

Социально-креативные стратегии в образовании

Мир уступает дорогу тому, кто знает, куда идет

Без своей стратегии попадёшь под влияние чужой тактики

Барышева Тамара Александровна, д.псих.н.,
профессор РГПУ им.А.И.Герцена



Противоречия, Проблемы, Вопросы

- *В чем конкретно проявляется социальная креативность?*
- *Основные критерии, которыми пользуются исследователи – вариативность, гибкость, оригинальность, разработанность (Гилфорд, Торренс), но этого недостаточно!!*
- *Креативность проявляется многогранно!!!*

Социальное творчество – это...

- преобразующая социальный мир **деятельность** человека
- **Процесс**, который направлен на два взаимосвязанных вектора (внешний и внутренний)
- 1. на социум (творческое, позитивное преобразование социума)
- 2. на себя - самосовершенствование, саморазвитие, самотворчество,
- **«Изменяемся мы- изменяется мир»**

Социальная креативность- это..

- **МЕТА-СПОСОБНОСТЬ**, творческий ресурс человека,
- *система творческих способностей и индивидуальных качеств личности, (мотивационных, интеллектуальных, эмоциональных, эстетических, экзистенциальных и др), способствующих генерированию и реализации социально значимых инновационных идей и стратегий.*

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ РЕБЕНКА



Социально-креативные стратегии- ЭТО...

Стратегия (*др.-греч. στρατηγία, «искусство полководца»*) — интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей.

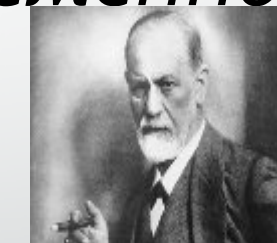
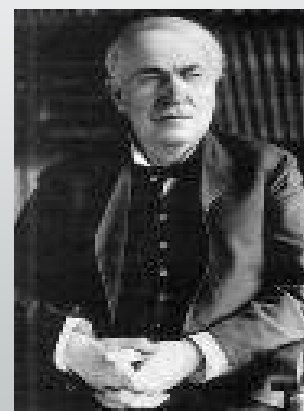
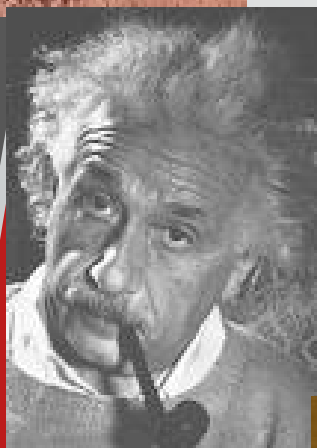
«Стратегия — это интеллектуальная форма мысли и цели»

«Социальная стратегия – стратегия социального развития общества на основе выбора социально-экономической системы и осознания духовной парадигмы общества с учетом внутренних резервов и динамики социальных событий во внешней среде»

Социально-креативные стратегии в образовании - интегрированные модели действий педагога по проектированию социальных и креативных процессов, качеств и отношений детей.

Ключевое понятие - ЦЕЛЬ

- стратегии сформулированы на основе интеллектуальных и творческих достижений выдающихся деятелей культуры прошлого и современности



Информация к размышлению

- Содержание стратегий составляют **индикаторы креативных проявлений** человека и определяют **целевые ориентации развития**:
- открытость новому опыту в социальной сфере, возможность видеть социальную проблему с разных сторон, мотивация самопознания и саморазвития, способность продуцировать реализовывать и совершенствовать идеи, чувство независимости и ответственности, способность самостоятельно оценивать свое творчество и осознать ценность «творческого Я» своей личности, реконструировать стереотипы, которые мешают жить и развиваться и т.д.

