

Я боюсь людей без убеждений, но еще больше — людей,
которые не могут от них отказаться.

Д. С. Лихачев

Стратегия «Антимифы»

Стратегия «Антимифы» способствует реконструкции стереотипов, блокирующих развитие творческого потенциала, толерантности, ограничивающих возможность познания нового, рождающих глобальные социальные проблемы.

Любая система (культура, общество, искусство, наука, образование и т.д.) полноценно функционирует и развивается тогда, когда в ней реализуются две разнонаправленные тенденции: сохранение традиций (стабильность, устойчивость) и динамические процессы преобразований (творчество, инновации). Если доминирует первая — начинается застой (а затем и распад). Если доминирует вторая — система становится неустойчивой, реален риск разрушения. Баланс, сочетание этих тенденций обеспечивает бескризисное «устойчивое развитие» системы.

Эти две тенденции (накопление информации и генерация новых идей, творчество) можно рассматривать в качестве одной из основных стратегий человеческого познания в целом.

Познавательные процессы — высокоэффективная система. Функционируя, она преобразует все, что окружает человека, в некие «конструкты», модели, ориентиры, с помощью которых выстраивается понятная и «удобная в использовании» картина мира. Сложившиеся модели используются для принятия решений, они стабилизируют элементы мира. Система моделей-стереотипов действует надежно и выполняет позитивные функции, но до некоторых пределов. Стереотипы при определенных обстоятельствах становятся «коварными ловушками», мешают видеть мир в динамике и непрерывном движении, они становятся жесткими конструктами, «манипуляторами» сознания и тормозят развитие креативности.

Понятие «стереотип» впервые было использовано У. Липпманом и в переводе с греческого означает «твердый

отпечаток». Социальные стереотипы (личностные, этнические, религиозные, гендерные, межвозрастные, педагогические, идеологические) — *это матрицы*, образцы восприятия и поведения в социальном контексте. Основной репертуар поведенческих стереотипов формируется в процессе социализации личности под воздействием макро- и микросреды, коллективного и индивидуального опыта, обычаев и традиций. Причем решающая роль здесь принадлежит внешним источникам социального знания, а не познавательной активности «Я».

Диссоциация, «расщепление» стереотипных связей, разрушение и реконструкция стереотипных установок — процесс управляемый. Основными направлениями освобождения сознания от стереотипных моделей и представлений, не адекватных изменяющемуся миру, являются: развитие чувства новизны, открытости к новому опыту; способности видеть все с новых позиций, переоценивать свой опыт, смотреть на себя «новыми глазами», отказываться от привычных схем, стратегий, даже если они приносили успех; развитие способности децентрировать проблему и воспринимать противоположную точку зрения, подвергать сомнению «несомненные истины». Развитию этих креативных качеств личности способствуют методы: «Вызов ярлыкам», «Поиск альтернатив», «Метод эвристических вопросов» («Метод «почемучки»»), а также технологии генерации идей и другие.