

*Стратегия «Кайдзен»* — стремление к совершенству даже в условиях дефицита ресурсов — стратегическая система управления социальных и экономических процессов. Стратегия впервые применена в японской компании Toyota. В основе стратегии лежит философия непрерывного совершенствования и роста, лежащая в основе успеха японских фирм. Эта философская система направлена на постоянное, порой почти незаметное совершенствование. Само слово «Кайдзен» переводится с японского языка как «непрерывное улучшение» (оно состоит из иероглифов «кай», что значит «изменение», и «дзен», то есть «хорошо»). Есть мнение, что именно благодаря этой философии японская экономика не только смогла быстро оправиться после Второй мировой войны, но также занять позиции лидера в мировом бизнесе. Стратегия помогает добиваться успеха, как в бизнесе, так и в жизни. Компании, использующие кайдзен, повышают рентабельность и конкурентоспособность, обходясь при этом без крупных капиталовложений. Принципы «Кайдзен» всему миру впервые представил японец Масааки Имаи («Кайдзен: ключ к успеху японских компаний», 1986).

*Социальная идеология Кайдзен: «Чего хочет человек на работе? —*

*«Уважения — творчества — достойного вознаграждения».*

*Основные принципы идеологии Кайдзен.*

- Первым делом качество, а не прибыль.
- Концентрируйся не на критике недостатков, а на предложении улучшений, устраняющих эти недостатки.
- Абсолютно все может и должно быть улучшено. Ни один день не должен пройти без того, чтобы какое-нибудь улучшение не было сделано.
- Мысли нестандартно. Если что-то хорошо работает, постарайся найти способ, чтобы оно заработало еще лучше.
- Признай, что проблемы существуют в любой корпорации, и создай корпоративную культуру, в которой каждый! может указать на такие проблемы и предложить метод улучшения ситуации.
- Думай о том, как можно улучшить ситуацию, а не о том, почему она не может быть улучшена.
- Смотри на решение проблем как на кросс-функциональную, системную и совместную деятельность.
- Концентрируйся на процессах — создай менталитет, нацеленный на улучшение процессов, и менеджерские системы, которые поддерживают и поощряют усилия людей, направленные на улучшение процессов.
- Создай дефицит ресурсов, иначе, если ресурсы в избытке, трудно настроиться на стратегию Кайдзен.
- Если какой-либо сотрудник недостаточно хорошо работает, не меняй его, а дай ему **возможность улучшить свою работу.**

Стратегия «Кайдзен» учит: ничего постоянного нет, все течет и все меняется, а постоянные, даже самые мелкие шаги к улучшению — это лучше, чем ничего не делать.