Информация к размышлению

- *Каждая стратегия – предоставляет спектр возможностей для вариантного методического воплощения в разных возрастных группах, в разных видах творчества*

Варианты креативных стратегий

- Стратегия Л. Да Винчи «Saper vedere» или искусство видеть социальную проблему с разных сторон (Цель – «системное видение»)
- Стратегия А. Эйнштейна – визуализация, формирование образов и зрительных конструкций, как источника “продуктивного интеллекта”;
- Стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое». Цель - формирование открытости новому опыту
- «Антимифы» Цель - Реконструкция стереотипов (личностных, этно, гендерных, межвозрастных, художественных и др.....
- «Позитивная модель будущего» (самопознание- мотивация саморазвития –самореализация) цель - развитие рефлексии креативности и перспективы развития

Варианты креативных стратегий

- Стратегия Кайдзен или стремление к совершенству в условиях дефицита ресурсов
- Стратегия Уолта Диснея (Мечтатель – реалист- критик) (идеи – реализация – совершенствование).
- «Картина мира и другие миры» Развитие толерантности
- «Динамика мира – это интересно». Восприятие динамики мира в условиях энтропии не как цепь чрезвычайных происшествий, а как естественное состояние
- Стратегия В. Кандинского – развитие синестезии, полимодального восприятия мира, поиск и обоснование синестетического, эмоционально-духовного единства различных видов искусства и его восприятия;

Варианты креативных стратегий

- Стратегия на основе когнитивного стиля «Толерантность к нереалистическому опыту»
- Стратегия Моцарта Кристаллизация и развертывание информации
- «Сам себе критик» - Самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческого Я.
- Стратегия Э.де Боно – формирование гибкости при смене ролей и позиций
- Инверсии (опыт преобразования негативных социальных ситуаций, идей, образов в позитивные)

Варианты креативных стратегий

- «Я познаю, Я выбираю, Я создаю, Я отвечаю» Цель -стимулирование ответственности, независимости, самостоятельности
- Создание безопасной социальной среды
- Согласование интересов и гармонизация межличностных отношений участников образовательного процесса (разновозрастных группах).
- «Мы - команда» Сотрудничество и сотворчество
- Стратегия С. Джобса «Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе зачем мы здесь?» - формирование социальных ориентаций рефлексии актуальных достижений и мотивации перспективы

Каких стратегий (целей) не хватает?

***Придумайте (обозначьте)
собственную стратегию***



**Стратегия А. Сосланда «Воспринимать
новое, быть новым, создавать новое»**



Стратегия А. Сосланда

Душевное здоровье — в смысле полного, идеального отсутствия симптомов, переживаний, преходящих эмоциональных расстройств — это полная утопия. Сделать человека абсолютно душевно беспроблемным и невозможно, и бессмысленно, и, в конце концов, дурно для него самого.

Демонов не изгнать. С ними надо подружиться, вступить в диалог и попытаться немного их приручить. Хотя они всё равно будут иногда бунтовать — это неизбежно.



Стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое»

- направлена на формирование **открытости новому опыту** – кайнэрастии (kainos др. греч. – новый, erastes др. греч. – любящий, почитатель) – как способности адекватно принимать идеи, образы, ситуации и людей, даже если они принципиально **новые** или необычные.
- Кайнэрастия, по существу, - **установка на новизну**, которая составляет коренную сущность любого творческого процесса. Она присуща всем сферам человеческих интересов и всем областям деятельности.
- В современной психологии выделяется два типа кайнэрастии – пассивный и активный. К пассивному типу относится стремление к перемене впечатлений, новых ощущений. Вместе с тем личность реализует свои стремления к новизне только в творчестве, то есть активным образом.


формула кайнэрастии: воспринимать новое, быть новым, создавать новое.

Стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое»

- Эта формула непосредственно связана с таким понятием как **«Комплекс детскости»** - детскость мировосприятия вне стереотипов и нормативов
- «Креативность – это способность удивляться и познавать» (Э.Фром), «...исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее» (Е. П.Торранс). «Самоактуализированные люди, те, которые сохранили комплекс детскости – пишет А. Маслоу – обладают удивительной способностью радоваться жизни. Их восприятие свежо и наивно. Они не устают удивляться, поражаться, испытывать восторг и трепет перед многочисленными и разнообразными проявлениями жизни, к которым обычный человек давно привык, которых он даже не замечает.
- Колин Уилсон назвал эту способность **чувством новизны**. Для такого человека закат солнца, пусть даже он видит его в сотый раз, будет так же прекрасен, как и в тот день, когда он увидел его впервые; любой цветок, любой ребёнок может захватить его внимание, может предстать перед ним как чудо природы, пусть даже он перевидал на своем веку тысячу цветов и сотни детей»

Стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое»

- Таким образом, одним из *анти-креативных качеств*, блокирующим свободу творческих проявлений в том числе и в социальном контексте, является **«Комплекс взрослости»**.
- «Являясь представителем "мира взрослых", мы как бы отодвигаемся от своего внутреннего креативного ребенка, становимся ему непонятными и вызываем в нем либо подавленность, либо агрессию и бунт...» (Сичкорец С.А. <http://ogoni.ru/budte-kak-deti/>)



Стратегия «Антимифы» (стратегия «разрушения», реконструкции, преодоления стереотипов)

- **Цель стратегии – развитие открытости новому опыту**
- **«Я боюсь людей без убеждений, но еще больше людей, которые не могут от них отказаться» (Д.С.Лихачев)**
 - **Порой самая несгибаемая позиция результат паралича»**
 - **(С.Е.Лец)**
- **«Самое золотое правило - не иметь золотых правил»**

- 1.** «Талант – патология, посредственность – норма»
- 2.** «Иллюзия всезнания». Установка «Ничего нового мне не сообщат».
- 3.** Для развития способностей необходима интенсивная деятельность»
- 4.** Творчество для избранных. Главное - научить ребенка читать, считать и писать.
- 5.** «У матери было три сына: два умных, третий – футболист»
- 6.** Шеф (учитель, преподаватель) всегда прав!
- 7.** «Одаренный ребенок – тот, кто схватывает «на лету», быстро соображает и хорошо учится»
- 8.** «Нет неспособных детей, есть неспособные учителя»
- 9.** «Если есть у человека талант, то он всегда пробьется»
- 10.** Дайте мне рецепты и я их применю на практике
- 11.** Высшее образование сегодня нужно каждому выпускнику школы

педагогическая мифология начала XXI
века

Социальные инверсии

- немецкий математик **Карл Якоби**, который внёс важнейший вклад в развитие различных научных областей, известен своей способностью решать сложные проблемы, следуя стратегии *muss immer umkehren* или, в свободном переводе, *«инвертировать, всегда инвертировать»*. К. Якоби считал, что один из лучших способов прояснить любую проблему, в том числе и социальную, состоит в том, чтобы представить её в обратной форме.

Инверсии

- Аналогии – мутации в природе;
- процесс конденсации в физике;
- анаграммы; чудесные превращения сказочных героев
- Художественные инверсии



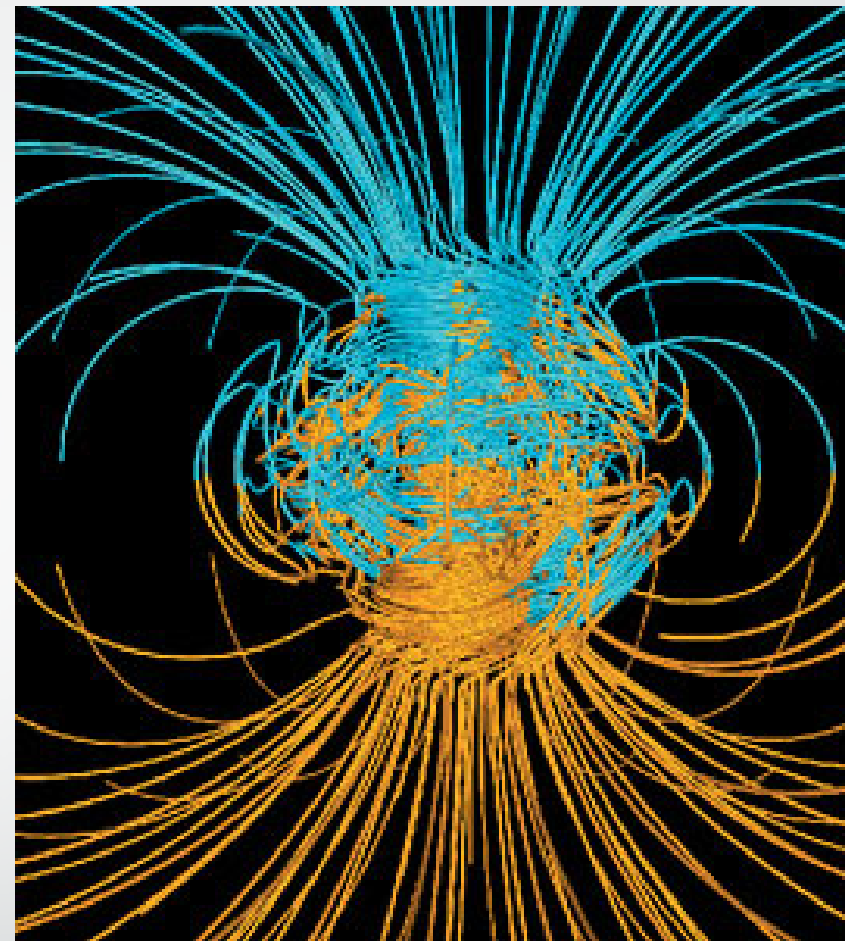
Стратегия «Социальные инверсии»

- *«Изучая противоположное тому, над чем вы работаете, вы можете определить важные элементы, которые не сразу очевидны»* Джош Кауфман
- Сущность стратегии «социальные инверсии» — движение в противоположном направлении («бросок в противоположность»).



Инверсии

- Капля воды – снежинка
- Куколка – бабочка
- Эмбрион — человек.
- Почка (растения) — листок.
- Бутон — цветок.
- Головастик — лягушка.
- Яйцо -- крокодил, черепаха, страус, цыпленок, змея
- Росток — дерево.
- Искра — пламя.
- Первоклассник — академик.
- Идея — открытие.
- Школа парадоксов – афоризмы («Ничего не делать — тяжкий труд», «Если скажешь правду, все равно рано или поздно попадешься», «Время – потеря денег». О.Уальд
- Придумать инверсии????? загадки, пословицы, нелепицы, афоризмы



Инверсии



- Инверсии являются ключевым инструментом многих великих мыслителей и художников.

*В чем проявляется социальная
креативность?*

социальные инверсии

- сформулировать социальную проблему, отраженную в предложенных ситуациях
- Сканировать эмоциональный контекст (Что переживают персонажи?)
- Определить возможные негативные последствия ситуации
- Преобразовать ситуацию в позитив в педагогическом контексте (Что делать?)

Преобразование социальных ситуаций







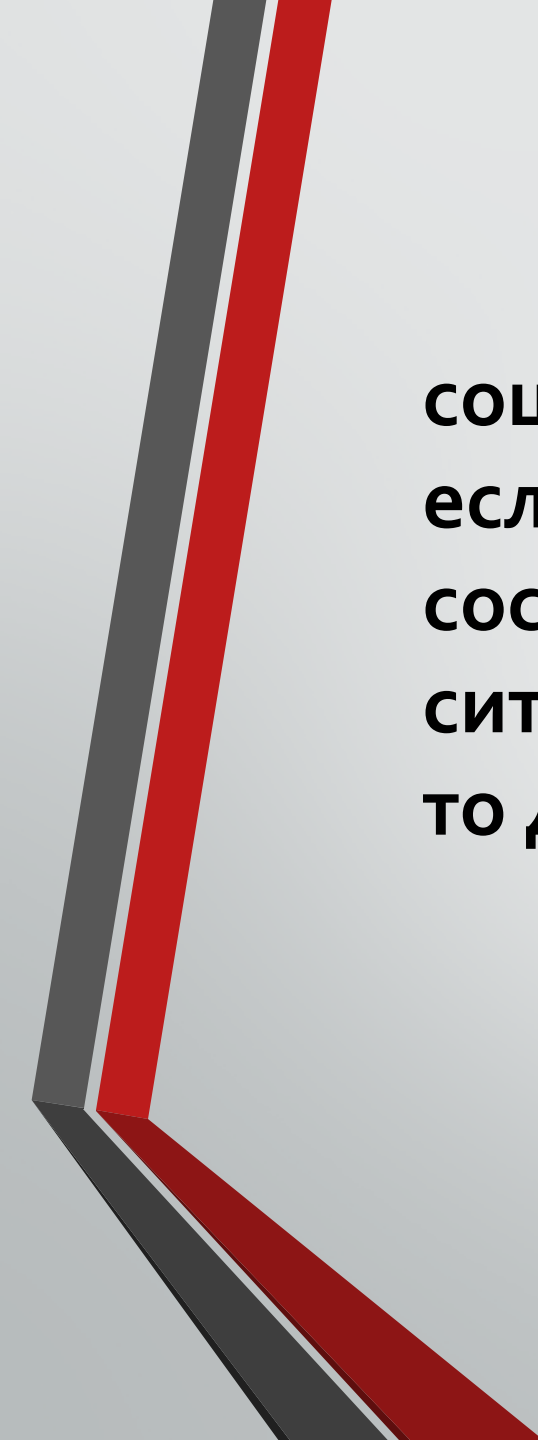









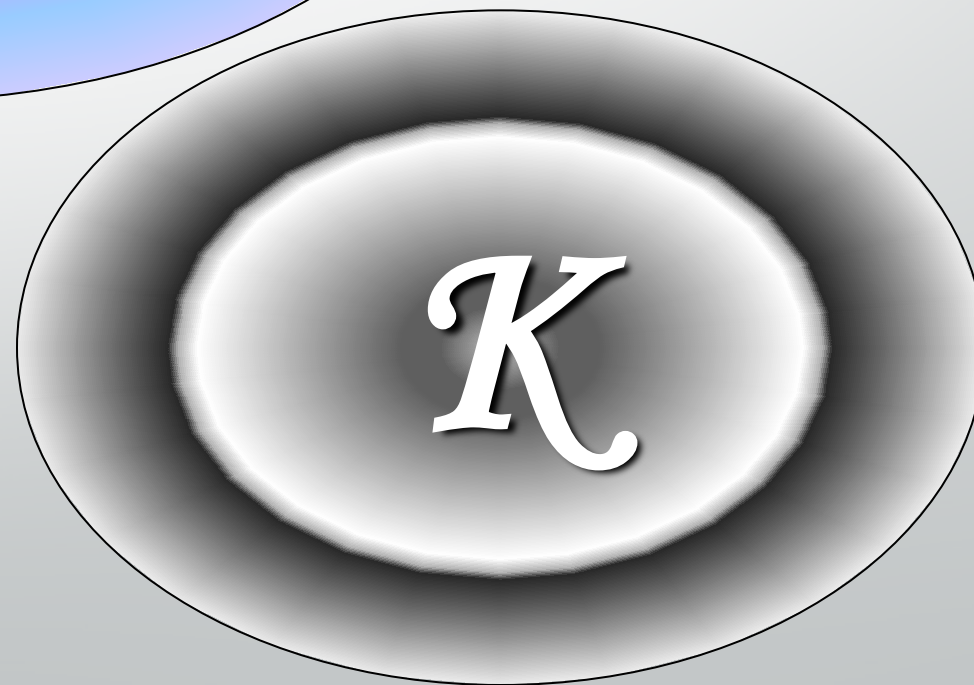




Инверсия заставляет рассматривать аспекты социальной ситуации, которые часто скрыты. Что, если бы все было наоборот? Что, если я сосредоточусь на другой стороне этой социальной ситуации? Вместо того, чтобы спрашивать, как что-то делать, спросите, как этого не делать.



