

**Развитие социальной
креативности -
технология будущего**

A faded, light-colored image of two hands shaking is visible in the background, centered behind the text. The hands are rendered in a soft, semi-transparent style, suggesting a handshake or agreement. The background is a solid teal color.

Технология

- **Технология** (от др.-греч. τέχνη — искусство, мастерство, умение; λόγος — учение, мысль, причина; методика, способ) – **система, «сетевая организация»** способов, действий, ведущих к достижению оперативных, тактических и стратегических целей.
- **Педагогическая технология** означает **системную совокупность и порядок функционирования** всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М.В.Кларин)».

ЦЕЛЬ, МОНИТОРИНГ, РЕЗУЛЬТАТ

Характерные черты педагогической технологии

Педагогическую технологию отличают:

- диагностика,
- четкость цели,
- система стратегий, средств и методов,
- определенная последовательность действий,
- прогнозирование и мониторинг промежуточного и окончательного результата,
- воспроизводимость в других условиях

Специфика технологий дополнительного образования

Формирование не только (и не столько!) знаний, а в большей степени социальных компетенций, системы убеждений, отношений, развитие эмоционально-ценностной, мотивационной, смысловой сфер и творческого потенциала детей.

Социально-педагогическая технология развития социальной креативности

система диагностических средств,
исследовательских, проблемных и
поисковых методов, социально-
креативных стратегий, направленных на
развитие способности *личности к
восприятию, преобразованию и
созиданию социальной среды и себя в
современном мире.*

Цель технологии

Развитие социальной креативности ребенка в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социальной активности, социально-ценностных ориентаций.

Структурные компоненты социальной креативности

Мотивационный - *социальный интерес* - избирательная направленность личности на социальные явления окружающего мира.

Эмоционально-ценностный - *социальные ценностные ориентации детей и толерантность*

Когнитивный - *социальный интеллект* - способность воспринимать социальные аспекты окружающей действительности, понимать самого себя и других людей

Компетентностный - *актуальные знания о социуме, опыт сотрудничества и самосовершенствования.*

Поведенческий - *социальная активность* – стремление ребенка к позитивному преобразованию себя и социума, активному взаимодействию в общении, сотворчестве в разных направлениях деятельности.

Этапы реализации технологии

1. Диагностика уровня развития социальной креативности ребенка.
2. Выбор социальных стратегий.
3. Реализация социальных стратегий:
 - активизация социальных интересов детей;
 - восприятие и нравственная оценка социальных ситуаций;
 - социальные инверсии – опыт преобразования негативных ситуаций в позитивные;
 - организация взаимодействия и сотворчества в социуме;
 - рефлексия и самосовершенствование;
 - социальное проектирование и реализация социальных проектов.
4. Мониторинг динамики развития социальной креативности учащихся.
5. Рефлексия актуальных достижений ребенком и мотивация перспективы.

Диагностический этап

- Комплекс проективных, рефлексивных и экспертных методик по определению индивидуальных моделей социальной креативности (на исходном, промежуточном и итоговом этапах)
- Результаты мониторинга позволяют определить зоны развития социальной креативности ребенка:
 - Актуальные зоны (наиболее развитые компоненты),
 - Зоны потенциального развития» (средние значения показателей компонентов),
 - Проблемные зоны» (самые низкие показатели)
- Результаты мониторинга являются основой для разработки индивидуальных маршрутов и перспективы социального развития ребенка.

Этап выбора социальных стратегий

Социальные стратегии -

интегрированные модели действий педагога по проектированию социальных процессов, социальных качеств и отношений.

Выбор стратегии определяется общими задачами в области образования и воспитания, а также исходным уровнем развития социальной креативности каждого ребенка с его индивидуальными особенностями и конкретными сложившимися социальными ситуациями

