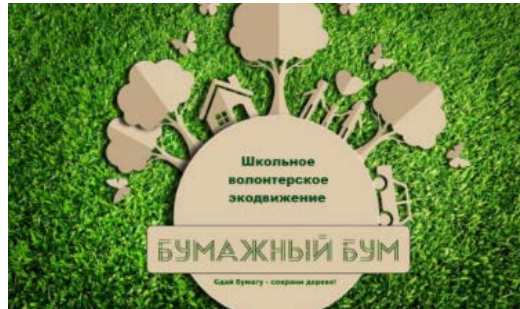


# ПРОЕКТ «СПЕШИ ТВОРИТЬ ДОБРО»

## Разработчик проекта

педагог-организатор Артемов В.В.  
(ГБУ ДО ДДТ Красносельского района Санкт-Петербурга)



## Идея проекта

Милосердие, предполагающее заботу о нуждающихся людях, помогает самим участникам проекта через общественно-полезную практику формировать активную гражданскую позицию. Одно из самых важных человеческих качеств – сочувствие. И пусть оно не останется просто сочувствием, а станет действием - содействием «тому, кто в нем нуждается, кому плохо, хотя он молчит, надо приходить на помощь, не ожидая зова».

## Цель проекта

Организация деятельности по оказанию помощи нуждающимся: пожилым и одиноким людям, детям с ОВЗ, посредством вовлечения детей в благотворительную деятельность.

## Задачи проекта

1. Организация совместной деятельности детей и подростков в рамках реализации проекта.
2. Оказание практической помощи нуждающимся людям, инвалидам, пожилым людям, детям с ОВЗ.
3. Формирование опыта практической деятельности по оказанию адресной помощи.
4. Формирование милосердия и толерантности, обогащение эмоционального мира детей нравственными переживаниями.
5. Приобретение навыков эффективной работы в команде.

## Адресность проекта

Учащиеся детских объединений ДДТ, дети с ограниченными возможностями здоровья, родители, педагоги дополнительного образования.

## Ожидаемый результат

*Для учащихся:* приобретение начального опыта социальной деятельности; включение обучающихся в реальную практическую деятельность; вовлечение в творческую активность детей с ОВЗ.

*Для ДДТ:* укрепление партнёрских связей, позитивный имидж учреждения.

## Воплощенный результат проекта

В рамках акций проекта организован сбор макулатуры (акция «Во благо»), проведены мероприятия для детей – пациентов онкологических и реабилитационных центров (акция милосердия «Подари праздник», разработаны рекламные плакаты социальной тематики (конкурс социальных реклам «Твори добро»).

## Перспективы дальнейшей работы по проекту

Продолжение работы по организации и проведению акций милосердия и конкурса социальных реклам. Расширение социальных связей и «географии» мероприятий.