Стратегия Уолта Диснея –
технологический ресурс развития
социальной креативности



Мечтатель



Мечтатель

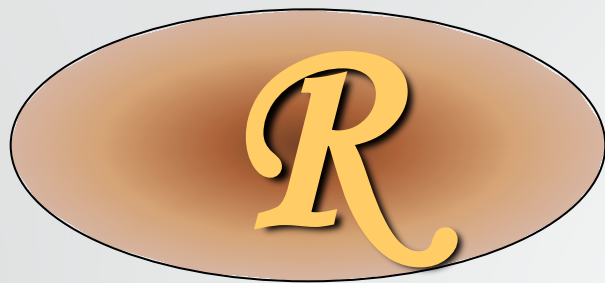
Продуцирует идеи и формулирует новые цели

Символы – фантазия, интуиция, вдохновение, свобода от стереотипов

Основной метод – мозговой штурм, генерация идей



Реалист



Оптимист, Пессимист, Реалист.
А какие очки носишь ты?



ОПТИМИСТ, ПЕССИМИСТ, РЕАЛИСТ

- В чём разница между оптимистом, пессимистом и реалистом?
- Оптимист изучает английский, пессимист - китайский, а реалист - автомат Калашникова.

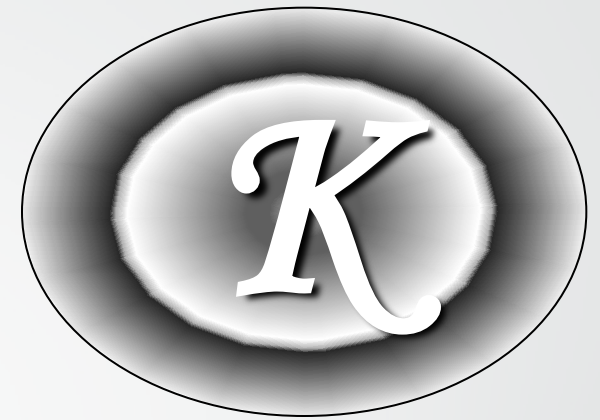


Реалист



- Преобразует идеи в конкретные выражения и действия, организует исследовательскую и диагностическую деятельность, всестороннее постижение проблемы.
- Символы – реальность, устойчивость, структура, содержание, технологии
- Основной метод – дискуссия,
коллективное принятие решения

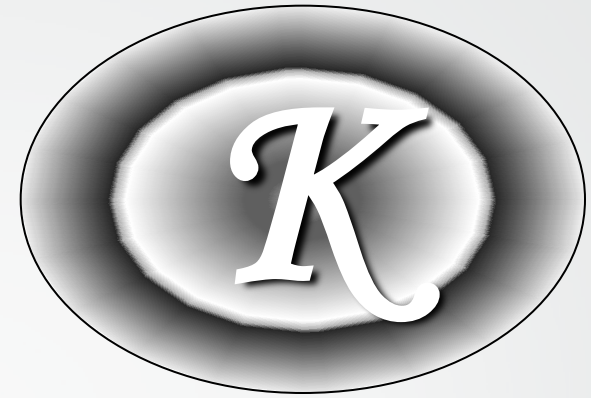
Критик



- Инспекция (К нам приехал ревизор!),
Но это не завистливый злопыхатель, а фильтр,
перфекционист, стимул к совершенству. Он оценивает и
совершенствует.
От него зависит качество результата.
- Символы – анализ,
детализация, эрудиция, профессионализм,
самодостаточность



Критик



- Оценивает и совершенствует. От него зависит качество результата.
Инспекция (К нам приехал ревизор!), Но это не завистливый злопыхатель, а фильтр, перфекционист, стимул к совершенству.
- Символы – анализ, детализация, эрудиция, профессионализм.
- Основной метод – оппонентный круг, дискуссия

**Стратегия на основе когнитивного стиля
«Толерантность к нереалистическому опыту»
(«Tolerance to the unrealistic experience»)**



Стратегия на основе когнитивного стиля «Толерантность к нереалистическому опыту» («*Tolerance to the unrealistic experience*»)

- Данная стратегия непосредственно связана с социально-преобразующей функцией творчества, в частности с реконструкцией социальных стереотипов и, прежде всего, с возможностью адекватного восприятия, а также **созидания и реализации образов несуществующих моделей социального мира, способствующих эволюции общества.**
- Под понятием «когнитивный стиль» понимается относительно устойчивые индивидуальные особенности познавательных процессов субъекта, которые выражаются в используемых им познавательных стратегиях.

КОГНИТИВНЫЕ СТИЛИ

- **1. Уравнивание-заострение** характеризует меру чувствительности к различиям: так, можно игнорировать резкие различия между объектами, а можно замечать мельчайшие несовпадения.
- **2. Высокая-низкая толерантность к нереалистическому опыту** указывает на готовность человека принимать факты, противоречащие его личному опыту.
- **3. Узкий-широкий диапазон эквивалентности** показывает, насколько различные объекты попадают в один класс, признаются одинаковыми.
- **4. Фокусирование-сканирование** характеризует особенности концентрации внимания на главных объектах.
- **5. Ригидность-гибкость** показывают меру произвольности когнитивной деятельности
- **Полезависимость-полнезависимость.**

Стратегия на основе когнитивного стиля «Толерантность к нереалистическому опыту» («Tolerance to the unrealistic experience»)

- Стиль «толерантность к нереалистическому опыту» определяется как способность или неспособность принимать необычную, парадоксальную информацию, не согласующуюся с ранее полученным опытом или даже противоречащих имеющимся у человека представлениям, которые он оценивает как правильные и очевидные (Klein, Gardner, Schlesinger, 1962). Данный когнитивный стиль обнаруживает себя в ситуациях, для которых характерна неопределенность, двусмысленность. Толерантность заключается в возможности принять для себя факты, которые не укладываются в существующую картину мира.

Стратегия на основе когнитивного стиля «Толерантность к нереалистическому опыту» («*Tolerance to the unrealistic experience*»)

- Смысл данного когнитивного стиля понимается в гораздо более широком психологическом контексте и часто сводится к индивидуальным различиям. Высказывается мнение о том, что нетолерантность к неопределенности представляет собой характеристику «закрытого» разума и является симптомом высокого уровня тревоги (Ausubel, 1968).
- **Методический инструментарий**, позволяющий исследовать данный стиль, включает: проективный тест Роршаха (Пятна Роршаха — открытые ситуации, в которых отсутствуют правила их интерпретации), методика «Эстетическая шкала» (F. Barron, Y. Welsh), а также методика «Фантастические утверждения» (А.Г. Молин, А. С. Новиков).

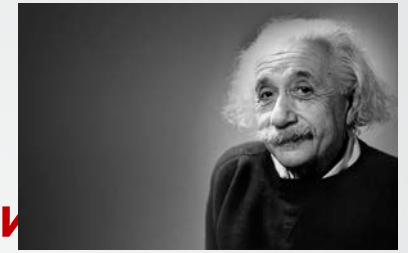


Стратегия Л. да Винчи «*Saper vedere*» («наука видеть», «уметь видеть», «искусство видеть»)

- развитие «системного видения» или искусство видеть проблему (в том числе и социальную) с разных сторон. Стратегию *Saper vedere* Леонардо называл главным инструментом открытия «универсальных форм» и «процессов», лежащих в основе «результатов» творений природы.
- Л.да Винчи – художник, изобретатель, анатом, музыкант, архитектор, конструктор, математик, писатель. Автор «Моны Лизы» и «Тайной вечери», который изобрел парашют, подводную лодку, танк, велосипед и увеличительное стекло, а кроме того, внес большой вклад в развитие анатомии, ботаники, архитектуры, механики, оптики, математики и других наук. До сих пор трудно поверить, что речь идет об одном человеке.



Стратегия А.Эйнштейна



- – визуализация, формирование образов и зрительных конструкций, как источника «продуктивного интеллекта».
- Стратегия А.Эйнштейна основана на стратегии Л.да Винчи, который выражает совершенно явное предпочтение визуальной репрезентативной системы в его интеллекте. Как и для Леонардо для Эйнштейна вербальный язык, играл второстепенную роль. ***Он рассматривает вербальный язык как средство для описания открытий, но не для того, чтобы их делать.***
- Эйнштейн крайне редко прибегал к словам или математике при создании теории относительности, а в первую очередь использовал визуальные стратегии. По его словам теория относительности выросла из своего рода юношеской фантазии. Эйнштейн задал себе вопрос: «Как выглядела бы реальность, если бы я сидел верхом на световом луче?». И затем попытался создать четкую картину этого воображаемого путешествия.
- Эйнштейн утверждал, что именно визуальным стратегиям обязан всеми своими открытиями.