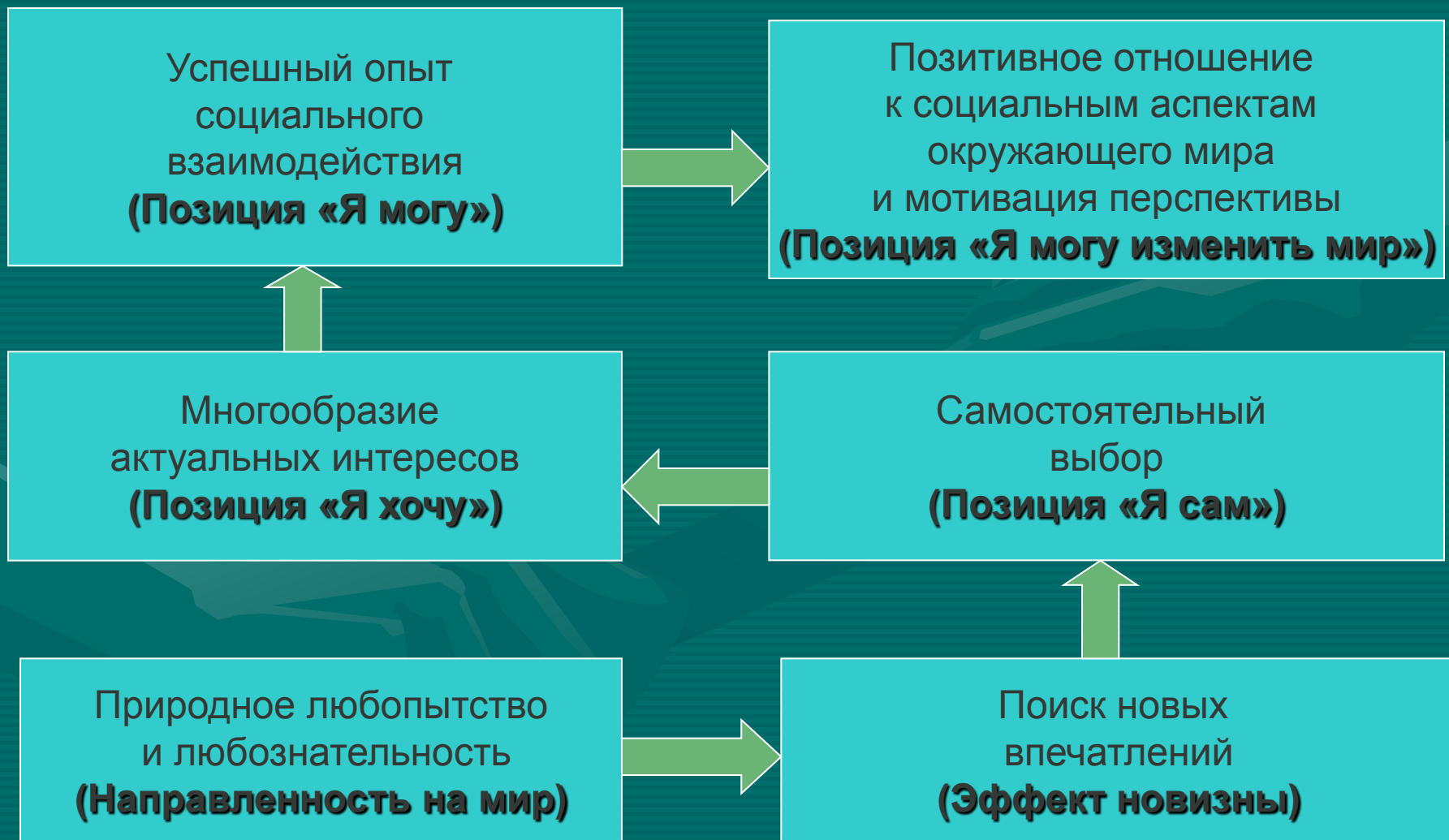
Варианты социальных стратегий

- Стратегия А. Сосланда по формированию открытости новому опыту «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое».
- Стратегия Л. Да Винчи по формированию системного видения «Saper vedere» или искусство видеть социальную проблему с разных сторон.
- Стратегия А. Эйнштейна по визуализации, формированию образов и зрительных конструкций, как источников «продуктивного интеллекта».
- Стратегия «Антимифы» по реконструкции социальных стереотипов (личностных, этно, гендерных, межвозрастных, и др.....).
- Стратегия «Позитивная модель будущего» (самопознание - мотивация саморазвития –самореализация), направленная на формирование перспективы развития.
- Стратегия Кайдзен (от японского «кай» — изменение, «дзен» — «к лучшему») по формированию стремления в постоянному совершенствованию, даже в условиях дефицита ресурсов.
- Стратегия Уолта Диснея по решению проблемы с позиций «Мечтателя», «Реалиста» и «Критика» (идеи – реализация – совершенствование).

Варианты социальных стратегий

- Стратегия «Сам себе критик» - самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческого Я.
- Стратегия Эдварда де Боно по формированию гибкости при смене ролей и позиций.
- Стратегия «Социальные инверсии» - опыт преобразования негативных социальных ситуаций, идей, образов в позитивные.
- Стратегия «Я познаю, Я выбираю, Я создаю, Я отвечаю», направленная на стимулирование ответственности, независимости, самостоятельности.
- Стратегия «Согласование интересов и гармонизация межличностных отношений участников образовательного процесса (в разновозрастных группах)».
- Стратегия «Мы - команда» - сотрудничество и сотворчество.
- Стратегия С. Джобса «Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе, зачем мы здесь?» по формированию социальных ориентаций, рефлексии актуальных достижений и мотивации перспективы.

Логика формирования социальных интересов ребенка



Формирование адекватного восприятия и способности детей к нравственной оценке социальных ситуаций

- Нравственная оценка является предпосылкой для социального выбора ребенка и формирования активной социальной позиции, приобретения опыта преобразования негативных ситуаций в позитивные.
- Данные аспекты реализуются педагогом с помощью анализа незавершенных ситуаций и метода социальных инверсий, когда учащиеся ставятся перед проблемой нравственного выбора, им предлагается найти варианты позитивного решения ситуаций улучшения окружающего мира.

Приемы и методики технологии

- Социологический опрос, интервью.
- Метод информационной матрицы (систематизация собранной информации).
- Анализ незавершенных ситуаций.
- Метод ситуационного анализ (кейс-технологии).
- Метод аналогии.
- Метод ассоциации.
- Синектика.
- Генерация идей (мозговой штурм).
- Оппонентный круг.
- Дискуссия.
- Диалоговое взаимодействие.
- Метод проектов (творческих, социальных).
- Исследовательский метод.
- Мастерская будущего.
- Метод коллективного принятия решений.
- Игровые методы.
- Рефлексия и самооценка.

Формы работы

- Организационные (индивидуальная, коллективная, работа в малых группах).
- Тренинги.
- Мастер-классы.
- Конкурсы смотры, фестивали, соревнования и т.п.
- Массово-досуговые мероприятия.

Результат реализации технологии

- Достижения учащихся в социальной сфере (спектр детских проектов)
- Мотивация перспективы в социальном творчестве
- Пробуждение и развитие социальной креативности ребенка как способности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире