой программы, сценария), направленного на социально-творческое развитие учащихся (социально-педагогическое проектирование).

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

- Учебный кабинет для проведения теоретических и практических занятий по программе, оборудованный интерактивной доской, выходом в Интернет.
- Методический кабинет для проведения теоретических и практических занятий, оборудованный интерактивной доской, выходом в Интернет.
- Аудио-, видео- и оргтехника для обеспечения образовательного процесса и методической поддержки участников программы.

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

В основе организации обучения по программе лежит методическое пособие для специалистов дополнительного образования и воспитательных служб общеобразовательных учреждений «Развитие социальной креативности ребенка» (**авторы:** *Барышева Т.А.*, доктор психологических наук, профессор РГПУ им. А.И. Герцена, *Сеничева И.О.*, заместитель директора по учебно-методической работе Дома детского творчества, при участии коллектива методистов, педагогов-организаторов и педагогов дополнительного образования ДДТ под руководством директора *Альбицкой Т.А.*). Материалы данного пособия используются в каждом модуле программы.

- Компьютерные презентации по каждой теоретической теме и практическим занятиям по всем модулям программы.
- Компьютерная программа ввода и обработки данных тестовых методик к темам модуля «Педагогическая экспертиза и диагностика развития социальной креативности ребенка» разработана
- Планы-конспекты открытых занятий и мастер-классов педагогов по различным направленностям дополнительного образования детей; детские социальные проекты участников районного конкурса по детскому социальному проектированию; методические рекомендации по созданию портфолио педагогических проектов к темам модуля «Социально-педагогическая технология развития социальной креативности»
- Методические материалы по проведению дебатов; программа «Школа лидеров»; методические рекомендации «Алгоритм создания портфолио социальных достижений и проведения мастер-класса»; план подготовки и проведения дискуссионных клубов к темам модуля «Социальные практики как средство включения ребенка в социально-значимую деятельность» созданы
- Аннотации и учебные планы авторских программ развития социальной креативности для детей разных возрастных категорий — «Изменяемся МЫ — изменяется МИР» (для подростков), «Путь к себе — другим навстречу» (для учащихся младшего школьного возраста) к темам модуля «Педагогическое проектирование развития социального творчества детей в дополнительном образовании»
- Положения и сценарные планы проведения районного фестива-

ля детского социального творчества к темам модуля «Поликультурная досуговая среда как условие самореализации учащихся в социуме»

- Социально-педагогические проекты слушателей программы «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования» (2017–2018)
- Материалы городской научно-практической конференции «Социальное творчество детей и подростков в контексте реализации социокультурной миссии дополнительного образования»

Каждый участник программы повышения профессионального мастерства обеспечивается:

- методическим пособием для специалистов дополнительного образования и воспитательных служб общеобразовательных учреждений «Развитие социальной креативности ребенка» (в электронном варианте);
- комплектом методических материалов по каждому модулю программы (в печатном и электронном виде).

3.3. Кадровые условия реализации программы

Для реализации программы привлекаются специалисты высшей школы Санкт-Петербурга — РГПУ им.А.И.Герцена, Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, специалисты городских и районных учреждений дополнительного образования, воспитательных служб образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Презентация результатов исследований, анализ открытых занятий, активная позиция в дискуссии, презентация опыта и кейса социальных практик, презентация педагогического проекта, презентация досуговой программы и др.

4.2. Итоговая аттестация

Защита социально-педагогического проекта (программы развития социальной креативности ребенка, дополнительной общеобразовательной программы, досуговой программы), презентация портфолио социально-творческих проектов.

Оценка успешности разработки *социально-педагогического проекта* осуществляется на основе следующих критериев:

- методическая грамотность;
- обоснованность выполнения задания;
- авторство и оригинальность предложенного решения.

Все материалы по реализации программы размещены на официальном сайте ГБУ ДО ДДТ Красносельского района в разделе «Городской ресурсный центр дополнительного образования»: http://ddtks.ru/grc_

Программа развития социальной креативности подростка «Изменяемся МЫ — изменяется МИР»

І. Пояснительная записка

Программа «Изменяемся МЫ — изменяется МИР» направлена на развитие социальной креативности подростков 13–14 лет в процессе групповых занятий и может быть использована в образовательных учреждениях в рамках внеурочной деятельности и внеклассной работы, дополнительного образования, а также в ходе реализации программ деятельности детских и молодежных общественных организаций.

Программа состоит из 3-х циклов занятий.

Первый цикл занятий «Основы проектной деятельности. Социальное проектирование» посвящен теоретическим основам социального проектирования. Учащиеся познакомятся с такими понятиями как «проект», «социальное проектирование», «индивидуальный проект», «групповой проект» и др.

Второй цикл занятий «Я в МИРЕ, МИР во МНЕ» знакомит учащихся с понятиями «толерантность», «эмпатия», «социум». В ходе второго цикла занятий учащиеся разрабатывают, представляют и защищают индивидуальные и групповые социальные проекты. Занятия этого цикла проходят в формате тренингов и социального проектирования.

Третий цикл занятий «Я и Виртуальная реальность» поможет подросткам ответить на следующие вопросы: «Подросток — кто он, какой он?», «Что мне нравится в социальных сетях», «Нужен ли Интернет сегодня?», «Друзья реальные или друзья виртуальные?». Занятия проводятся в формате анкетирования, дискуссий, тренингов.

Цель программы — развитие у подростков социальной креативности в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социально-ценностных ориентаций личности, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социально-творческой активности.

Задачи программы:

- приобретение подростками опыта разработки и реализации социально-значимых проектов, рефлексия социальных достижений;
- расширение диапазона социальных контактов, приобретение коммуникативной компетентности и опыта сотворческой деятельности;

- формирование мотивации — перспективы самосовершенствования, саморазвития в социальном творчестве.

Программа рассчитана на 14 занятий по 40–50 минут с периодичностью занятий 2 раза в неделю³.

II. Тематический план программы

№	Тема занятия	Количество часов
<i>1 цикл занятий «Основы проектной деятельности. Социальное проектирование»</i>		
1.1.	Что такое проект? Классификация проектов.	1
1.2.	Социальное проектирование: понятие, цели, признаки, управление.	1
1.3.	Алгоритм создания проекта.	1
1.4.	Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции.	1
1.5.	Индивидуальный и групповой проект.	1
1.6.	Как подготовить презентацию проекта?	1
<i>2 цикл занятий «Я в МИРЕ. МИР во МНЕ»</i>		
2.1.	Толерантность — гармония в многообразии.	1
2.2.	Понять себя — понять других.	1
2.3.	Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?	1
2.4.	Я и мои проекты. Реальные и не очень. Презентация и защита творческих и социальных проектов.	1
<i>3 цикл занятий «Я и Виртуальная реальность»</i>		
3.1.	Современный подросток. Кто он? Какой он?	1
3.2.	Что мне нравится в социальных сетях.	1
3.3.	Друзья реальные и друзья виртуальные.	1
3.4.	Нужен ли Интернет сегодня?	1

III. Содержание программы

1 ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1.1. Что такое проект? Классификация проектов

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «проект», «социальный проект», «творческий проект», видовом разнообразии проектов.

³ Количество часов может варьироваться в зависимости от целевой аудитории, условий реализации и потребностей образовательной организации.

Теоретическая информация

1. В начале занятия дается определение понятия «проект».

Проект—(от лат. Projectus—брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд)—замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования, расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Разработка и реализация проекта составляет проектную деятельность.

Проектная деятельность—это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы и способы, направленные на достижение общего результата. При этом у всех участников проектной деятельности должно быть сформировано представление о конечном продукте деятельности, этапах проектирования (выработка концепции, определение целей и задач проекта, доступных и оптимальных ресурсов деятельности, создание плана, организация его осуществления) и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию.

Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам.

Характеристики проекта:

- Любой проект имеет четкие временные рамки (это не относится к его результатам).
- Проект должен порождать уникальные результаты, достижения, продукты.
- Деятельность по проекту планируется, выполняется и управляется.
- Проект ограничен доступностью ресурсов: кадровых, информационных, методических, материально-технических, финансовых и т.п.
- Любой проект развивается во времени, проходя через определённые ранее этапы или шаги, но при этом составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием, установленным на начальном этапе (последовательная разработка).

Каждый проект развивается в определённой среде. Причём независимо от того, какой предметной области он принадлежит, эта среда напрямую влияет на проект. Все воздействия делят на несколько категорий.

- Социально-культурное окружение (нравы и обычаи местности, этические аспекты проектной деятельности и т.д.).

- Международно-политическое окружение (политическая ситуация на территории, экономическое влияние, ресурсоёмкость местности и т. д.).
- Окружающая среда (экологические параметры, наличие природных ресурсов и т. д.).

Окружение проекта может изменяться в ходе его выполнения, изменяя своё влияние на него. Такие изменения бывают как позитивными, так и негативными.

Проект может быть разбит (декомпозирован), как на подпроекты, так и на фазы. Совокупность временных фаз представляет собой жизненный цикл проекта.

2. Классификация проектов.

1. *По характеру результата:* информационный и исследовательский; обзорный; производственный; проект-инсценировки или организационный.
2. *По форме:* видеофильм; рекламный ролик; телепрограмма; интервью со знаменитыми людьми; журнальный репортаж; рок-опера.
3. *По характеру доминирующей в проекте деятельности:* исследовательские; информационные; творческие; ролево-игровые; практикоориентированные.
4. *По профилю знаний:* монопроекты; межпредметные проекты.
5. *По уровню контактов:* внутришкольные, муниципальные, региональные, международные.
6. *По типу объекта проектирования:* морфологические; социальные; экзистенциальные.
7. *По количеству участников:* личностные; парные; групповые.
8. *По продолжительности:* краткосрочные; средней продолжительности; долгосрочные.

Практическая часть занятия

Подросткам предлагается после знакомства с теоретической информацией изучить ряд социальных проектов, определить их характеристики и отнести к определенному классу. Далее проводится обсуждение результатов практической работы учащихся.

1.2. Социальное проектирование: понятие, цели, признаки, управление

Цель занятия: познакомить подростков с понятием «социальное проектирование», его целями, задачами, признаками, управлением. Дать определение понятию «социальный проект».

Теоретическая информация

Под социальным проектированием понимается деятельность:

- социально-значимая, имеющая социальный эффект;
- результатом, которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально, качественно новое в его личном опыте;
- задуманная, продуманная и осуществленная подростком;
- в ходе которой подросток вступает в конструктивное взаимодействие с социумом, взрослой культурой; через которую формируются социальные навыки подростка.

Социальное проектирование является одной из множества видов деятельности современного подростка и молодого человека, сочетаясь и пронизывая другие ее виды.

Социальное проектирование есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

Социальный проект — это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- графического изображения (чертежей, схем и т. д.);
- числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Виды социальных проектов, реализуемых в образовательных учреждениях:

- прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике);
- информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ

и обобщение информации и представление для широкой аудитории);

- ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации);
- исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.);
- проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания учащихся к актуальным социальным проблемам;
- включение учащихся в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
- формирование *социально-личностных компетенций*: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
- закрепление навыков командной работы.

Признаки проекта:

- наличие цели — изменение ситуации, решение проблемы, появление чего-то нового;
- установленные сроки начала и завершения;
- определенные ресурсы;
- измеряемый продукт или результат.

Управление проектом

Управление проектом — это процесс руководства всеми работами над проектом от начала до завершения. Управление включает три основных вида деятельности: планирование, организация и непосредственно само управление.

Планирование

- определение желаемых результатов проекта;
- разработка стратегии выполнения и графика выполнения работ. Все придуманные мероприятия, в том числе и по поиску ресурсов и спонсоров (если таковые будут нужны), а также различные встречи, акции, и опросы и риски (проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта) должны быть прописаны вместе со сроками и ответственными;
- расчет количества необходимых ресурсов — всё, что понадобится для разработки и реализации проекта (люди, деньги, транспортные расходы, канцелярские расходы и т. д.).

Организация

- распределение ролей и функциональных обязанностей внутри проектной команды: аналитики (собирают и анализируют информацию об имеющейся проблеме); журналисты (проводят опросы среди учащихся, педагогической и родительской общности, жителей района об актуальности поставленной проблемы); юристы (находят необходимую информацию о нормативно-правовых основах предлагаемых преобразований); связи с общественностью (ищут потенциальных партнеров для реализации идеи проекта);
- разработка текста проекта, планирование работы над проектом, определение ответственных.

Управление

- руководство работами и контроль результатов (назначение ответственных и отчеты о проделанных работах) с целью сделать работу в проекте качественнее, эффективнее;
- решение возникающих по ходу реализации проблем;
- обмен информацией с заинтересованными лицами (заинтересованными лицами могут быть администрация, школы, родители, соседи, различные общественные организации и т. д.);

Работа над проектом позволяет почувствовать как ребёнку, так и взрослому значимость своей деятельности, повысить социальный статус в школе, в микрорайоне, районе, городе, открыть новые возможности. Разрабатывая проект, каждый ребенок проходит все стадии работы над ним: сбор материала, его обработка, выстраивание проекта, согласование, экспертиза и реализация. Эта работа выявляет не только положительные качества, но и позволяет определить слабые стороны,

над которыми в дальнейшем необходимо работать.

Практическое задание

Проанализировать представленные социальные проекты с точки зрения 3-х составляющих управления проектом. Представить аудитории свои оценки.

1.3. Алгоритм создания проекта

Цель занятия: познакомить учащихся со структурой и алгоритмом создания проекта, определить структуру проекта и его особенности для педагога и для учащегося.

Теоретическая информация

Учащимся представляется алгоритм создания проекта на основе памятки, в которой особое внимание уделяется информации для учащегося:

Структура проекта	
Информация для педагога	Информация для учащегося
1. <u>Проект</u> — описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена (предупреждение, минимизация, разрешение проблем), конкретных методов и шагов по ее улучшению.	
2. <u>Идея проекта</u> - это предмет, который транслируется в сознание адресата проекта. Предметом могут быть: <ul style="list-style-type: none">– Ценность (например: семья, дети, любовь, традиции и т.п.);– Норма (как правило, подается противопоставлением, «Мы против курения», «Наркобеда»);– Стиль жизни (например: здоровый образ жизни).	<u>Идея</u> — это представление, образ, мечта (что ты хочешь сделать).
3. <u>Пояснительная записка</u> — это анализ ситуации: <ul style="list-style-type: none">– Что вызвало проблему;– Описание самой проблемы;– Описание причин, почему возникла необходимость выполнения проекта.	<u>Проблема</u> — это то, что послужило возникновению идеи (почему ты хочешь это сделать).
4. <u>Цель</u> — осознанное представление результата деятельности по проекту. (достижимость в рамках заданного проекта)	<u>Цель</u> — чего ты хочешь достичь.