Стратегия А.Эйнштейна

- Эйнштейн различает:
- 1) “сенсорные опыты” как информацию об окружающей среде;
- 2) “картины воспоминаний” или впечатления, оставшиеся от полученных сенсорных опытов;
- 3) “образы” (внутреннего происхождения);
- 4) “чувства” (субъективные реакции на сенсорные опыты, воспоминания и образы).

Эти четыре категории формируют совокупность опытов, из которых выстраиваются *ментальные модели мира*.

Стратегия А.Эйнштейна

- В стратегии Эйнштейна *организация и исследование информации проходят в форме **"комбинаторной игры"** визуальных образов и телесных ощущений.*
- Аудиально-двигательная (или вербальная) система используется преимущественно для оценки результатов этой "игры" в соответствии с "логическими" правилами соединения элементов, а позднее – для описания полученных через визуально-кинестетическую петлю конструкций. (Роберт Дилтс Стратегии гениев. Том 2. Альберт Эйнштейн. [e-reading.club>bookreader.php/19822/Dilts...Tom...Al...](http://e-reading.club/bookreader.php/19822/Dilts...Tom...Al...))

Стратегия «Кайдзен» – стремление к совершенству даже в условиях дефицита ресурсов

- Благодаря этой стратегии японская экономика не только смогла быстро оправиться после Второй мировой войны, но также занять позиции лидера в мировом бизнесе. Стратегия помогает добиваться успеха как в бизнесе, так и в жизни. Компании, использующие кайдзен, повышают рентабельность и конкурентоспособность, обходясь при этом без крупных капиталовложений
- Принципы «Кайдзен» всему миру впервые представил японец Масааки Имаи («Кайдзэн: ключ к успеху японских компаний», 1986)

Стратегия «Кайдзен»

- *Социальная идеология Кайдзен: «Чего хочет человек на работе? – «Уважения — творчества — достойного вознаграждения»*
- *Основные принципы:*
- Первым делом качество, а не прибыль
- Концентрируйся не на критике недостатков, а на предложении улучшений, устраняющих эти недостатки.
- Абсолютно все может и должно быть улучшено. Ни один день не должен пройти без того, чтобы какое-нибудь улучшение не было сделано.
- Мысли нестандартно. Если что-то хорошо работает, постарайся найти способ, чтобы оно заработало еще лучше.
- Признай, что проблемы существуют в любой корпорации, и создай корпоративную культуру, в которой каждый! может указать на такие проблемы и предложить метод улучшения ситуации.
- Думай о том, как можно улучшить ситуацию, а не о том, почему она не может быть улучшена.
- Смотри на решение проблем как на кросс-функциональную, системную и совместную деятельность.
- Концентрируйся на процессах – создай менталитет, нацеленный на улучшение процессов, и менеджерские системы, которые поддерживают и поощряют усилия людей, направленные на улучшение процессов.
- Создай дефицит ресурсов, иначе, если ресурсы в избытке, трудно настроиться на стратегию Кайдзен.
- Если какой-либо сотрудник недостаточно хорошо работает, не меняй его, а дай ему возможность улучшить свою работу.

«Кайдзен» учит: ничего постоянного нет, все течет и все меняется, а постоянные, даже самые мелкие шаги к улучшению – это лучше, чем ничего не делать.

Перспектива

- *«Основой стратегии является не выбор какого-то одного пути к победе, а создание таких условий, чтобы все пути вели к ней».*
- **СТРАТЕГИЯ (ЦЕЛЬ) + МОНИТОРИНГ, УСЛОВИЯ, МЕТОДИКИ, ТЕХНОЛОГИИ= РЕЗУЛЬТАТ**



● ***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!***