<p>5. <u>Задачи</u>— шаги по достижению заданной цели. (это частная цель, мини-цель)</p>	<p><u>Задачи</u>— как ты хочешь это сделать.</p>												
<p>6. <u>Аудитория проекта</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Адресность (для кого предназначен проект) Возраст; Социальный статус; Дополнительные характеристики (если требуются). – Координатор проекта; – Группа реализаторов (кто реализует проект). 	<p><u>Аудитория</u> (адресность)— для кого ты хочешь это сделать.</p>												
<p>7. <u>Ресурсы проекта</u>— это с помощью кого и чего реализуется проект.</p> <p>Группы ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методические (теория); – Кадровые (человеческие); – Материально-технические (оборудование); – Информационные (трансляция, публикация). <table border="1" data-bbox="188 625 598 687"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Ресурс</th> <th>Описание ресурса</th> <th>Кто предоставляет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	№	Ресурс	Описание ресурса	Кто предоставляет					<p><u>Ресурсы проекта</u>— с помощью чего ты хочешь этого достичь, кто может быть привлечен к реализации</p>				
№	Ресурс	Описание ресурса	Кто предоставляет										
<p>8. <u>Описание проекта</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Сроки проведения (даты); – Длительность: Краткосрочный до 1 года; Среднесрочный 1–3 года; Долгосрочный 3–5 лет. Масштаб: Местный; Муниципальный округ; Районный; Городской и т.д. 	<p><u>Описание проекта</u>— когда и где ты хочешь это сделать.</p>												
<p>9. <u>Содержание проекта</u></p> <table border="1" data-bbox="138 1027 605 1142"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Этапы</th> <th>Название мероприятия</th> <th>Содержание</th> <th>Сроки</th> <th>Ответственный</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	№	Этапы	Название мероприятия	Содержание	Сроки	Ответственный							<p><u>Содержание проекта</u>— план действий (программа).</p>
№	Этапы	Название мероприятия	Содержание	Сроки	Ответственный								
<p>10. <u>Ожидаемый результат</u> Определяется в соответствии с задачами проекта (это наиболее удобный способ определения эффективности проекта)</p>	<p><u>Ожидаемый результат</u>— каким ты видишь результат, насколько он соответствует цели</p>												

Практическая часть занятия

Ребятам предлагается эскизно разработать в соответствии с памятной социальной проект и представить его аудитории.

1.4. Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции

Цель занятия: познакомить учащихся с понятием «Социальная акция».

Задачи занятия:

1. Рассказать об этапах проведения социальной акции.
2. Выяснить общее и различие между «социальной акцией» и «социальным проектом».

Теоретическая информация

Социальные акции могут иметь совершенно разные способы организации и взаимодействия людей. Например, это могут быть встречи в школах со знаменитостями, концерты под открытым небом, митинги, распространение листовок и флешмобы.

Социальная акция — это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей. Социальные акции дают необходимые представления и отвечают на вопросы, над которыми люди даже не задумывались.

Социальная акция — один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть:

- привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных сахарным диабетом и т. п.), какое-либо профессиональное сообщество, жителей конкретной территории, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти;
- изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- распространение информации среди разных групп населения; содействие формированию общественного сознания.

Социальные акции могут быть:

- *исследовательские*: проведение опроса разных групп населения;
- *рекламные*: PR планируемого мероприятия, услуги нового учреждения, службы, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т. п.;
- *благотворительные*: сбор денежных средств, вещей, книг и т. п. для передачи их целевой группе;

- *социально-педагогические*, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- *социально-профилактические*, содержанием которых является предупреждение развития ситуации социальной запущенности молодежи;
- *патриотические*, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- *социокультурные*, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов;
- *социально-правовые*, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- *трудовые*, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности.

Субъектами социальной акции выступают: государственные, коммерческие и общественные организации, объединения, учреждения, органы исполнительной власти, организации-партнеры, меценаты, физические лица. Объектами—разные социальные группы населения, органы исполнительной и законодательной власти, жители конкретной территории.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

- на решение какой проблемы направлена социальная акция;
- кто является ее целевой группой;
- какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;
- когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;
- с кем совместно проводится социальная акция;
- какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, агитрейс, уличное действие, акция в транспорте и т.п.

Как подготовить и провести социальную акцию?

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. *Принцип личной и социальной ответственности.* Социальная ответственность—понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты

и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

2. *Принцип максимизации социальных ресурсов:* интеграция ресурсов, усилий государственных, общественных, коммерческих и иных организаций, учреждений, партнеров, спонсоров по решению целей и задач социальной акции.
3. *Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей* целевой группы, иных условий проведения социальной акции.
4. *Принцип командности.* Социальная акции — командная деятельность, усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.
5. *Принцип самореализации.* Социальная акция — школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.
6. *Принцип обратной связи.* При проведении социальных акций важно, вывить настроение целевой группы, отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).
7. *Принцип наглядности и зрелищности.* Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой (или её элементами) участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк и т.п.).

Выделяют 3 этапа подготовки и проведения социальной акции.

1 этап: подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает), поиском партнеров и оформлением с ними договорных отношений.

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR-мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеры, флаеры, буклеты, календари, плакаты, транспаранты и т.п.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки и т.п.).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, а также роли ответственных каждого ее этапа. Организаторам акции целесообразно провести для членов команды мини-тренинг по обучению их приемам взаимодействия с разными группами населения, разрешению возможных конфликтных ситуаций.

Финансовая подготовка социальной акции обеспечивается составлением сметы расходов социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами, осуществлением контроля за расходованием средств, проведением фандрайзинговых мероприятий по привлечению дополнительных источников финансирования социальной акции, закупкой необходимых реквизитов, материалов для проведения социальной акции.

2 этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

3 этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- составление финансового отчета по социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции: пост-информационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и не успешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы,

повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха. Для проведения самоанализа можно использовать метод «История моего успеха».

Если социальный проект — это программа реальных действий, в основе которого лежит актуальная социальная проблема, требующая решения, то социальная акция — это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей.

Социальный проект отличается от социальной акции по продолжительности (социальный проект может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным, социальная акция — в основном краткосрочная).

Практическая часть занятия

Разработать в малых группах эскизный вариант социальной акции, выделить основные стадии ее подготовки и реализации. Представить мнение группы всей аудитории.

1.5. Индивидуальный и групповой проект

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «индивидуальный проект» и «групповой проект».

Теоретическая информация

Единой точки зрения на то, как должна быть организована работа над проектом — индивидуально или в группе, не существует. Система «Международный бакалавриат» допускает только персональные проекты. Напротив, одна из крупнейших ассоциаций современных исследователей учебных проектов Е. С. Полат (г. Москва), считает, что метод проектов эффективен лишь в сочетании с «технологией работы в группах сотрудничества».

Преимущества индивидуальных проектов:

- план работы над проектом может быть выстроен и отслежен с максимальной точностью;
- у учащегося формируется чувство ответственности, поскольку выполнение проекта зависит только от него;
- учащийся приобретает опыт на всех без исключения этапах выполнения проекта — от рождения замысла до итоговой рефлексии;
- формирование у учащегося важнейших общеучебных умений и навыков (исследовательских, презентационных, оценочных) оказывается вполне управляемым процессом.

Преимущества групповых проектов:

- в проектной группе формируются навыки сотрудничества;
- проект может быть выполнен наиболее глубоко и разносторонне;
- на каждом этапе работы над проектом, как правило, есть свой ситуативный лидер: лидер — генератор идей, лидер — исследователь, лидер — оформитель продукта, лидер — режиссер презентации; каждый учащийся, в зависимости от своих сильных сторон, активно включается в работу на определенном этапе;
- в рамках проектной группы могут быть образованы подгруппы, предлагающие различные пути решения проблемы, идеи, гипотезы, точки зрения; элемент соревнования между ними, как правило, повышает мотивацию участников и положительно влияет на качество выполнения проекта.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается привести примеры индивидуальных и групповых проектов.

1.6. Как подготовить презентацию проекта?

Цель занятия: научить разрабатывать презентацию проекта, оформлять проектную папку, познакомить с индивидуальной оценочной картой учащегося, защищающего проект.

Теоретическая информация

Презентация проекта как этап подведения итогов в проектных группах. Её подготовка организуется в процессе коллективного обсуждения, с учетом различных аспектов работы над проектом: процесс и результат, позитив и негатив, объективную оценку продукта и субъективную удовлетворенность участников.

Возможные вопросы для обсуждения в группах:

- Достигнута ли цель проекта?
- Ставились и были ли решены в ходе выполнения проекта ваши собственные задачи?
- В чем заключались личные мотивы каждого участника группы? Что вы узнали, чему научились, что поняли, к чему стали по-другому относиться, в чем изменились?
- Какой из этапов работы над проектом запомнился вам больше всего и почему?
- Возникало ли у вас в ходе проекта желание что-либо изменить, улучшить в содержании и организации работы?

Как оформить проектную папку (портфолио проекта)?

Состав проектной папки (портфолио) проекта:

- паспорт проекта;
- планы выполнения проекта и отдельных его этапов (для долгосрочных проектов это могут быть недельные или помесечные планы; для проекта, выполняемого в ходе проектной недели — ежедневные планы). В планах указываются: индивидуальное задание каждого участника проектной группы на предстоящий промежуток времени; задачи группы в целом;
- промежуточные отчеты группы;
- вся собранная информация по теме, в том числе распечатки из Интернет;
- результаты исследований и анализа;
- записи всех идей, гипотез и решений;
- краткое описание всех проблем, с которыми приходится сталкиваться проектантам, и способов их решения;
- эскизы, чертежи, наброски продукта;
- материалы к презентации (сценарий);
- другие рабочие материалы и черновики группы.

В наполнении проектной папки принимают участие все участники группы. Записи учащих должны быть по возможности краткими — в форме небольших набросков и аннотаций. В день презентации проекта оформленная папка сдается в жюри.

Примерная индивидуальная карта самооценки и экспертной оценки учащегося, защищающего проект

Этапы	Критерии оценки	Самооценка	Педагог	Коллеги по команде
Защита	Представление (15 баллов)			
	Ответы на вопросы (15 баллов)			
Процесс проектирования	Интеллектуальная активность (10 баллов)			
	Творчество (10 баллов)			
	Практическая деятельность (10 баллов)			
	Умение работать в команде (10 баллов)			
Итог	Достигнутый результат (15 баллов)			
	Оформление (15 баллов)			

Практическая часть занятия:

Учащимся на основании представленной теоретической информации предлагается обсудить сложности, которые могут возникнуть на этапах подведения итогов проекта и оформления проектной папки, и предложить пути их преодоления.

***Анкета обратной связи 1 цикла занятий
«Основы проектной деятельности. Социальное проектирование»***

№ п/п	Темы занятий	Понятно	Интересно	Информацию узнал впервые	Буду применять полученную информацию
1.	Что такое проект? Классификация проектов				
2.	Социальное проектирование: понятие, цели, признаки, управление				
3.	Алгоритм создания проекта				

4.	Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции»				
5.	Индивидуальный и групповой проект				
6.	Как подготовить презентацию социального проекта?				

2. ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ «Я В МИРЕ. МИР ВО МНЕ»

2.1. Толерантность — гармония в многообразии

Цель занятия: познакомить учащихся с понятием «толерантность»

Задачи занятия:

- развить чувство собственного достоинства и умения уважать достоинство других;
- осознать многообразие проявлений личности каждого участника в групповом взаимодействии;
- развитие способности к самоанализу, самопознанию, навыков ведения позитивного внутреннего диалога о самом себе;
- повышение самооценки через получение позитивной обратной связи и поддержки от группы;
- обучение конструктивным способам выхода из конфликтных ситуаций, выражению своих чувств и переживаний без конфликтов и насилия.

Теоретическая информация

1 этап занятия. Знакомство с определением понятия «толерантность».

Современные представления о толерантности или, точнее, признание ее как фактора, укрепляющего гражданский мир и дающего защиту от несправедливости, было во многом подготовлено деятельностью философов XVI–XVII вв., восставших против «терпения нетерпимости» и жестоких религиозных столкновений (Вольтер). Понимание толерантности неоднозначно в разных культурах, оно зависит от исторического опыта народов. В английском языке — это «готовность и способность без протеста воспринимать личность или вещь», во французском — «уважение свободы другого, его образа мысли, поведения, политических и религиозных взглядов», в китайском — «позволять, допускать, проявлять великодушие в отношении других», в арабском — «прощение, снисхождение, мягкость, снисходительность, сострадание, благосклонность,

терпение, расположенность к другим». В русском языке социальное значение термина «толерантность» означает «терпимость», т.е. «способность, умение терпеть, мириться с чужим мнением, быть снисходительным к поступкам других людей».

В научной литературе толерантность рассматривается, прежде всего, как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований и отказ от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения. Толерантность предполагает готовность принять других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия. Толерантность является важным компонентом жизненной позиции зрелой личности, имеющей свои ценности и интересы и готовой, если потребуется, их защищать, но одновременно с уважением относящейся к позициям и ценностям других людей.

II этап занятия

Учащиеся в группе формулируют общее, итоговое понятие «толерантность», используя полученную информацию и свои собственные суждения.

III этап занятия. Знакомство с «критериями толерантности», «толерантной/интолерантной личности»

Толерантность — достаточно абстрактное понятие, оно малодоступно для наблюдения и измерения научными методами. Приведенные ниже критерии подходят для самых разных групп, начиная от семьи и школьного класса и кончая обществом в целом.

Критерии толерантности:

- равноправие (равный доступ к социальным благам, к управленческим, образовательным и экономическим возможностям для всех людей, независимо от их пола, расы, национальности, религии, принадлежности к какой-либо другой группе);
- взаимоуважение членов группы или общества, доброжелательность и терпимое отношение к различным группам (инвалидам, беженцам и др.);
- равные возможности для участия в политической жизни всех членов общества;
- сохранение и развитие культурной самобытности и языков национальных меньшинств;
- охват событиями общественного характера, праздниками как можно большего количества людей, если это не противоречит

- их культурным традициям и религиозным верованиям;
- возможность следовать своим традициям для всех культур, представленных в данном обществе;
- свобода вероисповедания при условии, что это не ущемляет права и возможности других членов общества;
- сотрудничество и солидарность в решение общих проблем;
- позитивная лексика в наиболее уязвимых сферах межэтнических, межрасовых отношений, в отношениях между полами.

Понятия «толерантная и интолерантная личность»

Позитивное понимание толерантности достигается и через уяснение проявлений ее противоположности — интолерантности или нетерпимости.

Нетерпимость основывается на убеждении, что твоя группа, твоя система взглядов, твой образ жизни стоят выше остальных. Это не просто отсутствие чувства солидарности, это неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе, просто за то, что он существует. Нетерпимости ненавистны новшества, так как они отвергают или изменяют старые модели. Ее результаты могут проявляться в широком диапазоне: от обычной невежливости, пренебрежительного отношения к другим или раздражения — до этнических чисток и геноцида, умышленного уничтожения людей. Необходимо понимать последствия нетерпимости для общества и уметь оценить ее проявления как нарушения прав человека.

Практическая часть занятия (IV этап)

Разминка. Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

Упражнение «Чем мы похожи».

Процедура проведения. Члены группы сидят в кругу. Ведущий приглашает в круг одного из участников на основе какого-либо реального или воображаемого сходства с собой. Например: «Света, выйди, пожалуйста, ко мне, потому что у нас с тобой одинаковый цвет волос (или мы похожи тем, что мы жители Земли, или мы одного роста и т. д.)». Света выходит в круг и приглашает выйти кого-нибудь из участников таким же образом. Игра продолжается до тех пор, пока все члены группы не окажутся в кругу.

Упражнение «Комплименты».

Процедура проведения. Ведущий предлагает участникам придумать комплименты друг для друга. Он бросает мяч одному из участников и говорит ему комплимент. Например: «Дима, ты очень справедливый человек» или «Катя, у тебя замечательная прическа». Получивший мяч бросает его тому, кому хочет сказать свой комплимент и так далее. Важно проследить, чтобы комплимент был сказан каждому участнику.

Упражнение «Только вместе».

Ведущий предлагает участникам разбиться на пары и встать спиной друг к другу. Далее учащимся дается задание: «Сможете ли вы медленно-медленно, не отрывая своей спины от спины партнера, сесть на пол?», «А теперь мне интересно, сможете ли вы точно так же встать?». «Постарайтесь определить, с какой силой вам нужно опираться на спину своего партнера, чтобы обоим было удобно двигаться. А теперь попробуем с другими партнерами».

Вопросы для обсуждения:

- С кем тебе вставать и садиться было легче всего?
- Что было самым трудным в этом упражнении?

Основное содержание IV этапа.

Эта часть включает в себя игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

Упражнение «Эмблема толерантности»

Направлено на развитие фантазии, экспрессивных способов самовыражения.

Процедура проведения. На предыдущем этапе участники познакомились с уже существующими понятиями толерантности. Ведущий отмечает, что обсуждение проходило на теоретическом уровне. Данное упражнение позволит подойти к этому понятию с другой стороны — участникам предстоит создать эмблему толерантности. Для выполнения задания предлагаются следующие материалы: бумага, цветные карандаши или фломастеры, ножницы, скотч.

Каждому предлагается самостоятельно нарисовать такую эмблему, которая могла бы печататься на суперобложках, политических документах, национальных флагах. Процесс рисования занимает 5–7 мин. После завершения работы участники рассматривают рисунки друг друга. После ознакомления с результатами индивидуального творчества участники должны разбиться на подгруппы на основе сходства между рисунками.

Важно, чтобы каждый участник самостоятельно принял решение о присоединении к той или иной группе. Каждая из образовавшихся подгрупп должна объяснить, что общего в их рисунках, и выдвинуть лозунг, который отражал бы сущность их эмблем (обсуждение — 3–5 мин.). Заключительный этап упражнения — презентация эмблем каждой подгруппы.

Упражнение «Определения толерантности»

Ведущий крупно и красиво пишет определения толерантности на листах ватмана следующим образом: на одной стороне слова «Толерантность — это...», а на другой — определения. Расположите эти определения в порядке значимости для вас.

Определения толерантности:

1. Сотрудничество, дух партнерства.
2. Готовность мириться с чужим мнением.
3. Уважение человеческого достоинства.
4. Уважение прав других.
5. Принятие другого таким, какой он есть.
6. Способность поставить себя на место другого.
7. Уважение права быть иным.
8. Признание многообразия.
9. Признание равенства других.
10. Терпимость к чужим мнениям, верованиям и поведению.
11. Отказ от доминирования, причинения вреда и насилия.

После выполнения задания учащиеся отвечают на вопрос «Почему вы выбрали именно такое расположение?». Происходит коллективное обсуждение.

Рефлексия занятия.

В конце этого этапа занятия следует оставить время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении, ответить на следующие вопросы:

- Что нового вы узнали сегодня?
- Какие чувства вы испытывали во время выполнения упражнений?
- Что показалось вам наиболее интересным, неожиданным?

2.2. Понять себя — понять других

Цель занятия: познакомить подростков с понятием «эмпатия»

Задачи занятия:

- развитие социальной восприимчивости, социального воображения, доверия, умения слышать другого человека, способности к эмпатии, сочувствию, сопереживанию;
- научиться понимать себя.

1 этап занятия.

Педагог ставит перед учащимися главный вопрос занятия: Что такое эмпатия, есть ли она у вас, и если нет, то можно ли её развить?

Теоретическая информация

Знакомство с видами, уровнями, факторами развития эмпатии

Слово «эмпатия» происходит от греческого «*empathia*», что переводится как «сопереживание». В современной психологии значение слова «эмпатия» трактуют, как способность понять внутреннее состояние другого человека, приобщиться к эмоциональной жизни другого, разделить его переживания.

Эмпатия — очень эффективный инструмент общения между людьми. Как всякий инструментарий, его важно уметь применять в жизни. Кому-то в этом помогает интуиция, а некоторым людям для достижения жизненного успеха приходится учиться представлять себя на месте другого.

Уровни эмпатии

- Повышенный уровень эмпатии характерен ярко-выраженным сопереживанием. Человек не в состоянии отделить свои проблемы и чувства от проблем близких, а иногда и совершенно чужих людей.
- Нормальный уровень эмпатии присущ большинству людей. Эмоции они стараются держать под контролем и не показывают их перед посторонними.
- Низкий уровень эмпатии характеризуется неспособностью к сопереживанию и принятию других точек зрения.

Факторы развития эмпатии

- теплые и доверительные отношения внутри семьи;
- сопереживание взрослых другим людям;
- доброе отношение к другим живым существам: растениям и животным.

Люди с высоким уровнем эмпатии — доброжелательные и общительные, они не винят других за неблагоприятные события, не требуют

сильных наказаний за проступки. Такие люди достигают в жизни гораздо большего успеха, чем те, кто постоянно винят окружающих и склонны видеть «соринку в глазу».

Люди с низким уровнем эмпатии — недоброжелательны, замкнуты и более агрессивны.

Повышенный уровень эмпатии. Людей с гипертрофированным уровнем эмпатии постоянно переполняет море чувств по отношению к другим. Они не умеют контролировать свою эмпатическую способность, она принимает болезненные формы.

Практическая часть занятия

II этап занятия.

Составление собственного определения эмпатии. *Обсуждение в группе.*

III этап. Тренинговый.

Разминка. Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

Упражнение «На что похоже мое настроение»

Инструкция: упражнение выполняется в кругу, с мячиком. «Прислушайтесь к себе. На какой цвет сейчас похоже ваше настроение?» «На какую погоду, (музыку, цветок, животное и т. д.) похоже ваше настроение?»

Упражнение «Звук-чувство»

Инструкция. «Сейчас я буду называть различные чувства, и мы будем показывать, как часто мы эти чувства испытываем. Для того, чтобы показать это, мы будем гудеть. Если редко испытываем чувство — будем гудеть тихо, если чаще — то погромче, если совсем часто — то громко.

Обсуждение: как вам показалось, какие чувства мы с вами испытываем чаще всего?

Основное содержание III этапа.

Эта часть включает в себя игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

Упражнение «Отгадай чувство»

Инструкция. «Разбейтесь, пожалуйста, на группы по три человека. Каждой группе я дам карточку с изображением какого-то чувства. Ваша задача определить, что за чувство изображено на этой карточке, а потом

нарисовать его — так, как вам захочется, это может быть рисунок ситуации или просто линии и формы. Подумайте, какие ассоциации вызывает у вас это чувство — на какой цвет, животное, цветок оно похоже. Через 5 минут, когда вы закончите обсуждение, вам надо будет представить свою работу — рисунок, ассоциации — всей группе, чтобы остальные смогли отгадать чувство».

Упражнение «Живые руки»

Инструкция: участники рассаживаются в два ряда, друг напротив друга на расстоянии около 40 см, с закрытыми или завязанными глазами. Ведущий шепчет на ухо участникам из одного ряда название какого-нибудь чувства, они руками передают его партнерам. Задача партнера — определить, какое чувство он получил.

Обсуждение: Какое чувство вам сложнее всего было пережить?

Рефлексия занятия.

В конце этого этапа следует оставить время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении. Для этого можно использовать упражнение «Цветок чувств»

Упражнение «Цветок чувств»

Инструкция: «Подумайте, какие чувства сегодня были у вас на занятии». Учащимся предлагается разноцветные «лепестки» — какого цвета им хочется. «На этих лепестках напишите, пожалуйста, чувства, которые вы испытали сегодня». Затем каждый называет свои чувства и кладет лепесток в центр круга. Таким образом, получается цветок чувств всей группы.

2.3. Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?

Цель занятия: знакомство с понятиями «личность», «общество», «индивид», «ценности», «свобода личности»

Теоретическая часть занятия

Общество. На свете живут разные люди. Что-то побуждает людей действовать сообща. Сила общественного целого огромна. Именно человек, отдельная личность составляет её величие. А, что же тогда есть личность? И что представляет собой некая особая личностная уникальность? Понятие человеческой уникальности имеет существенное значе-

ние в понимании функционирования и развития общества.

Личность. Личность связана, прежде всего, с социальностью, с обществом. Социальность личности выходит за пределы конкретного общества. В рамках общественных отношений бытие каждого человека индивидуализировано. С момента своего появления на свет ребёнок является человеком и индивидом, но он ещё не является личностью: для этого ему предстоит пройти сложный процесс и биологического, и психического, а главное — социального созревания, социализации. «Личностью не рождаются, личностью становятся» (А. Н. Леонтьев).

Личность — субъект исторического процесса, общественного поведения, общения, познания, труда и творчества. Она развивается самореализуясь в труде, общении, познании и творчестве. Её развитие — это прежде всего, совершенствование её способностей и возвышение потребностей.

Интеллектуальная зрелость личности — это, прежде всего, её гражданская зрелость, т. е. это устойчивость убеждений, интересов и склонностей человека, связанных с судьбами других людей и общества.

Эмоциональная зрелость личности отчетливее всего обнаруживается в реальном отношении человека к действительности, в его способности к самоконтролю, в устойчивости чувств, способности успешно переносить неудачи и невзгоды.

Социальная зрелость предполагает доброжелательность по отношению к другим людям, выработку собственной линии поведения и в то же время способность жить и работать в коллективе.

Развитие личности включает в себя ряд важных переходов, таких как:

зависимое положение ребенка →	самостоятельность
подчиненное положение в семье →	равенство
беспечность →	понимание своей ответственности
неглубокая временная перспектива →	масштаб лет и десятилетий
импульсивные поступки →	поведение, которое определяется долгосрочными и глубоко продуманными задачами

Необходимый элемент становления личности — её нравственное созревание, формирование основных понятий, таких как: долг, ценности, правила, свобода, справедливость, уважение.

Общество на каждой ступени своего собственного развития задает формирующейся личности общие принципы восприятия и интерпретации мира, определяя значение тех или иных аспектов жизни и форсируя усвоение индивидами определенных ценностей. Оно также определяет, какие эмоции, в каких ситуациях ценятся или же одобряются, какие нормы и правила поведения оно поддерживает.

Ценности. Ценность — есть лично окрашенное отношение к миру, возникающее не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта. Ценность — это интерпретация, в которой субъект или группа людей выражает свои предпочтения.

<i>Сфера жизни человека</i>	<i>Главная ценность</i>
Практическая жизнь	Добро
Чувственно-эстетическая жизнь	Красота
Научная деятельность	Истина

Главная эстетическая ценность — *красота*, прекрасное, возвышенное. Человек всегда стремится не к безобразному и низменному, а к прекрасному, возвышенному.

Ценностные ориентации.

Ценностное отношение человека к миру и себе приводят к ценностным ориентациям личности. Для зрелой личности обычно характерны достаточно устойчивые ценностные ориентации. В силу этого пожилые люди часто медленно перестраиваются даже тогда, когда этого требуют исторические обстоятельства. Устойчивые ценностные ориентации приобретают характер норм, они определяют формы поведения членов данного общества. Ценностное отношение личности к себе и к миру реализуется в эмоциях, воле, решимости, целеполагании, идеалотворчестве.

Непреходящее значение в мире ценностных ориентаций человека имеют вера, воля, сомнение, идеал.

Виды ценностей.

- По содержанию: экономические, политические, социальные, духовные.
- По субъекту: объективно-личностные формируются в процессе воспитания, образования и накопления жизненного опыта индивида. Надындивидуальные являются результатом развития общества и культуры (групповые, национальные, классовые, общечеловеческие).

- По их роли в жизни человека и человечества: утилитарные, духовные.

Свобода личности.

Существует ряд подходов к проблеме свободы личности — философский, религиозный, политический и др. Свобода личности есть понятие многоплановое, многогранное.

Свобода личности			
Экономическая	Политическая	Духовная	Гносеологическая
свобода принятия экономических решений, свобода экономического действия (индивид (и только он) вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее, в какой отрасли он проявит свою активность)	такой набор гражданских прав, который обеспечивает нормальную жизнедеятельность индивида (современное цивилизованное общество немыслимо без всеобщего равного избирательного права, справедливого национально-государственного устройства)	свобода выбора мировоззрения, идеологии, свобода их пропаганды, свобода исповедовать любую религию, либо быть атеистом	способность человека всё более масштабно и успешно действовать в результате познания закономерностей окружающего природного и социального мира

Свобода и ответственность

Свобода связана с необходимостью и возможностью. Люди не вольны в выборе объективных условий, но они обладают известной свободой в выборе целей и средств их достижения.

Свобода — атрибут личности. Свобода без ответственности — это произвол. Поэтому ответственность является не в меньшей, а в большей степени атрибутом личности, ибо быть ответственным труднее, чем быть свободным. И чем значительнее и выше личность, тем выше и ответственность её перед собой и перед людьми.

Свобода является лишь одной стороной, характеризующей социальный статус индивида. Она не может являться абсолютной, поскольку индивид не «робинзон»: он живёт в обществе подобных ему, соответственно его свобода должна быть соотнесена со свободой других индивидов. Таким образом, свобода является относительной. В Декларации Организации Объединённых Наций о правах человека подчеркивается, что права эти в ходе своей реализации не должны ущемлять права других индивидов. Зависимость между свободой и ответственностью личности

прямо пропорциональна: чем больше свободы даёт человеку общество, тем больше его ответственность за пользование этими свободами.

В одной французской притче рассказывается о суде над человеком, который размахивая руками, нечаянно разбил нос другому человеку. Обвиняемый оправдывался тем, что его никто не может лишить свободы размахивать своими собственными руками. Судебное решение по этому поводу гласило: «Обвиняемый виновен, так как свобода одного человека размахивать руками кончается там, где начинается нос другого человека».

Свобода личности составляет единый комплекс с правами членов общества. Нельзя отрывать политико-юридические права — свободу совести, убеждений и пр. от прав социально-экономических — на труд, на отдых, бесплатное образование, медицинскую помощь и т. п.

Личность характеризуют, прежде всего, поступки человека. И если индивид действительно считает себя личностью или стремится быть ею, он должен быть ответственным, и не только в своих мыслях, но прежде всего в своих поступках. Всякая личность должна сопоставлять «свою свободу» с ответственностью, необходимостью и обязательствами перед обществом в целом и отдельными индивидами.

Практическая часть занятия

II этап занятия — тренинговый

Упражнение «Я и мир вокруг меня»

Инструкция: «Возьмите лист бумаги. Нарисуйте все, что вас окружает в жизни, с кем и с чем вам приходится общаться, взаимодействовать — ваш социальный мир. Рисуйте, оставляя середину листа пустой. Теперь в центре нарисуйте себя. Отметьте на своем рисунке знаком «плюс» положительные связи (с кем и с чем вам приятно взаимодействовать) и знаком «минус» — отрицательные связи (с кем или с чем неприятно взаимодействовать).

Обсуждение: Расскажи что-нибудь о своем рисунке. Нравится ли тебе твой рисунок, нравится ли тебе твой портрет? Что из нарисованного для тебя наиболее важно, а что — наименее? Есть ли разделяющая граница между тобой и окружающим миром? К чему из окружения ты обращен на рисунке? Как ты взаимодействуешь с тем, что нарисовано вокруг тебя? Что это для тебя значит?

Упражнение «Письмо себе в 2020 год»

Инструкция: «Мы напишем себе письмо, которое запечатаем и откроем только в 2020 году. Напишите себе о том, какие вы сейчас, что вас

интересует, что вы думаете о себе-будущем, чем занимаетесь, в какой стране вы живете, в каком обществе, кто вас окружает, как вы выглядите и как вы будете выглядеть. Что вы хотите пожелать себе в будущем».

2.4. Я и мои проекты. Реальные и не очень. Презентация и защита творческих и социальных проектов

Цель занятия: Презентация и защита творческих проектов учащихся.

В ходе занятия учащиеся представляют созданные индивидуальные или групповые творческие и социальные проекты. Презентация проходит в форме защиты проектов, остальные учащиеся выступают оппонентным кругом.

Критерии оценки проектов указаны в примерной индивидуальной карте самооценки и экспертной оценки учащегося, защищающего проект (см. материалы занятия 1.6. «Как подготовить презентацию проекта?»).

Анкета обратной связи 2 цикла занятий «Я в мире. Мир во мне»

№	Темы занятий	Понятно	Интересно	Смогу научить других – тому, что знаю сам	Буду использовать
1.	Толерантность — гармония в многообразии				
2.	Понять себя — понять других				
3.	Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?				
4.	Я и мои проекты. Реальные и не очень. Презентация и защита творческих и социальных проектов				

3. ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ «Я И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

3.1. Современный подросток. Кто он? Какой он?»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «подросток», «подростковый возраст», выяснить какими качествами обладает современный подросток.

Теоретическая информация

Подростковый возраст — сложный и во многом противоречивый период жизни человека. Резкие изменения, происходящие в физическом и психологическом облике, особенно бросаются в глаза родителям и педагогам. Подростковый возраст — период кризиса в развитии личности ребенка.

Особенности личности подростка можно довольно точно охарактеризовать в двух словах — стремление к самостоятельности. Оно накладывает отпечаток на все стороны личности, поведение, чувства.

Подросток уже не ребенок, вместе с тем он еще не взрослый. Он не терпит ограничений своей самостоятельности, нередко проявляет резко отрицательное отношение к требованиям взрослых. Чаще всего конфликты подростка со взрослыми возникают в тех семьях, где родители не замечают повзросления сына или дочери, продолжают смотреть на них как на «маленьких».

Для подростка характерно разнообразие интересов, что при правильном воспитании может оказать серьезное влияние на развитие его способностей и склонностей. Знания подростка углубляются, он начинает изучать научные дисциплины, у него появляется повышенный интерес к отдельным предметам.

В 12–13 лет появляется интерес к собственной жизни, к качествам своей личности. Этот интерес значительно возрастает в юношеском возрасте. Первоначально суждения подростка о себе в значительной степени повторяют суждения о нем других людей. На вопрос «Откуда ты знаешь о чертах своего характера?» подростки прямо отвечают, что они знают о своих качествах от родителей, учителей, товарищей, но позднее начинают замечать их и сами.

Особенностью подростков является то, что они раньше начинают оценивать других людей, чем самих себя. В оценке других подростки часто допускают некоторую поспешность и категоричность. Так, они часто оценивают людей по их отдельным поступкам или качествам, распространяя эту оценку на личность в целом. В результате во многих случаях выносятся неверные суждения о достоинствах человека, его положительных и отрицательных качествах. Суждения подростков не всегда бывают объективными. Например, они говорят о грубости или скрытности товарищей, но не замечают этого за собой. Далеко не все подростки самокритичны, отличаются умением честно и открыто признавать свои ошибки.

Подросток чувствителен к оценке его окружающими. Отсюда известная ранимость, колебания в настроении. Случайная удача или похвала со

стороны взрослых может привести подростка к переоценке себя, к излишней самоуверенности, зазнайству. Даже временная, случайная неудача может вызвать неверие в свои силы, развить чувство неуверенности, робости, застенчивости. Поэтому требуется особый такт со стороны родителей, учителей и воспитателей при общении с подростками.

В подростковом возрасте обострена боязнь прослыть слабым, несамостоятельным, маленьким. Чтобы показать свою самостоятельность, подросток нередко проявляет упрямство и грубость, хотя он и может осознать, что был не прав.

По сравнению с младшими школьниками, подростки обнаруживают потребность в самовоспитании, что можно объяснить их возросшей сознательностью, а также стремлением походить на взрослых. Они уже в какой-то мере владеют такими средствами самовоспитания, как самоубеждение, самоконтроль, особенно стремятся к развитию физических и волевых качеств. Предоставленные самим себе, подростки не всегда идут по правильному пути самовоспитания, прибегая к весьма наивным «ребяческим» средствам (например, подносят спичку к руке, чтобы испытать свое мужество и терпение, или ложатся без пальто в снег, чтобы закалить себя, и т.п.). Важно показать подростку, в чем заключается смысл самовоспитания и какими средствами это достигается.

Практическая часть занятия

Учащимся предлагается выполнить упражнения, пройти анкетирование и ответить на вопросы ведущего.

Упражнение «Портрет современного подростка»

Группа делится на 3–4 подгруппы. Каждой подгруппе выдается карточка «Портрет современного подростка», где перечислены индивидуальные особенности подростка. Участники подгрупп совместно выбирают черты, которые свойственны им самим, дополняют этот список и таким образом составляют портрет подростка. Затем каждая подгруппа зачитывает составленную характеристику, после чего проводится общее обсуждение.

Примерный перечень индивидуальных особенностей подростка

Слишком говорлив; чрезмерно подвижен; имеет высокие требования к себе; не понимает чувств и переживаний других людей; ощущает себя отверженным; любит ритуалы; имеет низкую самооценку; часто ругается со взрослыми; создает конфликтные ситуации; чрезмерно подозрителен; постоянно контролирует свое поведение; сваливает вину на других;

часто спорит со взрослыми; суетлив; кажется отрешенным, безразличным к окружающему; любит заниматься головоломками, мозаиками; часто теряет контроль над собой; отказывается выполнять просьбы; импульсивен; часто дерется; имеет отсутствующий взгляд; самокритичен; не может адекватно оценить свое поведение; увлекается коллекционированием; имеет плохую координацию движений; часто специально раздражает взрослых; задает много вопросов, но редко дожидается ответов; мало и беспокойно спит; говорит о себе во втором и третьем лице; толкает, ломает, рушит все кругом; чувствует себя беспомощным.

Упражнение «Работа с гневом»

Группа делится на 3–4 подгруппы, каждой из которых выдается список способов выражения гнева. Подгруппы в результате обсуждения выбирают из всего списка те приемы, которые считают наиболее для себя приемлемыми.

Каждая подгруппа зачитывает свой список, а остальные участники дополняют его, перечисляя удачные приемы и методы, которые уже успешно используются ими в повседневной жизни.

Примерный перечень способов выражения («выплескивания») гнева

Громко спеть любимую песню; метать дротики в мишень; попрыгать через скакалку; используя «стаканчик для криков», высказать все свои отрицательные эмоции; подраться с братом или с сестрой; налить в ванну воды, запустить в нее несколько пластмассовых игрушек и бомбить их каучуковым мячом; пускать мыльные пузыри; устроить бой с боксерской грушей; полить цветы; погоняться за кошкой (собакой); пробежать несколько кругов вокруг дома; передвинуть в квартире мебель (например, журнальный столик); постирать белье; отжаться от пола максимальное количество раз; устроить соревнование «Кто громче крикнет», «Кто выше прыгнет», «Кто быстрее пробежит»; скомкать несколько листов бумаги, а затем их выбросить; быстрыми движениями руки нарисовать обидчика, а затем «зачирикать» его.

Анкетирование

Инструкция. В подростковом возрасте большая часть юношей и девушек ощущает настоятельную потребность в доверительном общении со взрослыми. Но не со всеми, а с теми, кого они уважают. Основной смысл доверительного общения подростков со взрослыми не в получении от них той или иной информации. Для них главное — найти понимание, сочувствие, помощь в том, что их волнует, что переживается

ими как наиболее интимное и значимое. Подростки, как правило, любят своих родителей любимыми. Предлагаем Вам ответить на вопросы анкеты.

Анкета для старшеклассников

1. Ощущаешь ли ты потребность в общении со взрослыми?
2. Чувствовал(а) ли ты когда-нибудь, что тебе легче обсуждать вопросы с друзьями, чем с родителями?
3. Чье внимание для тебя важнее всего независимо от того, как фактически понимает тебя этот человек?
4. С кем бы ты стал советоваться в сложной житейской ситуации?
5. Хотел(а) бы ты быть таким человеком, как твои родители?

Рефлексия

Ведущий благодарит за работу всех присутствующих и просит закончить фразы:

- Теперь я знаю, что...
- Мне больше всего запомнилось...
- Я нашел ответ на...

3.2. Что мне нравится в социальных сетях

Цель занятия: определить понятие «социальная сеть». Выяснить опасности социальных сетей

Теоретическая информация

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook, ВКонтакте.

Опасности в социальных сетях. Многие люди не понимают, что информация, размещённая ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, не обязательно с благими намерениями. Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатели, родственники, сборщики долгов, преступники и так далее. Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.

Известны случаи проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях. В Белграде поль-

зователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как её заметка в Facebook не вызвала интереса среди её друзей. Врачи клиники назвали этот случай «синдром Снежаны», объясняя поведение пациентки как стресс от неудовлетворенности социальной потребности индивидуума в современном мире.

Д. Бойд на основании материалов опросов в 16 штатах США сделала вывод о двух основных «страхах», вызываемых социальными сетями: сексуальные домогательства и конфиденциальность информации. Контент-анализ периодической печати в Дании позволил К. Фукс в ходе онлайн-опроса немецких и австрийских студентов получить следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. Опрос, проведенный на портале Высшей школы экономики, показал, что, по мнению респондентов, сети «затягивают» и отнимают слишком много времени, вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации». Через социальные сети всё большее число элементов частной жизни переносится во всеобщее тотальное поле взаимодействий.

Игры для социальных сетей — разновидность онлайн игр, которые распространяются преимущественно через социальные сети,⁰ в большинстве случаев являются многопользовательскими. Игры в социальных сетях в основном браузерные, они не требуют установки на компьютер пользователя и доступны со многих устройств, через которые доступна конкретная социальная сеть. Игры в социальных сетях — одни из лидеров по популярности во всем мире, некоторые имеют десятки миллионов игроков. Mafia Wars, FarmVille и FrontierVille — пример популярных игр в Facebook.

Игры в социальных сетях имеют много сходств с традиционными компьютерными играми, тем не менее, они имеют ряд отличительных особенностей:

- *Сообщество*. Одна из самых ярких особенностей игр в социальных сетях это социальная вовлеченность. Задачи или миссии в игре могут быть выполнены, только если игрок участвует в игре с друзьями, или приглашает их в игру в качестве соседей или союзников.
- *Нет конца игры*. Разработчики фокусируются на аудитории, которая играет постоянно, и разрабатывает игры, в которых нет максимального предела развития, чтобы можно было играть максимально долго. Таким образом, игра никогда не заканчива-

ется, и никто никогда не объявляется победителем. В играх есть задачи и миссии, которые можно пройти, но далее будут появляться все новые и новые задания.

- *Виртуальная валюта.* В играх в социальных сетях есть «виртуальная валюта», которую можно купить за реальные деньги. За виртуальные деньги игрок может приобретать различные игровые ценности, получить бесплатно которые возможно, но понадобится много времени или действий, либо существуют уникальные предметы или улучшения, которые доступны только за деньги, но обладая ими можно продвинуться в игре или получить особый статус.

Записная книжка в социальных сетях

В некоторых случаях социальные сети действительно становятся своеобразными адресными книжками. Причем вроде бы даже удобными—такая «книжка» всегда доступна в Сети, она способна автоматически расширяться, когда находится еще один друг. С другой стороны, Сетей становится все больше, и в каждой из них нужно вносить довольно много сведений о себе... Кроме того, пользователи в разных Сетях не пересекаются, поэтому, как правило, можно найти двух знакомых в одной Сети, трех других в другой и т.д. Такое многообразие не может не привести к тому, что поддерживать связи становится все труднее и труднее—занятому человеку физически невозможно посещать десяток социальных сетей ежедневно.

То, что Сети находятся под пристальным вниманием правоохранительных органов,—давно не секрет. Недавно администрация «Одноклассников» призналась, что им постоянно приходится сотрудничать с компетентными органами и периодически предоставлять следствию всю необходимую информацию о том или ином пользователе социальной сети.

Практическая часть занятия:

Учащимся предлагается пройти анкетирование «Что тебе нравится в социальных сетях?» и *обсудить в кругу этот вопрос.*

Анкета для старшеклассников

1. Что тебе нравится в социальных сетях?
2. Ты зарегистрирован в социальной сети как реальный человек?
3. Много ли ты времени в неделю проводишь в социальной сети?
4. Зачем ты пользуешься социальной сетью?

5. Чем на твой взгляд опасные социальные сети?

3.3. Друзья реальные и друзья виртуальные

Цель занятия: выяснить кто такой друг реальный, а кто — виртуальный.

Теоретическая информация

Виртуальные друзья

Уход от реальности происходит у подростков, предпочитающих виртуальные компании реальным. Так, например, в случае если подросток имеет проблемы с лишним весом, плохим состоянием кожи (юношеские прыщи), носит сильные очки, не уверен в своей привлекательности, или даже имеет проблемы с самовыражением в реальных компаниях (в классе, во дворе), то зачастую он создает для себя виртуальный мир и виртуальных друзей. Именно там он может предстать в любом образе, от накаченного красавца до раскрепощенной красотки, и вести общение, не преодолевая свои реальные сложности.

Однако подобное общение в социальных сетях не решает реальных жизненных проблем. По мнению зарубежных психологов, именно социальные сети, а вернее чрезмерная увлеченность ими, нередко вызывают у человека социальные фобии, то есть страх общения с людьми в реальном мире.

К социальным сетевым фобиям можно отнести: *аглифобия* (боязнь быть отмеченным в посте или на фото), *фильтрофобия* (страх выбрать неправильный фильтр в Instagram — вместо того, что поделится радостью, человек застревает на промежуточном экране, испытывает стресс и тревогу), *имоджифобия* (боязнь быть неправильно понятым, используя смайлики или стикеры), *дуолюминафобия* (боязнь ошибиться чатом — особенно часто может выражаться у офисных работников, которые параллельно с рабочей перепиской ведут чат с близкими и друзьями), *топицифобия* (боязнь не вписаться в информационную картину мира — к примеру, выложить фотографии с новоселья, пока все обсуждают российские войска в Крыму), *лайкофобия* (боязнь собрать мало лайков своей записью в соцсети) *другие*.

Именно поэтому, вместо того, чтобы создавать второго (лучшего) Я в виртуальном мире, предпочтите решать проблемы в реальности. Записаться в фитнес клуб, вылечить кожу, сесть на диету — это и есть настоящая жизнь. Ни одни виртуальные друзья не заменят вам живых людей рядом.

Другое дело, если виртуальность, лишь дополняет вашу настоящую жизнь. Сюда можно отнести:

- общение с друзьями и родственниками, проживающими далеко;
- деловых партнеров, решающих на расстоянии неотложные вопросы;
- создание групп для продвижения своего бизнеса и идей;
- людей, объединенных общей целью, проживающих на значительном расстоянии;
- общение людей, состоящих в одном и том же клубе, людей, увлекающихся общим хобби, или интересующихся общим делом.

Таким образом, социальные сети можно сравнить с острым ножом. От него может быть и польза и вред, в зависимости от того, как им пользоваться. Парацельс еще в эпоху Возрождения утверждал: «Зла и добра нет, разница лишь в дозе».

Друзья реальные. Друг кто он? Какой он?

Дружба — личные бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на любви, доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. Обязательными признаками дружбы являются взаимность, доверие и терпение. Людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями.

Друг. У каждого, или почти у каждого есть друзья. Словарь Даля так трактует понятия «друг» — «Друг — значит такой же, другой ты». Один мудрец сказал, что друг — это одна душа на двоих. Значит друг — это тот, кого ты хорошо знаешь, и который хорошо знает тебя, и можно сказать, что взгляды на жизнь у вас очень похожи, раз это — другой ты.

Для возникновения и развития дружбы нужны:

- взаимная симпатия (приятность взаимного общения);
- взаимопонимание и доверие;
- открытость;
- откровенность, искренность и бескорыстие;
- общность интересов и увлечений;
- ценностно-ориентированное единство.

Практическая часть занятия

Учащимся предлагается обсудить следующие вопросы:

1. Какие друзья для вас важнее: реальные или виртуальные?
2. С кем вам легче общаться с друзьями реальными или виртуальными?

Обсуждение целесообразно проводить в форме дискуссии (диспута).

3.4. Нужен ли Интернет сегодня?

Цель занятия: ответить на вопрос «Нужен ли Интернет сегодня?»

Теоретическая информация

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. На основе интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.

В России Интернет появился в конце XX века с распадом СССР и почти сразу завоевал популярность. Интернет настолько многогранен, что каждый найдет для себя что-то нужное и интересное: слушать радио, искать любимую музыку, смотреть фильмы онлайн или мультфильмы, играть в разные игры, читать книги, журналы и просто интересную и полезную информацию.

Кроме развлечений, интернет необходим в работе и в учебе. Сегодня можно отправлять письма и документы по электронной почте, что занимает всего несколько секунд. Набирает популярность дистанционное обучение. При помощи множества электронных платежных систем можно оплатить счета, управлять своим банковским счетом «не выходя из дома».

Особо важен интернет людям с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря ему у этих людей расширяется жизненное пространство, появляется возможность общения с миром и друзьями.

С возрастом популярностью Интернета проявились и негативные стороны его применения. В частности, некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что начинают предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 20 часов в день. Это очень сильно портит как физическое, так и психическое здоровье человека.

Практическая часть занятия

Учащимся предлагается заполнить анкету «Необходим ли мне Интернет?» со следующими вопросами:

1. Какими услугами вы пользуетесь в интернете?
2. Сколько времени вы проводите в Интернете в неделю?
3. Есть ли у Вас Интернет дома, в школе?
4. Необходим ли Интернет современному человеку?
5. Интернет — это роскошь или необходимость?

Далее проводится дискуссия по данному вопросу, которая может проходить как в индивидуальной, так и в групповой (от 2-х до 4-х команд) форме.

Анкета обратной связи 3 цикла занятий «Я и Виртуальная реальность»

№	Темы занятий	Понятно	Интересно	Изменил(а) ли я свое мнение после занятий	Нужно ли проводить такие занятия для подростков
1.	Современный подросток. Кто он? Какой он?»				
2.	Что мне нравится в социальных сетях				
3.	Друзья реальные и друзья виртуальные				
4.	Нужен ли Интернет сегодня?				

**Программа развития социальной креативности младших школьников
«ПУТЬ К СЕБЕ — ДРУГИМ НАВСТРЕЧУ»**

Лишь через свое отношение к другому человеку
человек существует как человек.

Л.С. Рубинштейн

Младший школьный возраст является наиболее чувствительным (чувствительным) периодом для развития креативности и социализации. Однако, не все дети успешно адаптируются к новым условиям школьной среды в первый год обучения, особенно творчески одаренные. Каждый ребенок креативен по-своему, а также обладает определенным уровнем адаптивности, самооценки, тревожности, возможностями благоприятных межличностных отношений в группе (коллективе, классе). В педагогической деятельности, учитель начальных классов имеет определенную позицию (экспертную) по оцениванию каждого учащегося. В коллективе могут находиться дети, креативный потенциал которых не очевиден учителю, зато может быть выражена их незрелость на социально-психологическом уровне. В связи с этим возникает необходимость реализации в образовательном процессе специально организованных занятий (программы), направленных на гармонизацию адаптационных и творческих ресурсов младших школьников.

Внедрение в программу методов и технологий развития социальной креативности может благотворно влиять не только на повышение уровня развития креативности, но и способствовать социально-психологической адаптации детей младшего школьного возраста.

Программа «Путь к себе — другим навстречу» может быть использована во внеурочной деятельности, дополнительном образовании детей, внеклассной воспитательной работе.

Программа основана на данных, полученных в результате эмпирического исследования креативности и социально-психологической адаптации младших школьников.

Отличительной особенностью программы является направленность на реализацию этапов развития социальной креативности и социально-психологической адаптации:

Первый этап — «Создание» — этап аккумуляции полученных знаний и умений, возможностей их применения. Рассматривается как этап пред-

посылок для развития социальной креативности и социально-психологической адаптации.

Второй этап — «Преобразование» — этап активного взаимодействия личности с окружающим миром, усвоения установленных норм и ценностей, преобразования личностных установок.

Третий этап — «Колаборация» — поиск новых возможностей, стремления изменить действительность, осознание своих способностей, своей индивидуальности, но в то же время поиск общих целей.

Четвертый этап — «Восхождение» — выход за рамки возможного, стремления к достижению большего, самодостаточность, но в то же время осознание интеграции в общество.

Цель: гармонизация адаптационных и творческих ресурсов младших школьников в практике воспитательной деятельности педагога.

Задачи:

- Выявление уровня развития креативности и возможностей социально-психологической адаптации младших школьников.
- Развитие социальной креативности младших школьников, вовлечение в социально-творческий процесс и социально-проектную деятельность.
- Повышение социальной компетентности младших школьников.
- Создание педагогических условий, способствующих развитию креативности и процессов социально-психологической адаптации в целях гармонизации личности.

Срок освоения программы: 12 занятий продолжительностью каждого занятия по 1-му академическому часу (40–45 минут), с периодичностью 2 занятия в неделю.

Целевая аудитория: младшие школьники в возрасте 10–11 лет (3–4 классы).

Ожидаемые результаты:

Результаты-продукты: детские социальные проекты.

Результаты-эффекты: гармонизация процессов творческого потенциала и социально-психологической адаптации младших школьников.

К критериям *оценки эффективности* программы относятся:

- Динамика развития социальной креативности в единстве основных ее компонентов (мотивация, ценности, социальная активность, социальная компетентность, социальный интеллект).
- Социально-психологическая адаптированность младших школьников (снижение тревожности, повышение эмоционального комфорта, позитивное самоотношение, качественное улуч-

шение межличностных отношений).

Содержательные ориентиры программы: программа состоит из 3-х тематических блоков (модулей): «Я в этом мире», «Навстречу другим», «Тропинка к своему Я».

Содержание блоков

I блок занятий «Я в этом мире» основан на понятии рефлексии как мета-способности самоисследования и самосовершенствования. Рефлексия непосредственно проявляется в процессе творческой деятельности ребенка. При выполнении младшими школьниками предложенных заданий, коллективное взаимодействие способствует формированию коммуникативных компетенций. На данном этапе исследуется креативный потенциал детей, адаптационные возможности, социальные ориентиры.

Составляющие рефлексивной способности: 1. Самонаблюдение — наблюдение, сосредоточенное на самом себе; 2. Самооценка — понимание себя, своих физических и интеллектуальных потенциалов, целей и мотивов поведения, отношения к людям и окружающей действительности; 3. Самосознание себя как члена общества, коллектива.

II блок занятий «Навстречу другим» предполагает активизацию социальных интересов, формирование эмоционально-ценностных компонентов социальной креативности (социальные ориентации, толерантность), что способствует творческому отношению детей к пространству социальных явлений. На данном этапе создаются условия для включения не адаптированных младших школьников в социально-значимую деятельность.

III блок занятий «Тропинка к своему Я» посвящен познанию собственного творческого и социального потенциала, формированию ценностных ориентаций. С помощью предложенных занятий достигается формирование позитивного образа социума. Углубление ребенка в свой внутренний мир имеет важное значение на данном возрастном этапе.

Процесс социализации младшего школьника включает адаптацию, процессы, связанные с индивидуализацией, и интеграцией в обществе.

Тематический план программы «Путь к себе — другим навстречу»

I блок «Я в этом мире»
Цель: выявление адаптационных и социальных возможностей учеников класса (учебной группы), отношение к себе и окружающему миру

Задачи	Методы и технологии	Результаты	Количество часов*
Занятие «Мои творческие возможности», «Я и мои интересы»			
<ul style="list-style-type: none"> - Выявление адаптационных и социальных возможностей в группе учащихся. - Изучение креативного потенциала детей. 	<p>Рефлексивные технологии,</p> <p>игровые методы, метод ассоциации, оппонентный круг, генерация идей</p>	<p>Результаты-эффекты: формирование вовлеченности учеников в социальную среду.</p>	1
Занятие «Вместе с друзьями»			
<ul style="list-style-type: none"> - Выявление «ролей» каждого учащегося в группе. - Аспект положительного взаимодействия в коллективе. 	<p>Социологический опрос, диалоговое взаимодействие</p>	<p>Результаты-эффекты: формирование коммуникативных компетенций.</p>	1
II блок «Навстречу другим»			
Занятие «Я и социум»			
Цель: развитие способностей детей к моделированию социальных явлений, самоактуализация, личностный рост			
<ul style="list-style-type: none"> - Развитие способностей к моделированию социальных явлений. - Формирование творческого отношения к пространству социальных явлений. - Стимулирование стремлений к самосовершенствованию. 	<p>Метод проектов, дискуссия</p>	<p>Результаты-эффекты: творческие и социальные проекты.</p>	1
Занятие «Картина мира»			
Цель: создание условий для включения обучающихся в социально-значимую деятельность			
<ul style="list-style-type: none"> - Формирование стремлений к изменению окружающей социальной среды. - Формирование безопасной социальной среды. 	<p>Метод проектов, диалоговое взаимодействие</p>	<p>Результаты-эффекты: формирование позитивного образа социума; результаты-продукты: индивидуальные и групповые детские проекты.</p>	1
Занятие «Незаконченные предложения», «Радости и огорчения»			

Цель: активизация социальных интересов с целью развития мотивационного компонента социальной креативности			
<ul style="list-style-type: none"> - Активизация творческого потенциала учащихся. - Развитие мотивационного компонента социальной креативности. 	Анализ незавершенных ситуаций, метод социальных инверсий, проблемно-ценностное общение, синектика	Результаты-эффекты: формирование социальных интересов, знаний; результаты-продукты: коллективные творческие проекты.	2
Занятие «Путь к толерантности»			
Цель: стимулирования воображения в поисках собственного понимания толерантности, эмоционально-ценностное восприятие			
<ul style="list-style-type: none"> - Стимулирование воображения учащихся. - Возможности нахождения собственного определения понятий. - Осознание своих способностей. 	Игровые методы, метод «мозгового штурма», диалоговое взаимодействие, рефлексия и взаимооценка	Результаты-эффекты: эмоционально-ценностное развитие личности; результаты-продукты: коллективные социальные проекты.	1
III блок «Тропинка к своему Я»			
Занятия «Кто я? Мои силы, мои возможности», «Мой внутренний мир», «Мой выбор, мой путь»			
Цель: восприятие и понимание себя			
<ul style="list-style-type: none"> - Исследование своих возможностей. - Познание творческого и социального потенциала. 	Рефлексия, метод аналогии	Результаты-эффекты: познание творческого и социального потенциала; результаты-продукты: индивидуальные творческие проекты, проекты малых групп.	2
Занятия «Увидеть ситуацию глазами другого», «Рефлексия», «О счастье», «Я тебя понимаю», «Сильные стороны», «Встреча»			
Цель: Формирование ценностного восприятия, самовыражения			
<ul style="list-style-type: none"> - Воспитание у детей устойчивой потребности к самоанализу, самооценке, самовоспитанию. - Развитие эмпатии. 	Рефлексия, метод ситуационного анализа, игровые методы, метод ассоциации	Результаты-эффекты: формирование ценностного восприятия собственного Я; результаты-продукты: проекты социального творчества.	2

Занятия «Ценностные ориентации», «Идеалы», «Творческая мотивация и перспективы будущего»			
Цель: саморазвитие, саморефлексия			
- Исследование ценностных ориентаций. - Формирование правильного отношения к идеалам.	Дискуссия, оппонентный круг, рефлексия	Результаты-эффекты: формирование позитивного образа социума; результаты-продукты: социальные проекты.	1

* Количество часов по программе может варьироваться в зависимости от условий реализации и требований образовательной организации.

Содержание занятий

I блок «Я в этом мире»

Занятие «Мои творческие возможности»

Развитие интонационной выразительности речи младших школьников, выявление уровня вербально-аудиальной креативности детей (Е. П. Торранс) возможно с помощью задания, связанного с восприятием: 1 — звуков и образов; 2 — звукоподражания и образов.

В качестве 1-го звука и образа может быть выбран акустический стимул для узнавания и ассоциирования: естественный, синтетический, музыкальный звук.

В качестве 2-го — может быть выбран звук, содержащий слова, интонации, напоминающие содержательные звуки — скрип, треск, имитирующие естественные звуки, присущие объекту, музыкальные интонации, интонационные комплексы, смоделированные на синтезаторе.

Инструкция: «Ребята, сейчас нам предстоит увлекательное задание. Сначала вы услышите 2 звука (по 4 раза каждый), а потом запишите, на что похож тот или иной звук. Слушайте внимательно, не отвлекайтесь, работайте молча и тщательно продумывайте свои идеи».

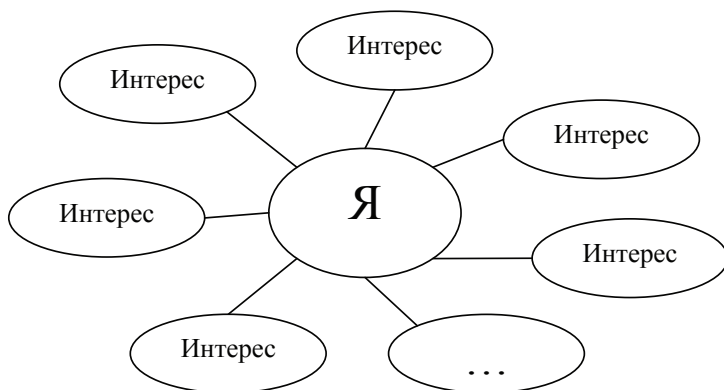
Обработка данных: обработка полученных данных характеризуется показателями творческого мышления:

1. Вариативность — способность к генерированию большого числа идей.

Подсчитывается количество идей, ассоциаций, образов.

2. Гибкость — способность действовать в широком диапазоне возможностей.

Измеряется числом категорий (мир природы, человек, искусство, декоративные элементы и др.).



3. Оригинальность (способность к выдвиганию неординарных, неповторяющихся ответов, образов, идей).
4. Разработанность (детализация).

Необходимо перевести полученные данные в количественные значения: 5-и балльная шкала (от 1 до 5), подсчитывается общая сумма набранных баллов по каждому участнику, определяется рейтинг учеников, позволяющий отнести конкретного человека к одному из уровней развития креативности: низкий, средний, высокий (возможны вариации: очень низкий, очень высокий уровень).

При коллективной форме работы с детьми возможно использовать метод мозгового штурма (метод свободных ассоциаций, направленный на то, чтобы сгенерировать как можно больше идей). **В ходе игровой ситуации происходит** взаимодействие участников процесса.

Во второй части занятия, учащимся предлагается запомнить названия предметов с цветовыми и звуковыми особенностями с использованием возникающих у них ассоциаций (ассоциативный метод). Например, для того, чтобы связать в один образ два слова, достаточно придумать небольшую историю или нарисовать картинку, и они прочно свяжутся в нашей памяти. Освоив методику, ребенок уже сам начнет придумывать ассоциации. Ассоциации — это не только эффективный метод обучения, но и игра: удовольствие, обучение без напряжения.

Один из вариантов выполнения предложенного задания — оппонентный круг (круг других значимых идей, образов, полемика). Смысл заключается в том, что применяется командная форма работы. Дети могут вступать в прения по поводу предложенных идей, аргументировать

свои ответы, принимать или же отвергать идеи одноклассников. Производится анализ ситуаций, возможны ролевые игры. К примеру, показать те элементы, которые придумали другие дети в результате аудиального восприятия.

Занятие «Я и мои интересы»

Детям предлагается творческое задание, связанное с описанием своих интересов. В центре картинки помещается «ОБРАЗ—Я». Далее, детям необходимо нарисовать линии, ведущие к своим «интересам», которые перечисляются — записываются. Пример рисунка ниже.

Занятие «Вместе с друзьями»

Идея занятия заключается в организации взаимодействия педагога с классом, учебной группой. Для создания благоприятного микроклимата в коллективе необходимо выявить «роль» каждого ученика в группе для определения творческого потенциала каждого ребенка. Для этого проводится *исследование межличностных отношений в группе* на основе социометрического опроса. После выявления «ролей» необходимо сделать перегруппировку команд для дальнейшей работы в группах с целью снижения напряженности в коллективе, возникающую вследствие установившихся неприязней в группе.

Исследование межличностных отношений в группе

Этапы проведения исследования: выявление — анализ — коррекция межличностных отношений.

Учитывая тот факт, что в младшем школьном возрасте основные мотивы межличностного выбора — игровые, изменять (улучшать) их качество возможно посредством развития стремлений к взаимопониманию, обучения и формирования адекватной оценки нравственно-психологических черт личностей (других).

Социометрический метод позволяет изучить типологию социального поведения младшего школьника в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретной группы. Цель — выявить «социометрические позиции» по признакам симпатии — антипатии.

Исследование проводится в устном виде, когда учащимся задаются вопросы, но полученные ответы записываются (тайно) и передаются учителю. Проводится в игровой форме, в благоприятной обстановке.

Инструкция: «Ребята, мы с вами сейчас поиграем в интересную игру. Нужно будет честно отвечать на вопросы, записывая фамилии одноклассников».

Вопросы и варианты выборов (пример):

1. Представьте ситуацию, что принято решение расформировать ваш класс (учебную группу).
 - А) С кем бы вы хотели продолжить учиться? Назовите поочередно (в 1-ую, во 2-ую, в 3-ю, в 4-ую очередь) фамилии одноклассников, учитывая отсутствующих.
 - Б) С кем бы вы точно не захотели оказаться в новом классе?
2. При подготовке школьного праздника для родителей,
 - А) с кем бы вы хотели оказаться в паре для постановки сценки в 1-ую очередь, во 2-ую очередь, в 3-ю очередь, в 4-ую очередь? Назовите фамилии одноклассников, учитывая отсутствующих.
 - Б) С кем вы точно не захотели оказаться в паре для постановки сценки для родителей? Назовите фамилии поочередно.
3. Представьте ситуацию, что в школе проходил конкурс, и вы в нем выиграли. В качестве приза вы получили два билета на интересную экскурсию.
 - А) Кому из одноклассников вы предложили бы второй билет, чтобы вместе поехать на экскурсию? Назовите четыре фамилии одноклассников поочередно.
 - Б) Назовите поочередно четыре фамилии одноклассников, кому бы вы точно не предложили второй билет.
4.
 - А) С кем из одноклассников вы бы хотели оказаться соседями по двору? Назовите фамилии поочередно.
 - Б) С кем из одноклассников вы бы точно не хотели оказаться соседями по двору? Назовите четыре фамилии поочередно..

Обработка полученных данных: ответы, полученные за время опроса, необходимо занести в социометрическую таблицу. По вертикали располагаются фамилии испытуемых (кто выбирает), по горизонтали под номерами фамилии тех, кого выбирают. За каждый положительный выбор, того, кого выбрали, получает баллы (+4 балла в первую очередь, +3 балла во вторую очередь, +2 балла в третью очередь, +1 балл в 4-ую очередь). За каждый отрицательный выбор, того, кого выбрали, получает баллы (−4 балла в 1-ую очередь, −3 балла во вторую очередь, −2 балла в третью очередь, −1 балл в четвертую очередь).

По столбцам подсчитывается сумма и определяется шкалы баллов, которые дают возможность проранжировать всех учеников по параметру межличностных отношений — социальный статус в классе.

Пример социометрической карточки (письменный вариант).

Имя _____ Фамилия _____
 класс _____ школа _____ дата _____

Отвечая на вопрос, укажи фамилии одноклассников, которых ты бы выбрал. Постарайся быть искренним в ответах. Ответ на поставленный вопрос, записав четыре фамилии одноклассников на каждый вопрос, с учетом отсутствующих.

№	КРИТЕРИИ	ВЫБОРЫ			
		в 1-ую очередь	во 2-ую очередь	в 3-ю очередь	в 4-ую очередь
1.	А) Когда ты идешь в школу, кого из одноклассников ты желаешь поскорее увидеть, а также хотел бы проводить больше времени вместе и после уроков?				
	Б) Когда ты идешь в школу, кого из одноклассников ты избегаешь встретить, и не хотел бы проводить время вместе после уроков вне школы?				
2.	А) В школе у тебя случилась беда, к кому из одноклассников ты обратишься за помощью, зная, что тебе не откажут?				
	Б) В школе у тебя случилась беда, к кому из одноклассников ты точно не обратишься за помощью, зная, что над тобой будут насмехаться?				
3.	А) Кто, по твоему мнению, из одноклассников, достоин завоевать титул «Лучший ученик класса», исходя из его умственных способностей и авторитета среди учеников?				
	Б) Кто, по твоему мнению, из одноклассников, может получить звание «Худший ученик класса», исходя из его умственных способностей и авторитета среди учеников?				
4.	А) За счет кого из одноклассников тебе удастся почувствовать себя комфортнее в условиях пребывания в школе?				
	Б) За счет кого из одноклассников тебе не удастся чувствовать себя комфортно в условиях пребывания в школе?				

Социологический опрос (в устном или письменном виде)—форма работы с ребенком, построенная на идее выбора. Пример: психологическая акция (мероприятие, событие, сочинение): «Мой мир глазами друзей», «Школа моей мечты», «Цветное настроение», «Калейдоскоп желаний» и др.

Диалоговое взаимодействие— подразумевает равенство позиций в обществе. В структуре диалогового взаимодействия преобладают эмоциональный и когнитивные компоненты, которые могут быть охарактеризованы через высокий уровень эмпатии, чувство партнера, умение принять его таким, каков он есть, отсутствие стереотипности в восприятии других, гибкость мышления; также умение «видеть» свою индивидуальность, адекватно «принимать» (оценивать) свою личность. Примеры: «Карусель эмоций», «Воспринимаю тебя», «Вообрази друга», «Вспомним лучшее», «Лучшее в тебе», «Радости общения» и др. Основная идея— организация коллективного диалога (до 6 человек). Это может быть подготовленный группой детей рассказ на определенную тему и его обсуждение; игра— конференция; съемки фильма (наличие ролей); репетиция музыкального концерта и др.

II блок «Навстречу другим»

Занятие «Я и социум»

Идея занятия заключается в знакомстве учащихся с партитурой структурных компонентов социальной креативности, имеющей широкий спектр характеристик: развитие способностей к моделированию социальных явлений, самоактуализация, личностный рост, творческое отношение к пространству социальных явлений, выработка независимости от социальных стереотипов, стимулирование стремления к самосовершенствованию.

В ходе занятия учащиеся знакомятся с понятием «Социальная креативность» как способностью личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире, основными её компонентами:

- *социальным интересом*, который определяет ориентиры выбора ребенком интересных для себя социальных объектов, круга общения, отношения социализации и сотрудничества и является результатом взаимодействия с другими людьми;
- *социальными ценностями* как проявлениями значимости для ребенка нравственных и эстетических ориентиров;
- *социальным интеллектом* как умения воспринимать и понимать себя и других людей и оценивать свои и чужие поступки;
- *социальной компетентностью* как приобретение знаний об общественной жизни, опыт сотрудничества с другими людьми

- и самосовершенствования в современном мире;
- *социальной активностью*, проявляющейся в стремлении к позитивному преобразованию себя и социума, активному взаимодействию в общении, сотворчестве в разных направлениях деятельности, достижению ребенком реальных целей в преобразовании окружающей действительности.

Занятие может быть проведено в форме игры по станциям: «Мои интересы», «Что важно для меня», «Я понимаю себя и других людей», «Что я знаю об окружающем мире», «Что я делаю для улучшения современной жизни», где ребенку предлагается высказать свое мнение о различных компонентах социальной креативности и определить свою позицию в социуме.

Метод дискуссии, применимо к младшему школьному возрасту, позволяет формировать у детей коммуникативную компетенцию, выраженную в возможностях конструктивного обсуждения и ведения диалога, главным образом — в спорных ситуациях. Примеры заданий: обсуждение социальных интересов группы, или же индивидуальных (духовных); «Абстрактные картины» (интерпретация художественных произведений); «Оцени поступок» (приводится пример — фрагмент произведения) и др.

Метод проектов (в упрощенной форме для данного возраста) — выражается в планировании и выполнении практических заданий. Примеры: «Создай образ», «Экологическая метаморфоза» (изменения в окружающей среде), «Успешный друг» (Какой он? Позитивный аспект) и др.

Занятие «Картина мира»

В ходе данного занятия ребенку (как самостоятельно, так и в малой группе) необходимо создать собственный социальный проект, направленный на улучшение окружающей социальной среды.

Для этого педагог знакомит учащихся с алгоритмом создания социального проекта:

Алгоритм создания детского социального проекта

Информация для педагога	Вопросы для детей
Название проекта — отражение сути проекта.	О чем проект?
Авторы и координаторы проекта — группа разработчиков и реализаторов.	Кто создает и реализует проект?
Идея проекта — это представление, образ, мечта об улучшении окружающего мира, общества, среды.	Что ты хочешь сделать?

<p>Основа идеи может быть связана с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальными ценностями (семья, любовь, дружба, взаимоотношения, традиции); - социальными нормами (культура поведения, этика, ОБЖ, ПДД); - стилем жизни (ЗОЖ, спорт, туризм); - и т.п. 	
<p>Проблема— это то, что послужило основанием возникновения идеи. Анализ социальной ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что вызвало проблему; - описание самой проблемы; - описание причин, почему возникла необходимость проекта. 	<p>Почему ты хочешь это сделать?</p>
<p>Цель— осознанное представление реалистичного, конкретного результата деятельности в рамках проекта.</p>	<p>Чего ты хочешь достичь?</p>
<p>Задачи— шаги по достижению сформулированной цели.</p>	<p>Как ты хочешь этого достичь?</p>
<p>Аудитория проекта: Адресность (для кого предназначен проект)</p> <ul style="list-style-type: none"> - пол; - возраст; - социальный статус; - дополнительные характеристики (если требуются). 	<p>Для кого ты хочешь это сделать?</p>
<p>Ресурсы проекта— это с помощью кого и чего реализуется проект. Группы ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические (литература); - кадровые; - материально-технические (оборудование, техника, реквизит); - финансовые; - информационные (реклама, публикация). 	<p>С помощью чего ты хочешь этого достичь?</p>
<p>Характеристики проекта Сроки проведения (с ...по...); Длительность: краткосрочный— до 1 года; среднесрочный— 1–3 года; долгосрочный— 3–5 лет. Масштаб: местный (внутри коллектива, учреждения); муниципальный округ; районный; городской и т.д.</p>	<p>Когда и где ты хочешь этого достичь?</p>
<p>Содержание проекта— этапы: планирование подготовка реализация подведение итогов Каждый этап включает в себя перечень мероприятий, сроки выполнения, ответственных лиц.</p>	<p>План твоих действий (программа).</p>

Ожидаемый результат Определяется в соответствии с целью и задачами проекта.	Каким ты видишь результат?
--	----------------------------

После знакомства с алгоритмом создания проекта учащимся предлагается (индивидуально или в малых группах) на основе методов генерации идей и мозгового штурма вычленив имеющуюся, на их взгляд, актуальную социальную проблему и продумать, как она может быть реализована и предложить план конкретных мероприятий (на основе стратегии «Уолта Диснея»).

Диалоговое взаимодействие поможет решить вопросы, или сложности, с которыми сталкиваются ученики в процессе решения задач социального проектирования.

Занятие «Незаконченные предложения»

В ходе занятия детям предлагается игра «Продолжи и закончи», задачей которой является дополнение «начала» предложений любыми подходящими словами, чтобы целое предложение носило характер законченного высказывания. Это проективная методика, при которой учащимся предъявляется не один словесный стимул, а несколько, объединенных грамматическими связями. Предложения формулируются таким образом, чтобы стимулировано испытуемого на ответы, относящиеся к изучаемым свойствам личности.

Предложения могут начинаться следующим образом:

- Будущее кажется мне ...
- Считаю, что большинство моих проблем ...
- Думаю, что настоящий друг ...
- Будет время, когда ...

Обработка полученных данных может быть как качественной, так и количественной.

Анализ содержания дополненных предложений:

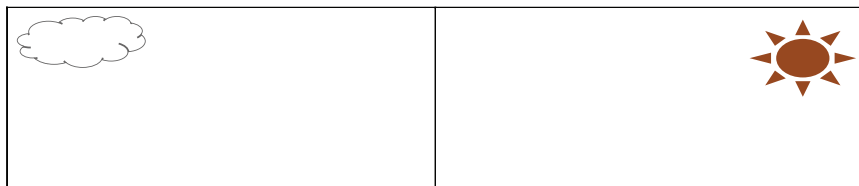
- тематическая однородность / разнородность дописываемых частей;
- «застывание» испытуемого на одной проблеме;
- и т. п.

Занятие «Радости и огорчения»

Идея занятия заключается в представлении детьми в рисуночной форме своих радостей и огорчений и направлено на выявление особенностей характера, содержание переживаний младшего школьника.

Инструкция: лист бумаги делится пополам, каждая часть имеет сим-

вол: солнце и тучу. Дети в соответствующей части листа рисуют свои радости и огорчения.



При анализе ответов можно выделить радости и огорчения, связанные, например, с собственной жизнью, с жизнью коллектива (группы, класса, кружка и т.д.). Полученные результаты дадут представление о стержневых интегральных свойствах личности ребенка, которые выражаются в единстве знаний, отношений, доминирующих мотивах поведения и действий.

Указанные детьми «огорчения» могут рассматриваться как негативные в их жизни ситуации. Для преобразования этих ситуаций в позитивные используется *метод социальных инверсий*, направленный на формирование умения младшего школьника находить варианты преобразований и использования их в повседневной жизни. Тем, кому под силу такие преобразования, смогут запросто переводить знакомство в дружеские отношения, добиваться понимания тех, кто привык всегда доказывать свою точку зрения.

Занятие «Путь к толерантности»

Толерантность. Что это?

На первом этапе, происходит ознакомление младшего школьника с понятием «толерантность». Для этого педагог предлагает примеры определения данного понятия (любые, по его мнению, важные определения).

Например:

1. Уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности.
2. Путь к гармонизации жизни.
3. Условие успешного изменения современного общества.
4. Своеобразный синоним «терпимости»
5. Терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

6. Ценность и социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в праве быть индивидуальностью.
7. Признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважения «инаковости» других, доверие по отношению к ней.
8. Проявление сознательного, осмысленного и ответственного выбора человека, его собственной позиции и активности по построению определенных отношений.
9. Представляет собой совокупность установок индивида, которые определяют его положительные отношения к объектам, процессам, явлениям окружающего мира.

Ребенку предлагается ознакомиться с предложенными вариантами и обсудить, что означает каждое.

Для выполнения задания важно создать непринужденную обстановку, желательное расположение учеников — по кругу, а также использовать следующие упражнения:

1. «Приятно познакомиться». Каждый ученик придумывает себе псевдоним, как бы он хотел, чтобы его называли в коллективе.
2. «Запомни, если сможешь». Первым представляется педагог. Далее сидящий слева ученик должен назвать имя педагога и свое имя (псевдоним). Каждый следующий участник называет по очереди имена всех, представлявшихся до него.
3. «Мы похожи». Все участники сидят по кругу. Первым выходит учитель и вызывает того ученика, который по каким-либо сходствам похож на него (например, у Юли волосы той же длины или у Димы такая же красивая улыбка). Того, кого вызвали теперь вышел в круг и также вызывает в круг следующего участника таким же образом (по сходству). Игра продолжается до тех пор, пока все члены группы не окажутся в кругу.
4. «Толерантность — это ...» (метод мозгового штурма). Необходимо дать возможность ученикам обдумать и сформулировать собственное представление толерантности. Все участники делятся на команды по 3–4 человека. Каждая группа в результате «мозгового штурма» дает свое определение толерантности. Это могут быть характеристики, примеры из жизни, особенности. Представитель от каждой группы озвучивает определение толерантности. После того, как представители всех групп выступят, для закрепления материала, педагог может задать следующие

вопросы: Что отличает каждое определение? Что объединяет определения? «Толерантная личность» — это личность какая? Далее педагог поясняет, что понятие «толерантность» имеет множество сторон, каждое из определений выявило сторону толерантности.

5. Черты толерантной личности

Идея данного задания: дать возможность ученикам осознать свои способности, личностные черты и сопоставить свой портрет с тем, как его видят окружающие.

Вывод, к которому надо подвести учащихся по итогам занятия: проявлять толерантность — это значит признавать то, что люди различаются по внешнему виду, положению, интересам, поведению и ценностям.

Материал для педагога в ходе обсуждения с учащимися:

Толерантность способствует развитию самооценки, саморегуляции, автономии личности. За счет толерантности социализация индивида обеспечивается более легкой адаптацией с активной позицией человека, более глубокой мотивацией, выработкой суждений, основанных на моральных ценностях.

Толерантная личность — это личность с активной позицией, которая проявляется в таких процессах, как:

- познание и признание своего «Я» (позиций, взглядов, мировоззрения) и позиции другого;
- определение тактики поведения и диалога с другими;
- взаимодействие с другими или автономия (быть с другими и сохранять свое «Я»);
- анализ результатов взаимодействия.

Признаки толерантности:

1. Толерантные люди знают не только о своих достоинствах, но и о своих недостатках. Относятся к себе критично и не стремятся во всех бедах обвинять окружающих. Они не удовлетворены собой и постоянно стремятся к саморазвитию.
2. Толерантные люди всегда ответственны, не перекладывают на других те проблемы, которые возникают, а решают их сами; не обвиняют во всем других, а стараются сделать все возможное для изменения себя.
3. Толерантные люди больше ориентированы на себя в творчестве.
4. Толерантные люди верно оценивают других людей, интолерантные во всем видят только плохое.

5. Толерантные люди имеют чувство юмора и способность посмеяться над собой.

III блок «Тропинка к своему Я»

Занятия «Кто я? Мои силы, мои возможности»

Занятия построены таким образом, чтобы помочь детям исследовать свои способности и возможности, а также помочь каждому ребенку осознать свою уникальность и неповторимость.

Упражнение «Роли»

Педагог раздает детям карточки с написанными на них социальными и профессиональными ролями: «ученик», «учитель», «строитель», «продавец», «шофер» и т.п. Ребята изображают их без слов. «Жюри» определяет наиболее удачных актеров.

Упражнение «Сказка ложь, да в ней намек...»

Дети слушают, рисуют и обсуждают сказку. Форма сказки открывает дорогу к доверительному разговору с ребенком на его языке, может стать началом интересной работы по исследованию «внутреннего образа», его осознанию, принятию и последующей интеграции.

Упражнение «Что такое способности?»

Педагог беседует с детьми о том, какие способности нужны для успеха в том или ином деле. Например, у певцов и музыкантов должны быть музыкальные способности, у художников — способности к рисованию, у математиков — математические способности. А какие способности должны быть у хорошего врача, у директора фирмы? Далее делается вывод, что у каждого человека есть какие-то способности. Но некоторые люди либо ничего не знают о них, либо знают, но не используют их. Педагог предлагает детям обсудить, всегда ли способный ученик является хорошим учеником. В результате обсуждения на доске появляется запись: «Успех = способности + трудолюбие».

Занятие «Мой выбор, мой путь»

Педагог напоминает детям сказку, в которой Иван-царевич оказался на перекрестке трех дорог. Ему пришлось выбирать свой путь. Он сам делал свой выбор и убеждался в том, что не всегда самый легкий путь приводит к успеху. Педагог предлагает ребятам представить ситуацию, когда человек не в сказке, а в жизни оказывается на распутье и должен выбрать одну из дорог: «Часто от нас самих, от нашего выбора зависит, по какой дороге мы пойдем, как сложится наша жизнь». Далее в каче-

стве примера можно рассмотреть школу как исходный пункт выбора дороги. На доске изображается линия, ведущая в школу, а внутри школы она разветвляется. Как можно назвать эти ветки? Дети предлагают свои варианты названий: «к пятеркам любой ценой», «главное — чтобы тебя хвалили», «к знаниям через старание», «к тройкам через лень». Дети размышляют над тем, какая дорога может привести к успеху.

Занятие «Мой внутренний мир»

«Маленький принц». Педагог беседует с детьми о повести-сказке А. де Сент-Экзюпери про Маленького принца, который имел свою собственную планету. По итогам беседы учащимся предлагается подумать «А какой может быть собственная планета каждого из них?» «Почему эта планета будет такой?», и предлагает эту планету нарисовать, а затем представить всем учащимся. При обсуждении обращается внимание на то, почему создана именно эта планета, что в ней нравится, кто населяет эту планету, легко ли до нее добраться, по каким законам на ней живут.

Занятие «Рефлексия»

Рефлексия — самоанализ (обратная связь с учеником)

Детям предлагается заполнить таблицу самоанализа, применительно к результатам и следствиям рефлексии, о которой рассказал учитель.

Самоанализ понятий

Понятие	Что означает это понятие в вашем представлении?	Каково ваше отношение к этому понятию?
Эмпатия		
Рефлексия		

По итогам заполнения таблицы педагог проводит обсуждение с детьми о том, как они понимают, что такое эмпатия и рефлексия, как они относятся к данным понятиям. Главный акцент в обсуждении делается на то, что не может быть правильной или неправильной позиции (мнения), поскольку каждый человек индивидуален и может иметь собственную позицию.

Занятие «Увидеть ситуацию глазами другого»

Обязательным аспектом межличностной коммуникации является эмпатия. Эмпатия как индивидуально-личностная характеристика и форма социального познания представляет собой способность к постижению

эмоционального состояния, к проникновению (вчувствованию) в переживания другого человека. Эмпатия—это процесс безоценочного сопереживания чувствам собеседника при соблюдении условий «как если бы»: «как если бы это происходило со мной», «как если бы это чувствовал я».

Педагогический метод, предполагающий более широкое использование эмпатии в общении с учащимися, называется «утепление отношений».

Эмпатия развивается с одной стороны, когда доверяем свой внутренний мир другому, с другой стороны, когда сами располагаем к доверию, то есть когда заинтересованы в собеседнике, стремимся почувствовать его внутренний мир, настроение. Эмпатия зависит от богатства собственного опыта, точности восприятия, умения настроиться на одну волну с другим человеком.

Упражнение 1 «Изобрази эмоцию»

Упражнение выполняется в парах. Первый ученик, используя мимические средства, изображает какую-либо эмоцию, а второй ученик должен определить, что за эмоция изображается.

Упражнение 2. «Поставь себя на место другого»

Педагог коротко рассказывает детям о смысле термина «эмпатия», о его важности. Приводит примеры эмпатических проявлений (сочувствие, сопереживание и др.). Предлагает принять участие в игре (упражнении) «Поставь себя на место другого». Упражнение выполняется в парах. Для выполнения упражнения предлагается 3 задания.

1. Донести до собеседника (другого ребенка) информацию о том, что он не прав.

Учитель подсказывает, как правильно это сделать: что возможно, например, не обвинять собеседника (т.е. исключить прямые обвинительные высказывания), или же вести диалог от собственного лица («Я, например, тоже мог бы поступить таким образом, но не стал бы этого делать по причине ...»), стараться выделить положительное в собеседнике («Я знаю, что ты отзывчивый и терпеливый человек, но ...»).

2. В процессе диалога в паре не только услышать собеседника, понять смысл его речи (слова, высказывания), но и почувствовать то, как он говорит, т.е. какие чувства, возможно, испытывает.

Учитель предлагает начать беседу двум учащимся на определенную тему, наблюдает. Далее обсуждает результаты беседы, с учетом поставленной задачи.

3. Учитель предлагает разыграть небольшие сценки, например «Поссорился с другом», «Получил двойку», «Родители запретили играть в компьютерные игры». Задача детей — эмоционально отождествлять себя с другим человеком во время действия. Далее проводится беседа учителя с детьми о том, удалось ли ребенку поставить себя на место другого человека, что было легко, а что сложно и др.

По итогам каждого задания данного упражнения проводится коллективное обсуждение и рефлексия.

Занятие «О счастье»

В ходе занятия учащимся предлагается прослушать аудиозапись фрагмента из фильма «Доживем до понедельника» (1986) о счастье и обратить внимание на фразу: «счастье — это когда тебя понимают». Далее проводится обсуждение (м.б. дискуссия) по вопросам:

1. Важно ли то, чтобы тебя понимали окружающие?
2. Является ли счастьем то, когда тебя понимают?
3. Понимают ли тебя одноклассники? Что можно изменить?
4. Как взаимосвязаны понятия «эмпатия», «счастье», «понимание другого»?

Занятие «Я тебя понимаю»

Идея занятия заключается в проведении ряда коммуникативных упражнений, направленных на понимание членами группы друг друга.

Упражнение 1. Формирует умения младших школьников давать обратную связь, вырабатываются навыки прочтения состояния другого по невербальным проявлениям.

Каждый член группы выбирает себе партнера и затем в течение 3–4 мин. в устной форме описывает его состояние, настроение, чувства, желания в данный момент. Тот, чье состояние описывает партнер, должен или подтвердить правильность предположений, или опровергнуть их. Работа может происходить как в парах, так и в общем круге.

Упражнение 2. Предполагает развитие умения по движениям, позе, мимике определять чувства другого человека. При этом, участники группы садятся полукругом, перед ними в центре стоит стул.

Инструкция: «Сейчас на этот стул по очереди будут садиться некоторые из нас и «говорить» по воображаемому телефону. При этом они не будут произносить ни одного слова вслух».

Предварительно учитель договаривается с 3–4 участниками группы. Одного из них учитель просит «поговорить» по телефону с другом,

другого — с родственником, третьего — с родителем и т. д.) Наша задача — постараться понять, с кем и о чем идет разговор». Каждый разговор длится около минуты. После этого учитель просит наблюдавших высказать предположения, с кем и о чем говорили. На следующем этапе обсуждения учитель может задать вопрос: «На какие признаки вы ориентировались, определяя, с кем разговаривала (к примеру) Вика?». С этим вопросом лучше обратиться к тем участникам группы, которые дали правильные ответы на первом этапе обсуждения. Во время обсуждения, как правило, обнаруживается, что основным ориентиром для определения того, с кем «разговаривает» человек, были его состояния, идентифицируемые с помощью наблюдения за невербальными, прежде всего, мимическими проявлениями.

Занятие «Сильные стороны»

Занятие направлено на осознание ребенком его сильных сторон в области потребностей, целей и мотивов.

Учащимся предлагается разделить на пары. Первый член пары в течение двух минут рассказывает партнеру о своем затруднении в учебе, школьной среде. Второй, выслушав, должен проанализировать сложившуюся ситуацию таким образом, чтобы найти сильные стороны в поведении партнера и подробно рассказать о них ему. Потом партнеры меняются местами. По итогам данного упражнения происходит обсуждение того, что вызвало затруднение со стороны участников тренинга.

В ходе выполнения упражнения, учителю необходимо обратить внимание ребенка на осознание потребностей, жизненных целей и мотивов учеников.

Занятие «Встреча»

Идея занятия — проведение упражнений, направленных на формирование навыков быстрого реагирования при вступлении в контакты, развитие эмпатии и рефлексии в процессе обучения.

Инструкция: тебе (вам) необходимо войти в контакт, поддержать разговор и проститься с людьми в определенных ситуациях. Время на проведение каждой беседы 3–4 минуты.

Ситуации (примеры):

1. Перед вами человек, которого вы хорошо знаете, но вы давно не виделись, вы рады этой встрече.
2. Перед вами незнакомый человек. Познакомьтесь с ним.
3. Перед вами маленький ребенок, он чего-то испугался. Подойдите

к нему и успокойте его.

По итогам каждой беседы группа обсуждает, насколько ученику удалось спроектировать ту или иную ситуацию, в каком контексте и др. Вопросы для обсуждения:

- Удалось ли участникам беседы уложиться в отведенное время?
- Какие эмоции испытывал ваш собеседник?
- Остались ли вы довольны результатом встречи?

Занятие «Ценностные ориентации»

Занятие проводится с целью выявить иерархию ценностей каждого учащегося. На карточках напечатаны ценностные ориентации с учетом формулировок для учащихся начальной школы. Учащимся предлагается прочитать карточки и выбрать из них ценность наиболее значимую и важную для них. После выбора учащегося, карточка откладывается в сторону. Далее ребенку предлагается выбрать из оставшихся карточку где указана наиболее важная ценность и т. п.

Инструкция: Дорогой друг! Современный мир многогранен. Ценности у людей разные. Каждый человек выбирает для себя наиболее важные ценности и стремится к ним. Внимательно прочитай карточки, на которых указан перечень ценностей. На первое место поставь самую важную для тебя ценность, на второе — менее важную, ... и т. д.

Необходимо расположить карточки в порядке ценности убеждений для вас. Могут быть ранжированы все карточки из каждого списка в отдельности, а могут быть выбраны только самые важные в иерархии ценностей, например, занимающие самое важное место в жизни или самое незначительно.

Обработка полученных данных: для каждого учащегося выявляется логическая иерархия ценностей, круг ценностей, присущий данному индивидууму. После выявления иерархии ценностей, может быть проведен индивидуальный разговор — беседа с учащимся, для выявления закономерностей его иерархии.

Список А

1. Активная деятельная жизнь (в школе, вне школы).
2. Здоровье (физическое и психическое).
3. Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве).
4. Любовь (к близким).
5. Наличие хороших и верных друзей.
6. Уважение окружающих.

7. Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие).
8. Развитие (работа над собой, постоянное совершенствование).
9. Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках).
10. Счастливая семейная жизнь (без конфликтов с родственниками).
11. Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом).
12. Творчество (возможность творческой деятельности).
13. Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Список Б

1. Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах.
2. Воспитанность (хорошие манеры).
3. Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие привязания).
4. Жизнерадостность (чувство юмора).
5. Исполнительность (дисциплинированность).
6. Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно).
7. Непримируемость к недостаткам в себе и других.
8. Образованность (широта знаний, высокая общая культура).
9. Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово).
10. Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения).
11. Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина).
12. Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов.
13. Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями).
14. Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения).
15. Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).
16. Честность (правдивость, искренность).
17. Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе).
18. Чуткость (заботливость).

Информация для педагога: Ценностные ориентации определяют общий подход человека к миру, выступают ориентиром поведения и поступков. Функции — самовыражение и самоутверждение; способность удовлетворять свои основные потребности; защитная (фильтр информации); познавательная (поиск информации); гармонизирующая и координирующая.

Занятие «Идеалы»

Основная идея занятия — стимулирование младшего школьника к размышлению на заданную тему «Идеалы».

Инструкция: в своей жизни любой человек к чему-либо стремится, у него есть мечты, желания, он ставит перед собой цели. Он желает добиться лучшего, чтобы быть в своих глазах и глазах окружающих образцом для подражания. Каждый из нас, когда что-либо делает, ориентируется на то, как бы другой человек сделал эту работу, сравнивает себя с этим человеком. Этот другой человек, который отличается своими хорошими, ценными качествами, становится для него своего рода идеалом. Мне бы хотелось поговорить с вами сегодня на тему идеалов. Но для начала, подумайте и скажите, какие мысли, слова у вас возникают, когда вы слышите слово «идеал».

Ассоциации выписываются на доске или листе ватмана. Когда все возможные ассоциации озвучены учениками, можно перейти к непосредственному дискуссионному обсуждению полученных результатов.

Занятие «Мотивация и перспективы будущего»

В таблице приведены примеры вопросов, которые задает учитель детям. Ученикам необходимо подумать, и ответить на предложенные вопросы. Далее предлагается коллективная игра («мозговой штурм»), которая заключается в том, чтобы дети выдвинули максимальное количество вариантов, описывающих ситуации (записываются на доске). По итогам выбирается победитель, чьи ответы не были названы.

Какие положительные качества меня выделяют?	Что нужно сделать для того, чтобы получилось задуманное?	В каких ситуациях возможно использовать в будущем эти качества, чтобы реализовать задуманное?
Пример: упорство	Прилагать усилия	В тур. походе
...		
...		

Задание направлено на стимулирование рефлексивных процессов,

проецирование «себя в будущем», мотивацию успеха.

Сведения об авторах

Барышева Тамара Александровна — доктор психологических наук, профессор кафедры педагогики начального образования и художественного развития ребёнка РГПУ им. А. И. Герцена

Евстафьева Елена Ивановна — заместитель директора по учебно-методической деятельности ГБУ ДО Дома детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Косаченко Ирина Андреевна — педагог-организатор, педагог дополнительного образования ГБУ ДО Дома детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Котова Светлана Аркадьевна — кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой педагогики начального образования и художественного развития ребёнка РГПУ им. А. И. Герцена

Матюшичева Мария Ильинична — аспирант кафедры психологии развития и образования РГПУ им. А. И. Герцена

Мисюкевич Алла Николаевна — кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики начального образования и художественного развития ребёнка РГПУ им. А. И. Герцена

Николаева Елена Ивановна — доктор биологических наук, профессор кафедры возрастной психологии и педагогики семьи РГПУ им. А. И. Герцена

Носкова Татьяна Николаевна — доктор педагогических наук, профессор кафедры цифрового образования РГПУ им. А. И. Герцена

Пискунова Елена Витальевна — доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой дидактики РГПУ им. А. И. Герцена

Решетняк Наталья Игоревна — заместитель директора ГБОУ школы № 509 Красносельского района Санкт-Петербурга

Севастьянов Павел Андреевич — педагог-организатор, педагог дополнительного образования ГБУ ДО Дома детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Сеничева Ирина Олеговна — заместитель директора по городскому ресурсному центру, методист ГБУ ДО Дома детского творчества Красно-

сельского района Санкт-Петербурга

Трофимчик Мария Георгиевна — методист ГБУ ДО Дома детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Фанталов Алексей Николаевич — кандидат культурологии, доцент, старший преподаватель кафедры педагогики семьи Академии постдипломного педагогического образования Санкт-Петербурга

Филимонов Леонид Сергеевич — магистрант кафедры педагогики начального образования и художественного развития ребёнка РГПУ им. А. И. Герцена

Черникова Александра Константиновна — педагог дополнительного образования ГБУ ДО Дома детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Шатковская Ольга Владимировна — методист, педагог дополнительного образования ГБУ ДО Дома детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Яковлева Ольга Валерьевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры цифрового образования РГПУ им. А. И. Герцена

Учебное издание

Социальная креативность:
теория, диагностика, технологии:

Коллективная монография

Под ред. Т. А. Барышевой.

Компьютерная верстка: *В. В. Мещерин*

Подписано в печать 13.07.2019. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 17,90. Тираж 300 экз. Заказ № 965.

Отпечатано в Издательстве ВВМ.
198095, Санкт-Петербург, ул. Швецова, 41.